


1 МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета истории
и международных отношений

 О.И. Амурская
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика массовой информации

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) подготовки: Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: 4 года 6 месяцев (нормативный)

Факультет истории и международных отношений

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Теория и практика массовой информации являются формирование компетенций учащихся, позволяющих дать представление о природе массовой информации, ее истории, сфере проблем и путей их решения, о действии механизмов, операций в журналистике и массовой информации, о практическом применении знаний в данной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина относится к базовой части Блока Б1. Б1.Б.15. – Базовая часть.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами уровня ОПОП бакалавриат:

- «Основы социального государства».
- «Основы рекламы».
- «История рекламы».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Основы теории коммуникации».
- «Психология массовых коммуникаций».
- «Массовые коммуникации и медиапланирование».

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине **Теория и практика массовой информации**, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Коммуникационный процесс и связи, технологию взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий, роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации.	Находить пути решения различных коммуникационных задач, возникающих в момент взаимодействия интересов различных социальных групп; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.	Навыками построения публичных выступлений; культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации.

2.	ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	Особенности функционирования современной массовой информации, приемы манипуляции, характеристики дезинформации, понятие об информационных войнах	Использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, находить источники научной и профессиональной литературы.	Навыками быстрого поиска нужной информации в электронной среде.
3.	ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Основы теории журналистики, систему средств массовой информации, ее функционирование	Применять на практике знания и умения в сфере теории и практики массовой информации, создавать пресс-релизы	Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы и связей с общественностью.
4.	ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, к производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	Значение содержания и формы в создании произведений журналистики, технологию выпуска продукта СМИ	Уметь анализировать и редактировать журналистские тексты, оперативно создавать журналистский контент	Приемами написания, редактирования журналистского контента.

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Теория и практика массовой информации					
Цель дисциплины		Формирование компетенций учащихся, позволяющих дать представление о природе массовой информации, ее истории, сфере проблем и путей их решения, о действии механизмов, операций в журналистике и массовой информации, о практическом применении знаний в данной области.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	<p>ЗНАТЬ: коммуникационный процесс и связи, технологию взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий, роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации.</p> <p>УМЕТЬ: находить пути решения различных коммуникационных задач, возникающих в момент взаимодействия интересов различных социальных групп; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную</p>	Проблемные лекции, практические занятия, дискуссии.	<p>Письменное тестирование.</p> <p>Индивидуальное домашнее задание.</p> <p>Доклад.</p> <p>Экзамен.</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ: иметь представление о системе средств массовой информации.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ: анализировать проблемные ситуации в процессе коммуникации, искать их решения.</p>

		речь. ВЛАДЕТЬ: навыками построения публичных выступлений; культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации.			
Общепрофессиональные компетенции:					
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ЗНАТЬ: особенности функционирования современной массовой информации, приемы манипуляции, характеристики дезинформации, понятие об информационных войнах. УМЕТЬ: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, находить источники научной и профессиональной литературы. ВЛАДЕТЬ: навыками быстрого поиска нужной информации в электронной среде.	Проблемные лекции, практические занятия, дискуссии.	Письменное тестирование. Индивидуальное домашнее задание. Доклад. Экзамен.	ПОРОГОВЫЙ: иметь общие представления о современной функционировании массовой информации. ПОВЫШЕННЫЙ: описать современные условия существования массовой информации и функционирование СМИ, проанализировать примеры дезинформации в СМИ последних лет.
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции	

ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	<p>ЗНАТЬ: основы теории журналистики, систему средств массовой информации, ее функционирование.</p> <p>УМЕТЬ: применять на практике знания и умения в сфере теории и практики массовой информации, создавать пресс-релизы</p> <p>ВЛАДЕТЬ: базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	Проблемные лекции, практические занятия, лабораторные занятия, дискуссии.	Письменное тестирование. Индивидуальное домашнее задание. Творческие задания. Экзамен.	<p>ПОРОГОВЫЙ: иметь представления о СМИ, работе журналиста, выполнить минимальное количество творческих и индивидуальных заданий.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ: применять все полученные знания в сфере подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, выполнить все творческие и индивидуальные задания.</p>
ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, к производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	<p>ЗНАТЬ: значение содержания и формы в создании произведений журналистики, технологию выпуска продукта СМИ</p> <p>УМЕТЬ: уметь анализировать и редактировать журналистские тексты, оперативно создавать журналистский контент.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: приемами написания, редактирования журналистского контента.</p>	Проблемные лекции, практические занятия, лабораторные занятия, дискуссии.	Письменное тестирование. Индивидуальное домашнее задание. Творческие задания. Экзамен.	<p>ПОРОГОВЫЙ: иметь представления о СМИ, жанрах журналистики, приемах написания журналистских текстов, выполнить минимальное количество творческих и индивидуальных заданий.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ: применять все полученные знания в сфере журналистики для создания текстов, используемых в сфере СМИ, выполнить все творческие и индивидуальные задания.</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	2	3	4	5	6	
			часы	часы	часы	часы	часы	
1		2	3	4	5	6	7	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		-	12	12	6	4	10	
В том числе:								
Лекции (Л)		20	6	6	4		4	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		22	6	4	2	4	6	
Лабораторные работы (ЛР)		2		2				
2. Самостоятельная работа студента (всего)			60	159	30	59	53	
В том числе								
<i>СРС в семестре:</i>		361	60	159	30	59	53	
Курсовая работа	-							
Другие виды СРС:								
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.		21	9	3			9	
Работа со справочными материалами (учебниками, словарями, энциклопедиями).		57	18	39				
Изучение и конспектирование литературы.		70	18	39	7		6	
Работа со специализированными сайтами и системой Интернет.		65	15	39			11	
Работа с периодикой.		18			15		3	
Выполнение индивидуальных заданий.		57		39	8	10		
Подготовка доклада по теме, данной преподавателем.		52				49	3	
Выполнение творческих заданий.		7					7	
Просмотр телепередач.		8					8	
Работа с нормативными документами.		6					6	
<i>СРС в период сессии</i>		27		9		9	9	
Вид промежуточной аттестации		3						
		экзамен (Э)		Э		Э	Э	
ИТОГО: Общая								
трудоемкость		часов	432	72	180	36	72	72
		зач. ед.	12	2	5	1	2	2

В приложении к диплому итоговая оценка по учебной дисциплине, указывается (выделите выбранный вариант):

А) средняя оценка за все семестры изучения дисциплины

Б) оценка за семестр №6

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

семестра №	раздела №	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Раздел I. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.	Понятия «информация», «коммуникация», «журналистика», «массовая коммуникация». Пражурналистика в эпоху Древней Греции. Отличия между «социальной» и «массовой» информацией. Предыстория журналистики. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Развитие устных и письменных форм массово-информационной деятельности. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации. Античное ораторство. Ораторство Древней Греции. Творчество Демосфена. Ораторство Древнего Рима. Творчество Цицерона. Первые рукописные газеты. Причины и следствия возникновения печатного станка (М. Мак-Люэн «Галактика Гуттенберга»)
2	2	Раздел II. Развитие СМИ в зарубежных странах.	Основные вехи развития СМИ в Европе и США. Дж. Мильтон и его «Ареопагитика». Журналы Стила и Аддисона (литературная маска). Возникновение «желтой прессы»: Дж. Пулитцер и У. Херст. Журналы Стила и Аддисона (литературная маска). Английская журналистика XIX-XX вв. Французская журналистика XIX-XX вв. Журналистика Э. Жирардена. Журналистика США XIX-XX вв. Развитие жанра репортажа: Нелли Блай. Окончательное оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности. Превращение газет в крупные издательские предприятия. «Таймс»: история основания, характеристика, статус в английской журналистике. Зарубежные информационные агентства. Появление рекламных изданий, еженедельников, таблоидов.
2	3	Раздел III. Развитие отечественных СМИ	Ранние этапы развития прессы в России. Издания при Возникновение печати в России (пражурналистские явления, рукописные газеты). Первая печатная газета – «Ведомости». Академии наук и Московского университета. Возникновение первых частных журналов. Журналистика первой половины XIX века: газеты

			<p>в период Отечественной войны 1812 года, декабристская пресса, революционно-демократическая печать. Журналистика второй половины XIX века. Роль редактора в развитии издания: А.С. Пушкин, Н.А. Некрасов, М.Е. Салтыков-Щедрин. Виды изданий в России (XIX и начало XX вв.). Советская пресса: ее развитие, особенности, типология прессы. История журнала «Современник». История журнала «Отечественные записки». Ф.М. Достоевский и его периодические издания («Время», «Эпоха»). Взаимоотношения власти и прессы в России. Российские социально-политические журналы. Литературно-публицистическая журналистика России. Феномен «толстых» журналов Российская сатирическая журналистика. Развитие научно-популярной журналистики в России. Российская театральная журналистика. Пресса о музыке и живописи. Журналы об искусстве начала XX в. Фельетоны М. Булгакова, М. Кольцова. «Декрет о печати» в России и законы о печати других стран. Журналистика на фронтах Великой Отечественной войны. К. Симонов на фронтах Великой Отечественной войны. А. Твардовский на фронтах Великой Отечественной войны.</p>
2	4	Раздел IV. Появление и развитие электронных видов СМИ.	<p>Первые телеграфы. История возникновения радио и телевидения. Телевидение в России XX в. Владимир Зворыкин – отец телевидения Радио в России XX в. Журналистика в годы «перестройки» Телевизионные СМИ в Европе и США. Радийные СМИ в Европе и США. Специфика СМИ в Скандинавских странах Интернет как СМИ и СМК. История возникновения интернета Особенности СМИ в XXI в. Интернет как новый вид СМИ: история, современность, перспективы. Конвергенция СМИ.</p>
3	5	Раздел V. Современная типология СМИ.	<p>Современная типология СМИ. Основные типобразующие факторы. Характеристика аудитории. Типология современного рынка прессы. Государственное и частное телевидение. Федеральные и региональные радиостанции. Пользовательский контент новых медиа: подходы к классификации. Гражданская журналистика Понятие новых медиа. Особенности, правовой статус и разновидности новых медиа. Блогосфера как часть современного информационного пространства. Интернет-версии и интернет-издания. Бизнес-план СМИ. Основные особенности медиамаркетинга. Тенденции развития медиарынка в России</p>
3	6	Раздел VI. Теории массовой информации	<p>Основные теории массовой информации. «Четыре теории прессы». Авторитарная и либертарианская теории. Теория социальной ответственности. Место и роль СМИ в политической жизни общества.</p>
3	7	Раздел VII. Понятия	Информационный порядок и информационная без-

		«информация» и «дезинформация».	опасность. Приемы манипуляции. Понятия об информационном и гражданском обществе. Информационные войны: признаки, последствия. Проект «Wikileaks»: история, современность, значение. Свобода и будущее интернета. Интернет как массовый источник дезинформации. Информационная безопасность. Понятие "информационная безопасность". Свобода и будущее интернета. Перспективы развития цифровых технологий и их отражение в СМИ.
3	8	Раздел VIII. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	Направления журналистской профессии. Современные виды журналистской деятельности: корреспондент, репортер, обозреватель, аналитик, ведущий программ, интернет-журналист, колумнист, фотожурналист. Новый вид журналиста – блоггер. Человек как главный источник информации. Правила проведения интервью. Направления просветительской деятельности СМИ (политическое, экономическое, юридическое, культурное просвещение). Правила поведения ведущего в эфире. Персоналии: ведущие российские и зарубежные журналисты. Современное состояние театральной и кинокритики. Научно-популярная пресса: советское прошлое, современность. Язык научно-популярных текстов. Социальные сети как источник информации. Информирование, популяризация, пропаганда, критика как средства реализации просветительской функции Понятие "грэвел-журналистика". Позитивные и негативные эффекты новых научных открытий и их отражение в СМИ. Процесс конвергенции в СМИ. Научно-популярная пресса: советское прошлое, современность. Понятие об информационной картине мира. Новостные агрегаторы и деятельность информационных агентств. Разновидности заголовков в современной прессе Понятие «мультимедийности». Язык научно-популярных текстов.
4	9	Раздел IX. Система методов журналистского творчества.	Работы с документами как особый метод журналистского творчества. Работа с очевидцами, свидетелями и участниками событий. Современная система информирования журналистов о происходящих событиях. Основные формы: брифинги, пресс-конференции, презентации, рассылка пресс-релизов, специализированные информационные бюллетени, экстренные сообщения по электронной почте или факсу. Правила и особенности составления заголовочного комплекса. Приемы скрытой рекламы в средствах массовой информации.
4	10	Раздел X. Система жанров и жанрообразующие факторы в	Журналистские жанры как устойчивые группы публикаций. Предмет отображения, целевая установка (функция) отображения и метод отображения в каче-

		<p>журналистике.</p>	<p>стве жанрообразующих факторов. Композиция журналистского текста. Факт в журналистском тексте. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Рецензия и отзыв: сходства и отличия. Жанровые разновидности очерка (проблемный, портретный, путевой) Журналистский текст как система выразительных средств. Репортаж – «король» журналистских жанров. В.А. Гиляровский – непревзойденный мастер жанра репортажа. Общая характеристика информационных жанров. Общая характеристика аналитических жанров. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Телевизионная журналистика: основные функции, жанровая структура. Виды программ на федеральном телевидении (на примере телеканала «Культура»). Фельетон как журналистский жанр. Основные функции радиовещания. Основные функции телевещания. Радиожурналистика: значение в общей сфере массовой информации. Жанр радиоспектакля. Телевизионная журналистика: основные функции, жанровая структура. Особенности работы фотокорреспондента. Фотожурналистика в эпоху массовой креативности. Фоторепортаж – основа фотодокументалистики. ИНОСМИ. Виртуальная жанрология: влияние интернета на форму журналистских жанров. Язык интернет-журналистики. Перспективы развития маркетинга в СМИ. Лингвостилистические особенности публицистических текстов. Методы изучения медиатекстов.</p>
4	11	<p>Раздел XI. Организация выпуска продукта СМИ.</p>	<p>Редакция как особый тип рабочего коллектива. Структура редакции. Современная пресс-служба: функции, структура, состав. Основные этапы работы при выпуске номера печатных СМИ: подготовка информации, формирование номера, выпуск номера. Система современных российских пресс-служб. Основные функции и задачи пресс-службы. Структура пресс-службы. Права и обязанности журналиста. Избирательная кампания: понятие, классификация, этапы и компоненты. Роль СМИ в рамках каждого этапа. Профессиональная этика журналиста. Нравственные границы профессионального поведения журналиста. Идеалы журналистики. Корреляция личных интересов и общественных обязанностей в журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста. Нормативные акты регулирующие деятельность СМИ</p>

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ раздела	№ Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
		Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	Раздел I. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.						<i>Творческое задание</i>
	Понятия «информация», «коммуникация», «журналистика», «массовая коммуникация». Отличия между «социальной» и «массовой» информацией. Дожурналистский опыт массовой коммуникации человечества. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации. Причины и следствия возникновения печатного станка (М. Мак-Люэн «Галактика Гуттенберга»)	2		2	20		
	Раздел №1	2		2	20	24	
	Раздел II. Развитие СМИ в зарубежных странах.						
	Основные вехи развития СМИ в Европе. Основные вехи развития СМИ в США.	2		2	20		
	Раздел №2	2		2	20	24	
	Раздел III. Развитие отечественных СМИ.						
	Отечественная журналистика XVIII-XIX вв. Журналистика в период СССР.	2		2			
	Раздел №3	2		2	20	24	
	ИТОГО за семестр	6		6	60	72	
4	Раздел IV. Появление и развитие электронных видов СМИ.						<i>Тестирование</i>
	История возникновения радио и телевидения.	3		3	79	85	
	Интернет как новый вид	3		3	80	86	

	СМИ: история, современность, перспективы						
	Раздел №4	6		6	159	171	
	ИТОГО за семестр	12		12	219	243	9 Экзамен
5	Раздел V. Современная типология СМИ.						
	Основные типобразующие факторы. Характеристика аудитории.	1			7		
	Блогосфера как часть современного информационного пространства. Интернет-издания.	1			8		
	Раздел №5	2			15		
6	Раздел VI. Теории массовой информации.						
	Основные теории массовой информации. Теория социальной ответственности.	1			7		
	Раздел №6	1			7		
7	Раздел VII. Понятия «информация» и «дезинформация».						
	Понятия об информационном и гражданском обществе. Информационный порядок и информационная безопасность. Приемы манипуляции. Проект «Wikiliks»: история, современность, значение. Информационная безопасность.	1		2	8		Творческое задание
	Раздел №7	1		2	8		
	ИТОГО за семестр	4		2	30	36	
8	Раздел VIII. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.						
	Современные виды журналистской деятельности.		1		14		Доклад
	Персоналии: ведущие российские и зарубежные журналисты.		1		14		Творческое задание

	Современное состояние театральная и кинокритики.			2	14		
	Научно-популярная пресса: советское прошлое, современность. Язык научно-популярных текстов.			2	17		
	Раздел №8			4	59		
	ИТОГО за семестр		2	4	59	65	9 Экзамен
9	Раздел IX. Система методов журналистского творчества.						
	Работы с документами как особый метод журналистского творчества. Работа с очевидцами, свидетелями и участниками событий.	1			5		
	Современная система информирования журналистов о происходящих событиях. Правила и особенности составления заголовочного комплекса.			1	5		<i>Творческое задание</i>
	Приемы скрытой рекламы в средствах массовой информации.			1	5		
	Раздел №9	1		2	15	18	
10	Раздел X. Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.						
	Журналистские жанры как устойчивые группы публикаций.	1			5		
	Предмет отображения, целевая установка (функция) отображения и метод отображения в качестве жанрообразующих факторов. Композиция журналистского текста. Факт в журналистском тексте.			1	5		
	Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.	1			5		

11	Телевизионная журналистика: основные функции, жанровая структура. Виды программ на федеральном телевидении (на примере телеканала «Культура»).			2	5			
	Радиожурналистика: значение в общей сфере массовой информации. Жанр "радиоспектакль".							
	Виртуальная жанрология: влияние интернета на форму журналистских жанров.							
	Раздел №10	2		3	20	25		
	Раздел XI. Организация выпуска продукта СМИ.							
	Редакция как особый тип рабочего коллектива. Структура редакции. Основные этапы работы при выпуске номера печатных СМИ: подготовка информации, формирование номера, выпуск номера.			2	10			<i>Тестирование</i>
Система современных российских пресс-служб. Профессиональная этика журналиста.	1			8				
Раздел №11	1		2	18	21			
Итого за семестр	4		6	53	63	9	Экзамен	
ИТОГО	20		24	361	405	27	Экзамен	
							432	

2.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрено

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

семестра №	раздела №	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
2	1	Раздел I. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	3
			Работа со справочными материалами (учебниками, словарями, энциклопедиями).	6
			Изучение и конспектирование литературы.	6
			Работа со специализированными сайтами и системой Интернет.	5
2	2	Раздел II. Развитие СМИ в зарубежных странах.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	3
			Работа со справочными материалами (учебниками, словарями, энциклопедиями).	6
			Изучение и конспектирование литературы.	6
			Работа со специализированными сайтами и системой Интернет.	5
2	3	Раздел III. Развитие отечественных СМИ.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	3
			Работа со справочными материалами (учебниками, словарями, энциклопедиями).	6
			Изучение и конспектирование литературы.	6
			Работа со специализированными сайтами и системой Интернет.	5
Итого в семестре				60
3	4	Раздел IV. Появление и развитие электронных видов СМИ.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	3
			Работа со справочными материалами (учебниками, словарями, энциклопедиями).	39
			Изучение и конспектирование литературы.	39
			Работа со специализированными сайтами и системой Интернет.	39
			Выполнение индивидуальных заданий	39
Итого в семестре				159
4	5	Раздел V. Современная типология.	Работа с периодикой.	15

4	6	Раздел VI. Теории массовой информации	Изучение и конспектирование литературы.	7
4	7	Раздел VII. Понятия «информация» и «дезинформация».	Выполнение индивидуальных заданий.	8
Итого в семестре				30
5	8	Раздел VIII. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	Выполнение индивидуальных заданий.	10
			Подготовка доклада по теме, данной преподавателем.	49
Итого в семестре				59
6	9	Раздел IX. Система методов журналистского творчества.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	3
			Работа со специализированными сайтами и системой Интернет.	7
			Выполнение творческих заданий.	7
6	10	Раздел X. Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.	Работа с периодикой.	3
			Просмотр телепередач.	8
			Подготовка доклада, по теме данной преподавателем.	3
			Работа со специализированными сайтами и системой Интернет.	4
6	11	Раздел XI. Организация выпуска продукта СМИ.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	6
			Изучение и конспектирование литературы.	6
			Работа с нормативными документами.	6
Итого в семестре				53
Итого за весь курс обучения				361

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебники и учебно-методические пособия.

Интернет-ресурсы:

- интернет-издания.
- интернет-версии изданий.
- информационные порталы.
- информационные агентства.

Базы данных:

- электронные библиотеки (РГБ, РНБ, Библиотека им. А.И. Герцена и др.);
- электронные базы научных публикаций (Киберленинка, elibrary.ru и др.);
- виртуальная служба «Спроси библиографа» (РНБ).

Нормативные правовые акты о СМИ:

- Конституция РФ.
- Закон РФ «О СМИ».
- Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
- Федеральный закон «О рекламе».
- Федеральный закон «О персональных данных».
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста (Союза журналистов России).
- Декларация принципов поведения журналиста.
- Хартия телерадиовещателей России.

Документальные фильмы:

- «Спасти планету» (США, 2016)
- «Большой брат следит за тобой» (Россия, 2015)
- «Медиастан» (Швеция, 2013)
- «Великое надувательство глобального потепления» (Великобритания, 2007)
- «Излишки: Терроризм потребления» (Швеция, 2003)

Художественные фильмы:

- «Сноуден» (США, Германия, Франция, 2016)
- «Пятая власть» (Великобритания, 2013)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Лазутина, Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для АБ / Г.В. Лазутина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 243 с. Режим доступа: https://biblionline.ru/viewer/DFACFC9C-9BD1-40CA-9F89-7DC50B5DC4DD/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti#page/243 (дата обращения: 25.05.2020)	3-11	2-4	ЮРАЙТ	ЭБС
2.	Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для АБ / Федотова Л.Н. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 604 с. Режим доступа: https://biblionline.ru/viewer/A5683ECE-E3BA-4D22-8C86-6E44EE1389BB/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika#page/1 (дата обращения: 25.05.2020)	1-11	3-4	ЮРАЙТ	ЭБС

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Мясникова, М.А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / Мясникова М.А. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 180 с. Режим доступа: https://biblionline.ru/viewer/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya#page/1 (дата обращения: 25.05.2020)	4-11	2-4	ЮРАЙТ	ЭБС
2.	Ахмадулин, Е.В., Овсепян, Р.П. История отечественной журналистики XX века: учебник для АК / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р.П. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. Режим доступа: https://biblionline.ru/viewer/5FB5072E-96E0-4A7C-B555-4B5D6FCB06FC/istoriya	1-4	2	ЮРАЙТ	ЭБС

	otechestvennoy-zhurnalistiki-xx-veka#/ (дата обращения: 25.05.2020)				
3.	Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики: учебник для АК / Кузнецов И.В. — М.: Издательство «ФЛИНТА», 2012. — 640 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72745#authors (дата обращения: 25.05.2020)	1-4	2	ЭБС	ЭБС
4.	Трыков, В.П. История зарубежной журналистики XIX века: учебник для АК / Трыков В.П. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 188 с. Режим доступа: https://biblionline.ru/viewer/EDFEE337-1F0A-44E2-ADE7-C8A181DED2CD/istoriya-zarubezhnoy-zhurnalistiki-xix-veka#page/1 (дата обращения: 25.05.2020)	5-11	2	ЮРАЙТ	ЭБС
5.	Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для АК / Познин В.Ф. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. Режим доступа: https://biblionline.ru/viewer/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika#page/1 (дата обращения: 28.05.2020)	5-11	3-4	ЮРАЙТ	ЭБС
6.	Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Баранова Е.А. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. Режим доступа: https://biblionline.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F/konvergentnaya-zhurnalistika-teoriya-i-praktika (дата обращения: 28.05.2020)	5-11	3-4	ЮРАЙТ	ЭБС

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Бесплатная электронная библиотека – readall.ru
2. Университетская библиотека online – <http://www.biblioclub.ru/>
<http://library.rsu.edu.ru/>
3. Спроси библиографа (Российская национальная библиотека) – <http://www.vss.nlr.ru>
4. Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>

5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

1. «Викиликс» (на русском языке): URL: wikileaks.ru. Дата обращения: 13.05.2020
2. Информационное агентство «РИА НОВОСТИ»: URL: ria.ru. Дата обращения: 13.05.2020
3. Информационное агентство России «ТАСС»: URL: tass.ru. Дата обращения: 13.05.2020
4. Информационный сайт-каталог переводов из зарубежных изданий: URL: inosmi.ru. Дата обращения: 13.05.2020
5. Колоев А.С., Научно-просветительские издания как типологическая ниша.: URL: Медиаскоп, №2, 2012. www.mediascope.ru/node/1089. Дата обращения: 13.05.2020
6. Кудий Г.Н., О состоянии и перспективах развития российского рынка журналов.: URL: Гильдия издателей периодической печати, 2.09.2020. www.gipp.ru/print.php?id=1018. Дата обращения: 13.05.2020
7. Официальный сайт «Вокруг света». URL: www.vokrugsveta.ru. Дата обращения: 13.05.2020
8. Российская газета «RG.RU»: URL: rg.ru. Дата обращения: 13.05.2020.
9. Стрельникова Л.Н., О тенденциях в мировой журналистике и месте науки в СМИ.: URL: www.csr-nw.ru/upload/file_category_1105.pdf. Дата обращения: 13.05.2020.
10. Яковенко И.А., Рынок научно-популярных журналов. Аналитический обзор. – М., 2012 г.: URL: pressaudit.ru/rynok-nauchno-populyarnyx-zhurnalov-analiticheskij-obzor. Дата обращения: 13.05.2020

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звукопроизводства и экраном.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- видеопроектор, ноутбук, переносной экран или телевизор, колонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (<i>коммуникация, жанрология, общественное мнение, гражданское общество, информационное общество, информационные войны</i>) и др.
Практические занятия	На практических занятиях отрабатывается терминологический аппарат дисциплины, формируются практические умения и навыки студентов по формированию информационной повестки дня, определению значимости новостных потоков и их отражению в собственной профессиональной деятельности на основе жанровой системы журналистики.
Тестирование	Контрольные работы призваны в письменной форме осуществить проверку усвоенных студентами знаний (в сфере терминологии, проблематики, методов, технологий данного предмета).
Доклад-презентация	Исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием и оценкой.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Индивидуальные задания	Выполнение творческих заданий, на основании полученных знаний на лекциях и собственного креативного подхода.
Лабораторные занятия	Конкретизация теоретических знаний, полученных в процессе лекций, повышение прочности усвоения и закрепления изучаемых знаний и умений, применение психологических теоретических знаний для решения практических задач; самопознание обучающихся и саморазвитие.
Дискуссии	Обсуждение сложных теоретических и практических проблем, для обмена опытом между обучаемыми, уточнения и согласования позиций участников дискуссии, выработки единого подхода к исследованию определенного явления. Закрепление знаний, увеличение объема новой информации, выработка умения спорить, доказывать, защищать и отстаивать свое мнение и прислушиваться к мнению других.

Работа в группах	Метод работы в группах основывается на активности каждого субъекта образовательного процесса, возможности самостоятельно принимать решения и осуществлять выбор, а также на сосуществовании различных точек зрения и свободном их обсуждении.
Подготовка к экзамену	В ходе экзамена осуществляется сквозной контроль усвоения студентами знаний, изложенных в рамках пройденной дисциплины. Вопросы к экзамену доводятся до сведения студентов заранее. При подготовке к экзаменам студент должен опираться на основную, дополнительную литературу, конспекты лекций, материалы практических занятий.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- Применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео, аудио).
- Возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование слайд-презентаций, видео и аудиоматериалов при проведении практических занятий.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ)

Набор ПО в компьютерных классах	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
При реализации дисциплины с примене-	договор б/н от 10.10.2020г.

нием (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom	
набор веб-сервисов MS office365	бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office
система электронного обучения Moodle	свободно распространяемое ПО
Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТ-ТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел I. Понятия «массовой» и «социальной» информации. Пражурналистские формы.	ОК-5, ОПК-6	Экзамен
2.	Раздел II. Развитие СМИ в зарубежных странах.	ОК-5, ОПК-6	Экзамен
3.	Раздел III. Развитие отечественных СМИ.	ОК-5, ОПК-6	Экзамен
4.	Раздел IV. Появление и развитие электронных видов СМИ.	ОК-5, ОПК-6	Экзамен
5.	Раздел V. Современная типология СМИ.	ОПК-6, ПК-7	Экзамен
6.	Раздел VI. Теории массовой информации.	ОПК-6, ПК-7.	Экзамен
7.	Раздел VII. Понятия «информация» и «дезинформация».	ОПК-6, ПК-7.	Экзамен
8.	Раздел VIII. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.	ОК-5, ПК-7, ПК-8	Творческие задания

9.	Раздел IX. Система методов журналистского творчества.	ОК-5, ПК-7, ПК-8	Творческие задания
10.	Раздел X. Система жанров и жанрообразующие факторы в журналистике.	ОК-5, ПК-7, ПК-8	Творческие задания
11.	Раздел XI. Организация выпуска продукта СМИ.	ОК-5, ОПК-6, ПК-7, ПК-8	Экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	ЗНАТЬ	
		коммуникационный процесс и связи	ОК-5 З1
		технологии взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий	ОК-5 З2
		роль и место массовой информации в системе современной коммуникации	ОК-5 З3
		эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации	ОК-5 З4
		УМЕТЬ	
		находить пути решения различных коммуникационных задач, возникающих в момент взаимодействия интересов различных социальных групп	ОК-5 У1
		логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	ОК-5 У2
		ВЛАДЕТЬ	
		навыками построения публичных выступлений	ОК-5 В1
	культурой мышления	ОК-5 В2	
	способностями к обобщению, анализу, восприятию информации	ОК-5 В3	
ОПК-6	Способность решать	ЗНАТЬ	

	стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	особенности функционирования современной массовой информации	ОПК-6 31
		приемы манипуляции	ОПК-6 32
		характеристики дезинформации	ОПК-6 33
		понятие об информационных войнах	ОПК-6 34
		УМЕТЬ	
		использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	ОПК-6 У1
		находить источники научной и профессиональной литературы.	ОПК-6 У2
		ВЛАДЕТЬ	
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	навыками быстрого поиска нужной информации в электронной среде	ОПК-6 В1
		ЗНАТЬ	
		основы теории журналистики	ПК-7 31
		систему средств массовой информации	ПК-7 32
		функционирование СМИ	ПК-7 33
		УМЕТЬ	
		применять на практике знания и умения в сфере теории и практики массовой информации	ПК-7 У1
		создавать пресс-релизы	ПК-7 У2
ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, к производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств	ВЛАДЕТЬ	
		базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-7 В1
		ЗНАТЬ	
		значение содержания и формы в создании произведений журналистики	ПК-8 31
		технологию выпуска продукта СМИ	ПК-8 32
		УМЕТЬ	
		уметь анализировать и редактировать журналистские тексты	ПК-8 У1
		оперативно создавать журналистский контент	ПК-8 У2

	рекламы.	ВЛАДЕТЬ	
		приемами написания, редактирования журналистского контента	ПК-8 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)
1 курс, 2 семестр**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части
1.	Понятия «информация», «коммуникация», «журналистика», «массовая коммуникация».	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
2.	Праздники журналистики в эпоху Древней Греции.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
3.	Ораторство Древней Греции.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
4.	Творчество Демосфена.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
5.	Ораторство Древнего Рима.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
6.	Творчество Цицерона.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
7.	Первые рукописные газеты.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
8.	Причины и следствия возникновения печатного станка.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
9.	Творчество Дж. Мильтона («Ареопагитика»).	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
10.	Журналы Стила и Аддисона (литературная маска).	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
11.	Английская журналистика XIX-XX вв.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
12.	Французская журналистика XIX-XX вв.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
13.	Журналистика Э. Жирардена.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
14.	Журналистика США XIX-XX вв.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
15.	Издательская деятельность Пулитцера и Херста.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
16.	Возникновение печати в России (праздники журналистики, рукописные газеты).	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
17.	Первая печатная газета – «Ведомости».	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
18.	Издания при Академии наук и Московского университета.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32

19.	Возникновение первых частных журналов.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
20.	Журналистика первой половины XIX века: газеты в период Отечественной войны 1812 года, декабристская пресса, революционно-демократическая печать.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
21.	Особенности развития журналистики в России XIX-XX вв.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
22.	Феномен «журнального триумvirата»	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
23.	Роль редактора в журналистской деятельности (А.С. Пушкин, Н.А. Некрасов, М.Е. Салтыков-Щедрин)	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
24.	История журнала «Современник»	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
25.	История журнала «Отечественные записки»	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
26.	Ф.М. Достоевский и его периодические издания («Время», «Эпоха»)	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
27.	Взаимоотношения власти и прессы в России.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
28.	Российские социально-политические журналы.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
29.	Литературно-публицистическая журналистика России.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
30.	Феномен «толстых» журналов	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
31.	Российская сатирическая журналистика.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
32.	Развитие научно-популярной журналистики в России	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
33.	Российская театральная журналистика.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
34.	Пресса о музыке и живописи.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
35.	Журналы об искусстве начала XX в.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
36.	Фельетоны М. Булгакова, М. Кольцова.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
37.	«Декрет о печати» в России и законы о печати других стран.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
38.	Журналистика на фронтах Великой Отечественной войны.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
39.	К. Симонов на фронтах Великой Отечественной войны.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
40.	А. Твардовский на фронтах Великой Отечественной войны.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
41.	Телевидение в России XX в.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32

42.	Владимир Зворыкин – отец телевидения	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
43.	Радио в России XX в.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
44.	Журналистика в годы «перестройки»	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
45.	Телевизионные СМИ в Европе и США.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
46.	Радийные СМИ в Европе и США.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
47.	Специфика СМИ в Скандинавских странах	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
48.	Интернет как СМИ и СМК.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
49.	История возникновения интернета	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32
50.	Особенности СМИ в XXI в.	ОК-5 31, 33, 34, ОПК-6 31, ПК-7 32

2 курс, 3 семестр

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части
1.	Современная типология СМИ.	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32
2.	Основные типобразующие факторы. Характеристика аудитории.	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32
3.	Типология современного рынка прессы.	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
4.	Государственное и частное телевидение.	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
5.	Федеральные и региональные радиостанции.	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
6.	Блогосфера как часть современного информационного пространства.	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
7.	Пользовательский контент новых медиа: подходы к классификации. Гражданская журналистика	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
8.	Понятие новых медиа. Особенности, правовой статус и разновидности новых медиа.	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
9.	Бизнес-план СМИ	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
10.	Основные особенности медиамаркетинга	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
11.	Тенденции развития медиарынка в России	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
12.	Интернет-версии и интернет-издания.	ОПК-6 31, ПК-7 31, 32, 33
13.	Понятие мобильной журналистики и ее жанровое многообразие.	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
14.	Основные теории массовой информации.	ОК-5 32, ОПК-6 31, ПК-7 31, 32
15.	«Четыре теории прессы».	ОК-5 32, ОПК-6 31, ПК-7 31, 32
16.	Авторитарная и либертарианская теории.	ОК-5 32, ОПК-6 31, ПК-7 31, 32
17.	Место и роль СМИ в политической жизни общества.	ОК-5 32, ОПК-6 31, ПК-7 31, 32
18.	Информационный порядок и информацион-	ОПК-6 31, 33, 34, ПК-8, У1

	ная безопасность.	
19.	Основные приемы манипуляции.	ОПК-6 32, ПК-8, У1
20.	Понятия об информационном и гражданском обществе.	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
21.	Информационные войны: признаки, последствия.	ОПК-6 32, ПК-8, У1
22.	Понятие информационной повестки дня СМИ и принципы её формирования.	ОПК-6 32, ПК-8, У1
23.	Глобальные проблемы современности в освещении СМИ.	ОПК-6 32, У1, В1, ПК-8, У1
24.	Проект «Wikiliks»: история, современность, значение.	ОПК-6 32, У1, В1, ПК-8, У1
25.	Интернет как массовый источник дезинформации.	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
26.	Понятие "информационная безопасность".	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
27.	Свобода и будущее интернета.	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
28.	Перспективы развития цифровых технологий и их отражение в СМИ.	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
29.	Современные виды журналистской деятельности.	ПК-7 31, 33, ПК-8 В1
30.	Направления журналистской профессии.	ПК-7 31, 33, ПК-8 В1
31.	Новый вид журналиста – блогер.	ПК-7 31, 33, ПК-8 В1
32.	Направления просветительской деятельности СМИ (политическое, экономическое, юридическое, культурное просвещение)	ПК-7 31, 33, ПК-8 В1
33.	Социальные сети как источник информации.	ПК-7 31, 33, ПК-8 В1
34.	Человек как главный источник информации.	ПК-7 33, ПК-7 У1
35.	Правила проведения интервью.	ПК-7 33, ПК-7 У1
36.	Телеведущий: правила поведения ведущего в эфире.	ПК-7 33, ПК-7 У1
37.	Ведущие российские журналисты (профессиональная биография одного из журналистов на выбор студента)	ОПК-6 31, ПК-7 33, ПК-7 У1
38.	Ведущие зарубежные журналисты (профессиональная биография одного из журналистов на выбор студента)	ОПК-6 31, ПК-7 33, ПК-7 У1
39.	Информирование, популяризация, пропаганда, критика как средства реализации просветительской функции	ОПК-6 31, ПК-7 33
40.	Современное состояние театральной критики.	ОПК-6 31, ПК-7 33, ПК-8 В1
41.	Современное состояние кинокритики.	ОПК-6 31, ПК-7 33, ПК-8 В1
42.	Понятие "трэвел-журналистика".	ОПК-6 31, ПК-7 33, ПК-8 В1
43.	Позитивные и негативные эффекты новых научных открытий и их отражение в СМИ.	ОПК-6 31, ПК-7 33
44.	Процесс конвергенции в СМИ.	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
45.	Научно-популярная пресса: советское прошлое, современность.	ОПК-6 31, ПК-7 33, ПК-8 В1
46.	Понятие об информационной картине мира.	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1

47.	Новостные агрегаторы и деятельность информационных агентств.	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
48.	Разновидности заголовков в современной прессе	ОПК-6 31, ПК-7 33, ПК-8 В1
49.	Понятие «мультимедийности».	ОПК-6 32, У1, ПК-8, У1
50.	Язык научно-популярных текстов.	ОПК-6 31, ПК-7 33, ПК-8 В1

2 курс, 4 семестр

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части
1.	Работы с документами как особый метод журналистского творчества.	ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, ПК-8 31
2.	Работа с очевидцами, свидетелями и участниками событий.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31
3.	Факт – основа журналистского произведения	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31
4.	Журналистский текст как система выразительных средств	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31
5.	Художественные элементы журналистского произведения	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31
6.	Структурно-композиционные особенности журналистского текста.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31, У1
7.	Рецензия и отзыв: сходства и отличия	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31, У1
8.	Жанровые разновидности очерка (проблемный, портретный, путевой)	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31
9.	Современная система информирования журналистов о происходящих событиях, основные формы	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31
10.	Правила и особенности составления заголовочного комплекса.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31, У1
11.	Приёмы скрытой рекламы в средствах массовой информации.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31
12.	Журналистские жанры как устойчивые группы публикаций.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, ПК-8 31
13.	Предмет отображения, целевая установка (функция) отображения и метод отображения в качестве жанрообразующих факторов.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31
14.	Композиция журналистского текста.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31
15.	Факт в журналистском тексте.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31
16.	Общая характеристика информационных жанров.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
17.	Общая характеристика аналитических жанров.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1

18.	Общая характеристика художественно-публицистических жанров.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
19.	Репортаж – «король» журналистских жанров.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
20.	Прогноз и версия – гипотетические жанры аналитической журналистики	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-7 У1, В1
21.	Специфика жанра памфлета.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31
22.	Фельетон как журналистский жанр.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31
23.	В.А. Гиляровский – непревзойденный мастер жанра репортажа.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
24.	Телевизионная журналистика: основные функции, жанровая структура.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
25.	Радиожурналистика: значение в общей сфере массовой информации.	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
26.	Виртуальная жанрология: влияние интернета на форму журналистских жанров.	ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
27.	Язык интернет-журналистики.	ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
28.	Редакция как особый тип рабочего коллектива	ОК-5 У1, ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1
29.	Структура редакции.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1
30.	Современная пресс-служба: функции, структура, состав.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1
31.	Основные этапы работы при выпуске номера печатных СМИ: подготовка информации, формирование номера, выпуск номера.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1
32.	Система современных российских пресс-служб.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1
33.	Основные функции и задачи пресс-службы.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-7 У1, В1
34.	Структура пресс-службы.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, В1, ПК-7, В1
35.	Избирательная кампания: понятие, классификация, этапы и компоненты. Роль СМИ в рамках каждого этапа.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-7 У1, В1
36.	Права и обязанности журналиста.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-7 У1, В1
37.	Гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста за результаты своей деятельности	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-7 У1, В1
38.	Идеалы журналистики. Корреляция личных интересов и общественных обязанностей в журналистской деятельности.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-7 У1, В1
39.	Профессиональная этика журналиста.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1
40.	Нравственные границы профессионального поведения журналиста.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-7 У1, В1

41.	Нормативные акты регулирующие деятельность СМИ	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, В1
42.	Особенности работы фотокорреспондента.	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-8 31
43.	Фотожурналистика в эпоху массовой креативности	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-8 31
44.	Фоторепортаж – основа фотодокументалистики	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-8 31
45.	ИНОСМИ	ОК-5 У1, ОПК-6 31, У1, В1, ПК-7 У1, В1
46.	Основные функции радиовещания	ОК-5 У1, ОПК-6 31, В1, ПК-7, В1
47.	Основные функции телевидения	ОК-5 У1, ОПК-6 31, В1, ПК-7, В1
48.	Перспективы развития маркетинга в СМИ	ОПК-6 31, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31
49.	Лингвостилистические особенности публицистических текстов.	ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1
50.	Методы изучения медиатекстов.	ОПК-6 31, В1, ПК-7 У1, В1, ПК-8 31, В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета истории и
международных отношений
(наименование института /факультета)



(подпись)

О.И. Амурская

(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
«Теория и практика массовой информации»**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки Реклама и связи с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются формирование компетенций учащихся, позволяющих дать представление о природе массовой информации, ее истории, сфере проблем и путей их решения, о действии механизмов, операций в журналистике и массовой информации, о практическом применении знаний в данной области, их использования при решении профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью, ознакомления с тенденциями их развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Б1.Б.15.

Дисциплина изучается на 1 курсе (2 семестр), 2 курсе (3, 4 семестры), на 3 курсе (5, 6 семестры).

2. Трудоемкость дисциплины: 12 зачетные единицы, 432 академических часа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Коммуникационный процесс и связи, технологию взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий, роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации.	Находить пути решения различных коммуникационных задач, возникающих в момент взаимодействия интересов различных социальных групп; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.	Навыками построения публичных выступлений; культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации.
2.	ОПК-6	Способность решать стандартные	Особенности функционирования современной массовой	Использовать нормативные правовые	Навыками быстрого поиска нужной

		задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической литературы с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	информации, приемы манипуляции, характеристики дезинформации, понятие об информационных войнах	документы в своей деятельности, находить источники научной и профессиональной литературы.	информации в электронной среде.
3.	ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.	Основы теории журналистики, систему средств массовой информации, ее функционирование	Применять на практике знания и умения в сфере теории и практики массовой информации, создавать пресс-релизы	Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере рекламы и связей с общественностью.
4.	ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, к производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	Значение содержания и формы в создании произведений журналистики, технологию выпуска продукта СМИ	Уметь анализировать и редактировать журналистские тексты, оперативно создавать журналистский контент	Приемами написания, редактирования журналистского контента.

4. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Экзамен (3, 5, 6 семестры).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.