

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета истории и
международных отношений



О.И. Амурская

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Сроки освоения ОПОП: 4 года 6 месяцев

Факультет истории и международных отношений

Кафедра рекламы и социокультурных коммуникаций

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология» является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний, предполагающих раскрытие смысла и содержания социологии, овладение основными теоретическими знаниями по социологии для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; формирование у обучающихся базовых представлений об обществе, социальных отношениях и процессах на основе ознакомления с достижениями мировой и отечественной науки. Знания, приобретаемые обучающимися в результате изучения социологии, позволяют научно анализировать и адекватно оценивать социальные процессы. Тем самым, знание социологии способствуют более глубокому пониманию содержания остальных дисциплин социально-гуманитарного модуля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология» относится к обязательной части Блока 1, к социально-гуманитарному модулю Б1.О.01.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Философия
- Культурология
- Психология
- Основы социального государства
- Русский язык и культура речи

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Социология рекламы и связей с общественностью
- Психология рекламы и связей с общественностью
- Организация и проведение коммуникационных кампаний
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Оценка эффективности и PR деятельности

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<ul style="list-style-type: none"> - перспективы жизни, социальной, нравственной, профессиональной самореализации, формируемые обществом, выступающие мотивом саморазвития и повышения квалификации; - социальные (значение, престиж, статус, положение), гуманитарно-культурные, нравственно-духовные стороны профессиональной жизни и возможности управления профессиональной карьерой; - труды зарубежных и отечественных классиков социологии. 	<ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать собственные гуманитарные и социально-экономические знания и определять потребность в дальнейшем обучении; - осуществлять анализ социальной действительности с позиций профессиональных знаний и мировоззренческой рефлексии. - использовать методы социологии в своей практической деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - теоретическими основами социологии; - способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике и навыками анализа социологических данных.

		<p>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные процессуальные, моральные и социально-психологические требования социологической деятельности в области рекламы и информационной политики; - совокупность критериев, норм и ценностей, ранжирующих уровни психического и интеллектуального развития, профессиональной, социальной, культурной и духовной зрелости. 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социологический анализ в социальной сфере. - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - квалифицированно использовать методы эмпирических социологических исследований. 	<ul style="list-style-type: none"> - способами влияния на общественное мнение на основе собранной социологической информации. - основами межкультурной компетенции, методами анализа культурных феноменов, навыками межкультурного взаимодействия; - методологией, методиками, техникой социологических исследований.
--	--	--	--	---	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№ 6 часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Иные учебные занятия (индивидуальные занятия, групповые занятия и др.)		
2. Самостоятельная работа студента (всего)	92	92
В том числе	-	-
<i>СРС в семестре:</i>		
Курсовая работа	КП	
	КР	
<i>Другие виды СРС:</i>		
Подготовка к семинарским занятиям	16	16
Подготовка и написание реферата	16	16
Подготовка к письменному тестированию	16	16
Подготовка презентаций	16	16
Подготовка к собеседованию	16	16
Конспектирование источников и литературы	12	12
<i>СРС в период сессии</i>		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4
	экзамен (Э)	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108
	Зач. ед	3
		108
		3

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий: вебинарная платформа Zoom; система электронного обучения Moodle.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
6	1	Социология как наука и учебная дисциплина. История социологии	<p>Объект и предмет социологии. Структура науки, её функции и методы.</p> <p>Предмет социологии. Социальные общности и социальные отношения. Социальные институты. Структура социологии. Функции социологии. Общенаучные методы и социологические подходы. Макро- и микросоциология. Методы социологических исследований.</p> <p>Основные этапы исторического развития социологии.</p> <p>О. Конт – основатель позитивизма. Соц. статика и соц. динамика. Классификация наук О. Конта. Учение о методе Э. Дюркгейма. Вклад М. Вебера и Г. Спенсера в развитие соц. Марксистская социологич. школа. Направления развития социологии в США. Развитие соц. мысли в России.</p>
6	2	Социальная неоднородность общества и социальное взаимодействие	<p>Социологическое понимание категории общества. Социальная структура.</p> <p>Системный подход в определении об-ва. Функциональный подход Г. Спенсера в определении общ-ва. Об-во в теории конфликтов. Признаки об-ва (макросоциологический подход). Типология об-тв. Социальная структура об-ва. Концепция соц. структуры в марксистской социологии. Теория стратификации. Теория соц. мобильности.</p> <p>Социальное взаимодействие и социальные изменения. Понятие группы в социологии.</p> <p>Теории межличностного взаимодействия. Теория обмена. Символический интеракционизм. Ролевое взаимодействие. Группы в социологии. Виды групп и организаций. Глобальные и парциальные группы. Первобытное человеческое стадо. Род. Племя. Народ. Нация. Парциальные социальные группы. Семья. Классы. Государство.</p> <p>Социализация и структура личности. Девиантное поведение. Понятие социализации. Теории развития личности. Агенты социализации. Девиантное поведение. Причины девиации. Биологическое объяснение. Психологическое объяснение. Социологическое объяснение. Натурологическое объяснение. Теория навешивания ярлыков. Типы девиации. Теория аномии Р. Мертона.</p> <p>Массовое социальное поведение. Конфликты в обществе. Круговая реакция и социальное беспокойство. Механизмы элементарного коллективного поведения. Толчея. Коллективное возбуждение. Социальная инфекция. Элементарные коллективные группирования. Действующая толпа. Экспрессивная толпа. Масса. Концепция конфликта. Типология конфликтов. Динамика социального конфликта.</p> <p>Социология культуры.</p> <p>Сущность культуры. Культурные универсалии и культурное</p>

			<p>разнообразии. Основные элементы культуры. Формы культуры. Культурная диффузия и культурный конфликт. Социальные нормы.</p> <p>Социология семьи и молодёжи.</p> <p>Семья как соц. институт. Брак как социальный институт. Исторические типы семейных отношений. Типы современных семей. Традиционная семья. Нетрадиционная семья. Эгалитарная семья. Моногамия, Полигамия. Полигиния. Полиандрия. Функции семьи – репродуктивная, воспитательная, хозяйственная, рекреационная. Конфликты в семье. Причины разводов и их профилактика. Молодёжь как социально-демографическая группа. Молодость. Молодёжная субкультура. Контркультура.</p>
6	3	<p>Основы методики организации и проведения социологического исследования.</p>	<p>Методика подготовки и проведения социологического исследования.</p> <p>Программа социологического исследования. Методологический раздел программы. Формулировка проблемы, определение объекта, предмета и задач исследования. Интерпретация основных понятий. Выдвижение рабочих гипотез. Методико-технический раздел программы. Операционализация и интерпретация основных понятий. Планирование исследования.</p> <p>Характеристика измерительных шкал. Типы вопросов. Генеральная и выборочная совокупность. Виды и методы выборки.</p>

2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ.
Не предусмотрены учебным планом

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 92 асов.

Видами СРС являются:

- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к письменному тестированию;
- подготовка и написание реферата;
- подготовка к собеседованию;
- подготовка презентации

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- опрос обучающихся на семинарских занятиях;
- письменное тестирование;
- заслушивание и оценка реферата;
- представление и проверка презентации

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система для дисциплины не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / П.С. Гуревич. – 2-е изд., испр. и доп. Т – М. : Издательство Юрайт, 2018 – 289 с. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/812148DD-3215-49A9-A135-684D53C11FF8/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-1 (дата обращения: 25.04.2020).
2.	Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]. : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 294 с URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454102 (дата обращения 25.04.2020).
3.	Социология образования[Электронный ресурс]. / ред. А.В. Дмитриева - Москва : Издательство Современного гуманитарного университета, 2011. - № 8. - 119 с - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210310 (дата обращения 23.04.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов[Электронный ресурс]. / Б.З. Докторов. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 620 с.. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885 (25.04.2020).
2.	Научное мнение : научный журнал[Электронный ресурс]. / ред. В.В. Лаптева - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университетский консорциум, 2014. - № 4. - 249 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238531 (02.04.2020).
3.	Социальная реклама[Электронный ресурс]. : учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Ю.С. Вернадская, Т.А. Костылева и др. ; ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118141 (дата обращения 25.04.2020).
4.	Титова, В.А. Управление маркетингом[Электронный ресурс]. : учебное пособие / В.А. Титова, М.Е. Цой, Е.В. Мамонова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 468 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436286 (25.04.2019).
5.	Теория и практика общественного развития : научный журнал[Электронный ресурс]. / учредит. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии Российской академии наук, Издательский дом «ХОРС» ; гл. ред. В.Л. Харсеева - Краснодар : Издательский дом «ХОРС», 2015. - № 12. - 510 с URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481067 (дата обращения 23.04.2020).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 16.03.2020).

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 16.03.2020).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 16.03.2020).

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 16.03.2020).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 16.03.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 16.03.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://book.ru> (дата обращения: 01.04.2020).

2. Moodle [Электронный ресурс]: среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С.А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 01.04.2020).

3. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 01.04.2020).

4. ЛАНЬ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.04.2020).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 01.04.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 01.04.2020).

7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003 – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 01.04.2020).

8. ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 01.04.2020).

9. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 01.04.2020).

10. Киберленинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 01.04.2020).

11. Просветительский проект «Лекториум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lektorium.tv/>, свободный (дата обращения: 01.04.2020).

5.5. Периодические издания

1. Архив номеров журнала «Социологические исследования». Режим доступа: https://www.isras.ru/index.php?page_id=2625&jn=socis&j=85 свободный (дата обращения: 01.04.2020).

2. Социологический журнал Режим доступа: <https://www.jour.isras.ru/index.php/socjour/issue/archive> свободный (дата обращения: 01.04.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Два компьютерных класса.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с

	конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат/курсовая работа	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Презентация	Поиск литературы, составление плана, выделение основных понятий, иллюстративное обрамление, оформление таблиц, графиков, схем. Формулировка выводов
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:
вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

9. Иные сведения

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета истории и
международных отношений



О.И. Амурская

« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология»

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины «Социология» является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний, предполагающих раскрытие смысла и содержания социологии, овладение основными теоретическими знаниями по социологии для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; формирование у обучающихся базовых представлений об обществе, социальных отношениях и процессах на основе ознакомления с достижениями мировой и отечественной науки. Знания, приобретаемые обучающимися в результате изучения социологии, позволяют научно анализировать и адекватно оценивать социальные процессы. Тем самым, знание социологии способствуют более глубокому пониманию содержания остальных дисциплин социально-гуманитарного модуля, подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, компетентных, конкурентноспособных, эффективно использующих и непрерывно совершенствующих, полученные навыки и знания, с учетом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний и контроль их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к Обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

ОПК-4.1. Знать: перспективы жизни, социальной, нравственной, профессиональной самореализации, формируемые обществом, выступающие мотивом саморазвития и повышения квалификации; социальные (значение, престиж, статус, положение), гуманитарно-культурные, нравственно-духовные стороны профессиональной жизни и возможности управления профессиональной карьерой; труды зарубежных и отечественных классиков социологии. **Уметь:** выработать собственные гуманитарные и социально-экономические знания и определять потребность в дальнейшем обучении; осуществлять анализ социальной действительности с позиций профессиональных знаний и мировоззренческой рефлексии, использовать методы социологии в своей

практической деятельности. *Владеть навыками:* теоретическими основами социологии; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике и навыками анализа социологических данных.

ОПК-4.2 *Знать:* основные процессуальные, моральные и социально-психологические требования социологической деятельности в области рекламы и информационной политики

- совокупность критериев, норм и ценностей, ранжирующих уровни психического и интеллектуального развития, профессиональной, социальной, культурной и духовной зрелости. *Уметь:* осуществлять социологический анализ в социальной сфере, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, квалифицированно использовать методы эмпирических социологических исследований. *Владеть навыками:* способами влияния на общественное мнение на основе собранной социологической информации, основами межкультурной компетенции, методами анализа культурных феноменов, навыками межкультурного взаимодействия, методологией, методиками, техникой социологических исследований.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Зачет (6 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.