

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета истории и
международных отношений



О.И. Амурская

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Сроки освоения ОПОП: 4 года 6 месяцев

Факультет истории и международных отношений

Кафедра теоретической экономики

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов основ экономических знаний, ключевых методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков и соответствующих компетенций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина **Экономика** относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Школьный курс обществознания

История

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы маркетинга

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

ГИА

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать 4	Уметь 5	Владеть 6
1	2	3	4	5	6
1.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, предлагает способы их решения и ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности.	Цели и задачи деятельности основных субъектов экономики и условиях их достижения	Выбирать экономические инструменты, которые обеспечат ожидаемые результаты реализации проектов на микро- и макроуровнях	Методиками оценки экономической эффективности ожидаемых результатов планируемых к реализации проектов
		УК-2.2. Анализирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.	Основные экономические ресурсы и закономерности их использования	Осуществлять отбор альтернативных вариантов использования ресурсов по критериям эффективности	Навыками реализации профессиональных задач на микро- и макроуровнях с учетом имеющихся экономических ресурсов
		УК-2.3. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Экономические критерии оценки эффективности результатов выполнения профессиональных задач на микро- и макроуровнях	Выполнять профессиональные задачи в рамках заданных экономических ограничений и в соответствии с установленными критериями	Навыками корректировки методов выполнения профессиональных задач с учетом экономических ограничений

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	курс
		№ 1 часов
<i>I</i>	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа студента (всего)	123	123
В том числе		
<i>СРС в семестре:</i>		
Курсовой проект (работа)	КП	
	КР	
<i>Другие виды СРС:</i>		
Изучение и конспектирование литературы, работа со справочными материалами	70	70
Выполнение заданий при подготовке к тестированию	14	14
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям	29	29
Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	10	10
<i>СРС в период сессии</i>		
Вид промежуточной аттестации	Зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	9 Э
	Экзамен (Э)	Э
Итого: общая трудоемкость	Часов	144
	Зач.ед.	4

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий: вебинарная платформа Zoom; система электронного обучения Moodle.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Введение в экономическую теорию	<p>Экономические субъекты (агенты). Экономические отношения и экономическое поведение.</p> <p>Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Функции экономической теории. Методы познания экономических явлений.</p> <p>Экономические потребности и их классификация. Экономические ресурсы и их виды: земля, труд, капитал и предпринимательская способность. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Законы возрастания альтернативной стоимости и убывающей доходности.</p> <p>Производство, распределение, обмен и потребление благ. Простое и расширенное воспроизводство. Типы расширенного воспроизводства. Экономическая эффективность.</p> <p>Условия возникновения рынка. Сущность рынка. Товар, деньги, цена в рыночной экономике.</p> <p>Понятие конкуренции, ее виды, методы и значение в рыночной экономике. Модели рынка и их характеристика. Функции рынка.</p> <p>Собственность как основа экономической системы. Юридическое и экономическое содержание собственности. Сущность и основные формы собственности. Режимы (типы) собственности.</p> <p>Социально-экономические типы общества и критерии их выделения. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика. Модели в рамках социально-экономических типов общества.</p>
1	2	Микроэкономика	<p>Закон спроса и закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Общее понятие эластичности применительно к спросу и предложению.</p> <p>Воздействие государства на рыночное равновесие: причины и формы воздействия (фиксация цен, введение налогов и выделение субсидий). Последствия государственного вмешательства.</p> <p>Фирма как субъект рыночного хозяйства. Процесс производства фирмы. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция, техническая и экономическая эффективность.</p> <p>Понятие издержек производства. Внешние и внутренние издержки. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>Издержки производства в краткосрочном периоде и в долгосрочном периоде. Понятие дохода фирмы Прибыль</p>

			<p>фирмы и ее использование. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке. Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Особенности ценообразования на ресурсы. Правило использования ресурсов. Рынок земли и рента. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг. Дивиденд и процент. Фондовая биржа и ее функции.</p>
1	3	Макроэкономика	<p>Субъекты макроэкономики и макроэкономические взаимосвязи. Кругооборот доходов и расходов. Система национальных счетов и макроэкономические показатели. Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и реальное равновесие. Сущность и виды безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости и ее виды. Инфляции и ее виды. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства и ее виды. Роль и функции государства в рыночном хозяйстве. Границы государственного вмешательства в экономику. Государственный сектор и государственная собственность. Разгосударствление и приватизация. Прямое и косвенное государственное регулирование и его инструменты. Макроэкономическая политика государства: содержание и основные направления. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства. Государственные финансы: государственный бюджет и внебюджетные фонды. Налоговая система. Сущность, принципы и функции налогообложения. Налогово-бюджетная политика государства. Бюджетный дефицит. Государственный долг и его виды. Внешний долг России и проблемы его погашения.</p>

2.2 Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ (при наличии). Лабораторные работы и курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 123 часа.

Видами СРС являются:

- Изучение и конспектирование литературы, работа со справочными материалами
- Выполнение заданий при подготовке к тестированию
- Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям
- Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- собеседование;
- выполнение расчетно-графических работ;
- рефераты;
- тестирование.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Козырев, В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В. М. Козырев. – М. : Логос, 2015. – 350 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451 (дата обращения: 20.03.2020).
2.	Нуралиев, С. У. Экономика [Электронный ресурс] : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. – М. : Дашков и К, 2015. – 431 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345 (дата обращения: 20.03.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2017. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098 (дата обращения: 20.03.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2.	Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/449309 (дата обращения: 20.03.2020)
3.	Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/449619 (дата обращения: 20.03.2020)

4.	Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198 (дата обращения: 20.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03464-0. – Текст : электронный.
5.	Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 179 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02993-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/437464 (дата обращения: 20.03.2020)

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 20.03.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Библиотека Ихтика (Ихтиотека) [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.ihtik.lib.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 20.03.2020).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 20.03.2019).
9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.03.2020).

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.hse.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).

3. Министерство финансов Рязанской области [Электронный ресурс] : [официальный сайт] // Правительство Рязанской области. – Режим доступа: <http://minfin.ryazangov.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).
4. Министерство экономического развития и торговли Рязанской области [Электронный ресурс] : [официальный сайт] // Правительство Рязанской области. – Режим доступа: <http://mineconom.rzn.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>, свободный (дата обращения: 20.12.2020).
6. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.msu.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).
7. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.rea.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2020).

5.5. Периодические издания

1. Реферативный журнал. Серия 2. Экономика : журнал / ред. В.С. Автономов, Н.А. Макашева, Г.В. Семеко, И.Ю. Жилина и др.. – Москва : Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2013. – № 4. – 194 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222907>. – ISSN 2219-8504. – Текст : электронный.
2. Регион: экономика и социология : журнал / ред. кол.: Т.Ю. Богомолова и др. ; изд. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук ; гл. ред. В.Е. Селиверстов ; учред. СО РАН и др.. – Новосибирск : СО РАН, 2018. – № 4(100). – 340 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500221>. – ISSN 0868-5169. – Текст : электронный.
3. Российский экономический журнал : журнал / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия МБА, 2019. – № 3. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563372>. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный.
4. Экономическая политика : журнал / ред. кол.: А.Г. Аганбегян и др. ; ред. сов. Ф. Бургиньон ; изд. АНО «Редакция журнала "Экономическая политика"» ; гл. ред. В.А. Мау и др.. – Москва : Экономическая политика, 2014. – № 1. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330454>. – ISSN 1994-2275. – Текст : электронный..

5. Экономические и социальные проблемы России : журнал / ред. В.С. Автономов, Н.А. Макашева, Г.В. Семеко, Н.И. Иванова и др.. – Москва : Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229125>. – ISSN 1998-1791. – Текст : электронный.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебного задания	Организация деятельности студентов
Теоретические вопросы по разделам и темам дисциплины к зачету /экзамену	Средство, позволяющее оценить знания или умения обучающегося в устной или письменной форме излагать суть основных разделов и тем дисциплины
Практические задания/ практические задачи по разделам и темам дисциплины к зачету /экзамену	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике и владение различными техниками для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.
Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:
вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета истории и
международных отношений



О.И. Амурская

« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов основ экономических знаний, ключевых методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков и соответствующих компетенций, подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, компетентных, конкурентноспособных, эффективно использующих и непрерывно совершенствующих, полученные навыки и знания, с учетом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний и контроль их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к Обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

УК-2.1. Знать: цели и задачи деятельности основных субъектов экономики и условиях их достижения. *Уметь:* выбирать экономические инструменты, которые обеспечат ожидаемые результаты реализации проектов на микро- и макроуровнях *Владеть навыками:* методиками оценки экономической эффективности ожидаемых результатов планируемых к реализации проектов

УК-2.2. Знать: основные экономические ресурсы и закономерности их использования. *Уметь:* осуществлять отбор альтернативных вариантов использования ресурсов по критериям эффективности. *Владеть навыками:* навыками реализации профессиональных задач на микро- и макроуровнях с учетом имеющихся экономических ресурсов.

УК-2.3. Знать: экономические критерии оценки эффективности результатов выполнения профессиональных задач на микро- и макроуровнях. *Уметь:* выполнять профессиональные задачи в рамках заданных экономических ограничений и в соответствии с установленными критериями. *Владеть навыками:* навыками корректировки методов выполнения профессиональных задач с учетом экономических ограничений.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен (1 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.