

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИМИДЖЕЛОГИЯ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Имиджелогия» – познакомить студентов со стратегиями, психотехниками и психотехнологиями имиджмейкинга, технологиями самоимиджирования, эмпирическим материалом, накопленным практической имиджелогией; дать студентам представление о технологии формирования имиджа, о стратегиях эффективной самопрезентации личности; дать представление о роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни; сформировать компетенции.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Имиджелогия» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 и изучается студентами на третьем курсе в шестом семестре. Промежуточная форма контроля – зачет.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- ✓ Психология (включая «Основы социальной психологии»);
- ✓ Основы журналистской деятельности;
- ✓ Социология журналистики;
- ✓ Психология журналистики.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- ✓ Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики);
- ✓ Корпоративная культура журналиста.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **общекультурных (ОК) компетенций:**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ОК-1	<i>Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций</i>	<p>Знать: Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; Актуальные проблемы общей имиджелогии.</p> <p>Уметь: Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; Ориентироваться в проблемах общей имиджелогии; Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии.</p> <p>Владеть: Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>
2.	ОК-3	<i>Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в кон-</i>	<p>Знать: Базовые теории и категории имиджелогии; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;</p>

		<p><i>тексте своей социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p>Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
3.	ОПК-1	<p><i>Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</i></p>	<p>Знать: Базовые теории и категории имиджологии журналиста; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию профессионального имиджа;</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИМИДЖЕЛОГИЯ					
Цели дисциплины		Цели освоения дисциплины «Имиджелогия» – познакомить студентов со стратегиями, психотехниками и психотехнологиями имиджмейкинга, технологиями самоимиджирования, эмпирическим материалом, накопленным практической имиджелогией; дать студентам представление о технологии формирования имиджа, о стратегиях эффективной самопрезентации личности; дать представление о роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни; сформировать компетенции.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные компетенции (ОК):					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				ПОРОГОВЫЙ И ПОВЫШЕННЫЙ
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций	<p>Знать: Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; Актуальные проблемы общей имиджелогии.</p> <p>Уметь: Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; Ориентироваться в проблемах общей имиджелогии;</p>	Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализа основной и дополнительной литературы. Индивидуальные до-	Зачет.	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; актуальные проблемы общей имиджелогии.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; ориентироваться в проблемах общей имиджелогии; формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии.</p>

		<p>Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджологии.</p> <p>Владеть:</p> <p>Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;</p> <p>Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;</p> <p>Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>	<p>машные задания;</p> <p>Круглый стол;</p>		<p>Владеть специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>
ОК-3	<p><i>Способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p>Знать:</p> <p>Базовые теории и категории имиджологии;</p> <p>Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;</p> <p>Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);</p> <p>Уметь:</p> <p>Свободно пользоваться имиджевой терминологией;</p> <p>Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;</p>	<p>Лекции и практические занятия;</p> <p>Изучение, конспектирование и аналитика основной и дополнительной литературы. Индивидуальные домашние задания;</p>	<p>Зачет.</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знать базовые теории и категории имиджологии; основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Уметь свободно пользоваться имиджевой терминологией; применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p>

		<p>Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>	Круглый стол;		<p>Владеть навыками обобщения, синтеза и анализа информации; навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-1	<p><i>Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</i></p>	<p>Знать: Базовые теории и категории имиджологии журналиста; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию профессионального имиджа;</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных до-</p>	<p>Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и анализика основной и дополнительной литературы. Индивидуальные домашние задания; Круглый стол;</p>	Зачет.	<p>ПОРОГОВЫЙ Знать базовые теории и категории имиджологии журналиста; основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию профессионального имиджа;</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь свободно пользоваться имиджевой терминологией; применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки. Владеть навыками обобщения, синтеза и анализа информации; навыками использования специализированных теоретиче-</p>

		<p>стижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;</p> <p>Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>			<p>ских знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
--	--	---	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), то есть 72 академических часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№6	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	32	
В том числе:			
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	40	40	
В том числе:			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	15	15	
Подготовка индивидуальных домашних заданий	12	12	
Подготовка к круглому столу	3	3	
<i>СРС в период сессии:</i>			
Подготовка к зачету	10	10	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	+	+
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО:			
Общая трудоемкость	часов	72	72
	зачетных единиц	2	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
6	1	Введение в имиджологию	<i>Имиджология – наука о стратегиях, тактиках и техниках формирования позитивного мнения. Имидж как мнение об объекте. Прототип и аудитория имиджа. Психология имиджа. Имидж положительный и отрицательный, личностный и профессиональный, индивидуальный и групповой. Структурные элементы личностного имиджа. Имиджмейкинг. Имиджформирующая информация. Профессия имиджмейкера. История изучения цвета: исследования И. Ньютона, И.В. Гете. Психология восприятия цвета. Хромотерапия как область медицинского знания. Психологическая и медицинская полезность цвета. Символика цвета. Цветотип личности (теория «четырёх времен года» Й. Иттена). Роль цвета в формировании имиджа личности: одежда, цвет волос, макияж. Цвет в оформлении интерьера. Цвет как маркетинговый инструмент. Принципы здорового образа жизни. Стилль как направление моды и как совокупность внутренних и внешних характеристик личности. Классический, эпатажный, спортивный, деловой, этнический стили. Соответствие одежды и внешности (типа лица, фигуры, цветового типа). Соотнесение одежды и характера. Соответствие внешнего вида месту, времени, событию. Дополнения к одежде. Украшения. Ароматы. Обаяние и харизма. Лицо как важнейшая составляющая визуальной привлекательности.</i>
6	2	Профессиональный имидж	<i>Сфера делового общения. Деловой этикет как выражение этических норм. Деловой стиль: организация рабочего места, записная книжка, визитная карточка. Общие правила служебных взаимоотношений. Деловой конфликт: причины и способы разрешения. Деловые встречи и беседы: подготовка и проведение. Национальные особенности делового общения и поведения. Имидж руководителя. Основные составляющие корпоративного имиджа. Понятие профессиональной этики, такта. Управленческо-административная, медицинская, юридическая, инженерно-техническая, педагогическая этика, этика науки, этика работников</i>

			<i>сферы обслуживания. Личностный имидж как основа профессионального имиджа. Имидж журналиста.</i>
--	--	--	--

1.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ/С	СРС	Всего	
1	2	3	4	6	7	8	9
5	I	Введение в имиджологию					
	1.1.	<i>Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина</i>	8	-	6	14	Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
	1.2.	<i>Проблемы формирования и функционирования имиджа</i>	8	-	9	17	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание Круглый стол
5	II	Профессиональный имидж					
	2.1.	<i>Проблемы формирования и функционирования профессионального имиджа</i>	-	8	6	14	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
	2.2.	<i>Имидж журналиста</i>	-	8	6	14	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
	Разделы дисциплины №-№ 1-2		16	16	27	59	
	Подготовка к зачету (общая)				13	13	
ВСЕГО за семестр			16	16	40	72	
ИТОГО			16	16	40	72	

2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

1.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
6	1.	Введение в имиджологию		
	1.1.	<i>Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
	1.2.	<i>Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
			3. Подготовка к круглому столу	3
6	2.	Профессиональный имидж		
	2.1.	<i>Проблемы формирования и функционирования профессионального имиджа</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
	2.2.	<i>Проблемы формирования и функционирования профессионального имиджа</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
	2. Подготовка индивидуальных домашних заданий		3	
6	1.	<i>Зачет</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			2. Подготовка к зачету	
			Составление плана ответа	4
			Анализ ответа	3
			Самопроверка	3
ИТОГО				40

3.2. График работы студента

Семестр № 6

Номер недели	УО	ОПВ	РЕФ	Э	КС	РСЛ	ИДЗ ¹
1	*	*				*	

¹ УО – устный опрос; ОПВ – обсуждение проблемных вопросов; РЕФ – реферат; Э – эссе; КС – круглый стол; РСЛ – работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами; ИДЗ – индивидуальные домашние задания.

2	*	*				*	*
3	*	*				*	*
4	*	*				*	*
5	*	*				*	*
6	*	*				*	*
7	*	*				*	*
8	*	*				*	*
9	*	*			*	*	*
10	*	*				*	*
11	*	*				*	*
12	*	*				*	*
13	*	*				*	*
14	*	*				*	*
15	*	*				*	*
16	*	*				*	*

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В рамках изучения дисциплины «Имиджелогия» на самостоятельную работу студентов запланировано 40 часов. Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий, выполняется по заданию преподавателя индивидуально и без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является систематизация и закрепление полученных знаний и умений, углубление и расширение знаний, приобретение навыков, развитие способностей к самосовершенствованию.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины приведены в Фонде оценочных средств (см. Приложение 1).

Рейтинговая система оценки знаний обучающихся в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре

		разделов			
1	2			3	4
1	Лысикова, О.В. Имиджелогия и публич- рилейшнз в социокультурной сфере [Текст]: учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.	1-2	6	30	-
2	Шепель, В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния [Текст] / В.М.Шепель. – Ростов-на/Д: Феникс, 2005. – 472 с.	1-2	6	7	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2			3	4
1	Коханенко, А.И. Имидж рекламных персонажей [Текст] / А.И.Коханенко. - М.-Ростов-на/Д :МарТ, 2004. - 144 с.	1-2	6	15	-

Библиотечные фонды РГУ имени С.А. Есенина включают следующие журналы, которые могут быть использованы студентами для осуществления самостоятельной работы по дисциплине:

1. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств [Текст]: научный журнал / учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ». – 2003 – . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 1997-0803.
2. Вопросы культурологии [Текст]: научно-практический и методический журнал / учредитель: Некоммерческое партнерство Издательский Дом «Просвещение». – Москва: Панорама, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 2073-9702.
3. Журнал социологии и социальной антропологии [Текст]: научный журнал / учредители: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ), Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Социологический институт Российской академии наук (СИ РАН), Фонд «Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис». –

- 1998 – . – Санкт-Петербург, 2016 – . – Ежекварт. – ISSN 1029-8053.
4. Знание-сила [Текст]: ежемесячный научно-популярный и научно-художественный журнал. – 1926 – . – Москва, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 0130-1640.
 5. Научное обозрение. Гуманитарные исследования [Текст]: научный журнал / учредитель: ЗАО «АЛКОР». – 2010 – . – Москва, Саратов, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 2226-0234.
 6. Обсерватория культуры [Текст]: [научный журнал] / учредитель и изд.: ФГБУ «Российская государственная библиотека». – 2004 – . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 2072-3156.
 7. Общественные науки и современность [Текст]: [научный журнал] / учредители: Российская академия наук, Президиум РАН. – 1976 – . – Москва: Наука, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 0869-0499.
 8. Социально-гуманитарные знания [Текст]: Российское ежемесячное научно-образовательное издание / учредители: Минобрнауки РФ, АНО Редакция журнала. – 1973 – . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 0869-8120.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к *электронно-библиотечным системам и электронным библиотекам*. Это, прежде всего,

- ✓ ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (URL: <http://biblioclub.ru/>) содержит образовательные ресурсы, необходимые для работы студентов, аспирантов, преподавателей и ученых. Основу библиотеки составляет база данных электронных книг преимущественно по гуманитарным и естественно-научным дисциплинам, экономике, управлению, здравоохранению, архитектуре и строительству, информационным технологиям. Библиотека постоянно пополняется.
- ✓ Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»(URL: <http://www.book.ru>) – это лицензионная библиотека, которая содержит учебные и научные издания от преподавателей ведущих вузов России. Фонд электронной библиотеки комплектуется на основании новых ФГОС ВО, СПО. Библиотека регулярно пополняется новыми изданиями. На сайте размещаются книги до выхода их печатных аналогов.
- ✓ Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ(URL: <https://dvs.rsl.ru/>) «Электронная библиотека диссертаций».
- ✓ Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»(URL: <http://elibrary.ru/>) – представляет собой крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 19 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные

версии более 3900 российских научно-технических журналов, в том числе более 2800 журналов в открытом доступе.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к базам данных *Научной библиотеки РГУ*:

- ✓ Труды преподавателей РГУ имени С.А. Есенина (с 2006 г.) содержит записи на книги и статьи из сборников. На данный момент насчитывает более 7700 библиографических записей.
- ✓ Статьи из журналов фонда НБ РГУ содержит аналитическое описание статей из журналов, которые имеются в фонде Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина за последние 9 лет. На данный момент в базе находится более 465800 записей по всем отраслям знаний.
- ✓ Статьи из журналов проекта МАРС (Межрегиональная аналитическая роспись статей). Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина в 2007 г. вступила в АРБИКОН (Ассоциацию Независимых Региональных Библиотечных Консорциумов) и является участником 2 проектов: МАРС (Межрегиональная аналитическая роспись статей), в котором принимают участие более 200 библиотек различного уровня, и ЭДД (электронная доставка документов). Это позволяет нам заимствовать аналитические записи на журналы, отсутствующие в фонде Научной библиотеки. Временной охват базы данных – за последние 5 лет. Данная база содержит аналитические записи из более 1700 журналов, отсутствующих в фонде Научной библиотеки. На сегодняшний день в базе содержится более 1005600 записей. Полные тексты статей можно получить в рамках проекта ЭДД (электронной доставки документов).
- ✓ Архив статей содержит аналитическое описание статей из журналов, которые имеются в фонде Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина с 2006 по 2007 гг. с последующим ежегодным пополнением. На данный момент эта база данных насчитывает более 452900 библиографических записей.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к поисковым системам:

- ✓ GoogleScholar – Академия Google (URL: <https://scholar.google.ru/>) – новая поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-оцененных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку.
- ✓ Scholar.ru – поисковая система научных публикаций (URL: <http://www.scholar.ru/>). Основная цель проекта – сбор информации о свободно скачиваемых научных публикациях. Проект не рассчитан на хранение полных текстов статей в том или ином виде, вместо этого используется база ссылок на тексты документов с информацией о самих публикациях (аннотация, авторы и т. д.). Интерфейс на русском языке.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотекам открытого доступа:

- ✓ Библиотекарь.Ру (URL: <http://bibliotekar.ru/>) – электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.
- ✓ Научная библиотека КиберЛенинка (URL: <http://cyberleninka.ru/>) – ресурс, построенный на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которого является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки.
- ✓ Электронная библиотека «Научное наследие России» (URL: <http://e-heritage.ru/>) существует в рамках одноименной программы Президиума РАН с целью обеспечения сохранности и предоставления публичного доступа к научным трудам известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Источниками комплектования библиотеки являются библиотечные, архивные, музейные фонды участников, в электронном виде отражающих научное наследие России и российских ученых.

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к открытым информационным и образовательным порталам, материалы которых могут быть полезны при углубленном изучении дисциплины:

- ✓ ИМИДЖЕЛОГИЯ (URL: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/043/75043/55492>). В учебном пособии изложены основы имиджологии, рассмотрены современные представления о механизме формирования имиджа, его роли в социальной деятельности. Пособие подготовлено на кафедре философии ТПУ.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. На ноутбуке должны быть установлены средства MS Office2010 (Word, PowerPoint), AdobeReader, любой медиа плеер.

6.3. Требования к специализированному оборудованию:нет

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Заполнение данного раздела для ФГОС ВО не предусмотрено.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

«Слово “лекция” происходит от латинского “lectio” – чтение. Лекция появилась в Древней Греции, получила свое дальнейшее развитие в Древнем Риме и в средние века. Понятие «читать лекцию» носит условный, скорее исторический характер. Действительно, до середины XIX в. лекции читались в прямом смысле слова. В некоторых, отдельных случаях бывает целесообразно лекции читать в полном смысле этого слова. Главным образом это касается лекций, излагающих строгие оригинальные материалы, научные отчеты, и лекций начинающих педагогов. Во всех случаях лекции нужно излагать четко, ясно и выразительно. Цель вузовской лекции - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала»².

В ходе лекционных занятий необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать учебный материал (положения, выводы, формулировки, обобщения, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов), практические рекомендации педагога и его положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих тетрадях место (например, поля), в котором делать пометки дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических знаний, практических рекомендаций. В ходе конспектирования обязательно выделять ключевые слова, термины. По мере необходимости задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения противоречий и спорных ситуаций.

Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским занятиям)

²Нигматов, З.Г. Теория и технологии обучения в высшей школе [Электронный ресурс]: Курс лекций / З.Г. Нигматов, Л.Р. Шакирова. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/docs/F1444346138/Nigmatov.Z.G..Uchebnoe.posobie.Teoriya.itehnologii.obucheniya.v.VSh.pdf> (С. 245). – Дата обращения: 10.12.2016.

«Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Само слово «семинар» происходит от латинского “seminarium” – рассадник. Только здесь в качестве “семян для посева” служат знания, передаваемые от учителя к ученикам. Эти “семена” должны “прорасти” в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. Семинары проводились в древнегреческих и римских школах как сочетание диспутов, сообщений учащихся, комментариев и заключений учителей. С XVII века эту форму обучения стали использовать в Западной Европе, а с XIX века - в российских университетах. <...> В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и общения. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе. В свете сказанного главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли»³.

Планы семинарских занятий, их тематика, основная и дополнительная (рекомендуемая) литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и / или в программе по данной дисциплине.

Подготовка к семинарскому занятию включает 3 этапа: организационный, закрепления и углубления теоретических знаний, выработки умений.

Необходимо помнить, что на лекционном занятии обычно рассматривается не весь учебный материал, а только его основная (как правило, наиболее трудоемкая) часть. Остальные элементы темы (дидактические единицы) выполняются в процессе самостоятельной работы.

В ходе подготовки к семинарам необходимо четко и последовательно изучать основную литературу, знакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом обязательно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Кроме того, для повышения эффективности освоения учебного материала рекомендуется дорабатывать собственный конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке основной или рекомендованной литературы при согласовании с преподавателем.

В ходе подготовки к индивидуальному выступлению (докладу) в рамках семинарского занятия нужно грамотно подготавливать его тезисы, план-

³ Там же (– С. 270-271).

конспект, продумать примеры. В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельных индивидуальных домашних заданий

По содержанию и основной функции в рамках дисциплины предусмотрены следующие виды индивидуальных домашних заданий:

- ✓ задания, которые подготавливают студентов к работе, которая будет проводиться на следующем занятии;
- ✓ задания, которые способствуют систематизации и обобщению полученных знаний, их углубленному осмыслению;
- ✓ задания, способствующие закреплению знаний и практическому овладению методами учебной работы;
- ✓ задания, направленные на применение полученных знаний на практике.

Конкретные методические рекомендации присутствуют в каждом из предлагаемых к выполнению заданий. Тематика и содержание индивидуальных домашних заданий представлены в методическом портфолио преподавателя на кафедре.

Методические рекомендации по подготовке к круглому столу

«Цель “круглого стола” - раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса.<...>Круглый стол предполагает: готовность участников к обсуждению проблемы с целью определения возможных путей ее решения; наличие определенной позиции, теоретических знаний и практического опыта»⁴.

Все участники круглого стола – студенты-культурологи – выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); никто не имеет права диктовать свою волю и решения. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями. Таким образом, круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных практических решений.

Тематика данного круглого стола касается наиболее актуальных вопросов бытия культуры в условиях современности и, одновременно, интегрирует все изученные темы. Допускается формулировка тематики круглого стола инициативной студенческой группой.

⁴ Методика подготовки и проведения круглого стола [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Режим доступа: http://moodle.mmc.rightside.ru/pluginfile.php/2675/mod_resource/content/0/Materialy_dlja_uchastnikov/met_rek_po_prov_kr_stola.doc. – Дата обращения: 10.12.2016.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Прием/сдача зачета осуществляется в традиционной форме устного ответа согласно утвержденным на заседании кафедры билетам.

Среди основных критериев оценки ответа студента на зачете по дисциплине можно выделить следующие:

- ✓ правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, явлений и фактов;
- ✓ полнота и одновременно лаконичность ответа;
- ✓ достоверность использования научных достижений и нормативных источников;
- ✓ умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке ситуации;
- ✓ логика и аргументированность изложения;
- ✓ грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- ✓ культура речи.

Оценка знаний производится по традиционной системе «зачтено/не зачтено».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В рамках изучения дисциплины предусмотрено использование следующих информационных технологий: применение средств мультимедиа в образовательном процессе (слайд-презентации); доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса (группа в с\с «Вконтакте» – <https://vk.com/club101745006>); консультирование обучающихся посредством сети Интернет (электронная почта, социальная сеть «Вконтакте»).

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от

	06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ИМИДЖЕЛОГИЮ

Практическое занятие 1-4. Проблемы формирования и функционирования имиджа

Вопросы для подготовки

1. Имиджелогия как научная дисциплина: теории и категории
2. Понятие, структура и функции имиджа.
3. Психология имиджа.
4. Культура имиджа.

Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Количество экземпляров	
		В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4
1	Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере [Текст]: учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.	30	-
2	Шепель, В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния [Текст] / В.М.Шепель. – Ростов-на/Д: Феникс, 2005. – 472 с.	7	-

Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Количество экземпляров	
		В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4
1	Коханенко, А.И. Имидж рекламных персонажей [Текст] / А.И.Коханенко. - М.-Ростов-на/Д :МарТ, 2004. - 144 с.	15	-
2	Почепцов, Георгий Георгиевич. Имиджелогия [Текст] / Г.Г.Почепцов. – 4-е изд., испр.и доп. – М.: Рефл-бук, 2004. – 576 с.	1	-
3	Почепцов, Георгий Георгиевич. Имиджелогия: теория и практика [Текст] / Г.Г. Почепцов. – Киев: АДЕФ-Украина, 1998. – 392 с.	1	-

РАЗДЕЛ II. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ

Практическое занятие 5-8. Имидж журналиста

Вопросы для подготовки

1. Личностный имидж как основа профессионального имиджа.
2. Корпоративный имидж журналиста.
3. Этика журналиста.
4. Этикет журналиста.

Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Количество экземпляров	
		В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4
1	Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере [Текст]: учебное пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.	30	-
2	Шепель, В.М. Имиджелогия. Секреты личного обаяния [Текст] / В.М.Шепель. – Ростов-на/Д: Феникс, 2005. –	7	-

472 с.		
--------	--	--

Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Количество экземпляров	
		В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4
1	Коханенко, А.И. Имидж рекламных персонажей [Текст] / А.И.Коханенко. - М.-Ростов-на/Д :МарТ, 2004. - 144 с.	15	-
2	Почепцов, Георгий Георгиевич. Имиджелогия [Текст] / Г.Г.Почепцов. – 4-е изд., испр.и доп. – М.: Рефл-бук, 2004. – 576 с.	1	-
3	Почепцов, Георгий Георгиевич. Имиджелогия: теория и практика [Текст] / Г.Г. Почепцов. – Киев: АДЕФ-Украина, 1998. – 392 с.	1	-

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции(или её части)	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ИМИДЖЕЛОГИЮ			
1.	<i>Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина</i>	ОК-1, ОК-3, ОПК-1	Зачет
2.	<i>Проблемы формирования и функционирования имиджа</i>	ОК-1, ОК-3, ОПК-1	Зачет
РАЗДЕЛ II. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ			
5.	<i>Проблемы формирования и функционирования профессионального имиджа</i>	ОК-1, ОК-3, ОПК-1	Зачет
6.	<i>Имидж педагога-музыканта</i>	ОК-1, ОК-3, ОПК-1	Зачет

Требования к результатам обучения по учебной дисциплине

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 1	<i>Способность ис-</i>	Знать:	

	<i>пользовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций</i>	Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений;	OK1 31
		Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;	OK1 32
		Актуальные проблемы общей имиджелогии.	OK1 33
		Уметь:	
		Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;	OK1 У1
		Ориентироваться в проблемах общей имиджелогии;	OK1 У2
		Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджелогии.	OK1 У3
		Владеть:	
		Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов;	OK1 В1
		Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;	OK1 В2
		Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.	OK1 В3
OK-3	<i>Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</i>	Знать:	
		Базовые теории и категории имиджелогии;	OK3 31
		Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;	OK3 32
		Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);	OK3 33
		Уметь:	
		Свободно пользоваться имиджевой терминологией;	OK3 У1
		Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;	OK3 У2
		Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.	OK3 У3
		Владеть:	
Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;	OK3 В1		

		Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.	ОК3 В2
ОПК-1	<i>Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</i>	Знать:	
		Базовые теории и категории имиджологии журналиста;	ОПК1 31
		Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию;	ОПК1 32
		Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию профессионального имиджа;	ОПК1 33
		Уметь:	
		Свободно пользоваться имиджевой терминологией;	ОПК1 У1
		Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;	ОПК1 У2
		Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.	ОПК1 У3
		Владеть:	
		Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;	ОПК1 В1
Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.	ОПК1 В2		

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Имиджология как теоретико-прикладная дисциплина	ОК1 31, ОК1 33, ОК1 У2, ОК1 В2, ОК1 В3, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 31, ОПК1 В1, ОПК1 В2
2	Имидж: сущность, структура, функции	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 У2, ОК1 В3, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 33, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 У4, ОК3 В1, ОК3 В2, ОПК1 31, ОПК1 В1, ОПК1 В2
3	Структурные элементы личностного имиджа	ОК1 31, ОК1 33, ОК1 У2,

		ОК1 В3, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 У4, ОК3 В1, ОК3 В2, ОПК1 31, ОПК1 33
4	Имиджмейкинг	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОК3 В2, ОПК1 31, ОПК1 33
5	Имиджформирующая информация	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 31, ОПК1 33
6	Формирование индивидуального стиля	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 31, ОПК1 33
7	Физиогномика как наука о типах лица, об умении их читать. Физиономия и мимика.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 32
8	Фейсбилдинг	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 32
9	Деловой стиль	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 32
10	Национальные особенности делового общения и поведения	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 32
11	Имидж руководителя	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33, ОПК1 В1, ОПК1 В2
12	Основные составляющие корпоративного имиджа	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33
13	Понятие профессиональной этики	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33, ОПК1 В1, ОПК1 В2
14	Личностный имидж как основа профессионального имиджа	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33
15	Имидж и этика в педагогической сфере	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31,

		ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 33
16	Речевой этикет	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 33
17	Невербальный (кинетический) имидж личности	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 33
18	Национальные особенности мимики, жестики	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 33, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 У3
19	Поведение в общественных местах: нормы и механизмы	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 У3
20	Средовой имидж	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1
21	Корпоративный имидж	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 В1, ОПК1 В2
22	Базовые элементы имиджа педагога-музыканта	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 В1, ОПК1 В2
23	Специфика этикета педагога-музыканта	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 В1, ОПК1 В2
24	Имидж образа жизни	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 В1, ОПК1 В2
25	Овеществленный имидж	ОК1 В1, ОК1 В2, ОКЗ 31, ОКЗ 32, ОКЗ 34, ОКЗ У1, ОКЗ У3, ОКЗ У4, ОКЗ В1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 У3

Критерии оценивания

1. «Зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических

и (или) научно-исследовательских задач.

2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
31 августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культурология»**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Журналистика

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Имиджелогия» – познакомить студентов со стратегиями, психотехниками и психотехнологиями имиджмейкинга, технологиями самоимиджирования, эмпирическим материалом, накопленным практической имиджелогией; дать студентам представление о технологии формирования имиджа, о стратегиях эффективной самопрезентации личности; дать представление о роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни; сформировать компетенции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

«Имиджелогия» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 и изучается студентами на третьем курсе в шестом семестре. Промежуточная форма контроля – зачет.

- **Трудоемкость дисциплины:** 2 зачетные единицы, 72 академических часа.
- **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	ОК-1	<i>Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций</i>	<p>Знать: Исторические предпосылки и этапы формирования и развития имиджевых представлений; Базовые имиджевые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; Актуальные проблемы общей имиджологии.</p> <p>Уметь: Выделять имиджевый аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; Ориентироваться в проблемах общей имиджологии; Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по вопросам общей имиджологии.</p> <p>Владеть: Специальными принципами и процедурами имиджевого анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов; Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>
2.	ОК-3	<i>Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</i>	<p>Знать: Базовые теории и категории имиджологии; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию имиджа (в том числе и профессионального);</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и</p>

			<p>современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
3.	ОПК-1	<p><i>Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</i></p>	<p>Знать: Базовые теории и категории имиджологии журналиста; Основную имиджевую проблематику профессиональной деятельности, терминологию; Особенности исторической эволюции подходов к формированию и конструированию профессионального имиджа;</p> <p>Уметь: Свободно пользоваться имиджевой терминологией; Применять полученные знания в имиджевом анализе прошлых и современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть: Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>

- **Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**
Зачет, 6 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.