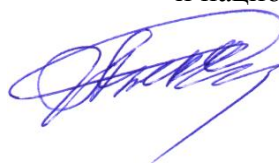


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СЕМИОТИКА РЕКЛАМЫ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) Семиотика рекламы является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе журналистского процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина *Семиотика рекламы* относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Основы теории коммуникаций

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: дисциплины, преподаваемые в магистратуре

Журналистское мастерство.

Проведение коммуникационных компаний

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных - ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	1)Основные законы семиотики; 2)понятие знака	1)Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности 2)Отличать виды знаков	Создания знаков
2.	ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)	1)Знаковые системы 2)Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков	1)Создавать медиатексты с учетом знаковых систем 2)Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков	Работы с различными знаковыми системами
3.	ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени содавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео,	1)Принципы использования знака в различных видах СМИ 2)Принципы использования	1)Создавать мультимедийный продукт 2)Создавать общественное мнение с	Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики

		графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	знака в различных жанрах СМИ	помощью знаков	
--	--	---	------------------------------	----------------	--

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Семiotics рекламы					
Цель дисциплины	является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе журналистского процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать Основные законы семиотики Понятие знака Уметь Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности Отличать виды знаков Владеть	Лекции, подготовка к семинарам, написание реферата, подготовка к зачету	зачет	Пороговый основные законы семиотики Повышенный расшифровывать знаковую составляющую медиапродукта

		Создания знаков			
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)	<p>Знать Знаковые системы Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков</p> <p>Уметь Создавать медиатексты с учетом знаковых систем Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков</p> <p>Владеть Работы с различными знаковыми системами</p>	Лекции, подготовка к семинарам, написание реферата, подготовка к зачету	зачет	<p>Пороговый основные знаковые системы</p> <p>Повышенный понимать специфику знаковых систем в условиях создания медиапродукта</p>
ПК Профессиональные компетенции					

ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени содавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<p>Знать Принципы использования знака в различных видах СМИ Принципы использования знака в различных жанрах СМИ Уметь Создавать мультимедийный продукт Создавать общественное мнение с помощью знаков Владеть Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики</p>	Лекции, подготовка к семинарам, написание реферата, подготовка к зачету	зачет	<p>Пороговый понимать различия жанров различных знаковых систем</p> <p>Повышенный создание материала в различных знаковых системах и мультимедийных устройствах.</p>
------	--	--	---	-------	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов
1		2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		36
В том числе:		
Лекции (Л)		18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		18
Лабораторные работы (ЛР)		
2. Самостоятельная работа студента (всего)		36
В том числе		
<i>СРС в семестре:</i>		36
Курсовая работа	КП	
	КР	
Другие виды СРС:		-
Подготовка к практическим занятиям		10
Создание медиапродукта		10
Чтение дополнительной литературы		10
Подготовка к зачету		6
<i>СРС в период сессии</i>		-
Подготовка к зачету		-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачет
	экзамен (Э)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72
	зач. ед.	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	
	1.	Семиотика как наука.	История семиотики как научного знания. Семиотика и язык.
	2.	Знак.	Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугольник Фреге. Соотношение языка и речи.
	3.	Знаки в языке СМИ	Языковая игра. Прецедентный текст. Креолизованный текст. Фрейм.
	4.	Знаковые системы в СМИ	Графическая система. Вербализация в СМИ. Невербалика в СМИ. Использование символов в различных видах СМИ.
	5.	Культура, СМИ и семиотика	Знак в искусстве и журналистике.
	6.	Создание материала с помощью знаковых систем.	Знак в печатных СМИ. Знак в электронных СМИ. Знак и Интернет.

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1	Семиотика как наука.	4		4	4	12	Проверка домашнего задания 1-2 неделя Контрольный просмотр работ 1-2 недели

2	Знак.	2		2	8	12	Проверка домашнего задания 3-5 неделя Контрольный просмотр работ 3-5 недели
3	Знаки в языке СМИ	2		2	6	10	Проверка домашнего задания 6-10 неделя Контрольный просмотр работ 6-10 недели
4	Знаковые системы в СМИ	4		4	6	14	Проверка домашнего задания 11-14 неделя Контрольный просмотр работ 11-14 недели
5	Культура, СМИ и семиотика	4		4	6	14	Проверка домашнего задания 15-17 неделя Контрольный просмотр работ 15-17 недели
6	Создание материала с помощью знаковых систем.	2		2	6	10	Подготовка домашнего задания 18 неделя Контрольный просмотр работ 18 неделя, Зачет 18 неделя
	Разделы дисциплины	-	-	-			ПрАт
	ИТОГО за семестр	18		18	36	72	Зачет

2.3 . Лабораторный практикум
НЕ ПРЕДУСМОТРЕН

2.4. Примерная тематика курсовых работ
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
	1.	Семиотика как наука.	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	1 1 1 1
	2.	Знак.	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	1 3 1 3
	3.	Знаки в языке СМИ	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 2 1 1
	4.	Знаковые системы в СМИ	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 1 1 2
	5.	Культура, СМИ и семиотика	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 1 1 2

	6	Создание материала с помощью знаковых систем.	Подготовка к практическому занятию	2
			Чтение дополнительной литературы	2
			Подготовка к зачету	1
			Создание медиапродукта	1
ИТОГО:				36

3.2. График работы студента
Семестр № _____

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																					
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Домашние задания	ДЗ		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
Контрольный просмотр работ	Реф		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			

*

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения семиотики как научного знания, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития научной составляющей науки и учебной дисциплины. В процессе обучения предполагается создание собственного проекта. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на практических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы. Наряду с указанными источниками необходимо постоянно изучать PR-кампании в истории и современности.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1.

1. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455584> (дата обращения: 10.08.2020)
2. Махлина, С. Т. Семиотика культуры повседневности : учебник для вузов / С. Т. Махлина. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13763-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477179> (дата обращения: 10.08.2020).

Базы данных

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 20.08.2019).
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 20.08.2020).
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. Ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации в сети РГУ имени С.А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 20.08.2020).
4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 20.08.2020).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/12345678/3> (дата обращения: 15.04.2020).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 20.08.2020).
7. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : Официальный сайт/Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 20.08.2020).
8. Юрайт [Электронный ресурс] электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblio-online.ru> (дата обращения: 20.08.2020).

[Академия Google](#) – новая поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-новых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку.

[Mendeley](#) – это бесплатный менеджер ссылок и академическая социальная сеть, которая может помочь вам организовать свое исследование, сотрудничать с другими в интернете, и узнать о последних научных исследованиях. Данный ресурс позволяет автоматически формировать библиографию, легко сотрудничать с другими исследователями в режиме онлайн, легко импортировать документы из других научно-исследовательских программ, найти соответствующие документы, основанные на том, что вы читаете, открыть ваши документы из любой точки мира в режиме онлайн, читать документы на ходу с мобильных операционных систем iOS и Android.

[ScienceResearch.com](#) – поисковая система предоставляет возможность одновременного поиска в научных журналах крупнейших издательств, таких как Elsevier, Highwire, IEEE, Nature, Taylor and Francis и др. А также в открытых базах данных: Directory of Open Access Journals, Library of Congress Online Catalog, Science.gov и Scientific News. Поиск в журналах возможен по 12 отдельным предметным рубрикам. Полные тексты статей из журналов доступны только для подписчиков.

[Semantic Scholar](#) – поисковая система, запущенная в ноябре 2015 г. специалистами Института искусственного интеллекта Аллена (США). Ресурс выполняет роль архива научных данных и при этом может выдавать в ответ на запросы список публикаций по заданным ключевым фразам. Обладает свойствами искусственного интеллекта.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 20.08.2019).
2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>? свободный (дата обращения: 20.08.2019).
3. Prezentacya.ru [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа: <http://prezentacya.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2019).
4. Библиотека методических материалов для учителя [Электронный ресурс] : образовательный портал // Инфоурок. Режим доступа: <https://infourok.ru/biblioteka>, свободный (дата обращения: 20.08.2019).
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2019).
6. Инфоурок [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа: <https://infourok.ru>, свободный (дата обращения: 15.08.2019).
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.08.2019).

5.5. Периодические издания

Вестник Московского университета. Серия 9. Филология [Текст] : научный журнал / учредители : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, филологический факультет МГУ. – 1946, ноябрь - . – Москва : Изд-во Московского университета, 2016 - . – 6 раз в год. – ISSN 0201-7385, ISSN 0103-0075.

Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета [Текст] : научный журнал / учредитель : Пятигорский государственный лингвистический университет. – 1996 - . – Пятигорск, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 2071-6001.

Вестник Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина [Текст] : научный журнал / [учредитель : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина»]. – 1993 - . – Рязань, 2016 - . – Ежекварт. – ISSN 2413-2217 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/8>.

Известия Российской академии наук. Серия литературы и языка [Текст] : [научный журнал] / учредитель : Российская академия наук. – 1852 - . – Москва : Наука, 2016 - . – 6 раз в год. – ISSN 0321-1711.

Научное обозрение. Гуманитарные исследования [Текст] : научный журнал / учредитель : ЗАО «АЛКОР». – 2010 - . – Москва, Саратов, 2016 - . – Ежемес. – ISSN 2226-0234.

Преподаватель XXI век [Текст] : Общероссийский журнал о мире образования / учредитель : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет»; изд. : МПГУ. – 2003 - . – Москва, 2016 - . – Ежекварт. – в 2 частях. – ISSN 2073-9613.

Филологические науки. Вопросы теории и практики [Текст] : научно-теоретический и прикладной журнал / учредитель : ООО Изд-во «Грамота». – 2008 - . – Тамбов : Грамота, 2016 - . – Ежемес. – ISSN 1997-2911.

Филологические науки. Научные доклады высшей школы [Текст] : международный научный журнал / учредитель и изд. : Инновационный научно-образовательный центр «АЛМАВЕСТ». – 1958 - . – Москва, 2016 - . – 6 раз в год. – ISSN 2310-4287.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**

6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с

	выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям знак, треугольник Фреге
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, просмотр презентаций и фильмов с использованием знаков
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Семиотика как наука.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
2.	Знак.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
3	Знаки в языке СМИ	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет

4	Знаковые системы в СМИ	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
5	Культура, СМИ и семиотика	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
6	Создание материала с помощью знаковых систем.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	знать	
		Основные законы семиотики;	ОК8 31
		понятие знака	ОК8 32
		уметь	
		Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности	ОК8 У1
		Отличать виды знаков	ОК8 У2
		владеть	
		Создание знака	ОК8 В1
ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)	знать	
		Знаковые системы	ОПК19 31
		Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков	ОПК19 32
		уметь	
		Создавать медиатексты с учетом знаковых систем	ОПК 19 У1
		Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков	ОПК19 У2
		владеть	
		Работы с различными знаковыми системами	ОПК19 В1
ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в		

	определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.		
		знать	
		Принципы использования знака в различных видах СМИ	ПК 2 31
		Принципы использования знака в различных жанрах СМИ	ПК232
		уметь	
		Создавать мультимедийный продукт	ПК 2 У1
		Создавать общественное мнение с помощью знаков	ПК 2 У2
		владеть	
		Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики	ПК 2 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	История семиотики как научного знания.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
2	Семиотика и язык.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 ОК 8 У2
3	Индексальные знаки.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
4	Иконические знаки.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
5	Символические знаки.	ОПК 19 В 1 ОПК 19 В2 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
6	Семантика. Синтактика. Прагматика.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
7	Треугольник Фреге.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1

		ОПК 19 В 1
8	Соотношение языка и речи.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
9	Языковая игра.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
10	Прецедентный текст.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 ПК2 32
11	Креолизованный текст.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
12	Фрейм.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1
13	Графическая система.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
14	Вербализация в СМИ.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
15	Невербалика в СМИ.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
16	Использование символов в различных видах СМИ.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
17	Знак в искусстве и журналистике.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 ОПК 19 В2
18	Знак в печатных СМИ.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
19	Знак в электронных СМИ.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
20	Знак и Интернет.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
21	Семиотика и создание печатного СМИ.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
22	Семиотика и создание радиопрограммы	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
23	Семиотика и создание телепрограммы	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
24	Семиотика в рекламе и PR	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1
25	Семиотика в Интернете	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1

Критерии оценивания

2. «Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
3. «Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
4. «Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
5. «Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не

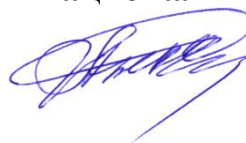
знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

**Утверждаю:
Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры**



К.В. Алексеев

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Семиотика рекламы»**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)
Журналистика
Квалификация
бакалавр**

**Форма обучения
очная**

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

является формирование и реализация **компетенций**, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе журналистского процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1
Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	1)Основные законы семиотики; 2)понятие знака	1)Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности 2)Отличать виды знаков	Создания знаков
2.	ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика,	1)Знаковые системы 2)Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков	1)Создавать медиатексты с учетом знаковых систем 2)Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков	Работы различными знаковыми системами

		анимация)			
3.	ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени содавать материалы для массмедиа определенных жанрах, форматах использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	1)Принципы использования знака в различных видах СМИ 2)Принципы использования знака в различных жанрах СМИ	1)Создавать мультимедийный продукт 2)Создавать общественное мнение с помощью знаков	Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 2 курс, 4 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.