

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета истории
и международных отношений



О.И. Амурская
«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы проектной деятельности и командной работы»

Направление подготовки
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Политология

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины формирование и совершенствование у обучающихся компетенций ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) – Политология; освоение бакалаврами базовых теоретических знаний в сфере проектной деятельности и командной работы; формирование у студентов знаний и навыков по выделению основных этапов проектной работы, планированию и организации проектной деятельности и командной работы с максимальной эффективностью; формирование навыков представления и защиты результатов проектной деятельности, работы проектных команд, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

УК-2.1. Знать: организацию, подготовку к выпуску, производство и распространение коммуникационного проекта в рекламе и связях с общественностью, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы PR. *Уметь:* основные принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на позиционирование и продвижение проекта и иного коммуникационного продукта, которые включают рекламу, связи с общественностью, стимулирование сбыта, и Интернет-коммуникации. *Владеть навыками:* приемами продвижения проекта в сфере рекламы и связей с общественностью с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке.

УК-2.3. Знать: организацию разработки рекламного и PR-проектов; подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы. *Уметь:* основные принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на позиционирование и продвижение проекта и другого коммуникационного продукта. *Владеть навыками:* приемами коммуникативных технологий при продвижении рекламного проекта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке.

УК-3.1. Знать: организацию проектной деятельности в компании; основную идею проекта. *Уметь:* участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, работе в коллективе; выбирать наиболее эффективные инструменты и каналы коммуникации; проводить презентацию; выявлять ключевых участников проекта и влиять на них. *Владеть навыками:* организации проектной деятельности: планирования, организации проектной координации, учет, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация.

УК-3.2. Знать: теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов; основы медиапланирования; типологии рекламных и PR-кампаний;

особенности поведения и интересы участников проектной деятельности. *Уметь*: реализовать проекты; планировать и осуществлять коммуникационные, рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; проводить исследования в конкретной предметной области; определяет роль каждого участника в команде. *Владеть навыками*: методами реализации проектов; базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами; навыками планирования мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью; основными методами сбора и обработки информации; подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.); владеть методами реализации проектов.

УК-3.3. *Знать*: принципы планирования своего проекта по срокам и ресурсам; создания команды проекта и управления ею; контроль и прогнозирование; ход его реализации. *Уметь*: оценивать риски и эффективность управленческих решений при реализации проектов; составлять программы мероприятий, связанных с подготовкой управленческих решений на разных этапах подготовки и реализации проектов. *Владеть навыками*: принципами организации командной работы; управления рисками и изменениями; оценивания эффективности управления проектами.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.