

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета
социологии и управления



О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный – 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология общественного мнения» являются формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, позволяющих им осуществлять свою деятельность в основных сферах деятельности социолога: преподавательской, научно-методической и исследовательской, культурно-просветительской, знание основ теории общественного мнения, представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, профессиональных навыков социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины

- Основы социологии
- Политическая социология
- Социология коммуникаций.
- Социальная психология;

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной

- Современная политика
- Социология СМИ
- Социология рекламы
- Социология города

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Умеет анализировать проблемную ситуацию на основе знания системного подхода, его сущности и основных принципов.	<ul style="list-style-type: none"> - проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения; - особенности функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения; - современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения; - определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии; - выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований. 	<ul style="list-style-type: none"> - методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; - навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах; - навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.

<p>УК-1.2. Способен осуществлять сбор информации, определять ресурсы; отличать констатацию фактов от выражения мнений, выявлять приводимые автором аргументы, видеть общее в частном, вычлняя отличительные признаки, позволяющие сопоставлять группы явлений в различных сферах опыта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - этапы проектирования исследовательской деятельности в сфере социологии общественного мнения; - основные способы отбора и оценки релевантных информационных источников 	<ul style="list-style-type: none"> - выделить совокупность методов, необходимых для решения задачи; - применяет методы статистического анализа данных для решения поставленных задач; - грамотно интерпретировать результаты социологического и статистического анализа данных; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информационных источников в сфере изучения общественного мнения; - навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации; - навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации;
<p>УК-1.3. Применяет универсальные интеллектуальные операции с целью суммирования и оценки информации (абстрагирование, обобщение, ранжирование и др.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы изучения общественного мнения; - особенности их применения в зависимости от сферы социальной жизни и текущей общественно-политической ситуации; - основные способы анализа социологической информации и особенности их применения в социологии общественного мнения. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать теоретические знания для интерпретации анализируемых проблем; - понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений), важность выражения общественного мнения в СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной исследовательской деятельности в различных областях социологии и в составе исследовательской группы; - навыками анализа данных результаты опросов общественного мнения; - навыками разработки проекта по изучению общественного мнения.

	<p>ПК-2. Способен использовать знания теорий и методов социологии для решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию, опираясь на знания теорий и методов социологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знает источники получения достоверной и надежной информации, в том числе и в режиме удаленного доступа; - выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов; - применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования. 	<ul style="list-style-type: none"> - выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования; - соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности; - формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции. 	<ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками коллективного обсуждения проблемы; - навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки - современными технологиями эффективного влияния индивидуальное и групповое поведение.
--	---	--	--	---	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 7 часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего:	68	68
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	50	50
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Иные виды занятий		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	40	40
3. Курсовая работа	КП	-
	КР	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3
	экзамен (Э)	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108
	зач. ед.	3

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (вебинарная платформа Zoom, система электронного обучения Moodle).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
7	1	Общественное мнение как социальное явление	<p>Исторические аспекты возникновения и развития общественного мнения. Сущность общественного мнения как социального явления. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, Ковалевский).</p> <p>Общественное мнение в России: история и современность. Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения. История формирования общественности и общественного мнения в России. Особенности российской общественности в разные исторические периоды: царская Россия, Советский Союз, современная Россия (сравнительная характеристика: объект, субъект, структура общественного мнения, его место и роль в общественной жизни). Специфика российского общественного мнения.</p>
7	2	Сущность и структура общественного мнения	<p>Сущность, структура и формы проявления общественного мнения. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании. Движущие силы формирования и проявления общественного мнения. Материальные, духовные, социальные и политические потребности как движущая сила формирования общественного мнения. Интересы как фактор формирования общественного мнения. Ценностные ориентации, установки, стереотипы в процессе формирования общественного мнения. Феномен массового общения, социальных чувств, духовной атмосферы, социальной памяти.</p>

			<p>Общественное мнение и идеология. Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь. Формирование общественного мнения под воздействием слухов. Слухи как объективный атрибут межличностной коммуникации. Разновидности общественного мнения, сформированного под воздействием слухов.</p> <p>Механизмы и способы влияния на общественное мнение. Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование. Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний. Общественное мнение, массовое поведение и СМК. СМК, власть и гражданское общество</p>
7	3	<p>Методология и методика изучения общественного мнения</p>	<p>Методология и методика социологических исследований общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Необходимость применения синтетического подхода. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения. Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский (США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами.</p> <p>Документы как источник социальной информации. Анализ документов как метод исследования общественного мнения. Понятие документа, классификация документов. История анализа документов как метода социального исследования. Контент-анализ и его место в исследовании общественного мнения. Типы контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ.</p> <p>Опросные методы изучения общественного мнения. Место и роль опросных методов в изучении общественного мнения. Понятие опроса, классификация опросов. Формализованное, фокусированное и свободное интервью. Анкетирование как вид опроса. Экспертный опрос. Массовые опросы как основной способ обследования общественного мнения. Анкета. Вопрос. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборки. Оценка надежности выборочного обследования. Опросы общественного мнения как выражение общественного мнения. Представление результатов опросов общественного мнения как средство манипуляции общественным мнением.</p>

	Фокус-группы как метод качественного исследования общественного мнения.
--	--

	Фокус-группы и другие качественные методы: сходство и различие, достоинства и недостатки. Фокус-группа как метод исследования общественного мнения. Принципы и технология проведения фокус-групп. Подготовка программы исследования. Определение критериев подбора респондентов. Подбор участников. Приготовление помещения и необходимого оборудования. Разработка топик-гайда. Обсуждение. Анализ результатов. Написание отчета. Место и роль модератора в проведении фокус-группы. его типов.
--	--

2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ (не предусмотрено учебным планом).

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 40 часов.

Видами самостоятельной работы студента являются:

- подготовка к практическим занятиям
- выполнение индивидуальных домашних заданий
- выполнение полевой исследовательской работы
- подготовка презентаций
- подготовка и написание рефератов

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. *Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (не используется).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Авторы, наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Франц, В. А. Управление общественным мнением [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. – М. : Юрайт, 2018. – 133 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A/upravlenie-obschestvennym-mneniem#page/1 (дата обращения: 27.08.2020).
2	Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 208 с. – Режим доступа:

<https://www.biblio-online.ru/bcode/428511> (дата обращения: 27.08.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 399 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/445859 (дата обращения: 27.08.2020).
2	Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 2. Научные опросы общественного мнения [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 308 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/446766 (дата обращения: 27.08.2020).
3	Докторов, Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама мнения [Электронный ресурс] : монография / Б. З. Докторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 222 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/446854 (дата обращения: 27.08.2020).
4	Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 207 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/sociologiya-metody-prikladnyh-issledovaniy-414518 (дата обращения: 27.08.2020).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 27.08.2020).

2. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 27.08.2019).

3. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 27.08.2020).

4. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 27.08.2020).

5. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 27.08.2020).

6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

7. ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 27.08.2020).

27.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003 – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 27.08.2020).

2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

3. Киберленинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

4. Просветительский проект «Лекториум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lektorium.tv/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

5. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru>, свободный (дата обращения: 01.04.2020).

6. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

5.5. Периодические издания

1. Архив номеров журнала «Социологические исследования». Режим доступа: https://www.isras.ru/index.php?page_id=2625&jn=socis&j=85 свободный (дата обращения: 27.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения;

	<p>помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
<p>Практические занятия (семинар)</p>	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
<p>Контрольная работа / индивидуальные задания</p>	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
<p>Презентация</p>	<p>Поиск литературы, составление плана, выделение основных понятий, иллюстративное обрамление, оформление таблиц, графиков, схем. Формулировка выводов</p>
<p>Реферат</p>	<p>Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</p>
<p>Подготовка к зачету</p>	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО

Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020 г.
Система электронного обучения Moodle	Свободно распространяемое ПО

9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета
социологии и управления



О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология общественного мнения»**

Направление подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология общественного мнения» является формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, позволяющих им осуществлять свою деятельность в основных сферах деятельности социолога: преподавательской, научно-методической и исследовательской, культурно-просветительской, знание основ теории общественного мнения, представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, профессиональных навыков социолога-исследователя и системного аналитика в конкретной области социологического знания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4
УК-1.1.	- проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения; - особенности функционирования различных сфер общественной жизни в процессе формирования общественного мнения; - современные проблемы изучения общественного мнения как на теоретико-методологическом, так и на прикладном (эмпирическом) уровнях.	- выявлять причинно-следственные связи и закономерности в процессе формирования общественного мнения; - определять проблемы методологического и методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии; - выявлять конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.	- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; - навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах; - навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.
УК-1.2.	- этапы проектирования	- выделить совокупность	- навыками поиска

	<p>исследовательской деятельности в сфере социологии общественного мнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы отбора и оценки релевантных информационных источников 	<p>методов, необходимых для решения задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применяет методы статистического анализа данных для решения поставленных задач; - грамотно интерпретировать результаты социологического и статистического анализа данных; 	<p>информационных источников в сфере изучения общественного мнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации; - навыками систематизации и выбора необходимой социологической информации в соответствии с особенностями формы научного представления информации;
УК-1.3.	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы изучения общественного мнения; - особенности их применения в зависимости от сферы социальной жизни и текущей общественно-политической ситуации; - основные способы анализа социологической информации и особенности их применения в социологии общественного мнения. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать теоретические знания для интерпретации анализируемых проблем; - понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений), важность выражения общественного мнения в СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной исследовательской деятельности в различных областях социологии и в составе исследовательской группы; - навыками анализа данных результаты опросов общественного мнения; - навыками разработки проекта по изучению общественного мнения.
ПК-2.1.	<ul style="list-style-type: none"> - знает источники получения достоверной и надежной информации, в том числе и в режиме удаленного доступа; - выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов; - применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования. 	<ul style="list-style-type: none"> - выделять основные положения программы социологического исследования, методы и техники проведения исследования; - соотносить сделанные выводы и подкрепляющие их теоретические и эмпирические материалы с точки зрения степени их доказательности; - формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам, осознавать идейно-теоретические 	<ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками коллективного обсуждения проблемы; - навыками формулирования теоретических и эмпирических результатов социологического исследования, представления их широкой аудитории с учетом уровня ее подготовки - современными технологиями эффективного влияния индивидуальное и групповое поведение.

		предпосылки такой позиции.	
--	--	-------------------------------	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (7 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.