

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета истории и  
международных отношений

\_\_\_\_\_  
(наименование института / факультета)



\_\_\_\_\_  
(подпись)

О.И. Амурская

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

«31» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ ДЕЛОВЫЕ И  
МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Реклама и связи с общественностью  
в социокультурной сфере

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года

Факультет (институт) истории и международных отношений

Кафедра рекламы и социокультурных коммуникаций

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» являются формирование общепрофессиональных компетенций, освоение научных знаний об истории и современном состоянии теории коммуникации; изучение научных направлений, школ, концепций, способствовать расширению научного кругозора с помощью обращения к междисциплинарным научным знаниям, привлечением данных близкородственных наук (лингвистики, философии, семиотики, межкультурной коммуникации, лингвокультурологии, литературоведения), выработке аналитических подходов в рассмотрении вопросов, носящих проблемный характер; сформировать у студентов самостоятельное, творческое осмысление фактов основных проблем теории коммуникации с учетом тенденций в развитии данной науки; раскрыть многоаспектный характер моделей коммуникации, показать взаимозависимость и взаимосвязь ее элементов; ознакомить студентов с методикой научных исследований и подготовить к ведению в будущем самостоятельной профессиональной работы в сфере PR с привлечением полученных знаний по теории коммуникации.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Дисциплина Б1.О.06.02 Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации относится к обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

История  
Обществознание  
Русский язык

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе  
Профессиональное деловое общение в рекламной и PR-деятельности  
Теория и практика медиакоммуникаций

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Совокупность факторов, нормы, регулирующие развитие медиакоммуникационных систем на разных уровнях, законы коммуникации; особенности осуществления коммуникации; виды коммуникации; способы вовлечения в коммуникацию	Использовать законы коммуникации; осуществлять межкультурную коммуникацию; использовать приемы манипулирования	Преодоления коммуникативных барьеров; приемами и методами коммуникации с учетом разных медиакоммуникационных систем на разных уровнях
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	особенности массовой коммуникации; специфику коммуникации при проведении рекламных мероприятий; особенности использования коммуникации в PR-кампаниях	осуществлять массовую коммуникацию; проводить коммуникационные кампании; проводить рекламные и PR-кампании	спецификой использования невербальной и вербальной коммуникации в создании компаний; коммуникацией в профессиональной сфере с учетом специфики коммуникационных

					механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
--	--	--	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		№ 1 часов	№ 2 часов	№ 3 часов	№ 4 часов	№ 5 часов	№ 6 часов	№ 7 часов	№ 8 часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	82	50	32	-	-	-	-	-	-
В том числе:									
Лекции (Л)	32	16	16						
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	50	34	16						
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Иные учебные занятия (индивидуальные занятия, групповые занятия и др.)									
2. Самостоятельная работа студента (всего)	98	58	40						
В том числе		-	-	-	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>									
Курсовая работа									
<i>Другие виды СРС:</i>		-	-	-	-	-	-	-	-
Подготовка к собеседованию	14	14	-						
Подготовка к написанию эссе	22	12	10						
Подготовка докладов к семинарам	26	16	10						
Подготовка к зачету, экзамену	26	16	10						
Написание реферата	10	-	10						
<i>СРС в период сессии</i>									
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	зачет	экзамен					
	экзамен (Э)	Э							
ИТОГО: общая трудоемкость	216 6	108 3	108 3						

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Раздел I. Теория коммуникации	Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации. Законы

		как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории социальнo-философской мысли	теории коммуникации. Наука как форма человеческой деятельности, связанная с выработкой и теоретической систематизацией объективных знаний о действительности, ориентирована на открытие и формулирование законов природы и общества. Коммуникация в античном пространстве. Ораторское искусство как средство развития коммуникации. Коммуникация в средневековье. Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Герменевтика. Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм. Особое внимание исследователи коммуникации уделяли проблемы герменевтики.
1	2	Раздел II. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	Язык как естественный вид коммуникации. Семиотика — наука о знаках. Знак. Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугольник Фреге. Соотношение языка и речи.  Понятие невербальной коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации. Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз
1	3	Раздел III. Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах.	Понятие межличностной коммуникации.  Функции межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Особенности коммуникации в малых группах. Понятие малой группы. Виды малой группы: диада, триада и др. Верхний предел группы.
2	4	Раздел IV. Массовая коммуникация	Массовая коммуникация - процесс распространения информации, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории. Массовая коммуникация прежде всего характеризуется: наличием технических средств, обеспечивающих регулярностью и тиражированностью; социальной значимостью информации, способствующие повышению мотивированности массовой коммуникации; массовостью аудитории, которая вследствие ее рассредоточенности и анонимности требует тщательно продуманной ценной ориентации; многоканальностью и возможностью выбора коммуникативных средств. Теории массовой коммуникации.
2	5	Раздел V. Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация	Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация  Политическая коммуникация в информационном обществе Политика, как и любая сфера человеческой деятельности, изначально содержит в себе

			коммуникационное начало, которое проявляется в конкретно-исторических формах взаимодействия, «общения» различных субъектов политики — индивидов, социальных групп и выражающих их интересы институтов по поводу установления, функционирования и изменения власти в обществе.
2	6	Раздел VI. Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR	Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Понятие креолизованного текста. Прецедентный текст.

## 2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ. Не предусмотрены учебным планом

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 98 часов.

Видами СРС являются:

- подготовка к зачету;
- подготовка к экзамену.

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- подготовка к собеседованию;
- подготовка к написанию эссе;
- подготовка доклада и презентации для семинарского занятия;
- написание реферата.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

*(см. Фонд оценочных средств)*

#### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система для дисциплины не используется

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — Режим

	доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/450795">http://www.biblio-online.ru/bcode/450795</a> (дата обращения: 15.04.2020).
2.	Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. Режим доступа: — URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/449867">http://www.biblio-online.ru/bcode/449867</a> (дата обращения: 15.04.2020).
3.	Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/450965">http://www.biblio-online.ru/bcode/450965</a> (дата обращения: 15.04.2020).

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/450047">http://www.biblio-online.ru/bcode/450047</a> (дата обращения: 15.04.2020).
2.	Мунин, А.Н. Деловое общение: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Мунин. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 376 с. - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83389">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83389</a> (дата обращения: 14.03.2020).
3.	Теория межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/450778">http://www.biblio-online.ru/bcode/450778</a> (дата обращения: 15.04.2020).
4.	Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/452183">http://www.biblio-online.ru/bcode/452183</a> (дата обращения: 15.04.2020).
5.	Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 258 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/452437">http://www.biblio-online.ru/bcode/452437</a> (дата обращения: 15.04.2020).
6.	Титова, Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Титова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436853">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436853</a> (дата обращения: 14.03.2020).

## 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ВООК.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.03.2020).



2. East View [Электронный ресурс]: [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.03.2020).
3. Moodle [Электронный ресурс]: среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 15.03.2020).
4. Znanium.com [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.03.2020).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.03.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.03.2020).
7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.03.2020).

#### 5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).
2. Киберленинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

3. СПС «Консультант-плюс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

4. РАСО Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

5. Основы теории коммуникации – URL: <https://static.myshop.ru/product/pdf/225/2246644.pdf>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

6. MOODLE КНИТУ (КХТИ) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=42920&chapterid=10103>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

## 5.2. Периодические издания

1. Журнал Реклама. Теория и практика - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://grebennikon.ru/journal-8.html#volume2019-4/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

2. Журнал PR в России - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prjournal.ru/>свободный (дата обращения: 15.03.2020).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с

	выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 8.ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Набор ПО в компьютерных классах	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Тг000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom	договор б/н от 10.10.2020г.
набор веб-сервисов MS office365	бесплатное ПО для учебных заведений <a href="https://www.microsoft.com/ru-">https://www.microsoft.com/ru-</a>

	<a href="http://ru/education/products/office">ru/education/products/office</a>
система электронного обучения Moodle	свободно распространяемое ПО

## **9.Иные сведения**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:

Декан факультета истории и  
международных отношений  
(наименование института /факультета)



(подпись)

О.И. Амурская

(И.О. Фамилия)

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)  
«Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные  
коммуникации»**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

---

Направленность (профиль) подготовки Реклама и связи с общественностью в  
социокультурной сфере

Квалификация бакалавр

---

Форма обучения очная

---

**Цель освоения дисциплины** «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» - формирование общепрофессиональных компетенций, освоение научных знаний об истории и современном состоянии теории коммуникации; изучение научных направлений, школ, концепций, способствовать расширению научного кругозора с помощью обращения к междисциплинарным научным знаниям, привлечением данных близкородственных наук (лингвистики, философии, семиотики, межкультурной коммуникации, лингвокультурологии, литературоведения), выработке аналитических подходов в рассмотрении вопросов, носящих проблемный характер; сформировать у студентов самостоятельное, творческое осмысление фактов основных проблем теории коммуникации с учетом тенденций в развитии данной науки; раскрыть многоаспектный характер моделей коммуникации, показать взаимозависимость и взаимосвязь ее элементов; ознакомить студентов с методикой научных исследований и подготовить к ведению в будущем самостоятельной профессиональной работы в сфере PR с привлечением полученных знаний по теории коммуникации, подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, компетентных, конкурентноспособных, эффективно использующих и непрерывно совершенствующих, полученные навыки и знания, с учетом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний и контроль их эффективности.

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации.

Дисциплина изучается на 1 курсе ( 1, 2 семестры).

**2. Трудоемкость дисциплины:** 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине,**

## **соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

**ОПК-5.1.** *Знать:* основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. *Уметь:* определять значение политических, экономических факторов, правовых и этических норм в развитии медиакоммуникационных систем на разных уровнях. *Владеть навыками:* навыками анализа роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм в развитии медиакоммуникационных систем на разных уровнях

**ОПК-5.2.** *Знать:* специфику коммуникационных механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. *Уметь:* анализировать коммуникационные механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. *Владеть навыками:* навыками корректировки коммуникационных механизмов конкретной медиакоммуникационной системы.

### **4. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Зачет ( 1 семестр).Экзамен (2 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.