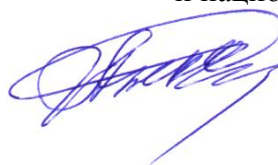


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СИСТЕМА СМИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины заключается в формировании компетенций, позволяющих студентами понять закономерности формирования системы средств массовой информации; формирование представлений об интеграции и дифференциации различных компонентов системы СМИ; понимание качественных особенностей различных видов СМИ, современных типологических моделей различных средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет, мобильные медиа), выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Система СМИ» принадлежит к Блоку 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым предшествующими дисциплинами:

- «Введение в специальность»
- «Основы теории журналистики»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной:

- Основы журналистской деятельности
- Экономика и менеджмент СМИ

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных- компетенций

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4	5	6
1.	ОПК–2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ. Типоформирующие факторы и модели СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ. Типологию прессы. Радиовещание и телевидение в структуре СМИ. Типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции.	Характеризовать газету как тип издания и основные тенденции развития современной газетной периодики. Анализировать типологическую структуру журналов в условиях становления информационного общества Выявлять системные качества радиовещания. Проводить дифференциацию телевидения по тематике, способу трансляции, по характеру аудитории, по формам собственности и способам Анализировать трансформацию интернет-ресурсов , включая развитие федеральных и региональных информационных агентств	Навыками анализа общественно-политических, деловых, экономических, литературно-художественных, научных, производственно-технических и других изданий. Технологиями изучения особенностей контента интернет-СМИ. Навыками исследования развития электронных СМИ и формирования новой информационной среды.
2.	ОПК–11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга	Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Инвестиционные и рекламные СМИ. Бюджетная и коммерческая пресса.	Исследовать влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. Классифицировать массовые и качественные издания и программы.. Выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ	Навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ Методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ

		обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента			
--	--	---	--	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«СИСТЕМА СМИ»					
<p>Цели изучения дисциплины «СИСТЕМА СМИ»: формирование компетенций, позволяющих студентами понять закономерности формирования системы средств массовой информации; формирование представлений об интеграции и дифференциации различных компонентов системы СМИ; понимание качественных особенностей различных видов СМИ, современных типологических моделей различных средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет, мобильные медиа), выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.</p>					
<p>В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:</p>					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК–2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области	<p>Знать</p> <p>Основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ. Типоформирующие факторы и модели СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ. Типологию прессы. Радиовещание и телевидение в структуре СМИ. Типы интернет-СМИ, включая типы</p>	Лекции, семинары-дискуссии, изучение материалов СМИ	собеседование, опрос, тестирование анализ материалов СМИ зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Описать типы изданий Предложить базовый план характеристики функций СМИ. Описать типоформирующие признаки изданий, продемонстрировать навыки работы с различными медийными средствами. Выявить особенности национальных медиамodelей</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p>

	<p>важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	<p>информационных агентств и специфику их продукции. Уметь Характеризовать газету как тип издания и основные тенденции развития современной газетной периодики. Анализировать типологическую структуру журналов в условиях становления информационного общества Выявлять системные качества радиовещания. Проводить дифференциацию телевидения по тематике, способу трансляции, по характеру аудитории, по формам собственности и способам Анализировать трансформацию интернет-ресурсов, включая развитие федеральных и региональных информационных агентств Владеть Навыками анализа общественно-политических, деловых, экономических, литературно-художественных, научных, производственно-технических и других изданий. Технологиями изучения особенностей контента интернет-СМИ. Навыками исследования развития электронных СМИ и формирования новой информационной среды.</p>			<p>Сравнивать тенденции развития медиаотрасли в России и за рубежом Анализировать развитие общества в системе массовых информационных процессах Определить ценность и жизненный цикл медиа-сообщения, применять технологии управления массовой информацией в создании журналистских материалов</p>
ОПК–11	<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного</p>	<p>Знать Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Инвестиционные и рекламные СМИ. Бюджетная и коммерческая пресса. Уметь Исследовать влияние видов социальной</p>		<p>собеседование, опрос, тестирование анализ материалов СМИ зачет</p>	<p>Пороговый Называть целевые группы и определять факторы платежеспособного спроса. Определять влияние формы собственности СМИ на контент и способы подачи информации Объяснить принципы функционирования СМИ. в конвергентной среде Повышенный</p>

	<p>статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиамеджмента</p>	<p>деятельности на характер редакционного процесса. Классифицировать массовые и качественные издания и программы.. Выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ Владеть Навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ Методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ</p>			<p>Различать специфику развития периодической печати, телевидения, радио и интернет-СМИ Давать оценку развитию системы СМИ в России Использовать новейшие научные источники для характеристики системы СМИ</p>
--	---	---	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	32	32
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Семинарские занятия (СЗ)	16	16
Самостоятельная работа студента (всего)	40	40
В том числе:		
СРС в семестре:		
Подготовка к семинарам-конференциям	7	7
Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам	6	6
Подготовка к тестированию знаний фактического материала	7	7
Анализ материалов СМИ	10	10
СРС в период сессии:		
Подготовка к зачету	10	10
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	72 часа	72 часа
	2 зач.ед	2 зач.ед

Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	1	Средства массовой информации как системный объект	<p>Система СМИ и ее среда. Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Структура специализированных по тематике СМИ.</p> <p>Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.</p> <p>Влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. СМИ и практическая деятельность (производство, распределение, потребление). СМИ и духовная деятельность (наука, литература, искусство). Массовые и качественные издания и программы. Общественно-политические, деловые, экономические литературно-художественные, научные, производственно-технические, торговые, рекламные, и другие СМИ.</p> <p>Влияние форм собственности на структуру СМИ. Инвестиционные и рекламные СМИ. Влияние</p>

			<p>платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.</p> <p>Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Формирование новой информационной среды. Понятие о мобильном обществе. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ</p>
1	2	Типология средств массовой информации	<p>Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Типоформирующие факторы СМИ. Влияние на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Модели СМИ.</p> <p>Газета как тип издания. Ежедневная и еженедельная газета: Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Журнал как тип издания. Типологическая структура журналов в условиях становления информационного общества. Деловая и корпоративная периодика. Бюджетная и коммерческая пресса. Отраслевая пресса. Региональные и местные издания.</p> <p>Системные качества телевидения и радиовещания. Дифференциация телевидения по характеру аудитории: общероссийское, региональное, местное. Предметно-тематическая дифференциация: универсальное и специализированное. По целевому назначению: информационное, аналитическое (расследовательское), развлекательное и др. По способу трансляции: эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное. По формам собственности и способам финансирования: государственное, государственно-общественное, частное.</p> <p>Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания. Развитие сети коммерческих радиостанций. Дифференциация по характеру аудитории, функциональным характеристикам, тематической специализации.</p> <p>СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете. Типы интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению, характеру аудитории. Традиционные СМИ в новой медийной среде. Конвергенция и Интернет-СМИ. Принципы работы конвергентной редакции. Особенности контента Интернет-СМИ. Гражданские медиа.</p> <p>Типы информационных агентств и специфика их продукции. Универсальные и специализированные общероссийские агентства. Региональные агентства и характер их развития.</p> <p>Особенности распространения в России цифрового телевидения. Сетевые СМИ. Видео, аудио, CD, мобильные медиа. Сайты, порталы, блоги.</p>

Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
3	1	Средства массовой	8	8	20	36	2, 4, 6 неделя:

		информации как системный объект					собеседование, 3, 5 неделя - опрос, 7 неделя - тестирование 8 неделя- Контрольная работа (анализ материалов СМИ)
3	2	Типология средств массовой информации	8	8	20	36	10, 12, 14 неделя: собеседование, 11, 13 неделя - опрос, 15 неделя - тестирование 16 неделя- Контрольная работа (анализ материалов СМИ)
		Разделы дисциплины № 1-3	16	16	40	72	Зачет
		ИТОГО за семестр	16	16	40	72	зачет

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1	Средства массовой информации как системный объект	1. Особенности различных аудиторных групп как фактор формирования системы СМИ. 2. Основные типы изданий. 3. Функции СМИ 4. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ.	2 2 2 2
3	2	Типология средств массовой информации	1. Газета и журнал как тип издания. Основные тенденции развития современной прессы. 2. Системные качества телевидения Дифференциация телевидения по характеру аудитории: 3. Радиовещание в структуре СМИ. 4. Типы интернет-	2 2 2 2

			СМИ. Информационные агентства и специфика их продукции.	
		ИТОГО в семестре		16

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1	Средства массовой информации как системный объект	Подготовка к семинарам-конференциям и к семинарам-дискуссиям Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам Подготовка к тестированию Подготовка к анализу материалов СМИ: Изучение учебной и научной литературы; отбор материалов и их изучение. Подготовка к зачету	3 3 4 2 3 6
3	2	Типология средств массовой информации	Подготовка к семинарам-конференциям и к семинарам-дискуссиям Подготовка к устному собеседованию по теоретическим разделам Подготовка к тестированию Подготовка к анализу материалов СМИ: Изучение учебной и научной литературы; отбор материалов и их изучение. Подготовка к зачету	4 3 3 2 3 5
1		ИТОГО в семестре:		40

3.2. График работы студента
Семестр № 3

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Собеседование	С		+		+		+				+		+		+				
Опрос	О			+		+						+		+					
Тестирование	Т							+								+			
Контрольная работа (анализ материалов СМИ)	Кр								+								+		
Зачет	З																		+

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Интернет-ресурсы
3. Базы данных
4. Законы РФ «О СМИ»
5. Материалы СМИ

3.3.1 Примерные темы курсовых работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1	1	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Средства массовой информации как системный объект	а) индивидуальное собеседование б) защита рефератов и презентаций по теме занятия, анализ рекламного обращения зачет	2 5 4 2	2 3 2 1
1	2	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Типология средств массовой информации	а) индивидуальное собеседование б) защита рефератов и презентаций по теме занятия, анализ PR-сообщения в) зачет	2 5 4 2	2 3 2 1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

Основная литература

Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. - Москва : Юрайт, 2015. - 269 с.

Дзялошинский, И. М.

Современное медиапространство России [Текст] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 312 с.

Дополнительная литература

Средства массовой информации России [Текст] : учебное пособие / под ред. Я. Н. Засурского; научн. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с.

Стариков, А. Г. Масс-медиа современной России [Текст] : учебное пособие / А. Г. Стариков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 250 с.

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2017).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 29.08.2020).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ

РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - 2020]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: <http://rkn.gov.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

6.3 Требования к специализированному оборудованию: -

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: -

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который

	вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, вышедшие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Анализ рекламных и PR-материалов	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova@rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

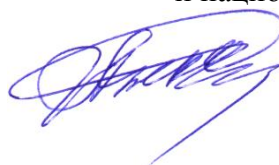
10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug- in	Свободно распространяемое ПО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СИСТЕМА СМИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины заключается в формировании компетенций, позволяющих студентам понять закономерности формирования системы средств массовой информации; формирование представлений об интеграции и дифференциации различных компонентов системы СМИ; понимание качественных особенностей различных видов СМИ, современных типологических моделей различных средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет, мобильные медиа), выработка навыков классификации и типологического анализа различных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Система СМИ» принадлежит к Блоку 1.

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ: 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных- компетенций

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4	5	6
1.	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Основные типы универсальных и специализированных по тематике СМИ. Типоформирующие факторы и модели СМИ. Функции СМИ и отражение этих функций в их структуре. Медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества в системе СМИ. Типологию прессы. Радиовещание и телевидение в структуре СМИ. Типы интернет-СМИ, включая типы информационных агентств и специфику их продукции.	Характеризовать газету как тип издания и основные тенденции развития современной газетной периодики. Анализировать типологическую структуру журналов в условиях становления информационного общества Выявлять системные качества радиовещания. Проводить дифференциацию телевидения по тематике, способу трансляции, по характеру аудитории, по формам собственности и способам Анализировать трансформацию интернет-ресурсов , включая развитие федеральных и региональных информационных агентств	Навыками анализа общественно-политических, деловых, экономических, литературно-художественных, научных, производственно-технических и других изданий. Технологиями изучения особенностей контента интернет-СМИ. Навыками исследования развития электронных СМИ и формирования новой информационной среды.

2.	ОПК–11	<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<p>Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ. Влияние платежеспособного спроса населения на структуру СМИ (подписка, розница, абонентная плата и др.). Инвестиционные и рекламные СМИ. Бюджетная и коммерческая пресса.</p>	<p>Исследовать влияние видов социальной деятельности на характер редакционного процесса. Классифицировать массовые и качественные издания и программы. Выявлять влияние форм собственности на структуру СМИ</p>	<p>Навыками анализа перспектив преобразования системы СМИ Методикой изучения воздействия на структуру СМИ политико-экономических факторов, характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик. Навыками изучения процессов концентрации и монополизации в системе СМИ</p>
----	--------	--	---	---	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестры прохождения: зачет (3 семестр)

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий