

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета истории и  
международных отношений

---



О.И. Амурская

---

« 31 » августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ,  
ВКЛЮЧАЯ ДЕЛОВЫЕ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Сроки освоения ОПОП: 4 года 6 месяцев

Факультет истории и международных отношений

Кафедра рекламы и социокультурных коммуникаций

Рязань 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» являются формирование общепрофессиональных компетенций, освоение научных знаний об истории и современном состоянии теории коммуникации; изучение научных направлений, школ, концепций, способствовать расширению научного кругозора с помощью обращения к междисциплинарным научным знаниям, привлечением данных близкородственных наук (лингвистики, философии, семиотики, межкультурной коммуникации, лингвокультурологии, литературоведения), выработке аналитических подходов в рассмотрении вопросов, носящих проблемный характер; сформировать у студентов самостоятельное, творческое осмысление фактов основных проблем теории коммуникации с учетом тенденций в развитии данной науки; раскрыть многоаспектный характер моделей коммуникации, показать взаимозависимость и взаимосвязь ее элементов; ознакомить студентов с методикой научных исследований и подготовить к ведению в будущем самостоятельной профессиональной работы в сфере PR с привлечением полученных знаний по теории коммуникации.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Дисциплина «Основы теории коммуникаций, включая деловые и межличностные коммуникации» относится к обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

История  
Обществознание  
Русский язык

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе  
Профессиональное деловое общение в рекламной и PR-деятельности  
Теория и практика медиакommunikаций

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Совокупность факторов, нормы, регулирующие развитие медиакоммуникационных систем на разных уровнях, законы коммуникации; особенности осуществления коммуникации; виды коммуникации; способы вовлечения в коммуникацию	Использовать законы коммуникации; осуществлять межкультурную коммуникацию; использовать приемы манипулирования	Преодоления коммуникативных барьеров; приемами и методами коммуникации с учетом разных медиакоммуникационных систем на разных уровнях
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	особенности массовой коммуникации; специфику коммуникации при проведении рекламных мероприятий; особенности использования коммуникации в PR-кампаниях	осуществлять массовую коммуникацию; проводить коммуникационные кампании; проводить рекламные и PR-кампании	спецификой использования невербальной и вербальной коммуникации в создании компаний; коммуникацией в профессиональной сфере с учетом специфики коммуникационных механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		№ 1 часов	№ 2 часов	№ 3 часов	№ 4 часов	№ 5 часов	№ 6 часов	№ 7 часов	№ 8 часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	14	2	-	-	-	-	-	-
В том числе:									
Лекции (Л)	6	6							
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	10	8	2						
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Иные учебные занятия (индивидуальные занятия, групповые занятия и др.)									
2. Самостоятельная работа студента (всего)	90		97						
В том числе		-	-	-	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>									
Курсовая работа									
<i>Другие виды СРС:</i>		-	-	-	-	-	-	-	-
Подготовка к собеседованию	14	14	20						
Подготовка к написанию эссе	18	18	22						
Подготовка докладов к семинарам	22	22	20						
Подготовка к зачету, экзамену	26	26	20						
Написание реферата	10		15						
<i>СРС в период сессии</i>									
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3 Э	зачет	экзамен					
	экзамен (Э)								
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	216	108	108					
	зач. ед.	6	3	3					

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий: вебинарная платформа Zoom; система электронного обучения Moodle.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Раздел I. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории соционально-философской мысли	Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации. Законы теории коммуникации. Наука как форма человеческой деятельности, связанная с выработкой и теоретической систематизацией объективных знаний о действительности, ориентирована на открытие и формулирование законов природы и общества. Коммуникация в античном пространстве. Ораторское искусство как средство развития коммуникации. Коммуникация в средневековье. Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Герменевтика. Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм. Особое внимание исследователи коммуникации уделяли проблемы герменевтики.
1	2	Раздел II. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникации	Язык как естественный вид коммуникации. Семиотика — наука о знаках. Знак. Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугольник Фреге. Соотношение языка и речи. Понятие невербальной коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации. Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз
1	3	Раздел III. Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах.	Понятие межличностной коммуникации. Уровни межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Особенности коммуникации в малых группах. Понятие малой группы. Виды малой группы: диада, триада и др. Верхний предел группы.
2	4	Раздел IV. Массовая коммуникация	Массовая коммуникация - процесс распространения информации, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории. Массовая коммуникация прежде всего характеризуется: наличием технических средств, обеспечивающих регулярностью и тиражированностью; социальной значимостью информации, способствующие повышению мотивированности массовой коммуникации; массовостью аудитории, которая вследствие ее рассредоточенности и анонимности требует тщательно продуманной ценной ориентации; многоканальностью и возможностью выбора коммуникативных средств. Теории массовой коммуникации.
2	5	Раздел V. Виды профессионально-ориентированной	Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой

		коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация	коммуникации в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация Политическая коммуникация в информационном обществе Политика, как и любая сфера человеческой деятельности, изначально содержит в себе коммуникационное начало, которое проявляется в конкретно-исторических формах взаимодействия, «общения» различных субъектов политики — индивидов, социальных групп и выражающих их интересы институтов по поводу установления, функционирования и изменения власти в обществе.
2	6	Раздел VI. Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR	Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Понятие креолизованного текста. Прецедентный текст.

2.2. Перечень лабораторных работа, примерная тематика курсовых работа.  
Не предусмотрены учебным планом

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 98 часов.

Видами СРС являются:

- подготовка к зачету;
- подготовка к экзамену.

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- подготовка к собеседованию;
- подготовка к написанию эссе;
- подготовка доклада и презентации для семинарского занятия;
- написание реферата.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

#### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине Рейтинговая система для дисциплины не используется

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/450795">http://www.biblio-online.ru/bcode/450795</a> (дата обращения: 15.04.2020).

2.	Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. Режим доступа: — URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/449867">http://www.biblio-online.ru/bcode/449867</a> (дата обращения: 15.04.2020).
3.	Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/450965">http://www.biblio-online.ru/bcode/450965</a> (дата обращения: 15.04.2020).

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/450047">http://www.biblio-online.ru/bcode/450047</a> (дата обращения: 15.04.2020).
2.	Мунин, А.Н. Деловое общение: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Мунин. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 376 с. - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83389">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83389</a> (дата обращения: 14.03.2020).
3.	Теория межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/450778">http://www.biblio-online.ru/bcode/450778</a> (дата обращения: 15.04.2020).
4.	Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов ; под общей редакцией А. П. Панфиловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/452183">http://www.biblio-online.ru/bcode/452183</a> (дата обращения: 15.04.2020).
5.	Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 258 с. Режим доступа: URL: <a href="http://www.biblio-online.ru/bcode/452437">http://www.biblio-online.ru/bcode/452437</a> (дата обращения: 15.04.2020).
6.	Титова, Л.Г. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Титова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436853">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436853</a> (дата обращения: 14.03.2020).

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.03.2020).

2. East View [Электронный ресурс]: [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.03.2020).

3. Moodle [Электронный ресурс]: среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки,

имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 15.03.2020).

4. Znaniium.com [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znaniium.com> (дата обращения: 15.03.2020).

5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.03.2020).

6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.03.2020).

7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.03.2020).

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

2. Киберленинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

3. СПС «Консультант-плюс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

4. РАСО Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

5. Основы теории коммуникации – URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/225/2246644.pdf>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

6. MOODLE КНИТУ (КХТИ) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=42920&chapterid=10103>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

5.5. Периодические издания

1. Журнал Реклама. Теория и практика - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://grebennikon.ru/journal-8.html#volume2019-4/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020).

2. Журнал PR в России - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prjournal.ru/> свободный (дата обращения: 15.03.2020).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.



6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);

набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);

система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

## 9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:  
Декан факультета истории и  
международных отношений



О.И. Амурская

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Основы теории коммуникации,  
включая деловые и межличностные коммуникации»**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
Реклама и связи с общественностью

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
заочная

Рязань 2020

**1. Цель освоения дисциплины** «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» - формирование общепрофессиональных компетенций, освоение научных знаний об истории и современном состоянии теории коммуникации; изучение научных направлений, школ, концепций, способствовать расширению научного кругозора с помощью обращения к междисциплинарным научным знаниям, привлечением данных близкородственных наук (лингвистики, философии, семиотики, межкультурной коммуникации, лингвокультурологии, литературоведения), выработке аналитических подходов в рассмотрении вопросов, носящих проблемный характер; сформировать у студентов самостоятельное, творческое осмысление фактов основных проблем теории коммуникации с учетом тенденций в развитии данной науки; раскрыть многоаспектный характер моделей коммуникации, показать взаимозависимость и взаимосвязь ее элементов; ознакомить студентов с методикой научных исследований и подготовить к ведению в будущем самостоятельной профессиональной работы в сфере PR с привлечением полученных знаний по теории коммуникации, подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, компетентных, конкурентноспособных, эффективно использующих и непрерывно совершенствующих, полученные навыки и знания, с учетом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний и контроль их эффективности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина относится к Обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 уст., 1 семестры).

**3. Трудоемкость дисциплины:** 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

**ОПК-5.1.** *Знать:* основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. *Уметь:* определять значение политических, экономических факторов, правовых и этических норм в развитии медиакоммуникационных систем на разных уровнях. *Владеть навыками:* навыками анализа роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм в развитии медиакоммуникационных систем на разных уровнях

**ОПК-5.2.** *Знать:* специфику коммуникационных механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. *Уметь:* анализировать коммуникационные механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. *Владеть навыками:* навыками корректировки коммуникационных механизмов конкретной медиакоммуникационной системы.

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Зачет (1 уст. семестр). Экзамен (1 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.