

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления



О.В. Василенкова
30 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

магистратура

Направление подготовки **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **социология культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный 2года 6 месяцев**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Социокультурный менеджмент является формирование у студентов общекультурные (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций, а также понимания обеспечить теоретическую подготовку и сформировать основные умения и навыки анализа социально-культурных процессов, а также использовать полученные знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить понятийный аппарат, категории и принципы социокультурного менеджмента;
- сформировать у студентов системное представление об особенностях менеджмента в социокультурной сфере;
- изучить общие и специфические методы, закономерности и особенности обработки и анализа данных для подготовки рекомендаций, заключений, аналитических справок в социокультурной сфере;
- развитие профессиональных навыков исследовательской работы в социокультурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социокультурный менеджмент» относится адресована студентам, обучающимся по направлению «Социология» (магистратура) и входит в вариативную часть базовой части Блок 1.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины, должны предварительно освоить содержание курсов «Современные методы социологических исследований», и «Социология культуры: основные понятия и современные исследования», которое выступает для данной дисциплины в качестве необходимого теоретического фундамента.

Освоение дисциплины содействует выработке у студентов умения грамотно использовать разнообразные возможности данного курса для получения и передачи знания в своей профессиональной деятельности, а также расширять и углублять собственную научную компетентность.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые предшествующими дисциплинами: Современные методы социологических исследований; Социология культуры: основные понятия и современные исследования

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление корпоративной культурой;
- Технологии грайтрайтинга в сфере культуры.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
Общекультурные компетенции					
1.	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук; предмет, задачи и понятийный аппарат дисциплины; технологии менеджмента в социокультурной сфере;	применять полученные знания и навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности; ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса;	навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии; использовать навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.
Профессиональные компетенции					
	ПК-2	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем	Технологию обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме; Методы анализа данных, и также правила представления	Обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;	Основными методами и приемами анализа современных проблем социокультурного

		магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	основных научных результатов по соответствующей проблеме;	Формировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты по исследуемой проблеме	менеджмента; Навыками анализа социально-значимых процессов, прогнозирования культурных событий, разработки методов стратегического управления.
	ПК-7	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Основы проектной деятельности в области изучения общественного мнения; способы организации работы маркетинговых служб; методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Готовить и осуществлять проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; Представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Методиками представления и защиты полученных научных результатов по изучаемой проблеме

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целями освоения дисциплины Социокультурный менеджмент является формирование у студентов общекультурные (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций, а также понимания обеспечить теоретическую подготовку и сформировать основные умения и навыки анализа социально-культурных процессов, а также использовать полученные знания в практической деятельности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><u>знать:</u> теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук; предмет, задачи и понятийный аппарат дисциплины; технологии менеджмента в социокультурной сфере;</p> <p><u>уметь:</u> применять полученные знания и навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности; ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике</p>	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Тестирование, Собеседование,	<p>ПОРОГОВЫЙ Показать знания в теории и практики социологии и иных гуманитарных наук; Продемонстрировать понимание предмета дисциплины; понятийный аппарат дисциплины менеджмента в социокультурной сфере;</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Продемонстрировать навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности; обосновывать выводы, основываясь на современной</p>

		курса; <u>владеть:</u> навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии; использовать навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.			научной литературе, посвященной тематике курса;
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-2	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов	<u>знать:</u> Технологию обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме; Методы анализа данных, и также правила представления основных научных результатов по соответствующей проблеме; <u>уметь:</u> Обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Собеседование	ПОРОГОВЫЙ Навыки обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме; Анализировать данные, научные результаты по соответствующей проблеме; ПОВЫШЕННЫЙ Обработать и проанализировать данные для подготовки аналитических решений и

	использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	и рекомендаций; Формировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты по исследуемой проблеме <u>владеть:</u> Основными методами и приемами анализа современных проблем социокультурного менеджмента; Навыками анализа социально-значимых процессов, прогнозирования культурных событий, разработки методов стратегического управления.			рекомендаций; формировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты по исследуемой проблеме
ПК-7	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы	<u>Знать:</u> Основы проектной деятельности в области изучения общественного мнения; способы организации работы маркетинговых служб; методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений. <u>Уметь:</u> Готовить и	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Собеседование, самостоятельная работа	ПОРОГОВЫЙ Продемонстрировать навыки проектной деятельности в области изучения общественного мнения; методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений ПОВЫШЕННЫЙ

	<p>политических и научно-технических решений</p>	<p>осуществлять проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; Представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. <u>Владеть:</u> Методиками представления и защиты полученных научных результатов по изучаемой проблеме</p>			<p>Подготовить и осуществить проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; Представить результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>
--	--	---	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 3	№	№	№
		часов	часов	часов	часов
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего:	36	36		-	-
В том числе:					
Лекции (Л)	18	18		-	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	18	18		-	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Самостоятельная работа студента (всего)	72	72		-	
В том числе					
<i>СРС в семестре</i>					
Курсовой проект (работа)	КП	-		-	
	КР	-		-	
Другие виды СРС:	-				
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям	12	12			
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	18	18			
Выполнение индивидуальных домашних заданий	24	24			
Написание рефератов, эссе, и т.д.	8	8			
Выполнение исследовательской работы	10	10			
<i>СРС в период сессии</i>	-				
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	-	3	-	
	экзамен (Э)			-	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108	-	
	зач. ед.	3	3	-	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
	1	Социально-культурная сфера и технология менеджмента	Закономерности развития социокультурной сферы. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Программно-проектные технологии в сфере культуры. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.
	2	Материальные ресурсы социокультурной сферы	Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности. Механизмы финансирования социокультурной деятельности. Маркетинг в социокультурных учреждениях. Способы привлечения внебюджетных средств. Меценатство в традициях русской культуры.
	3	Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере	Менеджмент музейного дела. Народное художественное творчество. Менеджмент в изобразительном искусстве. Менеджмент шоу-бизнеса. Арт-менеджмент в концертной организации. Менеджмент в библиотеке. Менеджмент в театральной деятельности.

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
3	1	Социально-культурная сфера и технология менеджмента	6	6	24	36	
	1.1	Закономерности развития социокультурной сферы. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.	2	2	8	12	
	1.2	Механизмы управления социокультурной деятельностью. Программно-проектные технологии в сфере культуры	2	2	8	12	
	1.3	Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.	2	2	8	12	
	2	Материальные ресурсы социокультурной сферы	6	6	24	36	
	2.1	Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности.	2	2	8	12	
	2.2	Механизмы финансирования социокультурной деятельности. Маркетинг в социокультурных учреждениях.	2	2	8	12	
	2.3	Способы привлечения внебюджетных средств. Меценатство в традициях русской культуры.	2	2	8	12	
	3	Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере	6	6	24	36	
	3.1	Анализ особенностей менеджмента музейного и библиотечного дела.	2	2	8	12	
	3.2	Арт-менеджмент в концертной и театральной деятельности.	2	2	8	12	
	3.3	Менеджмент в изобразительном и народно-художественном творчестве.	2	2	8	12	
		ИТОГО	18	18	72	108	Зачет

2.3 Лабораторный практикум (нет)

2.4. Примерная тематика курсовых работ (нет)

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
3	1	Социально-культурная сфера и технология менеджмента	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами Выполнение индивидуальных домашних заданий Всего:	(2*3) (2*3) (2*6) 24
3	2	Материальные ресурсы социокультурной сферы	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалам Выполнение индивидуальных домашних заданий Всего:	(2*3) (2*3) (2*6) 24
3	3	Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере	Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалам Написание рефератов, эссе, и т.д. Выполнение исследовательской работы Всего:	(2*3) (2*4) (2*5) 24
Итого в семестр				72

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Социокультурный менеджмент».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине

«Социокультурный менеджмент» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на кафедре социологии и официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. В.В. Страхов Е.Н. Горохова Т.В. Кременецкая Формы организации учебного процесса в вузе // <http://www.rsu.edu.ru/official/methodical/methodological-support>

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. фонд оценочных средств)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	е м е с т р	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для академического бакалавриата / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblionline.ru/bcode/437471 (дата обращения: 22.08.2020).	1-3	3	ЭБС	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	е м е с т р	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Кириллова, Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Екатеринбург : УрФУ, 2012. — 186 с. — ISBN 978-5-7996-0795-1. — Текст :	1-3	3	ЭБС	-

	электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/98758 (дата обращения: 22.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.				
2	Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437601 (дата обращения: 22.08.2020).				

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ООО «ИВИС» [Электронный ресурс] : база данных. – Доступ к полным текстам только в локальной сети университета. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 22.08.2020).
2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 22.08.2020).
3. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
4. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов ринформационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины :

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 22.08.2020).
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: www.wciom.ru, свободный (дата обращения 22.08.2020).
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Журнал социологии и социальной антропологии (ЖССА) [Электронный ресурс] : научный журнал / учредители : Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), Социологический институт РАН (СИ РАН),

Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис». – 1998 - . – Санкт-Петербург, 1998 - . – 5 раз в год. – ISSN 2306-6946 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7800> (дата обращения: 22.08.2020).

- КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Левада-центр [Электронный ресурс] : аналитический центр Юрия Левады. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Мир России. Социология. Этнология [Электронный ресурс] : [научный журнал] / учредитель : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 1992 - . – Москва, 1992 - . – Ежекварт. – ISSN 1811-0398. – Режим доступа: <https://mirros.hse.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- Социологический журнал [Электронный ресурс] : [научный журнал] / [учредители : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки, Институт социологии Российской академии наук]. – 1994 - . – Москва, 1994 - . – Ежекварт. – ISSN ISSN 1684-1581 // eLIBRARY.RU. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8228> (дата обращения: 22.08.2020).
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).
- ФОМ. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется для ФГОС ВПО)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовки к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	<p>Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.</p>

Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Анализ ситуаций, решение ситуационных задач	Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагают третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. Студенту необходимо изучить учебную информацию по теме; провести системно – структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности); выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Социокультурный менеджмент», измеряются контролем за самостоятельной работой студента в виде выполнения реферата, в ходе промежуточного контроля в форме защиты проекта и зачета теоретической части (в форме ответов на вопросы).

Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала студентами обеспечивает их подготовку к текущим аудиторным занятиям во время сессии. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне выполненных самостоятельных работ, тестовых заданий. Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя:

- 1) текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- 2) углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, монографий и т.д.);
- 3) подготовку к практическим и семинарским занятиям;
- 4) подготовку к зачету (подготовка проекта)

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео-аудио- материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);

- консультирования обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (соцсеть «ВКонтакте»).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках. При необходимости, можно обратиться за консультацией к начальнику отдела программно-технического обеспечения Солдатову Г. и/ или начальнику УИУ Захаркину И.А.

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Социокультурный менеджмент

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Социокультурный менеджмент для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Социально-культурная сфера и технология менеджмента	ОК-2, ПК-2, ПК-7	Зачет
2.	Материальные ресурсы социокультурной сферы	ОК-2, ПК-2, ПК-7	Зачет
3	Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере	ОК-2, ПК-2, ПК-7	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать:	ОК2 31
		1. теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;	
		2. предмет, задачи и понятийный аппарат дисциплины;	ОК2 32
		3. технологии менеджмента в социокультурной сфере;	ОК2 33
		Уметь:	ОК2 У1
		1. применять полученные знания и навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности;	
		2. ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса;	ОК2 У2
		Владеть:	ОК2 В1
		1. навыками критического социологического мышления,	

		основанного на способности к научной рефлексии;	
		2. использовать навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.	ОК2 В2
ПК-2	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	Знать: 1. Технологию обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме;	ПК-2 З1
		2. Методы анализа данных, и также правила представления основных научных результатов по соответствующей проблеме;	ПК-2 З2
		Уметь: 1. Обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;	ПК-2 У1
		2. Формировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты по исследуемой проблеме	ПК-2 У2
		Владеть: 1. Основными методами и приемами анализа современных проблем социокультурного менеджмента;	ПК-2 В1
		2. Навыками анализа социально-значимых процессов, прогнозирования культурных событий, разработки методов стратегического управления.	ПК-2 В2
ПК-7	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы	Знать: 1. основы проектной деятельности в области изучения общественного мнения; способы организации работы маркетинговых служб;	ПК-7 З1
		2. методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7 З2

политических и научно-технических решений	Уметь: 1. Готовить и осуществлять проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;	ПК-7 У1
	2. Представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК-7 У2
	Владеть: 1. Методиками представления и защиты полученных научных результатов по изучаемой проблеме	ПК-7 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(зачет)**

	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Закономерности развития социокультурной сферы.	ОК2 31, ПК-2 У1, ПК-2 В1
2.	Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.	ОК2 32, ПК-7 У1, ПК-7 В1
3.	Механизмы управления социокультурной деятельностью.	ОК2 33, ПК-2 У1, ПК-7 В1
4.	Программно-проектные технологии в сфере культуры.	ПК-2 31, ПК-7 У2, ОК2 В1
5.	Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.	ПК-2 32, ОК2 У1, ПК-7 В1
6.	Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности.	ПК-7 31, ОК2 У2, ОК2 В2
7.	Механизмы финансирования социокультурной деятельности.	ПК-7 32, ОК2 У1, ОК2 В2
8.	Маркетинг в социокультурных учреждениях.	ПК-2 31, ОК2 У2, ОК2 В1
9.	Способы привлечения внебюджетных средств.	ПК-2 32, ОК2 У1, ПК-7 В1
10.	Меценатство в традициях русской культуры.	ОК2 31, ПК-7 У2, ПК-2 В1
11.	Анализ особенностей менеджмента музейного и библиотечного дела.	ОК2 32, ПК-2 У2, ПК-7 В1
12.	Арт-менеджмент в концертной и театральной деятельности.	ОК2 33, ПК-2 У2, ПК-2 В2
13.	Менеджмент в изобразительном и народно-художественном творчестве.	ПК-2 31, ОК2 У1, ОК2 В2
14.	Культура менеджмента и организационная культура фирмы	ПК-2 32, ОК2 У2, ПК-7 В1
15.	Профессионально-личностная модель менеджера и гуманитарная культура.	ОК2 32, ПК-7 У1, ПК-2 В1
16.	Классификация функций социокультурного менеджмента.	ПК-7 31, ПК-2 У1, ОК2 В1
17.	Управленческое решение и решение проблем.	ПК-7 32, ОК2 У1, ОК2 В2
18.	Методы планирования в социально-культурной сфере: аналитическое, нормативное планирование, планирование организационного обеспечения социально-культурной деятельности.	ОК2 31, ПК-2 У1, ПК-2 В2
19.	Культурные программы как метод управления.	ОК2 32, ПК-7 У1, ОК2 В1
20.	Создание команды в процессе подготовки и реализации социально-культурных программ.	ОК2 33, ОК2 У2, ПК-2 В1
21.	Фандрейзинг: организация и техническое обеспечение.	ОК2 33, ПК-2 У1, ПК-7 В1
22.	Информационное обеспечение фандрейзинга.	ПК-2 31, ПК-7 У2, ОК2 В1
23.	Планирование фандрейзинговой кампании.	ПК-2 32, ОК2 У1, ПК-7 В1
24.	Спонсорский пакет, виды субсидий.	ПК-7 31, ОК2 У2, ОК2 В2
25.	Методы анализа эффективности менеджмента в сфере культуры.	ПК-7 32, ОК2 У1, ОК2 В2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по данной дисциплине.

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

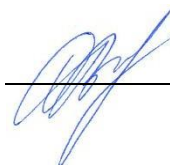
«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета социологии и
управления



О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология культуры

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Социокультурный менеджмент является формирование у студентов общекультурные (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций, а также понимания обеспечить теоретическую подготовку и сформировать основные умения и навыки анализа социально-культурных процессов, а также использовать полученные знания в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина входит в вариативную часть базовой части Блок 1. Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук; предмет, задачи и понятийный аппарат дисциплины; технологии менеджмента социокультурной сфере;	применять полученные знания и навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности; ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса;	навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии; использовать навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.
	ПК-2	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях	Технологию обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме; Методы анализа данных, и также правила представления основных научных результатов по	Обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; Формировать отстаивать дискуссии свои	Основными методами и приемами анализа современных проблем социокультурного менеджмента; Навыками анализа социально-значимых процессов, прогнозирования

		социологии (в соответствии профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	соответствующей проблеме;	научные результаты по исследуемой проблеме	культурных событий, разработки методов стратегического управления.
	ПК-7	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Основы проектной деятельности в области изучения общественного мнения; способы организации работы маркетинговых служб; методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Готовить и осуществлять проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; Представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Методиками представления и защиты полученных научных результатов по изучаемой проблеме

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Зачёт (3 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.