МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

_____ О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология организаций» являются формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций; дать обучающимся теоретические и методические знания по развитию организаций различных типов и форм с учетом современной социологической теории, познакомить с феноменом организации и источниками организованности, целями, задачами, структурой и функциями организации.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология организаций» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Основы социологии;
- Экономическая теория;
- Методы прикладной статистики для социологов;
- Менеджмент;
- Методология и методы социологического исследования.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Экологическая социология;
- Социология города;
- Социология потребления.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	закономерности социально-экономических, управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России; эволюцию теории и социологии организации и основные подходы к изучению организаций на современном этапе; методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; давать характеристику способам и особенностям взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения; давать характеристику способам и особенностям взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения	способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; основными методами изучения закономерностей развития социальной организации
2.	ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы	основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальные, управленческие модели, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях; социологические методы исследования для изучения	производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социально-экономических и управленческих процессах; использовать основные методы исследования процессов в организациях и применять их в	навыками анализа социологических данных; навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления социологического анализа организации

		деятельности	актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	практической деятельности; разработать программу и провести социологическое исследование по возникающим в организации проблемам	

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ					
Цель дисциплины	формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций; дать обучающимся теоретические и методические знания по развитию организаций различных типов и форм с учетом современной социологической теории, познакомить с феноменом организации и источниками организованности, целями, задачами, структурой и функциями организации.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	<u>знать:</u> закономерности социально-экономических, управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России; эволюцию теории и социологии организации и основные подходы к изучению организаций на современном этапе; методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности <u>уметь:</u> использовать	Лекции, самостоятельная работы, практические занятия	Собеседование, индивидуальные домашние задания, презентация исследования, тестирование, экзамен	ПОРОГОВЫЙ Показать понимание особенностей социально-экономических, управленческих процессов, основные подходы к их изучению; Понимать основные теории в социологии организаций и основные подходы к изучению организаций на современном этапе; ПОВЫШЕННЫЙ Применить и продемонстрировать гуманитарные и социально-экономические знания для решения

		гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; давать характеристику способам и особенностям взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения; давать характеристику способам и особенностям взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения; <u>владеть:</u> способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; основными методами изучения закономерностей развития социальной организации			практических задач; Уметь анализировать и давать характеристику способам и особенностям взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и	<u>знать:</u> основные теоретические модели и методы	Лекции, самостоятельная работы, практические	Собеседование, индивидуальные домашние задания,	ПОРОГОВЫЙ Показать умение использовать

	интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	исследования, описывающие социальные, управленческие модели, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях; социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности <u>уметь:</u> производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социально-экономических и управленческих процессах; использовать основные методы исследования процессов в организациях и применять их в практической деятельности; разработать программу и	занятия	презентация исследования, тестирование, экзамен	методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; показать навыки интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач ПОВЫШЕННЫЙ Продемонстрировать навыки отбора, обработки и анализа данных о социально-экономических и управленческих процессах; Показать умение разрабатывать программу и провести социологическое исследование по возникающим в организации проблемам.

		провести социологическое исследование по возникающим в организации проблемам. <u>владеть:</u> навыками анализа социологических данных; навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления социологического анализа организации.			

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			№ 5	№ 6	№ 7	№ 8
			часов	часов	часов	часов
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		54			54	
В том числе:						
Лекции (Л)		18			18	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)		36			36	
Лабораторные работы (ЛР)						
2. Самостоятельная работа студента (всего)		54			54	
В том числе						
СРС в семестре:						
Курсовая работа	КП	-			-	
	КР	-			-	
Другие виды СРС:		54			54	
Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям		11			11	
Выполнение индивидуальных домашних заданий		14			14	
Выполнение исследовательской работы		18			18	
Работа с дополнительной литературой (изучение и конспектирование)		11			11	
СРС в период сессии						
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	-			-	
	экзамен (Э)	36			36	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144			144	
	зач. ед.	4			4	

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (вебинарная платформа Zoom, система электронного обучения Moodle).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Социология организаций как научная дисциплина	Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций. Социология организаций как специальная управленческая дисциплина и ее отношение к общей теории организации и управления. Отличие организации от рынка. Естественные и искусственные организации. Социальные ассоциации. Признаки естественных организаций. Признаки искусственных организаций. Типологии организаций. Классификация организаций Т. Парсонса. Классификация организаций Г. Минцберга. Основные этапы развития социологии организаций. Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Условия, предпосылки, этапы и логика становления социологии организаций. Управление и организация. Потребность в формировании знаний о социальной природе организаций и управленческих отношениях. Формирование организационно-управленческой проблематики и положение общей теории организаций на рубеже XIX-XX вв. Системный подход к управлению (Г.Спенсер, Дж. Миллер). Структурно-функциональный подход. Ситуационный подход (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис). Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И.Лапина, А.И.Пригожина, Р.Григаса. Эволюция организационных систем. Организации в доидустриальном обществе. Экосистемная концепция или естественная модель организации. Единство формальных и неформальных связей в организации. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства Институциональная концепция или рыночная модель организации. Характеристика рыночных институтов. Их типы и формы. Транзакционные издержки и их роль для

			организаций. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство элементов, монетарные оценки, конкуренция. Характеристики организации: иерархия структур, принуждение, кооперация. Отличия внутриорганизационного поведения от поведения в рыночной среде.
7	2	Сущность социальной организации	Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций. Организация как социотехническая система. Методы организационной диагностики. Модель организации как закрытой и открытой системы. Цели организации как системообразующий элемент. Миссия организации. Функция миссии. Формирование миссии. Жизненный цикл организации, характеристика этапов. Технология как структурообразующий фактор. Типы технологий. Возможности передачи технологии. Группы в организациях. Команда и коллектив. Типология команд в организациях. Характеристика организационных структур. Организационная культура. Типологии организационной культуры. Организационная культура малого и среднего бизнеса. Развитие организационной культуры. Персонал организации. Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях. Внешняя среда организации. Высшее окружение организации.
7	3	Функционирование и развитие организаций	Социальные основы управления организацией. Бюрократия в организациях. Концепция бюрократии М.Вебера. Модель бюрократии Р.Мертона. Виды бюрократии в современных организациях. Принятие контроля в управлении организацией. Характер власти в организации: властные отношения, типы власти, основы и источники власти. Власть и результаты власти в организации. Коммуникации в управлении организациями. Процесс коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникации и управленческая деятельность. Коммуникация как функция управления организацией. Функционирование организаций на международном рынке. Понятие международного бизнеса. Причины выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы выхода на внешние рынки. Экспорт. Инвестиции. Контрактные взаимоотношения. Организационные изменения. Классификация инноваций. Этапы введения инноваций в организации. Понятие об интервенции. Изменения организационной культуры как фокус и результат организационного развития.

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (*по неделям семестра*)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
7	1	*Социология организаций как научная дисциплина*	6	-	8	12	26	
7	1.1	Социология организаций как наука. Предмет и задачи социологии организаций.	2	-	2	4	8	*2 неделя* Собеседование
7	1.2	Основные этапы развития социологии организаций.	2	-	4	4	10	*4 неделя* Собеседование
7	1.3.	Исторические тенденции развития организаций (происхождение, развитие и функционирование). Эволюция организационных систем.	2		2	4	8	*6 неделя* Собеседование, тест
7	2	*Сущность социальной организации*	6		14	22	42	
7	2.1	Организация как система: системный и экологический подходы в социологии организаций. Жизненные циклы организаций.	2	-	2	4	8	*8 неделя* ИДЗ
7	2.2.	Характеристика организационных структур	2	-	2	4	8	*10 неделя* Собеседование
7	2.3.	Организационная культура.	-	-	4	6	10	*12 неделя* ИДЗ
7	2.4.	Персонал организации.	2		2	4	8	
7	2.5.	Внешняя среда организации. Высшее окружение организации.	-		4	4	8	*14 неделя* Собеседование
7	3	*Функционирование и развитие организаций*	6		14	20	40	
7	3.1	Социальные основы управления организацией	2		8	8	18	
7	3.2	Коммуникации в управлении организациями	2		2	4	8	
7	3.3	Организационные изменения	2		2	4	8	*16 неделя*

								Презентация исследования
7	3.4.	Функционирование организаций на международном рынке	-		2	4	6	
		Разделы дисциплины №1-№3				54	108	ПрАт
		Экзамен					36	
		ИТОГО	18		36	54	144	

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Социология организаций как научная дисциплина	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям (2х2) Работа дополнительной литературой (изучение и конспектирование) (2х2) Выполнение индивидуальных домашних заданий (2х2) Всего:	4 4 4 12
7	2	Сущность социальной организации	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям (2х2) Работа с дополнительной литературой (изучение и конспектирование) (2х2) Выполнение индивидуальных домашних заданий (3х2) Выполнение исследовательской работы (2х2) Всего:	4 4 6 8 22
7	3	Функционирование и развитие организаций	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям Работа с дополнительной литературой (изучение и конспектирование) Выполнение индивидуальных домашних заданий (2х2) Выполнение исследовательской работы (2Х5)	3 3 4 10

			Всего:	20
ИТОГО в семестре:				54
ИТОГО:				54

3.2. График работы студента

Семестр № 7

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
Собеседование	Сб		+		+		+				+				+							
Тестирование письменное	ТСп						+															
Индивидуальные домашние задания	ИДЗ								+				+									
Презентация исследования	Пр.исслед.																+					

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Социология организаций».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Социология организаций» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на кафедре социологии и официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. В.В. Страхов Е.Н. Горохова Т.В. Кременецкая Формы организации учебного процесса в вузе // http://www.rsu.edu.ru/official/methodical/methodological-support

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (***см. Фонд оценочных средств***).

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (не используется).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Барков, С.А. Социология организаций [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 414 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/sociologiya-organizaciy-412811 (дата обращения: 26.08.2020).	1-3	7	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Коробко, В. И. Теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Коробко. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436722 (дата обращения: 26.08.2020).	2-3	7	ЭБС	
2.	Полушкина, Т. М. Социология управления [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т. М.	2-3	7	ЭБС	

	Полушкиной. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 258 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/sociologiya-upravleniya-413039 (дата обращения: 26.08.2020).				
3.	Рогач, О. В. Основы теории управления и организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Рогач, Е. В. Фролова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 189 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454225 (дата обращения: 26.08.2020).	1-3	7	ЭБС	
4.	Социология управления [Текс] : учебник для бакалавров / под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленькова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 360 с.	2-3	7	20	
5.	Социология управления [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. И. Башмаков [и др.] ; под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 409 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/sociologiya-upravleniya-412868 (дата обращения: 26.08.2020).	2-3	7	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com (дата обращения: 26.08.2019).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
4. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru (дата обращения: 26.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 26.08.2020).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://wciom.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
3. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http:// nir.ru/socio/scipubl/socis.htm, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
5. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: http://www.gks.ru/, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
6. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://fom.ru, свободный (дата обращения: 26.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office __: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Готовиться к практическим занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы. Подготовка к каждому практическому занятию должна начаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. При подготовке к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.

Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое задание – задание, которое содержит больший или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов. В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.
Тестирование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к вопросам в рамках тестирования и др.
Анализ ситуаций, решение ситуационных задач	Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагают третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. Студенту необходимо изучить учебную информацию по теме; провести системно – структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности); выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она на стандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
2. распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
3. консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (электронная почта).

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Название ПО	**№ лицензии**
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020 г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с частичным применением дистанционных образовательных технологий используются:

Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020 г.
Система электронного обучения Moodle	Свободно распространяемое ПО

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

_____ О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология организаций»

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология организаций» является формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций; дать обучающимся теоретические и методические знания по развитию организаций различных типов и форм с учетом современной социологической теории, познакомить с феноменом организации и источниками организованности, целями, задачами, структурой и функциями организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	закономерности социально-экономических, управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России; эволюцию теории и социологии организации и основные подходы к изучению организаций на современном этапе; методы и теории социальных и гуманитарных наук	использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; давать характеристику способам и особенностям взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения;	способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; основными методами изучения закономерностей развития социальной организации

			при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности	давать характеристику способам и особенностям взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения	
2.	ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальные, управленческие модели, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях; социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социально-экономических и управленческих процессах; использовать основные методы исследования процессов в организациях и применять их в практической деятельности; разработать программу и провести социологическое исследование по возникающим в организации проблемам	навыками анализа социологических данных; навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления социологического анализа организации

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен (7 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.