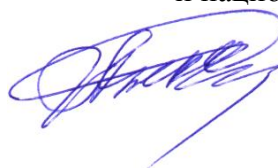


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(ФОТОДЕЛО, КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН)»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

1. Цели освоения дисциплины.

Целью дисциплины «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)» является приобретение студентами ряда компетенций, способствующих формированию систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного дизайна, формированию технической грамотности в области фототехники и практических навыков фотосъемки.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1. Учебная дисциплина «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые дисциплинами основной образовательной программы среднего полного (общего) образования:

- Техника и технология СМИ
- Основы журналистской деятельности
- Система СМИ

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Мобильная и интернет-журналистика,
- Операторское мастерство,
- Основы монтажа видео и звука.

2.4. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер / индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины учащиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	специфику фотожурналистики как важнейшего изобразительного элемента в СМИ, изобразительные средства журналистики (композиция, свет, пространство кадра), технологию фотосъемки	понимать роль фотографа, журналиста, дизайнера в создании медиапродукта описывать типы конструкций современных фотоаппаратов	приемами анализа достоинств и недостатков цифровой фотографии
2	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	особенности развития фотографии и фототехники, основы компьютерного дизайна, способы и инструменты компьютерной обработки, основы инфографики как способа визуализации данных, виды инфографики	осуществлять проверку технического состояния фотоаппарата, уход и эксплуатацию устанавливать фотообъектив, выбирать диафрагму применять основные инструменты Macromedia DreamWeaver	приемами работы с любительской и профессиональной камерой системой записи цифровой информации на носители способами оформления, обработки изображений принципами взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики

3	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры фотографии и фотожурналистики, вопросы авторского права на фотографии, особенности языка HTML	создавать фотографии в определенных жанрах создавать таблицы, диаграммы, графики, карты и планы создавать каркас сайта и работать с таблицами формировать текст и создавать гиперссылки работать со стилями и фреймами	способами постановки и решения различных журналистских задач в процессе фотосъемки способами инфографического оформления газетной или журнальной заметки способами подготовки медиаматериалов (в том числе изображений) к публикации на разных медиаплатформах
---	------	---	---	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОТОДЕЛО, КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН)»
<p>Целями изучения дисциплины «ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОТОДЕЛО, КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН)» является приобретение компетенций, способствующих формированию систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного дизайна, формированию технической грамотности в области фототехники и практических навыков фотосъемки.</p>
<p>В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:</p>

Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знание специфики фотожурналистики как важнейшего изобразительного элемента в СМИ, изобразительных средств журналистики (композиция, свет, пространство кадра), технологии фотосъемки, понимание роли фотографа, журналиста, дизайнера в создании медиапродукта умение описывать типы конструкций современных фотоаппаратов, владение приемами анализа достоинств и недостатков цифровой фотографии	лабораторные занятия	опрос (УО-1), зачет (УО-3)	ПОРОГОВЫЙ знать историю фотографии, принципы получения и сохранения визуальной информации в изобразительном искусстве, фотографии, кино- и теледокументалистике, фото-, кино- и телеискусстве ПОВЫШЕННЫЙ определять выразительные и изобразительные возможности фотографии в отличие от смежных искусств и средств массовой коммуникации
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в	Знание особенностей развития фотографии и фототехники, основ компьютерного дизайна, способов и инструментов компьютерной обработки, основ	лабораторные занятия	опрос (УО-1), зачет (УО-3)	ПОРОГОВЫЙ называть основные термины и понятия из области современного компьютерного дизайна и инфографики ПОВЫШЕННЫЙ использовать основы компьютерного дизайна,

	медиафере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	инфографики как способа визуализации данных, видов инфографики, умение осуществлять проверку технического состояния фотоаппарата, уход и эксплуатацию, устанавливать фотообъектив, выбирать диафрагму, применять основные инструменты Macromedia DreamWeaver; владение приемами работы с любительской и профессиональной камерой, системой записи цифровой информации на носители, способами оформления, обработки изображений, принципами взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики			демонстрировать владение приемами цифровой обработки изображений (работа в редакторах обработки фотографий и компьютерной графики)
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				

ПК-2	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знание жанров фотографии и фотожурналистики, вопросов авторского права на фотографии, особенностей языка HTML; умение создавать фотографии в определенных жанрах, создавать таблицы, диаграммы, графики, карты и планы, создавать каркас сайта и работать с таблицами, формировать текст и создавать гиперссылки, работать со стилями и фреймами; владение способами постановки и решения различных журналистских задач в процессе фотосъемки, способами инфографического оформления газетной или журнальной заметки, способами подготовки медиаматериалов (в том числе изображений) к публикации на разных медиаплатформах</p>	лабораторные занятия	Опрос (УО-1), зачет (УО-3)	<p>ПОРОГОВЫЙ уметь применять новые технические средства визуальной коммуникации в общей системе массовой коммуникации, описывать характерные для фотожурналистики профессиональные приемы отображения действительности</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ описывать весь перечень технических и технологических задач, возникающих в процессе поиска, подготовки, накопления, обработки и публикации фотоматериалов</p>
------	--	--	----------------------	----------------------------	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПОИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы		Всего часов	Семестр № 7
			часов
Контактная работа (всего)		36	36
В том числе:			
Лекции (Л)			
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)		36	36
Самостоятельная работа студента (всего)		36	36
В том числе:			
СРС в семестре		36	36
Курсовой проект (работа)	КП		-
	КР		-
Другие виды СРС			
Подготовка к опросу		6	6
Изучение основной и дополнительной литературы		12	12
Работа со справочными материалами		6	6
Изучение интернет-источников и периодики		12	12
СРС в период сессии			
Вид промежуточной Аттестации	Зачет (З)		3
	Зачет с оценкой (ЗО)		
	Экзамен (Э)		
Контроль			36
ИТОГО: общая трудоемкость	Часов	108	108
	Зач. ед.	3	3

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Фотодело	<p>Фотожурналистика как один из важнейших изобразительных элементов в искусстве и СМИ. История развития фотографии и фототехники. Знаменитые фотографы и их роль в становлении и развитии фотожурналистики</p> <p>Изобразительные средства фотожурналистики</p> <p>Понятие композиции и плана</p> <p>Понятие экспозиции. Световой рисунок</p> <p>Организация пространства в кадре</p> <p>Типы конструкций современных фотоаппаратов. Любительские и профессиональные камеры.</p> <p>Система записи цифровой информации на карты флэш-памяти. Достоинства и недостатки цифровой фотографии по сравнению с традиционной аналоговой.</p> <p>Проверка фотоаппарата, правила его эксплуатации и ухода за ним.</p> <p>Подготовка к съемке. Технология фотосъемки.</p> <p>Установка сменного объектива. Выбор диафрагмы.</p> <p>Особенности съемки при естественном освещении и освещении источниками искусственного света.</p> <p>Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии</p> <p>Дефекты, возникающие при съемке, и способы их предотвращения.</p> <p>Жанры фотографии и фотожурналистики</p> <p>Фотопортрет и фотоочерк</p> <p>Документальная фотография и фоторепортаж. Фотозарисовка. Пейзаж.</p> <p>Жанровая фотография. Рекламная фотография.</p> <p>Сценарии поведения при фотосъемках, различные журналистские задачи</p>

			Авторские права в фотожурналистике
7	2	Компьютерный дизайн	<p>Компьютерный дизайн и его применение в СМИ.</p> <p>Способы компьютерной обработки фотографий.</p> <p>Основные инструменты Photoshop.</p> <p>Способы повышения качества фотографии</p> <p>Способы получения черно-белых и тонированных фотографий</p> <p>Оформление фотографии.</p> <p>Подготовка фотографии к печати или публикации в Internet.</p> <p>Способы выделения фрагментов изображения.</p> <p>Слои. Применение слоев.</p> <p>Маски. Применение масок.</p> <p>Корректирующие слои и группы слоев.</p> <p>Ретушь изображений.</p> <p>Основные инструменты Macromedia DreamWeaver.</p> <p>Инфографика как способ визуализации данных</p> <p>Виды инфографики</p> <p>Таблицы, их разновидности</p> <p>Графики: область эффективного применения, оформление задания по построению графика для дизайнеров</p> <p>Диаграммы: виды, область применения, оформление задания по построению диаграммы для дизайнеров</p> <p>Карты и планы</p> <p>Инфографическое оформление журнальной/газетной заметки</p> <p>Базовые принципы взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики</p> <p>Введение в язык HTML.</p> <p>Создание каркаса сайта и работа с таблицами.</p> <p>Форматирование текста. Создание гиперссылок.</p> <p>Добавление изображений. Работа со стилями. Работа с фреймами.</p> <p>Размещение сайта в сети Internet</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	К	СРС	всего	
7	1	Фотодело		18	18	18	54	1-3 неделя опрос 4-6 неделя опрос 7-9 неделя опрос
7	2	Компьютерный дизайн		18	18	18	54	10-12 неделя опрос 13-15 неделя опрос 16-18 неделя опрос
		ИТОГО за семестр		36	36	36	108	Зачет

2.3. Лабораторный практикум.

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1.	Фотодело	Фотожурналистика как один из важнейших изобразительных элементов в искусстве и СМИ	4
	1	Фотодело	История развития фотографии и фототехники. Знаменитые фотографы и их роль в становлении и развитии фотожурналистики	4
	1	Фотодело	Изобразительные средства фотожурналистики	4
	1	Фотодело	Организация пространства в кадре	4
	1	Фотодело	Типы конструкций современных фотоаппаратов	4
	1	Фотодело	Технология фотосъемки	4
	1	Фотодело	Жанры фотографии и фотожурналистики	4
	1	Фотодело	Жанровая фотография. Рекламная фотография	4
	1	Фотодело	Сценарии поведения при фотосъемках	4

		ИТОГО в семестре		36
7	2	Компьютерный дизайн	Компьютерный дизайн и его применение в СМИ	4
	2	Компьютерный дизайн	Способы компьютерной обработки фотографий	4
	2	Компьютерный дизайн	Оформление фотографии	4
	2	Компьютерный дизайн	Ретушь изображений	4
	2	Компьютерный дизайн	Инфографика как способ визуализации данных	4
	2	Компьютерный дизайн	Таблицы, графики и диаграммы	4
	2	Компьютерный дизайн	Инфографическое оформление журнальной/газетной заметки	4
	2	Компьютерный дизайн	Базовые принципы взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики	4
	2	Компьютерный дизайн	Введение в язык HTML	4
		ИТОГО в семестре		36
		ИТОГО		72

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Фотодело	Подготовка к опросу	3
			Изучение основной литературы	3
			Изучение дополнительной литературы	3
			Работа со справочными материалами	3
			Изучение интернет-источников	3
			Изучение периодики	3
7	2	Компьютерный дизайн	Подготовка к опросу	3
			Изучение основной литературы	3
			Изучение дополнительной литературы	3
			Работа со справочными материалами	3
			Изучение интернет-источников	3
			Изучение периодики	3
ИТОГО в семестре				36

3.2. График работы студента

Семестр № 7

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Опрос	О	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
Зачет	З																		+

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Арно В. В. Photoshop - твоя любимая игрушка: редактирование фотографий, создание фотомонтажа: самоучитель. СПб., 2011.
2. Артюшин Л.Ф. Цветная фотография. - М., 1987. Баканов А.И. Слайдовая фотография. М., 1991. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
3. Волгин А.И. Учимся фотографировать. М., 1992. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
4. Головня И.А. С чего начинается фотография. М., 1991. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
5. Гуревич Л.М. Глядя на фотографию М., 1990. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
6. Редько А.В. Основы черно-белых и цветных фото процессов. М., 1991. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
7. Стародуб Д. Азбука фотографии. М., 1990. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
8. Блатнэр Д. Adobe Photoshop. Искусство допечатной подготовки. М., 2005. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
9. Вэрд Э. Photoshop. Искусство фотоманипуляции. СПб., 2005. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
10. Головкин Б. Теория и практика фоторекламы. СПб., 2005. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 5 экз.
11. Божко А. Н. Photoshop CS2: технология работы М., 2006. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз
12. Гурский Ю. Цифровое фото. Трюки и эффекты. СПб., 2007. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз
13. Мак - Клелланд Д. Photoshop CS: Библия пользователя. М., 2005. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз
14. Заика А. Цифровое фото и ретушь в Photoshop CS2. СПб., 2006. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз

15. Тучкевич Е.И. Самоучитель Adobe Photoshop CS3. СПб., 2007. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
16. Мураховский В.И. Цифровое фото. Ступени мастерства. СПб., 2006. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз
17. Волкова Т.О. Лучшие спецэффекты Photoshop CS3 для дизайнера. Библиотека пользователя. СПб., 2008. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
18. Симонович С. В. Секреты цифрового фото. Улучшение снимков на компьютере. СПб, 2008 В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
19. Молочков В.П. Photoshop CS4 Extended для фотографов и дизайнеров на примерах СПб., 2009. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
20. Свиридова К. Photoshop CS4 - это просто: экспресс-методы обработки фотографий СПб., 2010 В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
21. Скрылина С. Photoshop CS5. 100 советов по коррекции и спецэффектам. СПб., 2010 В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
22. Сераков А.В. Adobe Potoshop Lightroom 3: комплексная обработка цифровых фотографий. СПб, 2011. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
23. Леонтьев Б. Web-дизайн: руководство пользователя М., 2001. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
24. Борисова Т.И. Рекламное дизайн-проектирование печатной продукции. - М, 2004 В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
25. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала М., 2007. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
26. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий. М., 2015. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
27. Титтел Э. XHTML 4 для "чайников" СПб., 2001. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
28. Кирсанов Д. Веб-дизайн СПб., 2001. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
29. Нильсен Я. Веб-дизайн = Designing Web Usability. Спб., 2000. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.
30. Крамер Э. HTML: наглядный курс Web-дизайна. М., 2001. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 1 экз.

3.3.1. Контрольные работы / рефераты не предусмотрены

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№	Автор	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров
1	Божко А.Н.	Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop	М., 2016	1	7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428970&sr=1 (29.08.2020)
2	Гнездилова Н.А., Гладких О.Б.	Компьютерная графика	Елец, 2008	2	7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169&sr=1 (29.08.2020)
3	Шустова О.И.	Пространство медиа искусства	СПб., 2013	2	7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=138939&sr=1 (29.08.2020)
4	Хилько Н.Ф.	Фотомастерство	Омск, 2011	1	7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=237482&sr=1 (29.08.2020)

5.2. Дополнительная литература

№	Автор	Наименование	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1.	Зарубин В.С.	Моделирование	М., 2013	2	7	5	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес
Российское фото. Онлайн: признанные мастера, талантливые любители, школа фото	http://www.rosphoto.com/ (29.08.2020)

Журнал «Фото и видео»	http://www.foto-video.ru (29.08.2020)
«Prophotos». Журнал о фототехнике и фотографии	http://prophotos.ru/ (29.08.2020)
Журнал «Foto&Video»	http://www.foto-video.ru/ (29.08.2020)
Онлайн-журнал для фотографов «Photomanual»	http://www.photomanual.ru/ (29.08.2020)
Фотоскайп. Сайт об искусстве цифровой фотографии	http://www.photoscape.ru/ (29.08.2020)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные аудитории для проведения интерактивных занятий – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки. В компьютерном классе установлены средства Libre Office.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

заполняется только для стандартов ГОС ВПО.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лабораторные занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Работа со студентами в интернет-среде (Электронная информационно-образовательная среда РГУ имени С.А. Есенина).

Режим доступа: http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/forgot_password.php

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса:

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020г.
Набор веб-сервисов MS office365	Бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office
Система электронного обучения Moodle	Свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контр. компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1	Фотодело	ОПК-19, ОПК-20, ПК-2	Зачет
2	Компьютерный дизайн	ОПК-19, ОПК-20, ПК-2	

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	знать	
		специфика фотожурналистики как важнейшего изобразительного элемента в СМИ	ОПК-19 31
		изобразительные средства журналистики (композиция, свет, пространство кадра)	ОПК-19 32
		технология фотосъемки	ОПК-19 33
		уметь	
		понимать роль фотографа, журналиста, дизайнера в создании медиапродукта	ОПК-19 У1
		описывать типы конструкций современных фотоаппаратов	ОПК-19 У2
		владеть	
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях	приемами анализа достоинств и недостатков цифровой фотографии	ОПК-19 В1
		знать	
		особенности развития фотографии и фототехники	ОПК-20 31
		основы компьютерного дизайна	ОПК-20 32
		способы и инструменты компьютерной обработки	ОПК-20 33
		основы инфографики как способа визуализации данных	ОПК-20 34
		виды инфографики	ОПК-20 35
		уметь	
осуществлять проверку	ОПК-20 У1		

	дизайна и инфографики в СМИ	технического состояния фотоаппарата, уход и эксплуатацию	
		устанавливать фотообъектив, выбирать диафрагму	ОПК-20 У2
		применять основные инструменты Macromedia DreamWeaver	ОПК-20 У3
		владеть	
		приемами работы с любительской и профессиональной камерой	ОПК-20 В1
		системой записи цифровой информации на носители	ОПК-20 В2
		способами оформления, обработки изображений	ОПК-20 В3
		принципами взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики	ОПК-20 В4
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	знать	
		жанры фотографии и фотожурналистики	ПК-2 31
		вопросы авторского права на фотографии	ПК-2 32
		особенности языка HTML	ПК-2 33
		уметь	
		создавать фотографии в определенных жанрах	ПК-2 У1
		создавать таблицы, диаграммы, графики, карты и планы	ПК-2 У2
		создавать каркас сайта и работать с таблицами	ПК-2 У3
		формировать текст и создавать гиперссылки	ПК-2 У4
		работать со стилями и фреймами	ПК-2 У5
		владеть	
		способами постановки и решения различных журналистских задач в процессе фотосъемки	ПК-2 В1
		способами инфографического оформления газетной или журнальной заметки	ПК-2 В2
		способами подготовки медиаматериалов (в том числе изображений) к публикации на разных медиаплатформах	ПК-2 В3

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Код контр.
---	--------------------------------	------------

		компетенции или ее части
1	Фотожурналистика как один из важнейших изобразительных элементов в искусстве и СМИ.	ОПК-19 31 ОПК-19 32
2	История развития фотографии и фототехники	ОПК-20 31 ОПК-19 31
3	Знаменитые фотографы и их роль в становлении и развитии фотожурналистики	ОПК-19 У1 ОПК-20 31
4	Изобразительные средства фотожурналистики	ОПК-19 32 ОПК-20 31
5	Понятие композиции и плана	ОПК-19 32 ОПК-20 В1
6	Понятие экспозиции. Световой рисунок	ОПК-19 32 ОПК-20 В1
7	Организация пространства в кадре	ОПК-19 32 ОПК-20 В1
8	Типы конструкций современных фотоаппаратов.	ОПК-19 У2 ОПК-19 33
9	Любительские и профессиональные камеры.	ОПК-20 В1 ОПК-19 33
10	Система записи цифровой информации на карты флэш-памяти.	ОПК-20 В2 ОПК-20 У1
11	Достоинства и недостатки цифровой фотографии по сравнению с традиционной аналоговой.	ОПК-19 В1 ОПК-20 В1
12	Проверка фотоаппарата, правила его эксплуатации и ухода за ним.	ОПК-20 У1 ОПК-19 В1
13	Подготовка к съемке. Технология фотосъемки.	ОПК-19 33 ПК-2 У1
14	Установка сменного объектива. Выбор диафрагмы.	ОПК-20 У2 ОПК-20 В1
15	Особенности съемки при естественном освещении и освещении источниками искусственного света.	ОПК-19 32 33 ОПК-20 В1
16	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии	ОПК-19 32 ОПК-19 В1
17	Дефекты, возникающие при съемке, и способы их предотвращения.	ОПК-19 33 ОПК-19 В1
18	Жанры фотографии и фотожурналистики	ПК-2 31 ПК-2 В1
19	Фотопортрет и фотоочерк	ПК-2 31 У1
20	Документальная фотография и фоторепортаж.	ПК-2 31 У1
21	Фотозарисовка. Пейзаж.	ПК-2 31 У1
22	Жанровая фотография.	ПК-2 31 У1
23	Сценарии поведения при фотосъемках, различные журналистские задачи	ПК-2 В1 ОПК-20 В1
24	Авторские права в фотожурналистике	ПК-2 32 ПК-2 В3
25	Компьютерный дизайн и его применение в СМИ.	ОПК-20 32 ОПК-20 В4
26	Способы компьютерной обработки фотографий.	ОПК-20 33 ОПК-20 В3
27	Основные инструменты Photoshop.	ОПК-20 33 ОПК-20 В3

28	Способы повышения качества фотографии	ОПК-20 В3 ОПК-20 З3
29	Способы получения черно-белых и тонированных фотографий	ПК-2 В3 В4
30	Оформление фотографии.	ОПК-20 В3 ПК-2 У5
31	Подготовка фотографии к печати или публикации в Internet.	ОПК-20 В4 ПК-2 З3
32	Способы выделения фрагментов изображения.	ОПК-20 В3 ПК-2 У5
33	Слои. Применение слоев.	ОПК-20 В3 ОПК-20 З3
34	Маски. Применение масок.	ОПК-20 В3 З3
35	Корректирующие слои и группы слоев.	ОПК-20 В3 З3
36	Ретушь изображений.	ОПК-20 В3 З3
37	Основные инструменты Macromedia DreamWeaver.	ОПК-20 У3 З3
38	Инфографика как способ визуализации данных	ОПК-20 З4 В4
38	Виды инфографики	ОПК-20 З5 В4
40	Таблицы, их разновидности	ПК-2 У2 У3
41	Графики: область эффективного применения, оформление задания по построению графика для дизайнеров	ПК-2 У2 У3
42	Диаграммы: виды, область применения, оформление задания по построению диаграммы для дизайнеров	ПК-2 У2 У3
43	Карты и планы	ПК-2 У2 У5
44	Инфографическое оформление журнальной/газетной заметки	ПК-2 В2 ОПК-20 В4
45	Базовые принципы взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики	ОПК-20 В4 ПК-2 В4
46	Введение в язык HTML.	ПК-2 З3 В3
47	Создание каркаса сайта и работа с таблицами.	ПК-2 У3 З3
48	Форматирование текста. Создание гиперссылок.	ПК-2 У4 З3
49	Добавление изображений. Работа со стилями. Работа с фреймами.	ПК-2 У5 З3
50	Размещение сайта в сети Internet	ПК-2 В3 З3

Критерии оценивания знаний

«Зачтено»: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных

неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Директор / декан

РФНК



К.В. Алексеев

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)»

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)» является приобретение студентами ряда компетенций, способствующих формированию систематизированного представления о концепциях, принципах, методах, технологиях компьютерного дизайна, формированию технической грамотности в области фототехники и практических навыков фотосъемки.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1. Учебная дисциплина «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)» относится к вариативной части Блока 1.

2. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	специфику фотожурналистики как важнейшего изобразительного элемента в СМИ, изобразительные средства журналистики (композиция, свет, пространство кадра), технологию фотосъемки	понимать роль фотографа, журналиста, дизайнера в создании медиапродукта описывать типы конструкций современных фотоаппаратов	приемами анализа достоинств и недостатков цифровой фотографии
2	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие	особенности развития фотографии и фототехники, основы	осуществлять проверку технического состояния фотоаппарата, уход и	приемами работы с любительской и профессиональной камерой

		цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	компьютерного дизайна, способы и инструменты компьютерной обработки, основы инфографики как способа визуализации данных, виды инфографики	эксплуатацию устанавливать фотообъектив, выбирать диафрагму применять основные инструменты Macromedia DreamWeaver	системой записи цифровой информации на носители способами оформления, обработки изображений принципами взаимодействия журналиста и дизайнера при создании инфографики
3	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	жанры фотографии и фотожурналистики, вопросы авторского права на фотографии, особенности языка HTML	создавать фотографии в определенных жанрах создавать таблицы, диаграммы, графики, карты и планы создавать каркас сайта и работать с таблицами формировать текст и создавать гиперссылки работать со стилями и фреймами	способами постановки и решения различных журналистских задач в процессе фотосъемки способами инфографического оформления газетной или журнальной заметки способами подготовки медиаматериалов (в том числе изображений) к публикации на разных медиаплатформах

4. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения Зачет в 7 семестре.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.