

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю  
Декан факультета  
социологии и управления



О.В. Василенкова

30 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

**магистратура**

Направление подготовки **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **социология культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Сроки освоения ОПОП: **нормативный 2года 6 месяцев**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.3 «Социология массовой культуры» – формирование у студентов общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, а также изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

Задачи дисциплины:

- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику в XIX-XXI вв.;
- исследовать основные формы и процессы современной российской и западной культуры;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества; рассмотреть феномен «демассификации» массовой культуры;
- выявить культурную специфику российской массовой культуры;
- интерпретировать основные черты процессов культурного настоящего на основе критического анализа масскультурных текстов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Социология массовой культуры» адресована студентам, обучающимся по направлению «Социология» (магистратура), входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые предшествующими дисциплинами:

Современные методы социологических исследований,

Социология повседневности,

Полиэтничность и поликультурность современных национальных обществ

Социология культуры: основные понятия и современные исследования.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

Социология субкультур,

Социология имиджа,

Социология техно-культурной среды.

#### 2.4. Требования к результатам освоения дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ»

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-2	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	основные гуманитарные методов исследования; основы философии и социально-гуманитарных наук; правила ведения научной дискуссии;	умеет сформулировать условия и границы применимости выбранного метода, интерпретировать его с точки зрения различных подходов; использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;	культурой научной коммуникации, публичных выступлений, ведения академической полемики; приемами и методами устного и письменного изложения базовых знаний;
2	ПК-3	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования; профессиональную терминологию;	сопоставлять основные исследовательские стратегии гуманитарного знания; воспроизводить основные концепции в истории перформативных исследований;	Навыками работы с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и

					<p>профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода); навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>
3	ПК-7	<p>способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p>способы поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников; способы планирования и осуществления проектных работ в перформативной деятельности</p>	<p>Осуществлять проектную работу в перформативной деятельности; систематизировать и обрабатывать информацию из различных источников;</p>	<p>Навыками составления научных отчетов, обзоров, аналитических и экспертных документов разных жанров; Навыками планирования и осуществления проектных работ в области организации работы маркетинговых служб</p>

## 2.5. Карта компетенций дисциплины

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:** Социология массовой культуры

**Цели изучения дисциплины:** формирование у студентов общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, а также изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общепрофессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<p><u>знать:</u> основные гуманитарные методы исследования; основы философии и социально-гуманитарных наук; правила ведения научной дискуссии;</p> <p><u>уметь:</u> формулировать условия и границы применимости выбранного метода, интерпретировать его с точки зрения различных подходов; использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные</p>	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Собеседование, Зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Применять основные гуманитарные методы исследования; в научных дискуссиях применять профессиональную аргументацию;</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> применять полученные знания в профессиональной деятельности</p>

		<p>знания основ философии и социально-гуманитарных наук;</p> <p><u>владеть:</u> культурой научной коммуникации, публичных выступлений, ведения академической полемики; приемами и методами устного и письменного изложения базовых знаний;</p>			
Профессиональные компетенции					
ПК-3	<p>способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>	<p><u>знать:</u> модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования; профессиональную терминологию;</p> <p><u>уметь:</u> сопоставлять основные исследовательские стратегии гуманитарного знания; воспроизводить основные концепции в истории массовой</p>	<p>Лекции, самостоятельная работа, практические занятия</p>	<p>Собеседование, зачет</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> применять профессиональную терминологию; применять навыки разработки методических подходов с учетом целей исследования;</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> воспроизводить основные концепции в исследований массовой культуры; анализировать и сопоставлять основные</p>

		<p>культуры;  <u>владеть:</u>          Навыками работы с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);          навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>			<p>исследовательские стратегии гуманитарного знания;</p>
ПК-7	<p>способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и</p>	<p><u>знать:</u>          способы поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников;          способы планирования и осуществления проектных работ в перформативной деятельности  <u>уметь:</u>          Осуществлять проектную работу в массовой культуре;</p>	<p>Лекции,          самостоятельная работа,          практические занятия</p>	<p>Собеседование,          презентация индивидуального задания , зачет</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b>          осуществлять поиск, обработку информации из различных источников;  <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b>          планировать и осуществлять проектную работу в массовой культуре;</p>

	научно-технических решений	систематизировать и обрабатывать информацию из различных источников <u>владеть:</u> Навыками составления научных отчетов, обзоров, аналитических и экспертных документов разных жанров; Навыками планирования и осуществления проектных работ в области организации работы маркетинговых служб			
--	----------------------------	---	--	--	--



**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**  
**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 4	№	№	№
		часов	часов	часов	часов
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего:	48	48		-	-
В том числе:					
Лекции (Л)	16	16		-	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	32	32		-	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Самостоятельная работа студента (всего)	60	60		-	
В том числе					
<i>СРС в семестре</i>					
Курсовой проект (работа)	КП	-		-	
	КР	-		-	
Другие виды СРС:					
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям	16	16			
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	18	18			
Выполнение индивидуальных домашних заданий	26	26			
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3	3	-	
	экзамен (Э)			-	
<b>ИТОГО: общая трудоемкость</b>					
	часов	108	108	-	
	зач. ед.	3		-	

В приложении к диплому итоговая оценка по учебной дисциплине, изучаемая в течение одного семестра, указывается (выделите выбранный вариант):

А) средняя оценка за все семестры изучения дисциплины

Б) оценка за семестр №   4

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	<b>Введение в дисциплину. Основные термины и понятия</b>	Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе.
4	2	<b>Теории и методы анализа феноменов массовой культуры</b>	Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.
4	3	<b>Массовая культура в пространстве социокультурных исследований</b>	Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийера. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. Трансформация культурных образцов в модных журналах. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении,
4	4	<b>Массовая культура на рубеже XX-XXI вв.</b>	Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.

## 2.2. Разделы дисциплины , виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
4	1	<b>Введение в дисциплину. Основные термины и понятия</b>	6	8	12	26	
4	1.1	Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.	2	2	4	8	
4	1.2	Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе.	4	6	8	18	
4	2	<b>Теории и методы анализа феноменов массовой культуры</b>	6	10	28	44	
4	2.1	Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг.	2	2	8		
4	2.2	Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы.	2	4	10		
4	2.3	Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.	2	4	10		
4	3	<b>Массовая культура в пространстве социокультурных исследований</b>	2	6	6	14	
4	3.1	Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийера. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. Трансформация	2	6	6		

		культурных образцов в модных журналах. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении,					
<b>4</b>	<b>4</b>	<b>Массовая культура на рубеже XX-XXI вв.</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	
4	4.1	Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.	2	4	8		
4	4.2	Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.		4	6		
		<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>Зачет</b>

2.3 Лабораторный практикум (нет)

2.4. Примерная тематика курсовых работ (нет)

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
4	1	<b>Введение в дисциплину. Основные термины и понятия</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, и т.д. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами Выполнение индивидуальных домашних заданий Всего:	(2*2)  (2*2) (2*2) <b>12</b>
4	2	<b>Теории и методы анализа феноменов массовой культуры</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалам Выполнение индивидуальных домашних заданий Всего:	(2*4)  (2*4) (2*6) <b>28</b>
4	3	<b>Массовая культура в пространстве социокультурных исследований</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, и т.д. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами Выполнение индивидуальных домашних заданий Всего:	2  2 2 <b>6</b>
4	4	<b>Массовая культура на рубеже XX-XXI вв.</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, и т.д. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами Выполнение индивидуальных домашних заданий Всего:	2  (2*2) (2*4) <b>14</b>
<b>Итого</b>				<b>60</b>



### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

*Аудиторная самостоятельная работа* по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

*Внеаудиторная самостоятельная работа* выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
  - для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине

«СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на кафедре социологии и официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. В.В. Страхов Е.Н. Горохова Т.В. Кременецкая Формы организации учебного процесса в вузе // <http://www.rsu.edu.ru/official/methodical/methodological-support>

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств (см. фонд оценочных средств)

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **5.1. Основная литература:**

Шапинская, Е.Н. Массовая культура: теории и практики: монография / Е.Н. Шапинская. — Москва : Согласие, 2017. — 386 с. — ISBN 978-5-906709-63-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108013> (дата обращения: 06.08.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

##### **5.2. Дополнительная литература**

Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434573> (дата обращения: 06.12.2019).

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438740> (дата обращения: 06.12.2019).

##### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ООО «ИВИС» [Электронный ресурс] : база данных. — Доступ к полным текстам только в локальной сети университета. — Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 22.08.2020).
2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 22.08.2020).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. — Рязань, [1990 - ]. — Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
4. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2020).

##### 5.4. Перечень ресурсов ринформационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



(далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины :

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 22.08.2020).
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru), свободный (дата обращения 22.08.2020).
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Журнал социологии и социальной антропологии (ЖССА) [Электронный ресурс] : научный журнал / учредители : Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Социологический институт РАН (СИ РАН), Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис». – 1998 - . – Санкт-Петербург, 1998 - . – 5 раз в год. – ISSN 2306-6946 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7800> (дата обращения: 22.08.2020).
- КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Левада-центр [Электронный ресурс] : аналитический центр Юрия Левады. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Мир России. Социология. Этнология [Электронный ресурс] : [научный журнал] / учредитель : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 1992 - . – Москва, 1992 - . – Ежекварт. – ISSN 1811-0398. – Режим доступа: <https://mirros.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Социологический журнал [Электронный ресурс] : [научный журнал] / [учредители : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки, Институт социологии Российской академии наук]. – 1994 - . – Москва, 1994 - . – Ежекварт. – ISSN ISSN 1684-1581 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8228> (дата обращения: 22.08.2020).
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- ФОМ. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

### 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовки к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	<p>Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения</p>

	самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Анализ ситуаций, решение ситуационных задач	Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагают третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. Студенту необходимо изучить учебную информацию по теме; провести системно – структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности); выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она нестандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео-аудио-материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
- консультирования обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (соцсеть «ВКонтакте»).

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows <sup>1</sup>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

<sup>1</sup> Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках. При необходимости, можно обратиться за консультацией к начальнику отдела программно-технического обеспечения Солдатову Г. и/или начальнику УИУ Захаркину И.А.

## Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину. Основные термины и понятия	ОПК-2, ПК3, ПК 7	Зачет
2	Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	ОПК-2, ПК3, ПК 7	Зачет
3	Массовая культура в пространстве социокультурных исследований	ОПК-2, ПК3, ПК 7	Зачет
4	Массовая культура на рубеже XX-XXI вв.	ОПК-2, ПК3, ПК 7	

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	<b>Знать:</b> основные гуманитарные методов исследования;	ОПК-2 31
		основы философии и социально-гуманитарных наук;	ОПК-2 32
		правила ведения научной дискуссии;	ОПК-2 33
		<b>Уметь:</b> формулировать условия и границы применимости выбранного метода, интерпретировать его с точки зрения различных подходов;	ОПК-2 У1
		использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;	ОПК-2 У2
		<b>Владеть:</b> культурой научной коммуникации, публичных выступлений, ведения академической полемики;	ОПК-2 В1
		приемами и методами устного и	ОПК-2 В2

		письменного изложения базовых знаний;	
ПК-3	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<b><u>Знать:</u></b> модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования;	ПК-3 31
		профессиональную терминологию;	ПК-3 32
		<b><u>Уметь:</u></b> сопоставлять основные исследовательские стратегии гуманитарного знания;	ПК-3 У1
		воспроизводить основные концепции в истории массовой культуры;	ПК-3 У2
		<b><u>Владеть:</u></b> навыками работы с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);	ПК-3 В1
		навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	ПК-3 В2
ПК-7	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	<b><u>Знать:</u></b> способы поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников;	ПК-7 31
		способы планирования и осуществления проектных работ в социологии массовой культуры	ПК-7 32
		<b><u>Уметь:</u></b> осуществлять проектную работу в массовой культуре;	ПК-7 У1
		систематизировать и обрабатывать информацию из различных источников	ПК-7 У2
		<b><u>Владеть:</u></b> навыками составления научных отчетов, обзоров, аналитических и экспертных документов разных жанров;	ПК-7 В1
		навыками планирования и осуществления проектных работ в области организации работы маркетинговых служб	ПК-7 В2

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ (зачет)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Понятие массовой культуры в трудах представителей Франкфуртской школы.	ПК-7 31, ОПК-2 У1, ОПК-2 В1
2.	Исследование массовой культуры в Великобритании в 1950-е годы: Р. Уильямс и Р.Хоггарт.	ПК-7 32, ОПК-2 У2, ПК-3 В1
3.	Теории и подходы современных «Cultural studies» для анализа массовой культуры.	ОПК-2 31, ПК-3 У2, ПК-3 В2
4.	Исследования массовой культуры в работах Ж.Бодрийера.	ОПК-2 32, ОПК-2 У1, ПК-7 В2
5.	«Пригородная мечта»: массовая культура в США 1950-х гг.	ОПК-2 33, ПК-7 У1, ОПК-2 В1
6.	Современные подходы к исследованию тривиальной литературы: понятие о формульном повествовании.	ПК-3 31, ПК-7 У2, ОПК-2 В2
7.	Феномен моды в современной культуре.	ПК-3 32, ОПК-2 У2, ПК-7 В1
8.	Способы изучения массовой культуры в работах Р.Барта.	ОПК-2 32, ПК-7 У2, ПК-7 В1
9.	Образы и идеологии в комиксах о супергероях: 1930-е и 1990-е гг.	ПК-7 31, ОПК-2 У1, ПК-У В1
10.	Культурная специфика российской массовой литературы 2000-х гг.	ПК-7 32, ОПК-2 У2, ПК-У В1
11.	Феномен глобального туризма в современной культуре.	ОПК-2 31, ПК-3 У1, ОПК-2 В1
12.	Спортивное шоу как глобальное медиасобытие.	ОПК-2 32 ПК-7 У1, ОПК-2 В2
13.	Массовое кино в условиях новых цифровых технологий.	ОПК-2 33,, ПК-7 У2, ПК-7 У2
14.	Культура «звезд» и знаменитостей в 2000-е гг.	ПК-3 31, ОПК-2 У1, ПК-3 В2
15.	Феномен гламура и культура глянцевого журналов.	ПК-3 32, ОПК-2 У2, ПК-7 В1
16.	Эксплуатация символа.	ПК-3 31, ПК-7 У2, ОПК-2 В2
17.	Стратегии элитарной культуры – разрушение архетипических структур?	ПК-3 32, ОПК-2 У2, ПК-7 В1
18.	Нарративная структуры популярного романа – исследования У.Эко.	ОПК-2 32, ПК-7 У2, ПК-7 В1
19.	Анализ конкретного рекламного текста с точки зрения его структуры – мифоструктуры и заключенных в нем схем воздействия.	ПК-7 31, ОПК-2 У1, ПК-У В1
20.	Кидалты – новый проект массового человека.	ПК-7 32, ОПК-2 У2, ПК-У В1
21.	Новые риторики власти – принуждение к потреблению.	ОПК-2 31, ПК-3 У1, ОПК-2 В1
22.	Политик как тип знаменитости в массовом обществе.	ОПК-2 32 ПК-7 У1, ОПК-2 В2
23.	Американская и российская массовая культура – сравнительный анализ.	ОПК-2 33,, ПК-7 У2, ПК-7 У2

24.	Брэнды и глобализация.	ПК-3 З1, ОПК-2 У1, ПК-3 В2
25.	Нарциссизм – ведущее расстройство личности в качестве основы риторик потребления.	ПК-3 З2, ОПК-2 У2, ПК-7 В1
26.	Политические аспекты брэндинга.	ПК-3 З1, ПК-7 У2, ОПК-2 В2
27.	Символический потенциал вещи «от...» в массовом обществе.	ПК-3 З2, ОПК-2 У2, ПК-7 В1
28.	Язык комиксов в массовой культуре.	ОПК-2 З2, ПК-7 У2, ПК-7 В1
29.	Шлягер как атомарная единица массовой музыки.	ПК-7 З1, ОПК-2 У1, ПК-У В1

### ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по данной дисциплине.

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

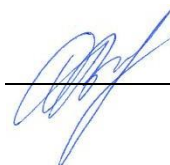


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю  
Декан факультета социологии и  
управления



О.В. Василенкова  
31 августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**«СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ»**

Направление подготовки  
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)  
Социология культуры

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
Очно-заочная

Рязань, 2020

## 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Б1.В.ДВ.3 «Социология массовой культуры» – формирование у студентов общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, а также изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования..

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Социология массовой культуры» адресована студентам, обучающимся по направлению «Социология» (магистратура), входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

## 3. Трудоемкость дисциплины:

3 зачетных единицы, 108 академических часов.

## 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-2	способностью использовать познавательной профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания философии социально-гуманитарных наук в и исследования; основы философии и социально-гуманитарных наук; правила ведения научной дискуссии;	основные гуманитарные методов исследования; основы философии и социально-гуманитарных наук; правила ведения научной дискуссии;	умеет сформулировать условия и границы применимости выбранного метода, интерпретировать его с точки зрения различных подходов; использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основы философии и социально-	культурой научной коммуникации, публичных выступлений, ведения академической полемики; приемами и методами устного и письменного изложения базовых знаний;

				гуманитарных наук;	
2	ПК-3	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования; профессиональную терминологию;	сопоставлять основные исследовательские стратегии гуманитарного знания; воспроизводить основные концепции в истории перформативных исследований;	Навыками работы с информацией : находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода); навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
3	ПК-7	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	способы поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников; способы планирования и осуществления проектных работ в перформативной деятельности	Осуществлять проектную работу в перформативной деятельности; систематизировать и обрабатывать информацию из различных источников;	Навыками составления научных отчетов, обзоров, аналитических и экспертных документов разных жанров; Навыками планирования и осуществления проектных работ в области организации работы маркетинговых служб

--	--	--	--	--	--

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**  
Зачёт (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.