

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю
Декан факультета истории
и международных отношений



О.И. Амурская
«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
*«Реклама и СМИ в политической сфере»***

Направление подготовки
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Политология

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины формирование и совершенствование у обучающихся компетенций ФГОС ВО по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) – Политология; формирование необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний в сфере политических коммуникационных технологий, особенностей формирования коммуникаций в политической рекламе, роли СМИ в политической сфере; овладение путями, формами, средствами политических коммуникаций в политической рекламе, использованием их в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

ОПК-5.1. *Знать:* значение содержания и формы в создании произведений журналистики; технологию выпуска продукта СМИ. *Уметь:* уметь анализировать и редактировать журналистские тексты; оперативно создавать журналистский контент. *Владеть навыками:* написания, редактирования журналистского контента.

ОПК-5.3. *Знать:* предмет теории создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; особенности аргументативного дискурса; нормы рационального речевого общения. *Уметь:* четко и ясно выражать мысли; грамотно строить предложения; обосновывать выдвигаемые тезисы; аргументировано и доказательно отстаивать свои позиции и интересы. *Владеть навыками:* основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на родном языке.

ПК-2.3. *Знать:* принципы управления; организацию, политических кампаний; подготовку к выпуску, производство и распространение коммуникационной продукции, включая текстовые и графические материалы. *Уметь:* использует принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на позиционирование и продвижение лидера, идеи, программы, взаимодействуя со средствами массовой информации. *Владеть навыками:* приемами продвижения коммуникационного продукта: лидера, идеи, программы с помощью средств массовой информации; методами делового партнерства; методами получения и распространения информации.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (5 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.