

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета истории и
международных отношений
(наименование института / факультета)



(подпись)

О.И. Амурская

(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы социального государства

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года

Факультет истории и международных отношений

Кафедра истории России

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы социального государства» является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний, предполагающих раскрытие смысла и содержания понятий «основы социального права», «правовое государство» и др., а также роли, места и эволюции социального государства; рассмотрение основных факторов, влияющих на развитие социального государства как сложного, многогранного явления, включающего в себя разнообразные общественные отношения, возникающие между большим количеством субъектов; ознакомление студентов с особенностями и различными целями научного изучения социального государства как объекта истории и других общественных наук; ознакомление студентов с актуальными проблемами современного социального государства, а также анализ тенденций и перспектив развития социального государства, обеспечивающих профессиональную реализацию выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина Б1.О.01.07. «Основы социального государства» относится к обязательной части Блока Б1., к Социально-гуманитарному модулю Б1.О.01.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Основы научных исследований в профессиональной сфере

Философия

Социология

Введение в коммуникационные специальности

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Социология рекламы и связей с общественностью

Социальная реклама

Защита выпускной квалификационной работы

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Основы становления и развития общественных и государственных институтов, социальные механизмы их взаимодействия и участия в массовых коммуникациях	Интерпретировать процесс развития общественных и государственных институтов как форму политической и социальной коммуникации, управлять общественными процессами, технологии работы с коммуникациями	Основными формированиями механизмов функционирования, развития общественных и государственных институтов, формами их взаимосвязи с общественными коммуникациями
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Основные тенденции социального взаимодействия общественных и государственных институтов в системе общественных коммуникаций при создании текстов рекламы и связей с общественностью	Интерпретировать и управлять основными тенденциями социального взаимодействия общественных и государственных институтов в системе общественных коммуникаций при создании текстов рекламы и связей с общественностью	Теоретическими и практическими основами форм и методов использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании коммуникационного продукта

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 4	№	№	№
		часов	Часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	44	44			
В том числе:					
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	32	32			
Лабораторные работы (ЛР)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	60	60			
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>					
Курсовая работа	КП				
	КР				
Другие виды СРС:	-	-	-	-	-
Подготовка к семинарским занятиям	10	10			
Написание эссе	5	5			
Подготовка к коллоквиуму	12	12			
Подготовка к написанию контрольной работы	8	8			
Подготовка и написание реферата	8	8			
Подготовка и проведение круглого стола	17	17			
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),				
	экзамен (Э)	(Э)			
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108		
	зач. ед.	3	3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

семестра	№ раздела	№	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1		Раздел I. Основы и сущность социального государства	Процесс возникновения, становления и развития социального государства. Главные цели и задачи социального государства. Основные положения Концепции социального государства Российской Федерации. Критерии оценки и механизмы реализации. Приоритеты современного этапа развития российского государства. Социальные реформы в России. Состояние основных социальных сфер в России. Социальные системы различных стран мира. Правовая и экономическая основа социального государства. Региональная социальная политика. Социальное партнерство в социальной политике. Региональная социальная политика. Модели социального государства и развития гражданского общества. Модели социальной политики: основные принципы построения. Развитие социального государства в странах СНГ.
4	2		Раздел II. Основные направления политики социального государства	Сущность, принципы и важнейшие направления социальной политики социального государства. Социальные стандарты как основа социальной политики социального государства. Социальная политика российского государства. Современные представления о социальной ответственности власти. Социальное партнерство в социальной политике. Пределы государственного вмешательства в экономические процессы и общественные отношения. Теоретико-методологические основы социальной политики государства. Распределение социальной ответственности между различными уровнями госвласти и местного самоуправления. Социальная ответственность бизнеса. Приоритетные направления развития корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность гражданина. Особенности управления социальной сферой в социальном государстве. Личность как объект и субъект социальной политики. Деятельность международных организаций по формированию норм социальной ориентации. Проанализируйте роль федеральных органов власти как субъектов социальной политики. Проанализируйте роль региональных властей как субъектов социальной политики. Какова роль муниципальных органов власти как субъектов социальной политики.

2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ. Не предусмотрены учебным планом

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 60

часов.

Видами СРС являются:

- подготовка к семинарским занятиям;
- написание эссе;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка к написанию контрольной работы;
- подготовка и написание реферата;
- подготовка и проведение круглого стола

- Формами текущего контроля успеваемости являются:
- опрос обучающихся на занятиях семинарского типа;
 - проверка эссе;
 - опрос по вопросам коллоквиума к разделам дисциплины;
 - проверка контрольной работы;
 - проверка реферата;
 - проведение круглого стола.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система для дисциплины не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Воржецов, А.Г. Взаимодействие государства и профсоюзов в системе социального партнерства в России : монография / А.Г. Воржецов, А.Е. Козлова ; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». - Казань : КГТУ, 2009. - 160 с. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259091 (дата обращения:17.03.2020).
2.	Салтыков, П.П. Социальная политика государства и пути её реализации / П.П. Салтыков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 98 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142629 (дата обращения:17.03.2020).
3.	Шарков, Ф.И. Основы социального государства : учебник / Ф.И. Шарков ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 304 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452899 (дата обращения:17.03.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Аристов, Е.В. Социальное государство в США : монография / Е.В. Аристов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 103 с. - ISBN 978-5-238-02809-5 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа:URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446400 (дата обращения:17.03.2020).
2.	Морозова, Н.И. Социально-демографические основы социальной политики : учебное пособие / Н.И. Морозова, О.А. Браун, М.Г. Аркузин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. - 158 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481583 (дата обращения:17.03.2020).
3.	Россия: путь к социальному государству: Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2008 г.) : сборник докладов / ред. С.С. Сулакшина, Н.К. Пак, Ю.А. Зачесовой, М.В. Вилисова и др. - Москва : Научный эксперт, 2008. - 1003 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78266 (дата обращения:17.03.2020).
4.	Салтыков, П.П. Социальная политика государства и пути её реализации / П.П. Салтыков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 98 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142629 (дата обращения:17.03.2020).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 16.03.2020).
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 16.03.2020).
4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 16.03.2020).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 16.03.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 16.03.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 10.01.2020).
2. Киберленинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 10.01.2020).
3. Просветительский проект «Лекториум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lektorium.tv/>, свободный (дата обращения: 10.01.2020).
4. Лаборатория социальной рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soclaboratory.ru/> (дата обращения: 2.01.2020).
5. Познавательный проект Фактрум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.factrum.ru/> (дата обращения: 2.01.2020).
6. Образовательная платформа Coursera [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coursera.org>, свободный (дата обращения: 10.01.2020).
7. Топ-69 интересных сайтов для саморазвития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pikacho.ru/sajty-dlya-samorazvitiya/>, свободный (дата обращения: 10.01.2020).

5.5. Периодические издания:

1. Архив номеров журнала «Наука и жизнь». Режим доступа: <https://www.nkj.ru/archive/>, свободный (дата обращения: 16.03.2020).
2. ВВФ [Электронный журнал]. – Режим доступа: <https://bbf.ru/magazine/>, свободный (дата обращения: 16.03.2020).
3. Медиаскоп [Электронный журнал]. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/12> свободный (дата обращения: 16.03.2020).
4. Социальная политика и социология [Электронный журнал]. Режим доступа: <https://rgsu.net/about/science/publishing/magazine/social-policy-and-sociology/> свободный (дата обращения: 16.03.2020).
5. Журнал исследований социальной политики [Электронный журнал]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnal-issledovaniy-sotsialnoy-politiki?i=1052054> свободный (дата обращения: 16.03.2020).
6. Социальная политика и социальное партнерство [Электронный журнал]. Режим доступа: <https://panor.ru/magazines/socialnaya-politika-i-socialnoe-partnerstvo.html> свободный (дата обращения: 16.03.2020).

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебного задания	Организация деятельности студентов
Теоретические вопросы по разделам и темам дисциплины к зачету /экзамену	Средство, позволяющее оценить знания или умения обучающегося в устной или письменной форме излагать суть основных разделов и тем дисциплины
Практические задания/ практические задачи по разделам и темам дисциплины к зачету /экзамену	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике и владение различными техниками для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять

	полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО в компьютерных классах	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom	договор б/н от 10.10.2020г.
набор веб-сервисов MS office365	бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office

система электронного обучения Moodle	свободно распространяемое ПО
Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета истории и

международных отношений

(наименование института / факультета)



(подпись)

О.И. Амурская

(И.О. Фамилия)

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
«Основы социального государства»**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная

Рязань 2020

Цель освоения дисциплины «Основы социального государства» - формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний, предполагающих раскрытие смысла и содержания понятий «основы социального права», «правовое государство» и др., а также роли, места и эволюции социального государства; рассмотрение основных факторов, влияющих на развитие социального государства как сложного, многогранного явления, включающего в себя разнообразные общественные отношения, возникающие между большим количеством субъектов; ознакомление студентов с особенностями и различными целями научного изучения социального государства как объекта истории и других общественных наук; ознакомление студентов с актуальными проблемами современного социального государства, а также анализ тенденций и перспектив развития социального государства, обеспечивающих профессиональную реализацию выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, компетентных, конкурентноспособных, эффективно использующих и непрерывно совершенствующих, полученные навыки и знания, с учетом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний и контроль их эффективности.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Б1.О.01.07 Основы социального государства

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

2. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

ОПК-2.1. Знать: основы становления и развития общественных и государственных институтов,

социальные механизмы их взаимодействия и участия в массовых коммуникациях. *Уметь*: интерпретировать процесс развития общественных и государственных институтов как форму политической и социальной коммуникации, управлять общественными процессами, технологии работы с коммуникациями. *Владеть навыками*: основами формирования механизмов функционирования, развития общественных и государственных институтов, формами их взаимосвязи с общественными коммуникациями.

ОПК-2.2. *Знать*: основные тенденции социального взаимодействия общественных и государственных институтов в системе общественных коммуникаций при создании текстов рекламы и связей с общественностью. *Уметь*: интерпретировать и управлять основными тенденциями социального взаимодействия общественных и государственных институтов в системе общественных коммуникаций при создании текстов рекламы и связей с общественностью. *Владеть навыками*: теоретическими и практическими основами форм и методов использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании коммуникационного продукта

4. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.