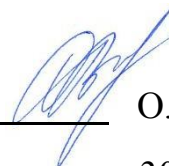


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю  
Декан факультета социологии  
и управления



О.В. Василенкова

30 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
магистратура

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки Социология управления

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП нормативный - 2 года

Факультет социологии и управления

Кафедра управление персоналом

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины Управление стратегическим развитием организации являются формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций, а так же знаний, умений и навыков, позволяющих реализовывать функции стратегического управления.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) Б.1 В.03 *Управление стратегическим развитием организации* относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Теория и история управления
- Управление человеческими ресурсами

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- ГИА
- Преддипломная практика

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных(ПКВ) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	- основы стратегического планирования, разработки проекта для решения поставленных стратегических задач	-формулировать стратегические задачи на основе поставленной цели	- навыками определения задач и способов их решения для достижения поставленной цели
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта, предлагает механизмы оценки качества проекта.	- основы контроля в управлении, в том числе в процесс реализации проектов по достижению стратегических целей	- осуществлять текущий и итоговый контроль и мониторинг реализации стратегического проекта	- навыками контроля и определения качества реализации стратегического проекта
2.	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3. Критически оценивает личные ресурсы для эффективного их использования в деятельности	- значение человеческих ресурсов в процессе стратегического развития организации	- оценивать и распределять человеческие ресурсы в процессе стратегического развития организации	- навыками критической оценки собственной деятельности с точки зрения ее влияния на общую стратегию организации
3.	ПКВ-3 Способен пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для	ПКВ-3.1. Использует теоретические знания, практические навыки и умения для постановки и решения организационно-	- основные теоретические подходы в стратегическом управлении	- применять знания теорий и функций стратегического управления для решения	- практическими навыками постановки и решения организационно-управленческих задач для

	<p>постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>	<p>управленческих задач</p>		<p>организационно-управленческих задач</p>	<p>реализации стратегии</p>
		<p>ПКВ 3.2. Применяет навыки сбора и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</p>	<p>- основные источники информации для формирования стратегии организации и оценки хода ее реализации</p>	<p>- умеет собирать и анализировать информацию о реализации стратегии для решения управленческих задач</p>	<p>- навыками анализа информации реализуемой в организации стратегии</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс2			
		№	№	№	№4
		часов	Часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54		-	-	54
В том числе:					
Лекции (Л)	14				14
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	40				40
Лабораторные работы (ЛР)					
Иные учебные занятия (индивидуальные занятия , групповые занятия и др.)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	54				54
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>					
Курсовая работа	КП				
	КР				
Другие виды СРС:	-	-	-	-	-
Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы					
Подготовка к практическим занятиям					
Разбор практических ситуаций (case-study)					
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),				
	экзамен (Э)	Э			Э
		36			36
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	144			144
	зач. ед.	4			

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Введение в теорию стратегического менеджмента	<p>Возникновение и современное состояние теории стратегического менеджмента. Предмет и задачи курса</p> <p>Предмет, структура, цели и задачи курса, специфика курса.</p> <p>Условия появления современного стратегического менеджмента.</p> <p>Особенности становления теории стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента как самостоятельной области</p>

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
			<p>управленческой практики. Определение стратегического менеджмента. Оценка уровня развития стратегического менеджмента в России и в зарубежных странах. Теоретические проблемы современного стратегического управления.</p> <p>Школы стратегического менеджмента, их представители, основные положения, достоинства и недостатки. Сущность стратегического управления</p> <p>Основные понятия стратегического менеджмента.</p> <p>Основные понятия стратегического менеджмента: внешняя и внутренняя среда организации, стратегический проект, стратегическая программа, стратегический план, стратегическое управление, конкурентные преимущества, диверсификация и др.</p> <p>Виды стратегий. Классификационные признаки стратегий. Продуктовые стратегии. Базовые, конкурентные, отраслевые стратегии, портфельные стратегии.</p> <p>Понятие стратегии, виды стратегий.</p> <p>Понятие стратегии. Виды стратегий. Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте. Сущность и содержание стратегии. Сущность выработки и организации стратегии. Стратегические правила. Стратегия и эффективность. Формулирование стратегии. Оправданность стратегии. Трудности при освоении процесса выработки стратегии</p>
2	2	Методологические основы стратегического менеджмента	<p>Системный подход в стратегическом менеджменте.</p> <p>Основные свойства систем. Правила (требования) применения системного подхода к стратегическому менеджменту. Программно-целевой подход.</p> <p>Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. Количественный подход. Административный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход.</p> <p>Концепции и методологические основы стратегического менеджмента.</p> <p>Предпосылки построения концепции стратегического менеджмента. Условия появления методологии стратегического управления. Цели и задачи стратегического управления. Методологические основы стратегического менеджмента: подходы, принципы, функции.</p> <p>Взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал организации, стратегия, конкурентоспособности.</p> <p>Отличительные особенности стратегического управления. Стратегическое и функциональное управление. Стратегическое и оперативное управление.</p> <p>Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Конечный продукт стратегического менеджмента.</p> <p>Стратегический маркетинг.</p> <p>Стратегический маркетинг как составная часть стратегического менеджмента. Особенности развития стратегического маркетинга и стратегического менеджмента. Рыночные тенденции образования концепции стратегического маркетинга в процессе эволюции теорий маркетинга и менеджмента.</p> <p>Инструменты и сфера влияния стратегического маркетинга. Способы выбора конкретных ценностей: сегментация потребителей, выбор рынка –</p>

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
			концентрация, позиционирование ценности.
2	3	Содержание и структура стратегического управления. Этапы стратегического управления.	Стратегический потенциал организации Основные подходы к выделению этапов стратегического управления. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Сущность, типология, особенности стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования. Структура стратегического плана.
2	4	Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента.	Аналитическое обеспечение стратегического менеджмента. Анализ макроокружения Роль анализа в стратегическом планировании и его специфика. Виды анализа внешней среды в стратегическом планировании. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды. Формирование видения, миссии и целей организации. Видение и миссия организации. Сущность и содержание миссии. Корпоративная миссия. Формулирование миссии. Требования к формулированию миссии. Правила формулирования миссии. Подходы к формулированию миссии. Факторы, оказывающие влияние на миссию. Цели организации и их классификация. Типы целей организации. Пространство определения целей. Интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность
2	5	Ситуационный анализ в стратегическом управлении	Стратегическое решение. Понятия решение. Виды управленческих решений. Характеристика особенностей принимаемых стратегических решений. Технология выработки стратегических решений. Анализ процесса принятия стратегических решений. Примеры стратегических решений в бизнесе. Ситуационный анализ. Ситуационный анализ в стратегическом управлении и его особенности. Возможности применения ситуационного анализа для реализации различных моделей стратегического поведения фирмы. Формирование стратегических целей и стратегии фирмы. Ресурсная концепция фирмы, характеризующая возможности фирмы определять и достигать долговременные стратегические цели, цели организации, приоритеты целей, временные интервалы и их измерение. Основные направления формулирования целей. Критерии оценки целей.
2	6	Стратегические решения в бизнесе.	Оценка эффективности стратегического менеджмента фирмы. Гибкость организации как экономическая категория, характеризующая способность системы к эффективной адаптации. Стратегический потенциал фирмы. Потенциал как совокупность возможностей фирмы. Определение организаций как производственной системы. Понятие стратегических ресурсов фирмы. Производственная система как совокупность взаимосвязанных стратегических ресурсов: технических, технологических, кадровых, информационных, финансовых, организационных. Зависимость потенциала организации от внутренней среды. Стратегия и организационная структура

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
			<p>Проблемы реализации стратегии. Анализ стратегических изменений и их влияние на структуру управления. Характер преобразования организационных структур под влиянием изменения стратегий. Структура и функции, организационные формы и механизм системы программно-целевого менеджмента. Стратегическая структура как совокупность подразделений и должностных лиц фирмы, занятых практической реализацией стратегии. Методика выделения стратегических бизнес-единиц. Содержание постоянно действующего механизма перераспределения ресурсов, позволяющего корректировать бюджеты в соответствии с изменением целей или стратегий организации.</p> <p>Проектирование систем управления.</p> <p>Поиск новых форм управления в соответствии с избранной моделью стратегического поведения фирмы. Нововведения в управлении и возможности их использования для реализации стратегий. Методика и организация нововведений в менеджменте. Обеспечение гибкости систем управления в процессе их построения для реализации стратегий. Матричное проектирование процессов менеджмента. Матрицы выбора стратегических процессов управления.</p>

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии)

*Не предусмотрены*

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 54 часа. Видами СРС являются:

- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы
- подготовка к практическим занятиям
- разбор практических ситуаций.

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- собеседование
- доклад с презентацией,
- тест.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*(см. Фонд оценочных средств)*

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1. Основная литература



<b>№ п/п</b>	<b>Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год</b>
1	2
1.	Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 375 с. – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/432044">https://www.biblio-online.ru/bcode/432044</a> (дата обращения: 27.08.2020).
2	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин [и др.]; под ред. П. А. Михненко. – Москва : Университет «Синергия», 2017. – 305 с.– Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434</a> (дата обращения: 27.08.2020).

### 5.2. Дополнительная литература

<b>№ п/п</b>	<b>Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год</b>
1	2
1.	Зайцев, Леонид Григорьевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М. : Экономистъ, 2004. - 416 с.
2	Менеджмент в 2 ч. [Электронный ресурс]. Ч. 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 313 с. – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/438431">https://www.biblio-online.ru/bcode/438431</a> (дата обращения: 27.08.2020).
3	Коротков, Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 566 с. – Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/431744">https://www.biblio-online.ru/bcode/431744</a> (дата обращения: 27.08.2020).

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 27.08.2020).

2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru> , свободный (дата обращения: 27.08.2020).
3. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 27.08.2020).
4. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc> , свободный (дата обращения: 27.08.2020).
5. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 27.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. AUP.Ru [Электронный ресурс] : административно-управленческий портал. – Режим доступа: <http://www.aup.ru> , свободный (дата обращения: 27.08.2020).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 27.08.2020).
3. Google Академия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scholar.google.com> , свободный (дата обращения: 27.08.2020).
4. Библиотекарь. Ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru> (дата обращения: 27.08.2020).

5.5. Периодические издания:

1. Архив журнала «Российский журнал менеджмента» Режим доступа: <https://rjm.spbu.ru/issue/archive> , свободный (дата обращения: 27.08.2020)
2. Архив журнала «Лидерство и менеджмент» Режим доступа: <https://leconomic.ru/journals/lim/archive> , свободный (дата обращения: 27.08.2020)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Реферат/курсовая работа	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА (указывается при наличии):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows <sup>1</sup>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone Image Viewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC	Свободно распространяемое ПО

<sup>1</sup> Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках. При необходимости, можно обратиться за консультацией к начальнику отдела программно-технического обеспечения Солдатову Г. и/ или начальнику УИУ Захаркину И.А.

mediaplayer	
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю  
Декан факультета социологии  
и управления



О.В. Василенкова  
31 августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)  
«УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки  
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)  
Социология управления

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
очная

Рязань, 2020

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Управление стратегическим развитием организации являются формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций, а так же знаний, умений и навыков, позволяющих реализовывать функции стратегического управления..

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

3. **Трудоемкость дисциплины:** 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.	- основы стратегического планирования, разработки проекта для решения поставленных стратегических задач	-формулировать стратегические задачи на основе поставленной цели	- навыками определения задач и способов их решения для достижения поставленной цели
УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта, предлагает механизмы оценки качества проекта.	- основы контроля в управлении, в том числе в процесс реализации проектов по достижению стратегических целей	- осуществлять текущий и итоговый контроль и мониторинг реализации стратегического проекта	- навыками контроля и определения качества реализации стратегического проекта
УК-6.3. Критически оценивает личностные ресурсы для эффективного их использования в деятельности	- значение человеческих ресурсов в процессе стратегического развития организации	- оценивать и распределять человеческие ресурсы в процессе стратегического развития организации	- навыками критической оценки собственной деятельности с точки зрения ее влияния на общую стратегию организации

ПК-3.1. Использует теоретические знания, практические навыки и умения для постановки и решения организационно-управленческих задач	- основные теоретические подходы в стратегическом управлении	- применять знания теорий и функций стратегического управления для решения организационно-управленческих задач	- практическими навыками постановки и решения организационно-управленческих задач для реализации стратегии
ПК 3.2. Применяет навыки сбора и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач	- основные источники информации для формирования стратегии организации и оценки хода ее реализации	- умеет собирать и анализировать информацию о реализации стратегии для решения управленческих задач	- навыками анализа информации реализуемой организацией стратегии

## 5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Экзамен (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.