

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» является формирование умений разбираться в специфике психологических процессов, происходящих в обществе, специфику журналистского творчества, процесс порождения и восприятия текстов в СМИ.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Психология журналистики» относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Введение в специальность», «Основы теории коммуникации».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Журналистское мастерство».

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Психология журналистики», соотнесённых с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	своеобразие психических явлений, основные психологические теории, психологию журналистского мышления и творчества	анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества	анализа психологических проблем общества, анализа специфики журналистского произведения
2.	ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	виды групп, их структуру, особенности, специфику работы	составлять социометрию группы, различать виды	выстраивать корпоративную коммуникацию, избегать конфликты в

			в редакционном коллективе, методы работы в коллективе	лидерства, определять темперамент каждого члена группы	группе и гасить их
3.	ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	особенности процесса порождения журналистского текста, виды манипуляции, психологические основы формирования общественного мнения	ориентироваться в информационных потоках, выявлять коммуникативные технологии	навыками анализа медиатекстов, навыками анализа специфики работы журналиста в различных СМИ

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель дисциплины		Целями освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» является формирование умений разбираться в специфике психологических процессов, происходящих в обществе, специфику журналистского творчества, процесс порождения и восприятия текстов в СМИ.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА А				
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	психические явления, психологические явления, психология журналистского мышления и творчества	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	индивидуальное и групповое собеседование, тестирование, контрольная работа, зачёт	ПОРОГОВЫЙ знать виды и психических явлений, особенности журналистского мышления и творчества. ПОВЫШЕННЫЙ анализировать публикации, отражающие этническую и лингвокультурологическую составляющую.
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные	виды групп, их структура, особенности, специфика работы в редакционном коллективе, методы работы в коллективе	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	индивидуальное и групповое собеседование, тестирование, контрольная работа, зачёт	ПОРОГОВЫЙ знать виды групп и структуру общества, структуру редакционного коллектива. ПОВЫШЕННЫЙ специфику и методы работы в редакционном коллективе.

	различия				
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	особенности порождения журналистских текстов, виды манипуляции, психологические основы формирования общественного мнения	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	индивидуальное и групповое собеседование, тестирование, контрольная работа, зачёт	ПОРОГОВЫЙ знать особенности журналистского творчества, этапы создания журналистского текста, особенности авторской интенции, виды манипуляции ПОВЫШЕННЫЙ уметь анализировать манипулятивные технологии, разбираться в психологических основах формирования общественного мнения.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№4	№	№	№
		часов	часов	часов	часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	32	-	-	-
В том числе:					
Лекции (Л)	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Лабораторные работы (ЛР)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	40	40			
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>	40	40			
Курсовая работа	КП				
	КР				
Другие виды СРС:		-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям:	10	10			
В т.ч. посещение библиотеки,	4	4			
конспектирование первоисточников,	4	4			
изучение контента	2	2			
Подготовка к тестированию:	10	10			
В т.ч. посещение библиотеки,	4	4			
чтение лекционного материала,	3	3			
чтение учебников	3	3			
Контрольная работа	10	10			
В т.ч. посещение библиотеки,	4	4			

чтение лекционного материала,		3	3			
чтение учебников		3	3			
Подготовка к зачёту		10	10			
В т.ч. посещение библиотеки,		4	4			
чтение лекционного материала,		3	3			
чтение учебников		3	3			
<i>СРС в период сессии</i>						
Вид промежуточной аттестации	зачёт	зачёт (3)	зачёт (3)			
ИТОГО: Общая трудоёмкость	часов	72	72			
	зач. ед. 2	2	2			

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
4	1.	Психология общения в журналистике	Психология журналистики как учебная дисциплина. Своеобразие психических явлений. Основные психологические теории и журналистика. Общение и его основные формы. Понятие общительности. Компоненты общительности. Особенности вербального и невербального общения. Формы приветствия. Формы прощания. Психология личности журналиста. Психологическая структура личности. Проблема группы в социальной психологии. Коммуникативная структура группы. Лидерство в группе. Виды лидерства. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Способности, интересы, мотивы поведения журналиста. Роль личности журналиста в социальной среде. Профессионально-психологические качества журналиста. Понятие профессиограммы журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приёмов. Имидж современного журналиста и проблемы его формирования. Психология журналистского общения с источниками информации. Специфика общения журналиста с героями публикации. Психология общения журналиста с представителями социальных институтов. Особенности общения журналистов с коллегами. Психологические типы личности. Темперамент и характер.
	2.	Особенности журналистских текстов	Особенности процессов порождения и восприятия текстов СМИ. Аудитория СМИ, её социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. Психологическая типология текстов СМИ. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Структура и контент медийного текста. Психолингвистика и нейролингвистика и их роль в журналистской работе. Нейролингвистическое программирование. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	1	Психология общения в журналистике	8		8	20	36	1-8 неделя собеседование, тестирование, контрольная работа
	2	Особенности журналистских текстов	8		8	20	36	9-16 неделя собеседование, тестирование, контрольная работа
		Разделы дисциплины №1-№2	-	-	-			зачёт
		ИТОГО за семестр	16		16	40	72	

2.3.Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4.Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
4	1.	Психология общения в журналистике	подготовка к практическим занятиям (посещение библиотеки, конспектирование первоисточников, изучение контента),	5 (2+2+1)
			подготовка к тестированию (посещение библиотеки, чтение лекций, чтение учебников),	5 (2+1+2)
			подготовка к контрольной работе (посещение библиотеки, чтение лекций, чтение учебников),	5(2+1+2)
			подготовка к зачёту(посещение библиотеки, чтение лекций, чтение учебников)	5(2+1+2)
	2.	Особенности журналистских текстов	подготовка к практическим занятиям (посещение библиотеки, конспектирование первоисточников, изучение контента),	5(2+2+1)
			подготовка к тестированию (посещение библиотеки, чтение лекций, чтение учебников),	5 (2+2+1)
			подготовка к контрольной работе (посещение библиотеки, чтение лекций, чтение учебников),	5(2+2+1)
			подготовка к зачёту(посещение библиотеки, чтение лекций, чтение учебников)	5(2+2+1)
ИТОГО в семестре:				40

3.2. График работы студента

Семестр № 4

Форма оценочного средства	Условное обозначение	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Контрольная работа	Кнр								к н р								к н р
Собеседование	Сб		С Б		С Б		С Б				С Б		С Б		С Б		
Тестирование письменное	ТСп					т с п						т с п					

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с.; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.

2.Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры [Текст]: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.

3.Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. Москва: Флинта, 2015. – 175 с.

3.3.1.Контрольные работы

1.Специфика общения в журналистике.

2.Специфика медиатекстов.

3.Целевые

аудитории

журналистов.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Олешко, В.Ф. [Электр. ресурс] : [учебное пособие] / В. Ф. Олешко; Минобразования и науки РФ, Уральский федеральный ун-т им.Б. Н.Ельцина.-Екатеринбург: Уральский университет, 2014. - 478 с. : ил. - Библиогр.: с. 393-397. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=276355 (20.08.2020). - Доп. Научно методическим советом. - Заглавие с титул. экрана. - ISBN 978-5-7996-1212-2.	1-2	4	5	-

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество: уч. пособ. – М.:РИП-холдинг, 2004. – 222 с.	1-2	4	5	-
2.	Социальная психология печати, радио и телевидения [Текст] / Н. Н. Богомолова. - М. :	1-2		1	-

	Изд-во МГУ, 1991. - 125 с.		4		
3.	Кузин, Феликс Алексеевич. Шифр: 88 К 89 Культура делового общения [Текст] : практическое пособие / Ф. А. Кузин. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Ось-89, 2005.	1-2	4	1	-
4.	Методы журналистики [Текст] : учебное пособие / Г.С.Мельник, М.Н.Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 272 с.	1-2	4	9	-

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 20.082020).
2. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 20.082020).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 20.082020).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru, свободный> (дата обращения: 20.082020).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru, свободный> (дата обращения: 20.082020).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru, свободный>(дата обращения: 20.082020).
7. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/ xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 20.082020).
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 20.082020).

9. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 20.082020).
10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 20.082020).
11. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.082020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Медиаскоп [Электронный ресурс] : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2371>, свободный (дата обращения: 20.082020).
2. ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс] : справочно-информационный портал – русский язык для всех. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>, свободный (дата обращения: 20.082020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office __: Word, Excel, PowerPoint и др.

7. Образовательные технологии для специалитета.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на

	консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачёту	При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Информационная образовательная среда вуза.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса:

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone	Свободно распространяемое ПО

ImageViewer	
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

11. Темы практических занятий по дисциплине «Психология журналистики»

1. Специфика общения.

1. Общение и его основные формы.
2. Понятие общительности. Компоненты общительности.
3. Особенности вербального общения.
4. Особенности невербального общения.
5. Формы приветствия, формы прощания.

2. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Особенности восприятия сообщения

1. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов.
2. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура.
3. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации.
4. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.).
5. Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.
6. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.

3. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологизм как компонент журналистского творчества.

1. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации (информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность)
2. Структура и контент медийного текста.
3. Психолингвистика и нейролингвистика и их роль в журналистской работе. Нейролингвистическое программирование.
4. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

4. Психология личности журналиста и её типология.

1. Психологическая структура личности.
2. Психологические типы личности. Темперамент и характер.

3. Способности, интересы, мотивы поведения журналиста.
4. Роль личности журналиста в социальной среде.
5. Профессионально-психологические качества журналиста. Понятие профессиограммы журналиста.
6. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.
7. Имидж современного журналиста и проблемы его формирования.

5. Целевые аудитории в системе общения журналистов

1. Психология журналистского общения с источниками информации.
2. Специфика общения журналиста героями публикации.
3. Психология общения журналиста с представителями социальных институтов.
4. Особенности общения журналистов с коллегами.
5. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Психология общения в журналистике	ОК 3 ОК 7 ОПК 10	зачёт
2.	Особенности журналистских текстов	ОК 3 ОК 7 ОПК 10	зачёт

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности		
		знать	
		своеобразие психических явлений, основные психологические теории	ОК3 31
		психологию журналистского мышления и творчества	ОК3 32
		уметь	
		анализировать психологические явления	ОК3 У1
		учитывать специфику	ОК3 У2

		журналистского творчества	
		владеть	
		анализа психологических проблем общества,	OK3 B1
		анализа специфики журналистского произведения	OK3 B2
OK 7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
		знать	
		виды групп, их структуру, особенности	OK7 31
		специфику работы в редакционном коллективе, методы работы в коллективе	OK7 32
		уметь	
		составлять социометрию группы	OK7 У1
		различать виды лидерства, определять темперамент каждого члена группы	OK7 У2
		владеть	
		выстраивать корпоративную коммуникацию	OK7 B1
		избегать конфликты в группе и гасить их	OK7 B2
ОПК 10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические		

	составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте		
		знать	
		особенности процесса порождения журналистского текста	ОПК10 31
		виды манипуляции, психологические основы формирования общественного мнения	ОПК10 32
		уметь	
		ориентироваться в информационных потоках	ОПК10 У1
		выявлять коммуникативные технологии	ОПК10 У2
		владеть	
		навыками анализа медиатекстов,	ОПК10 В1
		навыками анализа специфики работы журналиста в различных СМИ	ОПК10 В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЁТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и её элементов
1	Психология журналистики как учебная дисциплина.	ОК3 31 ОК3 У1

2	Своеобразие психических явлений.	ОК3 З1 ОК3 У1
3	Основные психологические теории и журналистика.	ОК3 З1
4	Общение и его основные формы. Понятие общительности. Компоненты общительности.	ОК7 У1
5	Особенности вербального и невербального общения.	ОК7 В1 ОК7 В1
6	Психологическая структура личности.	ОК3 З1 ОК3 З2
7	Психологические типы личности. Темперамент и характер.	ОК3 З1 ОК3 З2
8	Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.	ОК3 У1 ОК7 З2
9	Психология личности журналиста. Способности, интересы, мотивы поведения журналиста. Роль личности журналиста в социальной среде.	ОК3 У1
10	Проблема группы в социальной психологии. Коммуникативная структура группы.	ОК7 З1
11	Лидерство в группе. Виды лидерства.	ОК7 З1 ОК7 У2
12	Профессионально-психологические качества журналиста. Понятие профессиограммы журналиста.	ОК7 В1 ОК7 В1
13	Психология журналистского общения с источниками информации.	ОК3 У1
14	Специфика общения журналиста с героями публикации.	ОК3 У1
15	Психология общения журналиста с представителями социальных институтов.	ОК3 У1
16	Особенности общения журналистов с коллегами.	ОК7 У1
17	Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приёмов.	ОК3 З2 ОК3 У2
18	Имидж современного журналиста и проблемы его формирования.	ОК7 В1
19	Особенности процессов порождения и восприятия текстов СМИ.	ОПК10 У1 ОПК10 У2
20	Аудитория СМИ, её социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации.	ОПК10 У2
21	Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.	ОПК10 З1

22	Психологическая типология текстов СМИ.	ОК3 32
23	Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации.	ОК3 32 ОПК10 У1 ОПК10 У2
24	Структура и контент медийного текста.	ОПК10 31
25	Психолингвистика и нейролингвистика и их роль в журналистской работе. Нейролингвистическое программирование. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.	ОПК10 32 ОПК10 У2
26	Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.	ОПК10 32

Критерии оценивания

«Зачтено»: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
«ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Журналистика

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» является формирование умений разбираться в специфике психологических процессов, происходящих в обществе, специфику журналистского творчества, процесс порождения и восприятия текстов в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Психология журналистики» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.31)

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

3. **Трудоемкость дисциплины:** 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	своеобразие психических явлений, основные психологические теории, психологию журналистского мышления и творчества	анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества	анализа психологических проблем общества, анализа специфики журналистского произведения
2.	ОК-7	способность работать	виды групп, их	составлять	выстраивать

		в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	структуру, особенности, специфику работы в редакционном коллективе, методы работы в коллективе	социометрию группы, различать виды лидерства, определять темперамент каждого члена группы	корпоративную коммуникацию, избегать конфликты в группе и гасить их
3.	ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	особенности процесса порождения журналистского текста, виды манипуляции, психологические основы формирования общественного мнения	ориентироваться в информационных потоках, выявлять коммуникативные технологии	навыками анализа медиатекстов, навыками анализа специфики работы журналиста в различных СМИ

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Зачет (4 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.