

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

УТВЕРЖДАЮ
ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА
СОЦИОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЯ



О.В. Василенкова
30 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

магистратура

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки Социология культуры

Форма обучения очно-заочная

Сроки освоения ОПОП нормативный - 2 года 6 месяцев

Факультет социологии и управления

Кафедра социологии

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология питания и потребления» являются формирование у обучающихся компетенций в процессе формирования представлений об основных теоретических подходах к исследованию социологических проблем в сфере питания и потребления; приобретение базовых навыков интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований сферы питания и потребления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология питания и потребления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Социокультурный менеджмент;
- Реклама, маркетинг и медиа.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Городские социальные практики;
- Социокультурный брендинг.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и профессиональных (ПКВ) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует и объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними	способы анализа потребительского поведения с беспристрастностью и научной объективностью	анализировать и объяснять особенности потребительского поведения и мотивации людей	навыками самостоятельной работы при изучении потребительского поведения людей различного социального и культурного происхождения
2.	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3. Критически оценивает личностные ресурсы для эффективного ее использования в деятельности	теоретические основы практик питания	критически оценивать личностные ресурсы при использовании социальных практик питания	навыками оценивать личностные ресурсы в процессе их использования в практической деятельности
3.	ПКВ-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	ПКВ -1.1 Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	модели и методы описания практик питания и потребления	объяснять социальные практики питания и потребления, а также процессы и явления, сопутствующие им	навыками объяснения и описания социальных явлений и процессов в контексте социологического подхода к питанию и потреблению

		ПКВ-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	технологические процессы, методы сбора и анализа социологической и маркетинговой информации о питании и потреблении	разрабатывать предложения по совершенствованию методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании по изучению питания и потребления	навыками по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа социологической и маркетинговой информации о питании и потреблении
4.	ПКВ-3 Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПКВ-3.1. Разрабатывает научно-исследовательские и аналитические проекты	основные подходы к организации научно-исследовательской и аналитико-проектной деятельности в рамках социологии питания и потребления	разрабатывать научно-исследовательские и аналитические проекты в рамках социологического подхода к процессам питания и потребления	навыками организации научно-исследовательской и аналитической работы при изучении процессов питания и потребления

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		№ 4 часов			
1	2	3			
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	28	28			
В том числе:					
Лекции (Л)	14	14			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	14	14			
Лабораторные работы (ЛР)					
Иные виды занятий					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	80	80			
3. Курсовая работа (при наличии)	КП				
	КР				
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3		
	экзамен (Э)				
ИТОГО: общая трудоемкость часов	108 3	108 3			

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
4	1	Социология питания и потребления: теоретические основы	Предмет и основные понятия социологии питания и потребления Феномен и структура потребления. Особенности изучения потребления в социологии: обзор классических теорий. Институционализация «Поведения потребителей». Формирование и развитие социологии потребления. Проблематика индивидуального потребления в науках об обществе. Динамика методологических подходов к потреблению. Социология распределения. Маркетинговая революция.

			<p>Социологический подход к анализу потребительского поведения Потребление как социологическая категория. Основные теоретические подходы к изучению образа и стиля жизни. Типы потребителей. Виды потребительского поведения: целерациональное, традиционное, спорадическое, инструментальное, иррациональное, статусное. Шоппинг как вид потребительского поведения: социологический и социально-психологический подходы к исследованию.</p> <p>Питание как социальная категория Питание: общая характеристика. Современная социальная система питания. Революция в питании. Питание и потребности человека. Современная система питания и проблемы здоровья в эпоху глобализации</p>
4	2	<p>Современные направления исследований в рамках социологии питания и потребления</p>	<p>Социальное пространство и время потребителей Понятие социокультурного пространства. Социальная идентичность. Социализация физического пространства. Социальная относительность времени. Гибридизация пространства и времени. Время потребителей: вызовы современности.</p> <p>Культура как фактор потребительского поведения Феномен социокультурного поля. Структура социокультурного поля. Ресурсы социокультурного поля. Дуальность культуры. Культура объективная и субъективная. Консервативная и инновационные функции культуры. Культура как практика. Культура потребления и потребительская культура. Ценностно-нормативный компонент культуры потребления. Формы культуры потребления. Потребительская социализация. Массовая культура: потребительский аспект. Субкультура и ее особенности в рамках потребительского поля.</p> <p>Потребности и интересы потребителей Потребности: общая характеристика. Объективная и осознанная потребность. Конструирование потребительской проблемы. Интерес: общая характеристика. Осознанный и реализуемый интерес. Иерархия потребностей. Полезность как категория. Динамика потребностей. Закон возвышения потребностей.</p> <p>Социальная дифференциация питания Общие характеристики питания. Повседневные практики питания. Представления о рациональном питании. Социальные практики питания. Питание и</p>

		<p>общественное здоровье в России.</p> <p>Социальная стратификация и принятие потребительских решений</p> <p>Социальное положение и потребление. Основные стратификационные теории и модели потребления. Концепции социального класса. Методы маркетинговых исследований и определение социальных классов в США, Великобритании и России. Понятие «следующего миллиарда» и его модель поведения. Измерение социального статуса. Специфика потребительского поведения высшего и низшего класса в России. Стандарты потребления среднего класса в России.</p> <p>Прикладные аспекты исследования поведения потребителей и практик питания</p> <p>Основные группы исследовательских задач, решаемых в потребительских исследованиях. Методы сбора информации. Фокус группы, глубинные интервью, проективные методы как методы сбора качественной информации: особенности использования. Этапы исследования. Методики проведения потребительских исследований в конкретных сферах (консультационные, финансовые услуги, потребительские товары и т.д.) в России. Практики питания как объект социологического изучения. Формирование гастрономического портрета городов.</p>
--	--	--

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии) (*не предусмотрены*).

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 80 часов.

Видами СРС являются:

1. изучение и конспектирование литературы по дисциплине;
2. подготовка к семинарским занятиям;
3. выполнение индивидуальных домашних заданий;
4. подготовка презентаций.

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- 1) Собеседование
- 2) Индивидуальные домашние задания

4. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**
(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (не используется).

5. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Ильин, В. И. Социология потребления [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/438290 (дата обращения: 30.08.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Зарубина, Н.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – М.: Юрайт, 2017. – 378 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru (дата обращения: 30.08.2020).
2.	Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/428511 (дата обращения: 30.08.2020).
3.	Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Т. Н. Парамоновой; Российский государственный торгово-экономический университет. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 358 с. - Библиогр.: с. 356-358. - Режим доступа: http://www.book.ru/book/919195 (дата обращения: 30.08.2020).
4.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 446 с. : табл. - Библиогр.: с. 443-445. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=418086 (дата обращения: 30.08.2020).

5.	Рохмистров, М.С. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Роخمистров, С. Н. Роخمистров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 245 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C/sociologiya-predprinimatelstva (дата обращения: 30.08.2020).
----	---

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://book.ru> (дата обращения: 30.08.2020).
2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 30.08.2020).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс]: сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 30.08.2020).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).
5. Электронный каталог НБ РГУ имени С.А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).
6. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 30.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 30.08.2020).
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).
4. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://fom.ru>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).

5.5. Периодические издания

1. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: [http:// nir.ru/socio/scipubl/socis.htm](http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm), свободный (дата обращения: 30.08.2020).
2. Журнал «Социологическое обозрение» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://sociologica.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет, компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо

	<p>обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	<p>Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.</p>
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
-------------	------------

Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО


¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках. При необходимости, можно обратиться за консультацией к начальнику отдела программно-технического обеспечения Солдатову Г. и/ или начальнику УИУ Захаркину И.А.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета социологии
и управления



О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«СОЦИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ»

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология культуры

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология питания и потребления» являются формирование у обучающихся компетенций в процессе формирования представлений об основных теоретических подходах к исследованию социологических проблем в сфере питания и потребления; приобретение базовых навыков интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований сферы питания и потребления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Дисциплина «Социология питания и потребления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины:

3 зачетных единицы,

108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-5.1. Анализирует и объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними	способы анализа потребительского поведения с беспристрастностью и научной объективностью	анализировать и объяснять особенности потребительского поведения и мотивации людей	навыками самостоятельной работы при изучении потребительского поведения людей различного социального и культурного происхождения
УК-6.3. Критически оценивает личностные ресурсы для эффективного их использования в деятельности	теоретические основы практик питания	критически оценивать личностные ресурсы при использовании социальных практик питания	навыками оценивать личностные ресурсы в процессе их использования в практической деятельности
ПКВ -1.1 Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	модели и методы описания практик питания и потребления	объяснять социальные практики питания и потребления, а также процессы и явления,	навыками объяснения и описания социальных явлений и процессов в контексте социологического подхода к питанию и

		сопутствующие им	потреблению
ПКВ-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	технологические процессы, методы сбора и анализа социологической и маркетинговой информации о питании и потреблении	разрабатывать предложения по совершенствованию методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании по изучению питания и потребления	навыками по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа социологической и маркетинговой информации о питании и потреблении
ПКВ-3.1. Разрабатывает научно-исследовательские и аналитические проекты	основные подходы к организации научно-исследовательской и аналитико-проектной деятельности в рамках социологии питания и потребления	разрабатывать научно-исследовательские и аналитические проекты в рамках социологического подхода к процессам питания и потребления	навыками организации научно-исследовательской и аналитической работы при изучении процессов питания и потребления

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Зачёт (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.