

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета  
социологии и управления



О.В. Василенкова  
31 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

**бакалавриат**

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань 2020

# ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология предпринимательства» являются формирование компетенций как комплекса знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих изучение основных черт предпринимательства как специфической формы экономической активности и как социального феномена.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Основы социологии;
- Экономическая социология;
- Социология труда;
- Менеджмент.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социология управления;
- Социология города.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, предлагает способы их решения и ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности	способы решения задач при исследовании механизма развития малого и среднего бизнеса	определять круг задач в рамках поставленной цели; исследовать механизм развития малого и среднего бизнеса	навыками проектной деятельности при оценке предпринимательской активности
		УК-2.3. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	социологическую концепцию предпринимательства и производства, типы и виды производственной и предпринимательской активности	выполнять задачи в зоне своей профессиональной ответственности используя социологические методы для анализа феномена предпринимательства, при необходимости корректируя способы решения задач	знаниями бизнеса и производственного процесса в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
2.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования	УК-6.3. Планирует и реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей,	специфику производства и предпринимательства в различных общественных условиях	планировать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных	навыками планирования этапов карьерного роста в различных общественных условиях

	течение всей жизни	этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда		возможностей, временной перспективы развития предпринимательской деятельности и требований рынка труда	
3.	ПК-2. Способен использовать знания теорий и методов социологии для решения организационно-управленческих задач профессиональной деятельности	ПК-2.2. Использует знания теорий и методов социологии для решения организационно-управленческих задач	основные теории и методы социологии предпринимательства	анализировать детерминанты производственной и предпринимательской деятельности для решения организационно-управленческих задач	обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития производства и предпринимательства

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		№ 8 часов			
1	2	3			
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	52	52			
В том числе:					
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	34	34			
Лабораторные работы (ЛР)					
Иные виды занятий					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	56	56			
3. Курсовая работа (при наличии)	КП				
	КР				
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3		
	экзамен (Э)				
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108 3	108 3		

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (вебинарная платформа Zoom, система электронного обучения Moodle).

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Теоретические подходы к социологии бизнеса	<p>Фундаментальные истины современной деловой активности. Бизнес, предпринимательство, антрепренерство: соотношение понятий. Базисные и вторичные признаки предпринимательства. Социальные функции бизнеса. Предмет и объект социологии бизнеса. Основные категории. Взаимосвязь и отличие социологии бизнеса и менеджмента. Организационно-правовые формы бизнеса.</p> <p>Классификация исходных понятий. Бизнесмен как собственник капитала. Предприниматель как бизнес-лидер. Использование структурного и функционального подходов при изучении бизнеса. «Предприниматель», «мещанин», «бюрократ» - три исторически обусловленные типы, три составляющие капиталистического духа: мотивы деятельности, отношение к экономическому росту, рациональность действия, отношение к риску и вознаграждению, социальная встроенность.</p> <p>Предприниматель в роли маргинала. Особенности этапа роста численности предпринимателей. Предпринимательская функция в экономической системе.</p> <p>М. Вебер и В. Зомбарт об исторических и социальных предпосылках бизнеса. Предпринимательский дух. Й. Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе. Инновационные теории (Р. Хизричи и М. Питерс, М. Кассон, Дж. Ронен, К. Вриз). Теория рационального выбора.</p>
7	2	Место бизнеса в структуре общества	<p>Историко-экономические и культурные корни отечественного бизнеса. Развитие бизнеса в 11 - 16 веках. Бизнес в 17 веке. Фритредерство. Бизнес петровской и екатерининской эпох. Вольное экономическое общество. Особенности развития бизнеса 18-19 веках. Столыпинская реформа. История возрождения предпринимательства в регионе.</p> <p>Теория социальной структуры общества. Исходные стратификационные понятия. К. Маркс об отличительных признаках классов. Критерии стратификации по М. Веберу. П. Сорокин о социальной структуре общества. Проблема формирования среднего слоя. Типы бизнеса в девяностые годы 20 века. Статусные портреты основных бизнес-групп ( классификация Т.И. Заславской).</p>

			Критерии для типологии предпринимательства. Сущность и формы семейного предпринимательства. Особенности семейного бизнеса. Женский бизнес и его отличительные черты в развитых рыночных экономиках. Этнический бизнес и факторы, способствующие его развитию. Социальное предпринимательство. Силовой бизнес. Самозанятость (фрилансеры).
7	3	Социологические исследования бизнес структур	Критерии выделения малого предпринимательства. Экономическая и социальная сущность малого предпринимательства. Этапы развития малого предпринимательства. Статистика развития малого предпринимательства. Система отношений с крупным бизнесом и государством. Социально-трудовые отношения, складывающиеся на предприятиях малого бизнеса. Малые промышленные предприятия и их роль в развитии инноваций. Формирование системы государственно-частного партнерства.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии) *(не предусмотрены)*.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 56 часов.

Видами СРС являются:

1. изучение и конспектирование литературы по дисциплине;
2. подготовка к семинарским занятиям;

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- 1) Собеседование

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине *(не используется)*.

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

№ п/ п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Рохмистров, М.С. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 245 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva">https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva</a> (дата обращения: 26.08.2020).

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/ п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Божук, С.Г. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost">https://biblio-online.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost</a> (дата обращения: 26.08.2020).
2.	Воронина, Л.И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogo-personala">https://biblio-online.ru/book/E2E3DE86-182D-4EAC-B93D-A483BEE06CEF/socialnoe-partnerstvo-vzaimodeystvie-vlasti-biznesa-i-naemnogo-personala</a> (дата обращения: 26.08.2020).
3.	Оплата труда персонала [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Лапшова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Лапшовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51/oplata-truda-personala">https://biblio-online.ru/book/AE07396C-A888-42AD-8479-F1B40F728D51/oplata-truda-personala</a> (дата обращения 26.08.2020).
4.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/434188">https://www.biblio-online.ru/bcode/434188</a> (дата обращения 26.08.2020).
5.	Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Ф. Э. Шереги. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/431517">https://www.biblio-online.ru/bcode/431517</a> (дата обращения 26.08.2020).

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 26.08.2020).
2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).

3. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
4. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 26.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 26.08.2020).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
4. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).
5. ФОМ (Фонд «Общественное мнение») [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://fom.ru>, свободный (дата обращения: 26.08.2020).

#### 5.5. Периодические издания

1. Социологические исследования: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.isras.ru/socis.html>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).
2. Социологическое обозрение: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sociologica.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 27.08.2020).

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет.

#### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно

	<p>фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
<p>Практические занятия (семинар)</p>	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
<p>Собеседование</p>	<p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.</p>
<p>Подготовка к зачету</p>	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

<b>Набор ПО для кафедральных ноутбуков</b>	
<b>Название ПО</b>	<b>№ лицензии</b>
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО

Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020 г.
Система электронного обучения Moodle	Свободно распространяемое ПО

## 9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:  
Декан факультета  
социологии и управления



О.В. Василенкова  
31 августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Социология предпринимательства»**

Направление подготовки  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)  
Социология

Квалификация  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная

Рязань 2020

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства» является формирование компетенций как комплекса знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих изучение основных черт предпринимательства как специфической формы экономической активности и как социального феномена.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр).

**3. Трудоемкость дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

Код индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4
УК-2.1.	способы решения задач при исследовании механизма развития малого и среднего бизнеса	определять круг задач в рамках поставленной цели; исследовать механизм развития малого и среднего бизнеса	навыками проектной деятельности при оценке предпринимательской активности
УК-2.3.	социологическую концепцию предпринимательства и производства, типы и виды производственной и предпринимательской активности	выполнять задачи в зоне своей профессиональной ответственности используя социологические методы для анализа феномена предпринимательства, при необходимости корректируя способы решения задач	знаниями бизнеса и производственного процесса в соответствии с запланированными результатами и точками контроля
УК-6.3.	специфику производства и предпринимательства в различных общественных условиях	планировать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития предпринимательской деятельности и требований рынка труда	навыками планирования этапов карьерного роста в различных общественных условиях

ПК-2.2.	основные теории и методы социологии предпринимательства	анализировать детерминанты производственной и предпринимательской деятельности для решения организационно-управленческих задач	обладать навыками социологического анализа различных аспектов развития производства и предпринимательства
---------	---	--	---

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**  
Зачет (7 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.