

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор института психологии,
педагогике и социальной работы



Л.А. Байкова

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И «ПАБЛИК РИЛЕЙШЕНЗ» В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.02 – «Социальная работа»

Направленность (профиль) подготовки: «Психосоциальная работа с населением»

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года 6 мес.)

Институт психологии, педагогики и социальной работы

Кафедра социальной психологии и социальной работы

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социальная психология массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз» в социальной сфере» являются формирование у студентов компетенций в области научного представления о роли массовой коммуникации в современном мире, о ее воздействии на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в социуме, что позволит обучающимся эффективно взаимодействовать с большими аудиториями, демонстрировать комфортно-психологическое общение, а также разнообразные тактики, ориентированные на достижение поставленной цели.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

2.1. Дисциплина «Социальная психология массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз» в социальной сфере» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (БЗ.В.ОД.8).

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- «Социальная психология»
- «Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении»
- «Психология общения и социально-психологический тренинг в социальной сфере»

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной дисциплиной: ИГА.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> - категориальный аппарат дисциплины - структуру, виды, функции массовой коммуникации, ее отличия от других видов коммуникации - основы психологии массовой коммуникации - структуру и функции коммуникатора в массмедиа, - основные характеристики и тенденции развития каналов массовой коммуникации - особенности медиаповедения в современной инфосреде, - свойства массмедийных сообщений - принципы и технологии «Паблик Рилейшенз»; 	<ul style="list-style-type: none"> - выражать мысли, эффективно отслеживая реакцию аудитории на информационное сообщение, - анализировать медийные тексты с точки зрения их соответствия закономерностям психических познавательных процессов аудитории - использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией, - преодолевать коммуникативные барьеры в массовой коммуникации. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения - приемами анализа современных медийных текстов, форм обратной связи аудитории в ходе массовой коммуникации, - приемами определения повестки дня СМИ - методами исследования коммуникатора.

2.	ОПК-6	Способность к эффективному применению психолого-педагогических знаний для решения задач общественного, национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества	<ul style="list-style-type: none"> - психологические особенности коммуникационного процесса - условия, требования к профессиональной деятельности, психологические особенности и специфику общения медиакоммуникатора с аудиторией, - приемы использования вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию; - методы формирования привлекательного имиджа; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать влияние медийного канала коммуникации на эффективность массовой коммуникации, - обосновывать с психологической точки зрения выбор массмедийного канала для конкретных коммуникативных кампаний - сопоставлять различные результаты исследований медиа-аудитории и использовать их в профессиональной деятельности - адекватно оценивать теоретические проблемы массовой коммуникации и Паблик Рилейшенз использовать их основные положения и приоритеты при решении социальных и профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> - приемами психологического анализа и экспертной оценки рекламных и PR-текстов, - приемами адаптации информации для передачи по конкретному каналу коммуникации. - основными методами психологического воздействия в массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз». - навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций, - навыками психологического исследования массовых коммуникаций, - способностью использовать потенциал социальной инфраструктуры для решения профессиональных задач.
----	-------	--	--	---	---

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Социальная психология массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз» в социальной сфере»					
Цель дисциплины	формирование компетенций в области научного представления о роли массовой коммуникации в современном мире, о ее воздействии на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в социуме, что позволит обучающимся эффективно взаимодействовать с большими аудиториями, демонстрировать комфортно-психологическое общение, а также разнообразные тактики, ориентированные на достижение поставленной цели.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальный аппарат дисциплины - структуру, виды, функции массовой коммуникации, ее отличия от других видов коммуникации - основы психологии массовой коммуникации - структуру и функции коммуникатора в массмедиа, - основные характеристики и тенденции развития каналов массовой коммуникации - особенности медиаповедения в современной инфосреде, - свойства массмедийных сообщений - принципы и технологии «Паблик Рилейшенз»; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражать мысли, эффективно отслеживая 	Путем проведения лекционных и практических аудиторных занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы обучающихся.	зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Способен грамотно и аргументировано общаться в устной и письменной форме при решении профессиональных задач</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Способен самостоятельно повышать уровень своего речевого развития, анализировать его применительно к задачам профессиональной</p>

		<p>реакцию аудитории на информационное сообщение,</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать медийные тексты с точки зрения их соответствия закономерностям психических познавательных процессов аудитории - использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией, - преодолевать коммуникативные барьеры в массовой коммуникации. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения - приемами анализа современных медийных текстов, форм обратной связи аудитории в ходе массовой коммуникации, - приемами определения повестки дня СМИ - методами исследования коммуникатора. 			деятельности.
--	--	--	--	--	---------------

Общепрофессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-6	Способность к эффективному применению психолого-педагогических знаний для решения задач общественного,	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические особенности коммуникационного процесса - условия, требования к профессиональной деятельности, психологические особенности и специфику общения медиакommunikатора с аудиторией, - приемы использования вербальных и 	Путем проведения лекционных и практических аудиторных занятий, применения новых образовательных	зачет	ПОРОГОВЫЙ Способен в своей профессиональной деятельности использовать знания в области психологии массовой

	<p>национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества</p>	<p>невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию; - методы формирования привлекательного имиджа; Уметь - анализировать влияние медийного канала коммуникации на эффективность массовой коммуникации, - обосновывать с психологической точки зрения выбор массмедийного канала для конкретных коммуникативных кампаний - сопоставлять различные результаты исследований медиа-аудитории и использовать их в профессиональной деятельности - адекватно оценивать теоретические проблемы массовой коммуникации и Паблик Рилейшенз, использовать их основные положения и приоритеты при решении социальных и профессиональных задач Владеть - приемами психологического анализа и экспертной оценки рекламных и PR-текстов, - приемами адаптации информации для передачи по конкретному каналу коммуникации. - основными методами психологического воздействия в массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз».</p>	<p>технологий, организации самостоятельной работы бакалавров.</p>	<p>коммуникации и «Паблик Рилейшенз»; способен принимать участие в организации межведомственного взаимодействия для решения социальных вопросов; ПОВЫШЕННЫЙ Способен критически оценивать и использовать в профессиональной деятельности наиболее продуктивные методы психологии массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз»., способен инициировать и самостоятельно организовывать межведомственное взаимодействие для решения</p>
--	--	---	---	--

		<ul style="list-style-type: none">- навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций,- навыками психологического исследования массовых коммуникаций,- способностью использовать потенциал социальной инфраструктуры для решения профессиональных задач.			социальных вопросов
--	--	---	--	--	---------------------

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		№ 5	
		Часов	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	14	14	
В том числе:			
Лекции (Л)	6	6	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	54	54	
В том числе			
<i>СРС в семестре</i>			
Курсовой проект (работа)	КП		
	КР		
<i>Другие виды СРС</i>			
Работа с нормативно-правовыми актами	5	5	
Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	20	20	
Работа со справочными материалами	10	10	
Изучение и конспектирование литературы	10	10	
Выполнение индивидуальных домашних заданий	9	9	
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	3 (4)	3 (4)
	экзамен (Э)	-	-
		-	-
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (*ЭИОС РГУ имени С.А.Есенина: Moodle, Zoom, Microsoft Teams*).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ Раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Раздел 1. Введение в социальную психологию массовых коммуникаций	Понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации. Функционирование системы массовой коммуникации. Ее эффективность и эффекты.
5	2	Раздел 2. Социально-психологическая характеристика структурных компонентов массовой коммуникации.	Структура массовой коммуникации. Коммуникатор в структуре массовой коммуникации.. Социально-психологическая характеристика аудитории СМИ. Массовое сознание как объект деятельности средств массовой коммуникации. Психология воздействия в массовой коммуникации. Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и государством, обществом. Влияние массовой коммуникации на личность.
5	3	Раздел 3. Социальная психология PR	Социально-психологические технологии PR Понятие и история исследования PR

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего
5	1	Введение в социальную психологию массовых коммуникаций					
5	1.1	Понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации	1		1	8	10
5	1.2	Функционирование системы массовой коммуникации. Ее эффективность и эффекты.	1		1	8	10
5		<i>Раздел дисциплины № 1</i>	2		2	16	20
5	2	Социально-психологическая характеристика структурных					

		компонентов массовой коммуникации.					
5	2.1	Понятие и типология средств массовой коммуникации.	1		1	8	10
5	2.2	Социально-психологическая характеристика коммуникатора, аудитории и информации в системе массовой коммуникации	1		1	8	10
5	2.3	Массовое сознание как объект деятельности средств массовой коммуникации. Психология воздействия в массовой коммуникации	1		1	8	10
5	2.4	Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и государством, обществом. Влияние массовой коммуникации на личность.	1		1	8	10
5		<i>Раздел дисциплины № 2</i>	4		4	32	40
5	3	Социальная психология PR					
5	3.1	Понятие, задачи и функции PR. Социально-психологические технологии PR.			2	6	8
5		<i>Раздел дисциплины № 3</i>			2	6	8
5		ИТОГО за семестр	6		8	54	68
					Зачет (4)		

2.3. Лабораторных работ не предусмотрено

2.4. Курсовых работ не предусмотрено

3.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ курса	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
5	1	Раздел 1. Введение в социальную психологию массовых коммуникаций	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	3
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	2
			Работа с нормативно-правовыми актами	3
			Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	3
			Работа с конспектами лекций	3
			Подготовка к написанию реферата	2
			Итого	16
5	2	Раздел 2. Социально-психологическая характеристика структурных компонентов массовой коммуникации.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям,	4
			Выполнение заданий при подготовке к контрольным работам, коллоквиумам и т.д.	4
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	4
			Работа с нормативно-правовыми актами	4
			Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов, электронных презентаций и т.д.)	4
			Чтение конспектов лекций	4
			Выполнение научно-исследовательской работы	4
			Итого	32
			5	3
Выполнение индивидуальных домашних заданий	2			
Подготовка к зачету	2			
Итого	6			
ИТОГО в семестре				54

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальная психология массовой коммуникации и "Паблик Рилейшенз" в социальной сфере»

Методические рекомендации по подготовке к семинару

Подготовка к семинарским занятиям включает:

- 1) прочтение конспекта лекции;
- 2) чтение соответствующих глав учебника;
- 3) чтение первоисточников, рекомендованных к семинару;
- 4) конспектирование литературы;
- 5) ознакомление с дополнительной литературой.

Для более полного уяснения содержания социально-психологических терминов следует обращаться к психологическим словарям, энциклопедиям, справочникам.

Методические рекомендации по подготовке реферата

На основе изученного материала и руководствуясь сформировавшимся научным интересом, используя собственный практический опыт, студенты осуществляют *самостоятельное творческое задание*: реферат по курсу «Социальная психология массовой коммуникации и "Паблик Рилейшенз" в социальной сфере».

Реферат выполняется в объеме одного условного печатного листа (16 страниц через 1,5 интервала). При компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4. Допускается написание текста от руки; в этом случае объем реферата увеличивается до 30 страниц. Другие параметры работы устанавливаются научным консультантом в индивидуальном порядке.

Авторы лучших самостоятельных творческих работ по рекомендации научного консультанта могут быть представлены к участию в ежегодной студенческой научной конференции, студенческих конференциях межвузовского, регионального и всероссийского уровня, а также к участию в конкурсах студенческих научных работ.

Студент может самостоятельно избрать тему реферата или воспользоваться списком примерных тем рефератов, который составляется преподавателем. Научный руководитель гарантирует студенту методическую помощь и согласовывает с ним график консультаций. Выполненная работа представляется на рецензирование не позже, чем за две недели до установленного деканатом срока аттестации.

Студент *самостоятельно* осуществляет подбор необходимой литературы и источников; умение находить и обрабатывать их является важнейшей составляющей оценки его исследования. Рекомендуется избегать прямых компиляций, использования устаревшей литературы и информации, не

поддающейся проверке, «подгонки» фактических данных к концептуальной установке.

Источниковая база студенческой научной работы должна быть по возможности максимально разнообразной, включающей монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т.д. Количество источников в каждом конкретном случае варьируется, но, как правило, составляет не менее 10 наименований.

Реферат обязательно должен включать: план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и список использованной литературы и источников. При наличии приложений, они помещаются после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [15, 223], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Во введении следует изложить целевую установку, обосновать актуальность темы, дать краткий обзор литературы и источников, а при необходимости — и характеристику примененных студентом методов исследования. В основной части раскрывается суть проблемы, различные точки зрения на нее, существующие в современной науке, собственная оценка, являющаяся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе исследования, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

Особое внимание следует обратить на оформление научного аппарата работы: необходимо придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Названия использованных работ в общем списке нумеруются арабскими цифрами и располагаются строго по алфавиту. Если студент использовал источники на иностранных языках, они располагаются в конце списка; при этом сохраняется единая нумерация.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Примерные темы рефератов

1. Влияние СМК на современное общество.
2. Основные аспекты теории коммуникации.
3. Основные направления исследования массовой коммуникации.
4. Коммуникация в современном обществе.

5. Кино как коммуникация.
6. Молчание как коммуникация.
7. Танец как коммуникация.
8. Особенности коммуникации в первобытном обществе.
9. Особенности коммуникации в странах Востока.
10. Особенности коммуникации в Древней Греции.
11. Особенности коммуникации в СССР.
12. Эффективность СМК.
13. Проблема свободы слова и прав личности в СМК.
14. Проблема насилия в СМИ.
15. Манипулятивные технологии в системе массовой коммуникации.
16. Формирование российской системы СМИ.
17. Особенности рекламы в разных типах СМИ.
18. Механизмы воздействия на массовое сознание в массовой коммуникации.
19. Оценка влияния СМИ на аудиторию.
20. Характеристика аудитории массовой коммуникации.
21. Международный опыт перехода к информационному обществу.
22. Благотворительность в СМК.
23. Пропаганда как специфический информационный процесс.
24. Роль цензуры в СМК.
25. Роль СМИ в формировании стереотипов общественного сознания.
26. Психологические эффекты СМИ.
27. Социальная реклама в СМИ.
28. Реклама в современной России.
29. История развития ПР за рубежом и в России.
30. Психология ПР-взаимодействий со СМИ.

**4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
(см. ФОС)**

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

5.1. Основная литература

№ п/ п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество Экземпляров	
						В Библиотеке	На кафедре
1.	Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика [Электронный ресурс]: учебное пособие	Б. Р. Мандель.	Москва; Берлин : Директ Медиа, 2016. - 437 с	1,2,3	9	Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443847 (09.12.2016)	
2.	Социальная психология [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов вузов] / Рек. Учебно-методическим центром. - Рек. Научно-исследовательским ин-том образования и науки	под ред. А. Н. Сухова; [А. Н. Сухов [и др.].	7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с.	1,2	9	Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148 (14.10.2016).	

5.2. Дополнительная литература

№ п/ п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На Кафедре

1.	Социальная психология массовой коммуникации Рек. Уч.-метод. советом УМО	Богомолова Н.Н.	М.: Аспект Пресс, 2008	1,2	9	14	
2.	Массовые коммуникации [Текст] : учебное пособие /Доп. УМО	А. А. Романов, Г. А. Васильев	М. : Вузовский учебник, 2009. - 236 с.	1,2	9	1	
3.	Психологические основы "Паблик рилейшнз" [Текст] : учебное пособие -	Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин.	2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 208 с.	3	9	3	
4.	Социальная психология печати, радио и телевидения	Богомолова Н.Н.	М.:МГУ,1991	1,2	9	1	
5.	Массовая коммуникация //Философский энциклопедический словарь.	Шерковин Ю.А.	М., 1983	1	9	1	
6	Психология массовых коммуникаций.	Харрис Р.	М., 2002.	1,2,3	9	2	
7	Система средств массовой информации России	Под ред. Я.Н. Засурского	М., Аспект Пресс, 2001.	2	9	34	
8.	Социальная психология [Текст]: учебник для бакалавров / (Бакалавр. Углубленный курс). Доп. М-вом образования и науки РФ.	Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова.	Москва : Юрайт, 2015. - 442 с	1,2	9	5	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ВООК.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2020)

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.04.2020).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. - Рязань, [Б.г.]. - Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. - Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 25.05.2020).

4. Royal Society of Chemistry journals [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам архива научных журналов 1841-2007 гг. из сети РГУ имени С.А. Есенина. - Режим доступа: <http://pubs.rsc.org/en/Journals?key=Title&value=Current> (дата обращения: 15.04.19).

5. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.04.2020).

6. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.04.2020).

7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.04.2020).

8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос.гос.б-ка. - Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.04.2020).

9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. - Режим доступа: <http://elibrarv.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.04.2020).

2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. - Режим доступа: <https://cvberleninka.ru/?> свободный (дата обращения: 15.04.2020).

3. EqWorld. The World of Mathematical Equations [Электронный ресурс] : Международный научно-образовательный сайт. - Режим доступа: <http://eqworld.ipmnet.ru/indexr.htm>, свободный (дата обращения: 15.04.2020)

4. Prezentacya.ru [Электронный ресурс] : образовательный портал. - Режим доступа: <http://prezentacya.ru>. свободный (дата обращения: 15.04.2020).

5. Государственная Дума [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <http://duma.gov.ru>. свободный (дата обращения: 10.04.2020).

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2020).

7. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] : система федеральных образовательных порталов. - Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru>. свободный (дата обращения: 15. 04.2020).

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>. свободный (дата обращения: 15. 04.2020).

9. Электронная библиотечная система «КнигаФонд»: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>(дата обращения: 16. 03.2020).

10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://.socio.msu.ru/1/lib/library> Полис <http://www.politstudies.ru/>(дата обращения: 15. 03.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Два компьютерных класса.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова,

	<p>термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.</p>
<p>Индивидуальные задания</p>	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
<p>Реферат</p>	<p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</p>
<p>Эссе</p>	<p>Это вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме,</p>

	<p>анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п. В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.</p> <p>Эссе, как правило, выполняется на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, выучить термины и др.</p>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах)

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2020 от 02.10.2020
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков)

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows 8	-
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone	Свободно распространяемое ПО

ImageViewer	
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА (отсутствуют)

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Директор института психологии,
педагогике и социальной работы



Л.А. Байкова

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ
И «ПАБЛИК РИЛЕЙШЕНЗ» В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

Направление подготовки
39.03.02 – Социальная работа

Направленность (профиль)
Психосоциальная работа с населением

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины: формирование у студентов компетенций в области научного представления о роли массовой коммуникации в современном мире, о ее воздействии на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в социуме, что позволит обучающимся эффективно взаимодействовать с большими аудиториями, демонстрировать комфортно-психологическое общение, а также разнообразные тактики, ориентированные на достижение поставленной цели.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (БЗ.В.ОД.8).

Дисциплина изучается на 5 курсе.

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академические часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> - категориальный аппарат дисциплины - структуру, виды, функции массовой коммуникации, ее отличия от других видов коммуникации - основы психологии массовой коммуникации - структуру и функции коммуникатора в массмедиа, - основные характеристики и тенденции развития 	<ul style="list-style-type: none"> - выражать мысли, эффективно отслеживая реакцию аудитории на информационное сообщение, - анализировать медийные тексты с точки зрения их соответствия закономерностям психических познавательных процессов аудитории - использовать 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения - приемами анализа современных медийных текстов, форм обратной связи аудитории в ходе массовой коммуникации, - приемами определения повестки дня СМИ - методами исследования коммуникатора.

			<p>каналов массовой коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности медиаповедения в современной инфосреде, - свойства массмедийных сообщений - принципы и технологии «Паблик Рилейшенз»; 	<p>эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией,</p> <ul style="list-style-type: none"> - преодолевать коммуникативные барьеры в массовой коммуникации. 	
2.	ОПК-6	<p>Способность к эффективному применению психолого-педагогических знаний для решения задач общественного, национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> - психологические особенности коммуникационного процесса - условия, требования к профессиональной деятельности, психологические особенности и специфику общения медиакоммуникатора с аудиторией, - приемы использования вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию; - методы формирования привлекательного имиджа; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать влияние медийного канала коммуникации на эффективность массовой коммуникации, - обосновывать с психологической точки зрения выбор массмедийного канала для конкретных коммуникативных кампаний - сопоставлять различные результаты исследований медиа-аудитории и использовать их в профессиональной деятельности - адекватно оценивать теоретические проблемы массовой коммуникации и Паблик Рилейшенз - использовать их основные положения и приоритеты при 	<ul style="list-style-type: none"> - приемами психологического анализа и экспертной оценки рекламных и PR-текстов, - приемами адаптации информации для передачи по конкретному каналу коммуникации. - основными методами психологического воздействия в массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз». - навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций, - навыками психологического исследования массовых коммуникаций, - способностью использовать

				решении социальных и профессиональных задач	потенциал социальной инфраструктуры для решения профессиональных задач.
--	--	--	--	--	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (5 курс).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.