

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета социологии и
управления



О.В. Василенкова

30 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ ИМИДЖА

Уровень основной профессиональной образовательной программы

магистратура

Направление подготовки **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Сроки освоения ОПОП **2 года 6 месяцев**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **культурологии**

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Социология имиджа» направлена на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций установленных ФГОС ВО; выявление методологических основ изучения имиджа в социологии и культурологии; формирование компетенций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.6 «Социология имиджа» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- ✓ Современные методы социологических исследований;
- ✓ Социология культуры: основные понятия и современные исследования.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- ✓ ИГА.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; Актуальные проблемы общей имиджелогии.	Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; Ориентироваться в проблемах общей имиджелогии; Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии	Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; 3. Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.

2.	ОПК-4	Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Базовые теории и категории имиджелогии; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);	Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.	Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.
3	ПК-3	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Модели и методические подходы к изучению имиджа (в том числе и профессионального)	Работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального)	-понятийным аппаратом дисциплины.
4	ПК-1	способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической	методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов	уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации;	владеть методологией и методами социальных наук применительно к задачам социологии имиджа

		теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения			
--	--	--	--	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИМИДЖЕЛОГИЯ					
Цели дисциплины		Цели освоения дисциплины «Имиджология» – познакомить студентов со стратегиями, психотехниками и психотехнологиями имиджмейкинга, технологиями самоимиджирования, эмпирическим материалом, накопленным практической имиджологией; дать студентам представление о технологии формирования имиджа, о стратегиях эффективной самопрезентации личности; дать представление о роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни; сформировать компетенции.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии и формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				ПОРОГОВЫЙ И ПОВЫШЕННЫЙ
ОК-1	<i>Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу</i>	<p>Знать: Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; Актуальные проблемы общей имиджологии.</p> <p>Уметь: Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; Ориентироваться в проблемах общей имиджологии; Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные</p>	Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализ основной и дополнительной литературы.	Индивидуальные домашние задания; Зачет.	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать: Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; Актуальные проблемы общей имиджологии.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Знать: Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных</p>

		<p>взгляды по вопросам общей имиджологии.</p> <p>Владеть: Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>			<p>философских и социогуманитарных парадигм; Актуальные проблемы общей имиджологии.</p> <p>Уметь: Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; Ориентироваться в проблемах общей имиджологии; Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджологии.</p> <p>Владеть: Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>
ОПК-4	<p>Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей</p>	<p>Знать: Базовые теории и категории имиджологии; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том</p>	<p>Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализика основной и дополните</p>	<p>Индивидуальные домашние задания; Зачет.</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать: Базовые теории и категории имиджологии; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и</p>

	<p><i>профессиональной деятельности</i></p>	<p>числе и профессионального);</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>	<p>льной литературы.</p>	<p>конструированию имиджа (в том числе и профессионального);</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Знать: Базовые теории и категории имиджелогии; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
--	---	---	--------------------------	--

ПК-1	<p>способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>	<p>Знать: методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов Уметь: уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации; Владеть: владеть методологией и методами социальных наук применительно к задачам социологии имиджа</p>	<p>Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализ основной и дополнительной литературы.</p>	<p>Собеседование Зачет.</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Показать знание и понимание методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов ПОВЫШЕННЫЙ Показать способность использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации</p>
ПК-3	<p>способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>	<p>Знать: Модели и методические подходы к изучению имиджа (в том числе и профессионального) Уметь: Работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального)</p>	<p>Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализ основной и дополнительной</p>	<p>Собеседование Зачет.</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Показать понимание методов изучения имиджа ПОВЫШЕННЫЙ Показать способность работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального)</p>

		Владеть: -понятийным аппаратом дисциплины.	льной литератур ы.		
--	--	--	--------------------------	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), то есть 72 академических часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 5	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	36	
В том числе:			
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	24	24	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	36	36	
В том числе:			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	16	16	
Подготовка индивидуальных домашних заданий	16	16	
Подготовка к круглому столу	4	4	
<i>СРС в период сессии:</i>			
Подготовка к зачету			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3	3
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО:			
Общая трудоемкость	часов	72	72
	зачетных единиц	2	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Социология имиджа	<i>Введение в социологию и культурологию имиджа. Методологические основы изучения имиджа в социологии и культурологии. Содержание понятий: Имидж и репутация. Публицитный капитал. Социальные инвестиции. Позиционирование компании. Социально-ответственный бизнес и социально-этичный маркетинг. Имидж как коммуникация. Внешняя и внутренняя составляющая имиджа. Вербальная и невербальная составляющие имиджа. Перформанс. Особенности визуальной коммуникации. Жесты. Роль имиджа в формировании общественного мнения. Имидж личности. Самопрезентация. Феномен самопрезентации в этикете. Внешняя выразительность позиций этикета. Культура внешнего вида. Влияние моды на этикет. Невербальные составляющие этикета. Этикетные обязанности мужчин и женщин. Этнонациональные особенности этикета разных стран. Строуксы (подарки) и их значение. Профессиональный имидж. Роль имиджа в социальной деятельности. Корпоративный имидж. Корпоративный имидж и процесс управления им.</i>

1.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ/С	СРС	Всего	
1	2	3	4	6	7	8	9
5	I	Введение в имиджологию	12	24	36	72	Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание Устный опрос Круглый стол
ИТОГО			12	24	36	72	

2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

1.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
6	1.	Введение в имиджологию		
	1.1.	<i>Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	2
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
	1.2.	<i>Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	2
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
			3. Подготовка к круглому столу	3
6	2.	Профессиональный имидж		
	2.1.	<i>Проблемы формирования и функционирования профессионального имиджа</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	2
	2. Подготовка индивидуальных домашних заданий		3	

	2.2.	<i>Проблемы формирования функционирования профессионального имиджа</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	2
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
6	1.	<i>Зачет</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			2. Подготовка к зачету	4
			Составление плана ответа	3
			Анализ ответа	3
ИТОГО				36

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В рамках изучения дисциплины «Социология имиджа» на самостоятельную работу студентов запланировано 36 часов. Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий, выполняется по заданию преподавателя индивидуально и без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является систематизация и закрепление полученных знаний и умений, углубление и расширение знаний, приобретение навыков, развитие способностей к самосовершенствованию.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

Рейтинговая система оценки знаний обучающихся в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	С е м е с т р	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Семенова, Л.М. Имиджмейкинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — Режим доступа: https://www.biblionline.ru/bcode/444427 (дата обращения: 26.08.2019).	1-2	5	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	С е м е с т р	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Коноваленко, В.А. Основы интегрированных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — Электронный ресурс: https://www.biblio-online.ru/bcode/425906 (дата обращения: 22.08.2020).	1-2	5	ЭБС	
2.	Селентьева, Д.О. Политическая имиджелогия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/434299 (дата обращения: 22.08.2020).	1-2	5	ЭБС	
3.	Семенова, Л.М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. М. Семенова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/445195 (дата обращения: 22.08.2020).	1-2	5	ЭБС	
4.	Черемушникова И.К. Социология имиджа: вхождение в современную социокультурную реальность [Электронный ресурс] / И.К. Черемушникова // АНТРО. – 2015. - № 2(17). – С. 133-143. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25101145_68841073 . (дата обращения: 22.08.2020).	1-2	5	ЭР	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ООО «ИВИС» [Электронный ресурс] : база данных. – Доступ к полным текстам только в локальной сети университета. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 22.08.2020).
2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 22.08.2020).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А.

Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

4. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 22.08.2020).
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: www.wciom.ru, свободный (дата обращения 22.08.2020).
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Журнал социологии и социальной антропологии (ЖССА) [Электронный ресурс] : научный журнал / учредители : Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Социологический институт РАН (СИ РАН), Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис». – 1998 - . – Санкт-Петербург, 1998 - . – 5 раз в год. – ISSN 2306-6946 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7800> (дата обращения: 22.08.2020).
- КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Левада-центр [Электронный ресурс] : аналитический центр Юрия Левады. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Мир России. Социология. Этнология [Электронный ресурс] : [научный журнал] / учредитель : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 1992 - . – Москва, 1992 - . – Ежекварт. – ISSN 1811-0398. – Режим доступа: <https://mirros.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Социологический журнал [Электронный ресурс] : [научный журнал] / [учредители : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки, Институт социологии Российской академии наук]. – 1994 - . – Москва, 1994 - . – Ежекварт. – ISSN 1684-1581 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8228> (дата обращения: 22.08.2020).
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- ФОМ. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: нет

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Заполнение данного раздела для ФГОС ВО не предусмотрено.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

«Слово “лекция” происходит от латинского “lectio” – чтение. Лекция появилась в Древней Греции, получила свое дальнейшее развитие в Древнем Риме и в средние века. Понятие «читать лекцию» носит условный, скорее исторический характер. Действительно, до середины XIX в. лекции читались в прямом смысле слова. В некоторых, отдельных случаях бывает целесообразно лекции читать в полном смысле этого слова. Главным образом это касается лекций, излагающих строгие оригинальные материалы, научные отчеты, и лекций начинающих педагогов. Во всех случаях лекции нужно излагать четко, ясно и выразительно. Цель вузовской лекции - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала»¹.

В ходе лекционных занятий необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать учебный материал (положения, выводы, формулировки, обобщения, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов), практические рекомендации педагога и его положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих тетрадях место (например, поля), в котором делать пометки дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических знаний, практических рекомендаций. В ходе конспектирования обязательно выделять ключевые слова, термины. По мере необходимости задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения противоречий и спорных ситуаций.

Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским занятиям)

«Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Само слово «семинар» происходит от латинского “seminarium” – рассадник. Только здесь в качестве “семян для посева” служат знания, передаваемые от учителя к ученикам. Эти “семена” должны “прорасти” в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. Семинары проводились в древнегреческих и римских школах как сочетание диспутов, сообщений учащихся, комментариев и заключений учителей. С XVII века эту форму обучения стали использовать в Западной Европе, а с XIX века - в российских университетах. <...> В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и общения. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и

¹ Нигматов, З.Г. Теория и технологии обучения в высшей школе [Электронный ресурс]: Курс лекций / З.Г. Нигматов, Л.Р. Шакирова. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/docs/F1444346138/Nigmatov.Z.G..Uchebnoe.posobie.Teoriya.itehnologii.obucheniya.v.VSh.pdf> (С. 245). – Дата обращения: 10.12.2016.

анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе. В свете сказанного главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли»².

Планы семинарских занятий, их тематика, основная и дополнительная (рекомендуемая) литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и / или в программе по данной дисциплине.

Подготовка к семинарскому занятию включает 3 этапа: организационный, закрепления и углубления теоретических знаний, выработки умений.

Необходимо помнить, что на лекционном занятии обычно рассматривается не весь учебный материал, а только его основная (как правило, наиболее трудоемкая) часть. Остальные элементы темы (дидактические единицы) восполняются в процессе самостоятельной работы.

В ходе подготовки к семинарам необходимо четко и последовательно изучать основную литературу, знакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом обязательно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Кроме того, для повышения эффективности освоения учебного материала рекомендуется дорабатывать собственный конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке основной или рекомендованной литературы при согласовании с преподавателем.

В ходе подготовки к индивидуальному выступлению (докладу) в рамках семинарского занятия нужно грамотно подготавливать его тезисы, план-конспект, продумать примеры. В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных индивидуальных домашних заданий

По содержанию и основной функции в рамках дисциплины предусмотрены следующие виды индивидуальных домашних заданий:

- ✓ задания, которые подготавливают студентов к работе, которая будет проводиться на следующем занятии;
- ✓ задания, которые способствуют систематизации и обобщению полученных знаний, их углубленному осмыслению;
- ✓ задания, способствующие закреплению знаний и практическому овладению методами учебной работы;
- ✓ задания, направленные на применение полученных знаний на практике.

Конкретные методические рекомендации присутствуют в каждом из предлагаемых к выполнению заданий. Тематика и содержание индивидуальных домашних заданий представлены в методическом портфолио преподавателя на кафедре.

Методические рекомендации по подготовке к круглому столу

«Цель “круглого стола” - раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты,

² Там же (– С. 270-271).

связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса. <...> Круглый стол предполагает: готовность участников к обсуждению проблемы с целью определения возможных путей ее решения; наличие определенной позиции, теоретических знаний и практического опыта»³.

Все участники круглого стола – студенты-культурологи – выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); никто не имеет права диктовать свою волю и решения. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями. Таким образом, круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных практических решений.

Тематика данного круглого стола касается наиболее актуальных вопросов бытия культуры в условиях современности и, одновременно, интегрирует все изученные темы. Допускается формулировка тематики круглого стола инициативной студенческой группой.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Прием/сдача зачета осуществляется в традиционной форме устного ответа согласно утвержденным на заседании кафедры билетам.

Среди основных критериев оценки ответа студента на зачете по дисциплине можно выделить следующие:

- ✓ правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, явлений и фактов;
- ✓ полнота и одновременно лаконичность ответа;
- ✓ достоверность использования научных достижений и нормативных источников;
- ✓ умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке ситуации;
- ✓ логика и аргументированность изложения;
- ✓ грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- ✓ культура речи.

Оценка знаний производится по традиционной системе «зачтено/не зачтено».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео-аудио- материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
- консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (соцсеть «ВКонтакте»).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

³ Методика подготовки и проведения круглого стола [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Режим доступа: http://moodle.mmc.rightside.ru/pluginfile.php/2675/mod_resource/content/0/Materialy_dlja_uchastnikov/met_rek_po_prov_kr_stola.doc. – Дата обращения: 10.12.2016.

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ⁴	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

⁴ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках. При необходимости, можно обратиться за консультацией к начальнику отдела программно-технического обеспечения Солдатову Г. и/ или начальнику УИУ Захаркину И.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля
успеваемости

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ I.			
	<i>Социология имиджа</i>	ОК-1, ОПК-4, ПК-1, ПК-3	Зачет

Требования к результатам обучения по учебной дисциплине

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-1	<i>Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу</i>	Знать:	
		Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений;	ОК1 31
		Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;	ОК1 32
		Актуальные проблемы общей имиджелогии.	ОК1 33
		Уметь:	
		Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;	ОК1 У1
		Ориентироваться в проблемах общей имиджелогии;	ОК1 У2
		Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии.	ОК1 У3
		Владеть:	
		Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;	ОК1 В1
		Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;	ОК1 В2
Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.	ОК1 В3		

ОПК-4	Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знать:	
		Базовые теории и категории имиджологии;	ОПК4 31
		Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;	ОПК4 32
		Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);	ОПК4 33
		Уметь:	
		Свободно пользоваться имиджевой терминологией;	ОПК4 У1
		Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;	ОПК4 У2
		Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.	ОПК4 У3
		Владеть:	
		Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;	ОПК4 В1
Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.	ОПК4 В2		
ПК-1	способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей,	Знать: методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов	ПК-1 31
		Уметь: уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации;	ПК-1 У1
		Владеть: владеть методологией и методами социальных наук применительно к задачам социологии имиджа	ПК-1В1

	институтов и процессов, общественного мнения		
ПК-3	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Знать: Модели и методические подходы к изучению имиджа (в том числе и профессионального) Уметь: Работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального) Владеть: -понятийным аппаратом дисциплины.	ПК-3 З1 ПК-3 У1 ПК-3 В1

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина	ОК1 З1, ОК1 З3, ОК1 У2, ОК1 В2, ОК1 В3, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У4, ОПК4 В1
2	Имидж: сущность, структура, функции	ОК1 З1, ОК1 З2, ОК1 У2, ОК1 В3, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З3, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У2, ОПК4 У4, ОПК4 В1, ОПК4 В2
3	Структурные элементы личностного имиджа	ОК1 З1, ОК1 З3, ОК1 У2, ОК1 В3, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 У1, ОПК4 У2, ОПК4 У4, ОПК4 В1, ОПК4 В2
4	Имиджмейкинг	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1, ОПК4 В2
5	Имиджформирующая информация	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
6	Формирование индивидуального стиля	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
7	Физиогномика как наука о типах лица, об умении их читать. Физиономия и мимика.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
8	Фейсбилдинг	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 З1, ОПК4 З2, ОПК4 З4, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
9	Деловой стиль	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4

		31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
10	Национальные особенности делового общения и поведения	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
11	Имидж руководителя	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
12	Основные составляющие корпоративного имиджа	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
13	Понятие профессиональной этики	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
14	Личностный имидж как основа профессионального имиджа	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
15	Имидж и этика в педагогической сфере	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
16	Речевой этикет	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
17	Невербальный (кинетический) имидж личности	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
18	Национальные особенности мимики, жестики	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
19	Поведение в общественных местах: нормы и механизмы	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
20	Средовой имидж	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
21	Корпоративный имидж	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
22	Базовые элементы имиджа педагога-музыканта	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
23	Специфика этикета педагога-музыканта	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
24	Имидж образа жизни	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
25	Овеществленный имидж	ОК1 В1, ОК1 В2, ОПК4 31, ОПК4 32, ОПК4 34, ОПК4 У1, ОПК4 У3, ОПК4 У4, ОПК4 В1
26	Методы исследования и изучения имиджа	ПК-1 31, ПК-1 У1,31; ПК-3 31,ПК-3 У1,В1

27	Методология изучения имиджа	ПК-1 З1, ПК-1 У1,З1; ПК-3 З1,ПК-3 У1,В1
28	Современные теории и методики исследования и анализа имиджа	ПК-1 З1, ПК-1 У1,В1; ПК-3 З1,ПК-3 У1,В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по данной дисциплине.

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета социологии и
управления



О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«СОЦИОЛОГИЯ ИМИДЖА»

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология культуры

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Социология имиджа» направлена на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций установленных ФГОС ВО; выявление методологических основ изучения имиджа в социологии и культурологии; формирование компетенций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.6 «Социология имиджа» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1

Дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины:

2 зачетных единицы, 72 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу	Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; Актуальные проблемы общей имиджелогии.	Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; Ориентироваться в проблемах общей имиджелогии; Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии	Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; 3. Навыками критического отношения к антинаучным, анти-культурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.

2.	ОПК-4	Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Базовые теории и категории имиджелогии; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального) ;	Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.	Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.
3	ПК-3	способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Модели и методические подходы к изучению имиджа (в том числе и профессионального)	Работать самостоятельно и применять новые методы при исследовании имиджа (в том числе и профессионального)	-понятийным аппаратом дисциплины.
4	ПК-1	способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	методологии и методы социальных наук применительно к задачам прикладных исследований по изучению имиджа и его аспектов	уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации;	владеть методологией и методами социальных наук применительно к задачам социологии имиджа

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения
Зачёт (5 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.