

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета истории и
международных отношений
(наименование института / факультета)



(подпись)

О.И. Амурская

(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра русского языка и методики его преподавания

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» являются: ознакомить будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью с теоретическими основами и практическими приёмами речевой коммуникации, с актуальными современными проблемами, решаемыми данными важными отраслями филологической науки, способствовать овладению нормами литературного языка и сформировать у выпускников элитарный, то есть эталонно-литературный, тип языковой и речевой культуры, обеспечивающий профессиональную реализацию выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина Б1.О.06.09. «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» относится к обязательной части Блока Б1., к Модулю общепрофессиональной подготовки Б1.О.06.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Русский язык и культура речи;
- Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации;
- Теория и практика связей с общественностью;
- Профессиональное и деловое общение в рекламе и PR-деятельности;
- Интегрированные коммуникации.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Теория и практика медиакоммуникаций;
- Основы межкультурной коммуникации в рекламном деле;
- Ведение переговоров в рекламных и PR-коммуникациях.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).	Понятие языковой нормы, виды норм русского литературного языка: орфоэпические, грамматические, лексические, стилистические и т.п.; понятие коммуникативной технологии, речевой стратегии, типичные ситуации речи.	Осуществлять коммуникативное взаимодействие в деловой и профессиональной среде, избегая нарушения языковых норм и речевых ошибок.	Методами корректировки грамматических и речевых ошибок разных уровней; основным изучаемым языком в его литературной форме.
2.		УК-4.2. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языках.	Основы речевой коммуникации, комплекс вербальных и невербальных средств воздействия на адресата, условия успешного речевого взаимодействия и коммуникативные	Создавать единицы речевого общения в деловой и профессиональной среде на основе учёта современных технологий коммуникации; продуктивно и	Навыками коммуникативно грамотного и сообразного порождения единиц речевого общения; навыками создания и произнесения публичной речи, основанной на

			барьеры в общении.	творчески решать коммуникативные задачи в профессиональной сфере деятельности.	современных принципах красноречия.
3.		УК-4.3. Создает на русском и иностранном(ых) языках устные и письменные тексты в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения.	Функциональные стили речи – официально-деловой и научный стиль речи. Стилистические ресурсы научного стиля. Приёмы корректировки грамматических и речевых ошибок.	Анализировать структуру текстов научного стиля; анализировать лексические и грамматические особенности научных текстов; определять специфические особенности текстов научного стиля; пользоваться словарями и справочниками для уточнения языковых норм.	Способами анализа научного текста; приёмами создания (синтеза) разного типа текстов; приёмами анализа структуры текстов разных стилей, приёмами анализа лексических и грамматических особенностей текстов в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения.
4.	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	Основы языковой и речевой культуры медиатекста, медиапродукта и (или) коммуникационного продукта: единицы разных уровней русского языка (фонетики, словообразования, грамматики),	Анализировать единицы фонетического уровня, лексического уровня, морфемы, части речи; определять способы деривации слов; характеризовать признаки языковых единиц в разных	Навыками создания медиатекста и медиапродукта, избегая речевых ошибок разных уровней языка. Методами анализа языковых единиц и фактов в области фонетики, лексики, словообразования, грамматики, орфографии и пунктуации русского

	иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	особенностями иных знаковых систем.	грамматические категории, определяющие их свойства и особенности функционирования; правила русской орфографии и пунктуации в объёме, необходимом для создания медиатекста и медиапродукта.	аспектах. Создавать медиатексты и медиапродукты, избегая орфографических и пунктуационных ошибок.	языка в синхроническом и диахроническом аспектах; навыком грамотного письма.
5.		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.	Основы текстовой деятельности, понятие дискурса и дискурсивного анализа, методика и языковые алгоритмы создания коммуникативных продуктов различных жанров.	Создавать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами современного русского литературного языка, избегая орфографических и пунктуационных ошибок.	Методами анализа текста; приёмами создания (синтеза) разного типа текстов рекламы и связей с общественностью; приёмами анализа структуры текстов рекламы, приёмами анализа лексических и грамматических особенностей текстов рекламы в соответствии с нормами русского языка и особенностями иных знаковых систем.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№4	№	№	№
		часов	Часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	48	48			
В том числе:					
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	32	32			
Лабораторные работы (ЛР)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	60	60			
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>					
Курсовая работа	КП				
	КР				
<i>Другие виды СРС:</i>					
изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы по дисциплине;	10	10			
подготовка реферата;	15	15			
работа со справочными материалами (словарями, справочниками, энциклопедиями);	15	15			
выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям.	20	20			
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	(3)	(3)		
	экзамен (Э)				
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108		
	зач. ед.	3	3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
4	1	Введение в учебную дисциплину	Предмет, цели и задачи учебной дисциплины, междисциплинарные связи. Основные категории речевой коммуникации: речевой акт, речевая ситуация, речевое общение, речевая деятельность, речевое взаимодействие. Понятие коммуникативной компетентности. Функции речевой коммуникации. Роль речевой коммуникации в профессиональной сфере деятельности.
4	2	Основы теории и практики речевой коммуникации	Речевой акт как единица коммуникации. Уровни речевого акта: иллокутивный, локутивный, перформативный. Модели речевой коммуникации. Дискурс. Структура речевой коммуникации. Эффективность речевой коммуникации. Речь в межличностном общении. Речь в социальном взаимодействии. Речевые тактики. Ситуации речевого этикета. Речь диалогическая и монологическая. Речевое воздействие и манипулирование.
4	3	Основы риторики	Ораторское искусство. Виды и жанры публичной речи по сфере применения и по цели высказывания. История ораторского искусства. Педагогическая риторика и академическое красноречие. Содержание и форма публичного выступления. Риторический канон. Логическая культура речи педагога. Доказательность и убедительность речи. Особенности восприятия устной публичной речи педагога.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 60 часов (указать в соответствии с учебным планом).

Видами СРС являются:

- изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям;

- работа со справочными материалами (словарями, справочниками, энциклопедиями);

- подготовка реферата (презентации).

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- презентация доклада на семинарском занятии;

- письменный отчет по заданиям для самостоятельной работы;

- письменный отчет по заданиям для практической работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю) *(не предусмотрена)*.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Войтик Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/453039 (дата обращения: 04.04.2020).
2.	Иссерс О.С. Речевое воздействие : учебное пособие / О.С. Иссерс. — 4-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2016. — 224 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83443 (дата обращения: 04.04.2020).
3.	Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учебное пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 229 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24602. - ISBN 978-5-16-102396-9. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/1087046 (дата обращения: 04.04.2020)

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Богданова Л.И. Стилистика русского языка и культура речи: лексикология для речевых действий / Л.И. Богданова. — 2-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2016. — 249 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57882 (дата обращения: 04.04.2020).
2.	Голуб И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И.Б. Голуб, С.Н. Стародубец. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/450006 (дата обращения: 02.04.2020).
3.	Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственный редактор В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва :

	Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/450580 (дата обращения: 02.04.2020).
4.	Самокрутова Л.В. Русский язык: стилистика устной речи : [16+] / Л.В. Самокрутова, О.В. Сорока ; Тамбовский государственный технический университет. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. — 150 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499044 (дата обращения: 04.04.2020).
5.	Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04154-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/449717 (дата обращения: 04.04.2020).
6.	Стернин И.А. Основы речевого воздействия : учебное пособие / И.А. Стернин. — 3-е изд., стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 289 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375253 (дата обращения: 04.04.2020).
7.	Стилистика русского языка: деловая письменная речь [Текст] : учебно-методическое пособие / РГУ имени С. А. Есенина; [авт.-сост. Н. С. Редькина]. - Рязань : РГУ, 2015. - 60 с.; [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/1812 (дата обращения: 04.04.2020).
8.	Филиппова О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию : учебное пособие / О.А. Филиппова. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017. — 143 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114481 (дата обращения: 04.04.2020).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 16.03.2020).

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. — Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. — Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 16.03.2020).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. — Рязань, [Б.г.]. — Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. — Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 16.03.2020).

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 16.03.2020).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 16.03.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 16.03.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 10.04.2020).

2. Киберленинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 10.04.2020).

3. ГОСТ 7.60-2003 СИБИБД. Издания. Основные виды. Термины и определения (с поправкой) [Электронный ресурс]. – Введ. 01.07.2004. – Минск, 2004. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200034382>, свободный (дата обращения: 10.04.2020).

5.5. Периодические издания:

1. Вестник Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина: научный журнал / [учредитель : ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»]. – 1993. – . – Рязань, 2016-. – Ежекварт.

2. Русская речь: научно-популярный журнал Российской академии наук / изд.: ФГУП «Академиздатцентр «Наука». – 1967. – . – Москва: Наука, 2016-. – 6 раз в год.

3. Русская словесность: научно-методический журнал. – 1993. – . – Москва: Школьная Пресса, 2016-. – 6 раз в год.

4. Филологические науки. Вопросы теории и практики: научно-теоретический и прикладной журнал / учредитель : ООО «Изд-во «Грамота» . – 2008. – . – Тамбов: Грамота, 2016-. – Ежемес.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
---------------------	-----------------------------------

Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачёту	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО в компьютерных классах	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная	договор б/н от 10.10.2020г.

платформа Zoom	
набор веб-сервисов MS office365	бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office
система электронного обучения Moodle	свободно распространяемое ПО
Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

9.Иные сведения

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета истории и

международных отношений

(наименование института / факультета)



(подпись)

О.И. Амурская

(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
«Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе»**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная

Рязань 2020

Цель освоения дисциплины «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» является: ознакомить будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью с теоретическими основами и практическими приёмами речевой коммуникации, с актуальными современными проблемами, решаемыми данными важными отраслями филологической науки, способствовать овладению нормами литературного языка и сформировать у выпускников элитарный, то есть эталонно-литературный, тип языковой и речевой культуры, обеспечивающий профессиональную реализацию выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, компетентных, конкурентноспособных, эффективно использующих и непрерывно совершенствующих, полученные навыки и знания, с учетом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний и контроль их эффективности.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Б1.О.06.09. Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

2. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

УК-4.1. Знать: понятие языковой нормы, виды норм русского литературного языка: орфоэпические, грамматические, лексические, стилистические и т.п.; понятие коммуникативной технологии, речевой стратегии, типичные ситуации речи. **Уметь:** Осуществлять коммуникативное взаимодействие в деловой и профессиональной среде, избегая нарушения языковых норм и речевых ошибок. **Владеть навыками:** навыками корректировки грамматических и речевых ошибок разных уровней; основным изучаемым языком в его литературной форме.

УК-4.2. Знать: основы речевой коммуникации, комплекс вербальных и невербальных средств воздействия на адресата, условия успешного речевого взаимодействия и коммуникативные барьеры в общении. **Уметь:** создавать единицы речевого общения в деловой и профессиональной среде на основе учёта современных технологий коммуникации; продуктивно и творчески решать коммуникативные задачи в профессиональной сфере деятельности. **Владеть навыками:** навыками коммуникативно грамотного и сообразного порождения

единиц речевого общения; навыками создания и произнесения публичной речи, основанной на современных принципах красноречия.

УК-4.3. *Знать:* функциональные стили речи – официально-деловой и научный стиль речи. Стилистические ресурсы научного стиля. Приёмы корректировки грамматических и речевых ошибок. *Уметь:* анализировать структуру текстов научного стиля; анализировать лексические и грамматические особенности научных текстов; определять специфические особенности текстов научного стиля; пользоваться словарями и справочниками для уточнения языковых норм. *Владеть навыками:* анализа научного текста; приёмами создания (синтеза) разного типа текстов; приёмами анализа структуры текстов разных стилей, приёмами анализа лексических и грамматических особенностей текстов в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения.

ОПК1.1. *Знать:* основы языковой и речевой культуры медиатекста, медиапродукта и (или) коммуникационного продукта: единицы разных уровней русского языка (фонетики, словообразования, грамматики), грамматические категории, определяющие их свойства и особенности функционирования; правила русской орфографии и пунктуации в объёме, необходимом для создания медиатекста и медиапродукта. *Уметь:* анализировать единицы фонетического уровня, лексического уровня, морфемы, части речи; определять способы деривации слов; характеризовать признаки языковых единиц в разных аспектах.

Создавать медиатексты и медиапродукты, избегая орфографических и пунктуационных ошибок. *Владеть навыками:* навыками создания медиатекста и медиапродукта, избегая речевых ошибок разных уровней языка. Методами анализа языковых единиц и фактов в области фонетики, лексики, словообразования, грамматики, орфографии и пунктуации русского языка в синхроническом и диахроническом аспектах; навыком грамотного письма.

ОПК1.2 *Знать:* основы текстовой деятельности, понятие дискурса и дискурсивного анализа, методику и языковые алгоритмы создания коммуникативных продуктов различных жанров. *Уметь:* создавать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами современного русского литературного языка, избегая орфографических и пунктуационных ошибок. *Владеть навыками:* методами анализа текста; приёмами создания (синтеза) разного типа текстов рекламы и связей с общественностью; приёмами анализа структуры текстов рекламы, приёмами анализа лексических и грамматических особенностей текстов рекламы в соответствии с нормами русского языка и особенностями иных знаковых систем.

4. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.