

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

УТВЕРЖДАЮ
ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА
СОЦИОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЯ



О.В. Василенкова

30 августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

магистратура

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки социология культуры

Форма обучения очно-заочная

Сроки освоения ОПОП: нормативный 2года 6 месяцев

Факультет социологии и управления

Кафедра социологии

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология массовой культуры» являются формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленность Социология культуры; выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Б1.В.ДВ.01.02 «Социология массовой культуры» является дисциплиной по выбору относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Дисциплина «Социология и социальная психология искусства» базируется на курсах:

- Современные концепции социологии культуры
- Культура в современном мире
- Технологии культуротворческой деятельности

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Государственная итоговая аттестация и защита ВКР.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, сопоставлять различные точки зрения на проблему, выявлять позицию автора, соотносить общие процессы и отдельные факты.	основные гуманитарные методов исследования	умеет сформулировать условия и границы применимости выбранного метода, интерпретировать его с точки зрения различных подходов	приемами и методами устного и письменного изложения базовых знаний
2	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует и объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними.	основы философии и социально-гуманитарных наук	использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	навыками планирования и осуществления проектных работ в области организации работы маркетинговых служб
3	ПКВ-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения	ПКВ -1.1 Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и	модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов	сопоставлять основные исследовательские стратегии	навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач

	социологических маркетинговых исследований	и	процессов	с учетом целей и задач исследования;	гуманитарного знания	исследования
--	--	---	-----------	---	-------------------------	--------------

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			№ 5	№	№	№
			часов	часов	часов	часов
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего:		28	28			
В том числе:						
Лекции (Л)		14	14			
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)		14	14			
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа студента (всего)		80	80			
Курсовой проект (работа)	КП					
	КР					
<i>СРС в период сессии</i>						
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3				
	экзамен (Э)					
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108			
	зач. ед.	3	3			

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	Введение в дисциплину. Основные термины и понятия	Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры. Функции массовой культуры в обществе.
4	2	Теории и методы анализа феноменов массовой культуры	Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.
4	3	Массовая культура в пространстве социокультурных исследований	Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления». Критика современной культуры в работах Ж.Бодрийяра. Пространства потребления: семантика шопинг-центра. Трансформация культурных образцов в модных журналах. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении,
4	4	Массовая культура на рубеже XX-XXI вв.	Массовая культура в эпоху постмодерна и информационного общества, 1990 – 2000-е. в России и на Западе. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии) (не предусмотрены)

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 80 часов.

Видами СРС являются:

- Подготовка к семинарам (работа с конспектом лекций)
- Выполнение заданий (групповых или индивидуальных)
- Конспектирование учебных материалов, первоисточников, видеозаписей и др.
- Подготовка презентаций

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- собеседование;
- индивидуальные задания.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. фонд оценочных средств)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

Шапинская, Е.Н. Массовая культура: теории и практики: монография / Е.Н. Шапинская. — Москва : Согласие, 2017. — 386 с. — ISBN 978-5-906709-63-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/108013> (дата обращения: 30.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5.2 Дополнительная литература

Ионин, Л. Г. Социология культуры : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07382-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434573> (дата обращения: 30.08.2020).

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438740> (дата обращения: 30.08.2020).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. — Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. — Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 30.08.2020).

Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru> , свободный (дата обращения: 30.08.2020).

Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим

доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 30.08.2020).

Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc> , свободный (дата обращения: 30.08.2020).

Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 30.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет), необходимых для освоения дисциплины:

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).

КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).

Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).

Институт социологии РАН. Центр социологии управления и социальных технологий. – Режим доступа: URL:<http://www.isras.ru/csuisp.html> , свободный (дата обращения: 30.08.2020).

Единый архив экономических и социологических данных. – Режим доступа: URL:http://sophist.hse.ru/arch_about.shtml, свободный (дата обращения: 30.08.2020).

ВЦИОМ (Всероссийский центр общественного мнения). – Режим доступа: URL:<http://wciom.ru/about/aboutus/>, свободный (дата обращения: 30.08.2020).

ФОМ (Фонд общественного мнения). – Режим доступа: URL:<http://fom.ru/> , свободный (дата обращения: 30.08.2020).

ЛЕВАДА-ЦЕНТР (Аналитический центр Юрия Левады). – Режим доступа: URL:<http://www.levada.ru/> , свободный (дата обращения: 30.08.2020).

5.5. Периодические издания

1. Архив журнала «Культура культуры» Режим доступа: <http://www.cult-cult.ru/archive/> свободный (дата обращения: 30.08.2020)

2. Архив журнала «Культура мира» Режим доступа: <http://kultura-mira.ru/nomera-jurnali> свободный (дата обращения: 30.08.2020)

3. Архив журнала «Вопросы культурологии» Режим доступа: <https://panor.ru/magazines/voprosy-kulturologii.html> свободный (дата обращения: 30.08.2020)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовки к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	<p>Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны</p>

	<p>быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.</p>
Контрольная работа	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
Коллоквиум	<p>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.</p>
Анализ ситуаций, решение ситуационных задач	<p>Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагают третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. Студенту необходимо изучить учебную информацию по теме; провести системно – структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности); выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.</p>

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows ¹	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

¹ Информация об операционной системе Windows, установленной на кафедральных ноутбуках, размещена на лицензионных наклейках на ноутбуках. При необходимости, можно обратиться за консультацией к начальнику отдела программно-технического обеспечения Солдатову Г. и/ или начальнику УИУ Захаркину И.А.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета социологии
и управления



О.В. Василенкова
31 августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ»

Направление подготовки
39.04.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология культуры

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология массовой культуры» являются формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленность Социология культуры; выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1.

Б1.В.ДВ.01.02 «Социология массовой культуры» является дисциплиной по выбору относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины:

3 зачетных единицы,

108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть
3	4	5	6
УК-1.1. Умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, сопоставлять различные точки зрения на проблему, выявлять позицию автора, соотносить общие процессы и отдельные факты.	основные гуманитарные методов исследования	умеет сформулировать условия и границы применимости выбранного метода, интерпретировать его с точки зрения различных подходов	приемами и методами устного и письменного изложения базовых знаний
УК-5.1. Анализирует и объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в	основы философии и социально-гуманитарных наук	использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные	навыками планирования и осуществления проектных работ в области организации работы маркетинговых

процессе взаимодействия с ними.		знания основ философии и социально-гуманитарных наук	служб
ПКВ -1.1 Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования;	сопоставлять основные исследовательские стратегии гуманитарного знания	навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

**5.Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения
Зачёт (5 семестр).**

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.