

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета истории и
международных отношений



О.И. Амурская

« 31 » августа 20120 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: заочная

Сроки освоения ОПОП: 4 года 6 месяцев

Факультет истории и международных отношений

Кафедра судопроизводства и правоприменительной деятельности

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний в сфере изучения и применения законодательства, регулирующего рекламную деятельность в России и за рубежом, правового положения участников рекламной деятельности, основных договоров, применяемых в рекламе и юридическую ответственность участников рекламного процесса за правонарушения, необходимыми для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» относится к обязательной части Блока 1., к Модулю общепрофессиональной подготовки Б1.О.05.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Профессиональное деловое общение в рекламной и PR-деятельности

Технологии проведения политической рекламной кампании

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Защита ВКР

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, предлагает способы их решения и ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности.	Общие закономерности функционирования и развития государства и права, формы реализации и принципы права	Анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения	Юридической и научной терминологией
		УК-2.2. Анализирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.	Содержание нормативных правовых актов, регулирующих общественные отношения в различных сферах деятельности	Анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы	Навыками работы с нормативными правовыми актами;
		УК-2.3. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	Способы эффективной защиты нарушенных прав и законных интересов	Принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.	Навыками реализации норм материального и процессуального права

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 7	№	№	№
		часов	Часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	33	33			
В том числе:					
Лекции (Л)	6	6			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	6	6			
Лабораторные работы (ЛР)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	86	86			
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>					
Курсовая работа	КП				
	КР				
Другие виды СРС:	-	-	-	-	-
Подготовка к семинарским занятиям	10	10			
Написание эссе	10	10			
Подготовка к коллоквиуму	16	16			
Подготовка к написанию контрольной работы	15	15			
Подготовка и написание реферата	15	15			
Подготовка и проведение круглого стола	20	20			
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),				
	экзамен (Э)	(Э)			
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108		
	зач. ед.	3	3		

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий: вебинарная платформа Zoom; система электронного обучения Moodle.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

семестра	№ раздела	№	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1		Раздел I. Общие положения рекламной деятельности	Становление рекламной деятельности и ее правового регулирования. Предмет и метод рекламного права. Источники рекламного права.
7	2		Раздел II. Законодательство, регулирующее рекламную деятельность в России	Законы Российской Федерации регулирующие рекламную деятельность. Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, других федеральных органов государственной власти в области рекламной деятельности. Международный кодекс рекламы. Региональное и муниципальное регулирование рекламной деятельности.
7	3		Раздел III. Требования к рекламной деятельности	Возникновение и осуществление прав участников рекламной деятельности. Общие требования к рекламе. Специальные требования к отдельным видам рекламы.
7	4		Раздел IV. Требования к отдельным способам рекламирования	Реклама в теле-программах и телепередачах. Реклама в радио-программах и радиопередачах. Реклама в периодических печатных изданиях, распространяемая при кино- и видеообслуживании. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях. Наружная реклама, реклама на транспорте.
7	5		Раздел V. Требования к рекламе отдельных видов товаров	Реклама алкогольной продукции и табака. Реклама лекарственных средств и медицинских услуг, биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания. Реклама продукции военного назначения, осуществляемых на риске игр, пари. Реклама финансовых услуг, ценных бумаг, услуг по заключению договоров ренты.
7	6		Раздел VI. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы	Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы. Роль, задачи, полномочия антимонопольных органов по контролю в сфере рекламы. Система судебных органов в регулировании рекламной деятельности. Налоговое регулирование рекламной деятельности. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы. Общая характеристика порядка рассмотрения и разрешения споров в сфере рекламы. Понятие, значение и принципы саморегулирования в России. Правовое положение саморегулируемых организаций в сфере рекламы. Международный опыт саморегулирования в сфере рекламы.
7	7		Раздел VII. Зарубежный опыт правового регулирования рекламы	Особенности правового регулирования рекламы в США. Правовое регулирование рекламы в европейских странах.

2.2. Перечень лабораторных работа, примерная тематика курсовых работа.
Не предусмотрены учебным планом

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 33 часов.

Видами СРС являются:

- подготовка к семинарским занятиям;
- написание эссе;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка к написанию контрольной работы;
- подготовка и написание реферата;
- подготовка и проведение круглого стола

Формами текущего контроля успеваемости являются:

- опрос обучающихся на занятиях семинарского типа;
- проверка эссе;
- опрос по вопросам коллоквиума к разделам дисциплины;
- проверка контрольной работы;
- проверка реферата;
- проведение круглого стола.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система для дисциплины не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература:

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Эриашвили Н.Д., Романов А.А., Васильев Г.А. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Д. Эриашвили, А.А. Романов, Г.А. Васильев. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 240 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116651 (22.04.2020).
2.	Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 208 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716 (22.04.2020).
3.	Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093 (25.04.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год
1.	Кузина Н.Н. Правовое регулирование рекламных отношений в России и Испании: сравнительно-правовое исследование/ [Электронный ресурс]: Н.Н. Кузина, Э.Л. Страунинг. - Москва: «Статут», 2014. – 158 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448440 (25.04.2019).
2.	Голкачев А. Н. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Голкачев. - Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. - 249 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294 (22.04.2020).
3.	Романов А.А. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ А.А. Романов, Р.В. Каптюхин, М.В. Маркова. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 416 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93153 (25.04.2020).
4.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Режим

	доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930 (25.04.2020).
5.	Блюм, М.А. Основы использования средств рекламы в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 161 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277598 (25.04.2020).
6.	Кунгурцев, К.И. Правовые аспекты регулирования рекламного рынка в России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ К.И. Кунгурцев. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 109 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141919 (25.04.2020).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 10.04.2020).
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 10.04.2020).
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 10.04.2020).
4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 10.04.2020).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 10.04.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 10.04.2020).

Нормативные правовые акты и иные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/, свободный (дата обращения 04.04.2020).
2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 02.06.2017) «О Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс, – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17107/ свободный (дата обращения 04.04.2020).
3. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 № 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) «О судебной системе Российской Федерации» 31 декабря 1996 года № 1-ФКЗ» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс, – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12834/ свободный (дата обращения 04.04.2020).
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) 14 ноября 2002 года N 138-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_281782/ Свободный доступ (дата обращения 04.04.2020).
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ доступ в сети университета (дата обращения 04.04.2020).
6. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Консультант Плюс. [URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221665/] Свободный доступ (дата обращения 04.04.2020).

7. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Консультант Плюс. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221498/ Свободный доступ (дата обращения 04.04.2019).

8. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Консультант Плюс. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220982/ Свободный доступ (дата обращения 04.04.2020).

9. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_281787/ Свободный доступ (дата обращения 04.04.2020).

10. Гражданский кодекс РФ (часть 1): от 30.11.1994 № 51-ФЗ; от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220995/ Свободный доступ (дата обращения 04.04.2020).

11. Гражданский кодекс РФ (часть 2) [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ; от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_214563/ Свободный доступ (дата обращения 04.04.2020).

12. Гражданский кодекс РФ (часть 3) [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ; от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_214559/ Свободный доступ (дата обращения 04.04.2020).

13. Гражданский кодекс РФ (часть 4) [Электронный ресурс]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ; от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_219109/ Свободный доступ (дата обращения 04.04.2020).

14. Федеральный закон от 14.06.1994 N 5-ФЗ "О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания"[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221499/ / свободный (дата обращения 04.04.2020).

15. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 "О прокуратуре Российской Федерации" [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221499/ / свободный (дата обращения 04.04.2020).

16. Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_278990/ / свободный(дата обращения 04.04.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Верховный Суд РФ [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://www.vsrff.ru>, свободный (дата обращения 04.04.2020).

2. Генеральная прокуратура РФ [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://genproc.gov.ru> , свободный (дата обращения 04.04.2020).

3. Конституционный Суд РФ [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://ks.rfnet.ru> , свободный (дата обращения 04.04.2020).

4. Министерство внутренних дел РФ [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://www.mvd.ru> , свободный (дата обращения 04.04.2019).

5. Министерство юстиции РФ [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://www.minjust.ru> , свободный (дата обращения 04.04.2020).

6. Решения Европейского Суда по правам человека и информация о нем [Электронный

ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://www.echr.ru>, свободный (дата обращения 04.04.2020).

7. Российская газета [Электронный ресурс] : сайт .- Режим доступа: <http://www.rg.ru>, свободный (дата обращения 04.04.2020).

8. Следственный комитет РФ [Электронный ресурс] : сайт – Режим доступа: <http://www.sledcom.ru> , свободный (дата обращения 04.04.2020).

9. Федеральная нотариальная палата [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://www.notariat.ru>, свободный (дата обращения 04.04.2020).

10. Федеральная палата адвокатов РФ [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://fparf.ru> , свободный (дата обращения 04.04.2020).

11. Федеральная служба безопасности РФ [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://www.fsb.ru> , свободный (дата обращения 04.04.2020).

12. Федеральная служба судебных приставов РФ [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://www.fssprus.ru> , свободный (дата обращения 04.04.2020).

5.5. Периодические издания.

1. Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа <http://press-service.ru/>, свободный (дата обращения 25.12.2020).
2. Ежемесячный теоретический и прикладной научно-технический журнал «Информационные технологии» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа <http://novtex.ru/IT/>, свободный (дата обращения 25.12.2020).
3. Журнал «Время рекламы» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа <https://время-рекламы.рф/>, свободный (дата обращения 25.12.2020).
4. Журнал «Outdoor Media» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа <https://outdoor.ru/>, свободный (дата обращения 25.12.2020).
5. Журнал «IT-Expert» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа <https://www.it-world.ru/itexpert>, свободный (дата обращения 25.12.2020).
6. Научно-технический и производственный журнал «Вестник компьютерных и информационных технологий» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа <http://www.vkit.ru/>, свободный (дата обращения 25.12.2020).
7. Практический журнал для PR-специалиста «PR в России» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа <http://www.prjournal.ru/>, свободный (дата обращения 25.12.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Эссе	Написание сочинения небольшого объема и свободной композиции, подразумевающее впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету.
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение
	практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
Экзамен	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:
вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

9. Другие сведения

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета истории и
международных отношений



О.И. Амурская

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы»**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы» является формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний в сфере изучения и применения законодательства, регулирующего рекламную деятельность в России и за рубежом, правового положения участников рекламной деятельности, основных договоров, применяемых в рекламе и юридическую ответственность участников рекламного процесса за правонарушения, необходимыми для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, подготовка бакалавров по рекламе и связям с общественностью, компетентных, конкурентноспособных, эффективно использующих и непрерывно совершенствующих, полученные навыки и знания, с учетом потребностей и перспектив развития бизнеса, организации и проведения рекламных и PR-кампаний и контроль их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

ПК-2.1. Знать: общие закономерности функционирования и развития государства и права, формы реализации и принципы права. *Уметь:* анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения. *Владеть навыками:* юридической и научной терминологией.

ПК-2.2. Знать: содержание нормативных правовых актов, регулирующих общественные отношения в различных сферах деятельности. *Уметь:* анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы. *Владеть навыками:* навыками работы с нормативными правовыми актами.

ПК-2.3. Знать: способы эффективной защиты нарушенных прав и законных интересов. *Уметь:* принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом. *Владеть навыками:* навыками реализации норм материального и процессуального права.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен (8 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.