

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета истории и
международных отношений
(наименование института / факультета)



(подпись)

О.И. Амурская

(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Политология

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года

Факультет истории и международных отношений

Кафедра политологии

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Политология» является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для получения бакалаврами базовых теоретических знаний о сущности, основных принципах, методах политического процесса и политической науки в России и зарубежных странах, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина Б1.О.01.05 «Политология» относится к обязательной части Блока Б 1., к Социально-гуманитарному модулю Б1.О.01.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Философия;

Социология;

История;

Введение в коммуникационные специальности (с элементами тайм-менеджмента)

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Основы социального государства;

Теория и практика медиакоммуникаций;

Технологии проведения политической рекламной кампании;

Политические коммуникации в политической рекламе;

Реклама и PR в политике.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Содержание основных политических категорий, структуру политологического знания, развитие политической мысли в исторической ретроспективе, становление, развитие и механизмы функционирования политических институтов	Анализировать исторический опыт построения, развития и функционирования государства как основного элемента политической системы общества, правительственных политических институтов, политических партий, общественных институтов	Методиками анализа политических процессов в обществе, исследования особенностей функционирования политической системы общества и ее институтов, навыками построения тенденций и сценариев политического развития
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Специфику функционирования общественных и государственных институтов, особенности протекания политических процессов в России и за рубежом при создании рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов	Выявлять условия и направления развития и функционирования институциональных компонентов политической системы для создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов	Современными принципами и методами обработки и интерпретации комплексной политологической информации о ходе развития общественных и государственных институтов и политических процессов с целью создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов
2.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм,	Особенности функционирования и взаимодействия политической,	Интерпретировать политические, правовые и этические нормы (нормы морали), а также	Навыками построения политических прогнозов и сценариев развития политических и

	<p>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>экономической, социокультурной подсистем общества в России и зарубежных странах, основополагающие нормы регулирования общественных и политических процессов</p>	<p>политические и экономические условия их существования на уровне региональных, государственных и международных медиакоммуникационных систем</p>	<p>экономических факторов и условий, правовых и этических норм, способных влиять на функционирование различных медиакоммуникационных систем</p>
		<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Теоретическое содержание, процесс функционирования и основные понятия коммуникационной подсистемы общества, ее основные структурные элементы, особенности развития и механизмы функционирования медиакоммуникационных систем России и зарубежных стран</p>	<p>Использовать полученные знания о специфике устройства и функционирования медиакоммуникационных систем в различных политических и экономических условиях в практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Навыками работы в конкретной медиакоммуникационной системе региона или государства исходя из особенностей ее устройства, функционирования и с учетом факторов политической и экономической реальности, правовых установлений, на нее влияющих</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 4	№	№	№
		часов	Часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	32			
В том числе:					
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	16	16			
Лабораторные работы (ЛР)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	40	40			
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>					
Курсовая работа	КП				
	КР				
Другие виды СРС:	-	-	-	-	-
Подготовка к семинарским занятиям	10	10			
Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	10	10			
Написание эссе	4	4			
Подготовка и написание реферата	6	6			
Подготовка и проведение круглого стола	4	4			
Подготовка к зачету	6	6			
СРС в период сессии					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	(3)	(3)		
	экзамен (Э)				
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	72	72		
	зач. ед.	2	2		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

семестра	№ раздела	№	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1		Методологические проблемы истории и теории политической науки	Политология как наука и учебная дисциплина. Политика как общественное явление. Предмет политологии. Методы и функции политологии. Политология в системе профессиональной подготовки специалиста. Идеи истоки политологии. Политическая мысль классической древности и средневековья. Политические теории Нового времени. Особенности и основные направления русской политической мысли. Проблемы свободы личности, власти и государства в русской политической мысли XIX - начала XX в.
4	2		Общество и власть	Политическая власть: сущность и структура. Механизм осуществления политической власти. Эффективность и легитимность власти. Социальные основы политики. Социальные группы как субъекты и объекты политики. Гражданское общество: понятие, структура, функции. Социальная стратификация и перспективы гражданского общества в России. Социальные субъекты политической власти. Группы интересов: понятие, структура, Функции и типы. Лоббизм. Правящая элита и ее роль в политике. Политическое лидерство: природа, функции, типы и стили.
4	3		Механизм формирования и функционирования политической власти. Политическая система общества и ее институты	Политическая система общества. Понятие, структура и функции политических систем. Типология политических систем. Политическая стабильность и политический риск. Понятие политического режима и его типы. Тоталитаризм как исторический и политический феномен. Авторитарный политический режим. Теории и модели демократии. Демократический режим. Избирательные системы. Сущность избирательной системы и типология выборов. Избирательная процедура и избирательная кампания. Пропорциональная и мажоритарная системы учета и подсчета голосов. Выборы и избирательная система в России. Государство как институт политической системы. Особенности государства как политической организации. Формы государственного устройства и правления. Правовое и социальное государство: ценности и принципы. Органы государственной власти в Российской Федерации. Политические партии, партийные системы, общественно-политические движения. Политическая партия: определение, типы, роль в механизме политической власти. Сущность и разновидности партийных систем. Общественно-политические движения. Становление многопартийной системы в России.
4	4		Личность и политика	Политическая культура и социализация. Политическая культура: понятие, структура, функции. Политическая социализация: сущность, этапы, факторы. Политическое поведение и участие. Типы политического поведения и участия. Теории политического участия. Электоральное

			поведение в России. Политический абсентеизм. Современные политические идеологии. Политическое сознание: уровни, функции, формы. Структура, функции и уровни политической идеологии. Основные политические идеологии современности.
4	5	Политические процессы	Политическое развитие и модернизация. Политическое развитие: понятие и критерии. Сущность политической модернизации, ее критерии и типы. Переход от авторитаризма (тоталитаризма) к демократии. Третья волна демократизации. Политическая модернизация в современной России. Политические конфликты и кризисы. Конфликт как социальное явление. Политические конфликты: сущность, виды и способы разрешения. Политические кризисы. Этнополитические конфликты.
4	6	Мировая политика и международные отношения	Международные отношения и внешняя политика страны. Сущность и понятие международных отношений. Методологические подходы к теории международных отношений. Понятие и сущность внешней политики государства. Современные тенденции в развитии международных отношений. Геополитика и национальная безопасность государства. Генезис геополитики. Теоретические основы геополитики. Геополитический анализ современных международных отношений. Политическая глобалистика. Политические пути решения глобальных проблем современности.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 40 часов.

Видами СРС являются:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы;
- написание эссе;
- подготовка и написание реферата;
- подготовка и проведение круглого стола;
- подготовка к зачету.

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- опрос обучающихся на занятиях семинарского типа;
- проверка эссе;
- проверка реферата;
- проведение круглого стола.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система для дисциплины не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Зеленков, М.Ю. Политология : учебник / М.Ю. Зеленков. – 2-е изд., доп. и уточн. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 340 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573147 (дата обращения: 05.04.2020)
2.	Муштук, О.З. Политология : учебник : [16+] / О.З. Муштук. – 3-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2018. – 480 с. : табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571509 (дата обращения: 05.04.2020)
3.	Соловьев, А.И. Политология : учебник / А.И. Соловьев ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 424 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496004 (дата обращения: 05.04.2020)

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Батурин, В.К. Политология : учебник для бакалавров / В.К. Батурин, И.В. Батурина. – Москва : Юнити, 2016. – 391 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446890 (дата обращения: 05.04.2020)
2.	Викторов, В.Ю. Политология : учебное пособие / В.Ю. Викторов, А.А. Гусев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 283 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439693 (дата обращения: 05.04.2020)
3.	Политология : учебное пособие / под ред. В.М. Капицына, В.К. Мокшина, С.Г. Новгородцевой ; Северный (Арктический) федеральный университет. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 596 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454097 (дата обращения: 05.04.2020)
4.	Сазонова, Н.Н. Политология : учебное пособие / Н.Н. Сазонова ; под ред. А.П. Садохина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270286 (дата обращения: 05.04.2020)

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 05.04.2020).

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 05.04.2020).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А.

Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 05.04.2020).

4.Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 05.04.2020).

5.Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 05.04.2020).

6.Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 05.04.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 05.04.2020).

2. Всероссийский Центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.wciom.ru (дата обращения: 05.04.2020).

3. Государственная Дума Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 05.04.2020).

4. Киберленинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 05.04.2020).

5. Московская Школа Политических Исследований [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1833828> (дата обращения: 05.04.2020).

6. Официальный интернет-портал Правовой информации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/index.html> (дата обращения: 05.04.2020).

7. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.government.ru/>, свободный (дата обращения: 05.04.2020).

8. Правительство Рязанской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ryazanreg.ru/>, свободный (дата обращения: 05.04.2020).

9. Президент Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/> , свободный (дата обращения: 05.04.2020).

10. Рязанская областная Дума [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.duma.ryazan.net/>, свободный (дата обращения: 05.04.2020).

11. Совет Федерации Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 05.04.2020).

5.5. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки [Электронный ресурс] : научный журнал. – Режим доступа: <http://polit.msu.ru/vestnik/> (дата обращения: 05.04.2020).

2. Журнал «Власть» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.isras.ru/authority.html (дата обращения: 05.04.2020).

3. Журнал «Общественные науки и современность» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru/ons (дата обращения: 05.04.2020).

4. Журнал «Полис. Политические исследования» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.politstudies.ru (дата обращения: 05.04.2020).

5. Журнал «Полития» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: www.politeia.ru (дата обращения: 05.04.2020).

6. Журнал «Политком» [Электронный ресурс]: информационный сайт политических комментариев. – Режим доступа : www.politcom.ru (дата обращения: 05.04.2020).

7. Журнал «Социально-гуманитарное знание» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://socgum-zhurnal.ru> (дата обращения: 05.04.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студентов
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы,

	термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
Творческое эссе	Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, а также включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, который рассматривается в рамках дисциплины, выводы, отражающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Объем эссе не должен превышать пяти страниц машинописного текста (10 тысяч знаков).
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО в компьютерных классах

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom	договор б/н от 10.10.2020г.
набор веб-сервисов MS office365	бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office
система электронного обучения Moodle	свободно распространяемое ПО
Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

9.Иные сведения

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета истории и
международных отношений
(наименование института / факультета)



_____ (подпись)

О.И. Амурская

_____ (И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
«Политология»**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная

Рязань 2020

Цель освоения дисциплины «Политология» - формирование у студентов компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для получения бакалаврами базовых теоретических знаний о сущности, основных принципах, методах политического процесса и политической науки в России и зарубежных странах, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, компетентных, конкурентноспособных, эффективно использующих и непрерывно совершенствующих, полученные навыки и знания, с учетом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний и контроль их эффективности.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Б1.О.01.05 Политология.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

2. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

ОПК 2.1 *Знать:* содержание основных политических категорий, структуру политологического знания, развитие политической мысли в исторической ретроспективе, становление, развитие и механизмы функционирования политических институтов. *Уметь:* анализировать исторический опыт построения, развития и функционирования государства как основного элемента политической системы общества, правительственных политических институтов, политических партий, общественных институтов. *Владеть навыками:* методиками анализа политических процессов в обществе, исследования особенностей функционирования политической системы общества и ее институтов, навыками построения тенденций и сценариев политического развития.

ОПК-2.2 *Знать:* специфику функционирования общественных и государственных институтов, особенности протекания политических процессов в России и за рубежом при создании рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов. *Уметь:* выявлять условия и направления развития и функционирования институциональных компонентов политической системы для создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов. *Владеть навыками:* современными принципами и методами обработки и интерпретации комплексной политологической информации о ходе развития общественных и государственных институтов и политических процессов с целью создания рекламных текстов и иных коммуникационных продуктов.

ОПК-5.1. *Знать:* особенности функционирования и взаимодействия политической, экономической, социокультурной подсистем общества в России и зарубежных странах, основополагающие нормы регулирования общественных и политических процессов. *Уметь:* интерпретировать политические, правовые и этические нормы (нормы морали), а также политические и экономические условия их существования на уровне региональных, государственных и межнациональных медиакоммуникационных систем. *Владеть навыками:* навыками построения политических прогнозов и сценариев развития политических и экономических факторов и условий, правовых и этических норм, способных влиять на функционирование различных медиакоммуникационных систем.

ОПК-5.2. *Знать:* теоретическое содержание, процесс функционирования и основные понятия коммуникационной подсистемы общества, ее основные структурные элементы, особенности развития и механизмы функционирования медиакоммуникационных систем России и зарубежных стран. *Уметь:* использовать полученные знания о специфике устройства и функционирования медиакоммуникационных систем в различных политических и экономических условиях в практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. *Владеть навыками:* навыками работы в конкретной медиакоммуникационной системе региона или государства исходя из особенностей ее устройства, функционирования и с учетом факторов политической и экономической реальности, правовых установлений, на нее влияющих

4. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.