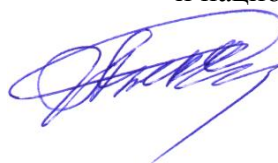


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Целями освоения дисциплины (модуля) **Профессиональные творческие студии** является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Дисциплина (модуль) **Профессиональные творческие студии** относится к базовой \_ части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Введение в специальность.

Основы теории журналистики.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Журналистское мастерство,  
дисциплины магистратуры

**2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	сущность журналистской деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы	выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения;	Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы
2.	ПК 2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках	специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм,	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	навыками использования методов преемственной журналистики (методику «фокус- групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

			интернет- и других видов СМИ		
3.	ПК 7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с современными технологическими требованиями	творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	Терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа

2.5 Карта компетенций дисциплины.

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Профессиональные творческие студии

Цель дисциплины является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
	А				
ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	<p><b>Знать</b> сущность журналистской деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы;</p> <p><b>Уметь</b> выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения; <b>Владеть</b> Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы</p>	Лабораторные работы, самостоятельная работа студента	Зачет, экзамен, контрольный просмотр работ	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> создание авторского продукта</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> создание медиапродукта различных жанров на высоком профессиональном уровне</p>

Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК 2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках	<b>Знать</b> специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ <b>Уметь</b> выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру,	Лабораторные работы, самостоятельная работа студента	Зачет, экзамен, контрольный просмотр работ	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> ориентироваться в проблемах массовой коммуникации  <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> успешно использовать особенности массовой коммуникации в создании авторского медиапродукта

		<p>формулировать выводы</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования методов прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>			
ПК 7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с	<p><b>Знать</b> творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение</p> <p><b>Уметь</b> объективно оценивать</p>	Практические занятия; изучение и конспектирование специальной литературы	Зачет, контрольный просмотр работ, экзамен	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> профессионально работать с материалами разных жанров</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> профессионально работать с материалами разных жанров, объективно оценивая собственное творчество, а также материалы коллег</p>

	современными технологическими требованиями	собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах <b>Владеть</b> терминологией журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа			
--	--	--	--	--	--



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов		
		№ 1	№ 2
		часов	часов
1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	36	16
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ),			
Лабораторные работы (ЛР)		36	16
2. Самостоятельная работа студента (всего)		36	20
В том числе	-		-
<i>СРС в семестре:</i>		36	20
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:	-		-
Подготовка домашнего задания		9	6
Создание медиапродукта		9	8
Конспектирование специальной литературы		9	6
Работа в студии		9	
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), экзамен	3	э
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов		36/1
	зач. ед.	72/ 2	

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
1	1	Производственный процесс создания медиапродукта.	Представление о сценарии для программ радио и телевидения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудиовосприятия текста (ФАТ) Видовые признаки информационного сообщения; стилевые требования к «звучащей» информации; собственно свойства: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; схема 5 W + H; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза. Создание журналистских проектов
	2	Процесс сбора информации	Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент Создание журналистского медиапродукта
	3	Творческая студия «Печатные СМИ»	История «печатных сми». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — (далее шаблон) файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы.

		<p>Стиль графический — совокупность параметров оформления фрейма.</p> <p>Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.</p> <p>Стиль текстовой абзацный — (абзацный стиль) совокупность символьных и абзацных свойств текста.</p> <p>Стиль текстовой символьный — (символьный стиль) совокупность символьных свойств текста. Создание медиапродукта</p>
	4	<p>Творческая студия на радио</p> <p>Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.Создание медиапродукта</p>
	5	<p>Телевизионная творческая студия</p> <p>Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение и радио нового времени и переход на цифровые технологии.г Созданеи медиапродукта</p>
2	6	<p>Изобразительность телепрограмм</p> <p>Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя. Роль. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. Создание медиапродукта</p>
	7	<p>Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции</p> <p>Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя – внутренняя.Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова</p>

		(стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность, недосказанность, звуки-паразиты, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации.
8	Репортаж как вид медиапродукта	Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа
9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера; возможные типы характеров персонажей; их использование в программе.
10	Журналистская терминология	Титр, экстерьер, интерьер, реплика, хедлайн, лид, корпус сообщения, стендап, люфт, лайф, экшн, сценарный модуль,

## 2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Производственный процесс создания медиапродукта.		6		6	12	Проверка домашнего задания 1 -3 неделя
	2	Процесс сбора информации		8		8	16	Проверка домашнего задания 4-7 недели
	3	Творческая студия «Печатные СМИ»		8		8	16	Проверка домашнего задания 8-11 неделя
	4	Творческая студия на радио		8		8	16	Проверка домашнего задания 12-15 неделя
	5	Телевизионная творческая студия		6		6	12	Проверка домашнего задания 16-18 неделя Конспетиров

								ание 14-18 неделя Контрольный просмотр работ 14-18 неделя
	Итого за семестр			36		36	72	
2	6	Изобразительно сть телепрограмм		4		4	8	Проверка домашнего задания 1-3 неделя
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции		4		4	8	Проверка домашнего задания 4-7 неделя
	8	Репортаж как вид медиапродукта	4	4		4	8	Проверка домашнего задания 8-11 неделя
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм		2		4	6	Проверка домашнего задания 12-14 неделя Конспектиро вание 12-14 неделя
	10	Журналистская терминология		2		4	6	Проверка домашнего задания 15-16 неделя Контрольный просмотр работ 15-16 неделя Конспектиро вание 15-16 неделя
		ИТОГО за семестр			16		20	36
	ИТОГО						108	

### 2.3 . Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
	2	3	4	5
1	1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Этапы подготовки новостного материала	6
	2.	Процесс сбора информации	Варианты сбора информации	6
	3.	Творческая студия «Печатные СМИ»	Создание печатного продукта	6
	4	Творческая студия на радио	Создания материала для радио	6
	5	Телевизионная творческая студия	Создание телематериала	12
		Итого в семестре		36
2	6	Изобразительность телепрограмм	Художественные средства в процессе журналистики	2
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Цвет, композиция в журналистике	4
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Создание репортажа	4
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Составление сценариев разных жанров	4
	10	Журналистская терминология	Терминологический диктант	2
		Итого в семестре		16
		Итого		52

2.4. Примерная тематика курсовых работ  
**Не предусмотрено**

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1.	Производственный процесс создания медиапродукта.	Подготовка домашних заданий	1
			Создание медиапродукта Работа в студии	1
			Конспектирование специальной литературы	1
	2	Процесс сбора информации	Подготовка домашних заданий	2

			Создание медиапродукта Работа в студии	2 2
			Конспектирование специальной литературы	2
3	Творческая студия «Печатные СМИ»	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Работа в студии	3 3 3	3 3 3
4	Творческая студия на радио	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Работа в студии	2 2 2	2 2 2
5	Телевизионная творческая студия	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Работа в студии	1 1 1	1 1 1
	Итого в семестре			<b>36</b>
2	6	Изобразительность телепрограмм	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы	2 2 2
	7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы	1 1 1
	8	Репортаж как вид медиапродукта	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы	2 2 2
	9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Конспектирование специальной литературы	1 1 1
	10	Журналистская терминология	Создание медиапродукта	2
ИТОГО в семестре:				<b>20</b>





3.2. График работы студента  
Семестр № 1

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																					
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Конспектирование специальной литературы	КСЛ															+	+	+	+	+			
Контрольный просмотр работ	КПР															+	+	+	+	+			
Домашнее задание	Дз		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			

Семестр № 2

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																					
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Конспектирование специальной литературы	КСЛ																+	+					
Контрольный просмотр работ	КПР																+	+					
Домашнее задание	СМ		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения объекта дисциплины как научного знания, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития научной составляющей науки и учебной дисциплины. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на приактических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Основы журналистской деятельности: профессионально-творческий практикум [Текст] : учебно-методическое пособие: направление - журналистика / РГУ им. С. А. Есенина; [сост. Н. Н. Гордиенко].	1-6	1	38	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика. Базовый курс [Текст] : учебник / В.В.Ворошилов. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006.	1-6	1	15	
2	Тертычный, Александр Алексеевич. Аналитическая журналистика [Текст] : учебное пособие / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с.	1-6	1	15	
	Мельник, Галина Сергеевна. Методы журналистики [Текст] : учебное пособие / Г.С.Мельник, М.Н.Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 272 с	1-6	1	10	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: дополнительные материалы в ИОС вуза

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Российская государственная библиотека: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) (29.08.2020)

2. ЭБС «Книгафонд»: [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru); (29.08.2020)
3. Библиотека РГУ: [www.library.rspu.ryazan.ru](http://www.library.rspu.ryazan.ru); (29.08.2020)
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: [www.library.ryazan.su](http://www.library.ryazan.su); (29.08.2020)

5. Научная электронная библиотека: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru); (29.08.2020)

6. Авторефераты диссертаций: [www.vak2.ed.gov.ru/catalogue](http://www.vak2.ed.gov.ru/catalogue). (29.08.2020)

### МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:
  - **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**
- 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
  - **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**
- 6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

### 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*нет*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

*Пример указаний по видам учебных занятий приведен в виде таблицы*

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практикум/лабораторная работа	Лабораторный практикум способствует формированию методических умений и навыков и призван готовить студента к журналистской деятельности. Так как руководство лабораторными работами осуществляется в форме инструктирования, то разработка данного лабораторного практикума предусматривает создать для студентов учебно-методическое обеспечение лабораторных работ по дисциплине «Методика профессионального обучения».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- **применение средств мультимедиа в образовательном процессе**
- доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса ;
- возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет;

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

**Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**11.Иные сведения**

**Приложение 1**  
**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости**

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции(или её части)	Наименование оценочного средства
1	Производственный процесс создания медиапродукта.	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
2	Процесс сбора информации	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
3	Творческая студия «Печатные СМИ»	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
4	Творческая студия на радио	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
5	Телевизионная творческая студия	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
6	Изобразительность телепрограмм	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
7	Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
8	Репортаж как вид медиапродукта	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
9	Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет
10	Журналистская терминология	ОК3 ПК 2 ПК 7	зачет

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<b>Знать</b>	
ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	Сущность журналистской деятельности;	ОК 3 31
		Особенности индивидуальной творческой (авторской) журналистской работы	ОК 3 32
		<b>Уметь</b>	
		выполнять в рамках	ОК 3 У 1

		должностных обязанностей соответствующие виды работы;	
		разнообразными методами сбора информации, наблюдения;	ОК 3 У 2
		<b>Владеть</b>	
		Творческого общения в рамках творческой мастерской;	ОК 3 В 1
		Индивидуально-творческой журналистской работы	Ок 3 В 2
ОПК 5	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках		
		<b>Знать</b>	...
		специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	ОПК 5 31
		специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ	ОПК 5 32
		<b>Уметь</b>	
		выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;	ОПК 5 У 1
		уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	ОПК 5 У2
		<b>Владеть</b>	
		навыками использования методов прецизионной журналистики (методику «фокус- групп»);	ОПК 5 В 1
		навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-,	ОПК 5 В 2

		аудивизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.	
ПК 2	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с современными технологическими требованиями		
		<b>Знать</b>	
		творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха;	ПК 2 31
		задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	ПК 2 32
		<b>Уметь</b>	
		объективно оценивать собственное творчество;	ПК 2 У1
		оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	ПК 2 У2
		<b>Владеть</b>	
		Терминологией профессионального журналистского сообщества	ПК 2 В 1
		работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа	ПК 2 В 2

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
<b>Первый семестр (выполнение задания)</b>		
1	Создание заметки для газеты	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК

		2У ПК 2 В 1
2	Создание заметки для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
3	Создание заметки для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
4	Создание подводок для телеведущего	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
5	Создание сценария для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
6	Создание сценария для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
7	Создание рецензии для разных видов СМИ	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
8	Создание репортажа для газет	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
9	Создание репортажа для радиопрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
10	Создание репортажа для телепрограмм	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
11	Создание репортажа разного вида.	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
12	Проект интервью.	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
13	Проект развлекательного ток-шоу	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
14	Проект политического ток-шоу	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
15	Проект спортивной телепрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
16	Проект спортивной радиопрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
17	Проект журнала	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
18	Проект детской телепрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
19	Проект детской радиопрограммы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
20	Проект программы о ЗОЖ	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
21	Проект образа ведущего	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
22	Проект музыкальной программы	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
23	Создание музыкального сайта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
24	Создание рекламного продукта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
25	Создание PR продукта	ОК 3 В 1 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
<b>Второй семестр (вопросы к экзамену)</b>		
1	Представление о сценарии для программ радио	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
2	Представление сценария для программы телевидения	



3	Особенности газетного текста, воспринимаемого на слух	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
4	Особенности радиотекста, воспринимаемого на слух	
5	Особенности телетекста, воспринимаемого на слух	
6	Формула аудиовосприятия текста (ФАТ)	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
7	Видовые признаки информационного сообщения.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
8	Стилевые требования к «звучащей» информации: оригинальность, релевантность и декодируемость.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
9	Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте. схема 5 W + H. Возможные ошибки в информационном сообщении;	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
10	Структурная схема дискурса новостей.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
11	Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
12	Главные методы сбора информации	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
13	История «печатных сми».	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
14	Процесс создания печатного медиапродукта.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
15	Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
16	Технология развития радио в 20-30 -е годы.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
17	Технология создания радиопродукта во время ВОВ.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
18	Технология создания продукта 50-60-е годы.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
19	Технология создания продукта в 70-80-е годы.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
20	Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
21	Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
22	Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
23	Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии.г	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
24	Формы телевидения и радио и их воздействие на	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2

	слушателя.	31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
25	Изображение как главное выразительное средство ТВ.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
26	Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра).	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
27	Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
28	Специфика телеизображения..	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
29	Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
30	Специфика работы журналиста в телестудии.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
31	Поведенческие аспекты работы в телестудии.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
32	Взаимодействие с творческой группой.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
33	Телеизображение к контексте технического развития	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
34	Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3 В 1 ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 В1 ПК7 31 ПК 7У 1 ПК 7 В 1
35	Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы.	ОК 3 32 У2 В 2 ПК 7 32 ПК 7У2 ПК 7В2 ПК2 32 ПК 2У 2 ПК 2 В 2
36	Драматургия: внешняя – внутренняя.	ОК 3 31 ОК 3У1 ОК 3В 1
37	Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа.	ОК 3 32 ОК 3 У2 ОК 3 В 2 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7 В2 ПК2 32 ПК 2 У 2 ПК 2 В 2
38	Репортаж в газете. Виды репортажа.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
39	Репортаж на радио. Виды репортажа.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
40	Репортаж в Интернете. Виды репортажа.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
41	Конвергенция СМИ и репортаж.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
42	Жанровый синкретизм и репортаж.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
43	Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера;возможные типы характеров	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1

	персонажей; их использование в программе.	
44	Правила составления пресс-релиза.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
45	Техника работы с пресс-релизом.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
46	Хедлайн, Возможные ошибки в информационном сообщении;	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
47	Лид. Возможные ошибки.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
48	Корпус сообщения; их соотношение в тексте. схема 5 W + Н.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
49	Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте. схема 5 W + Н.	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1
50	Лид, хедлайн, корпус сообщения: соотношение в тексте. схема 5 W + Н в интернете	ОК 3 31 ОК 3 У1 ОК 3В 1 ПК 7 32 ПК 7 У2 ПК 7В1 ПК2 32 ПК 2У ПК 2 В 1

### Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
  2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
  3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.
- «Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.

## Критерии оценки реферата

Оценка	Критерии
отлично	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
удовлетворительно	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Профессиональные творческие студии»**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)  
Журналистика

Квалификация  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная

Рязань 2020

- **Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) Профессиональные творческие студии является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

**Дисциплина (модуль) Профессиональные творческие студии относится к базовой части Блока 1.**

**Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:**

Введение в специальность.

Основы теории журналистики.

- **Трудоемкость дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

- **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 3	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика)	сущность журналисткой деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы	выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения;	Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналисткой работы
2.	ПК 2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах и использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках	специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы	навыками использования методов преемственной журналистики (методику «фокус- групп»); навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

3.	ПК 7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле, радио-программы, мультимедийного аппарата в соответствии с современными технологическими требованиями	творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение	объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах	Терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа



**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Зачет (1 семестр).

Экзамен (2 семестр)

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.