

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МОБИЛЬНАЯ И ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту работать в конвергентной и интернет-журналистике, создавать мультимедийное журналистское произведение и осуществлять разработку авторских проектов в интернет-СМИ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1 Учебная дисциплина «Мобильная и интернет-журналистика» относится к Блоку 1 (компонент Б1.В.ОД.11).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в результате изучения следующих дисциплин:

1. Масс-медиа на современном этапе;
2. Техника и технология СМИ;
3. Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн).

2.3 Знания, умения и владения учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной, необходимы для итоговой государственной аттестации, изучения дисциплин магистратуры.

2.4. В результате изучения учебной дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» у обучающихся должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции:

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК)

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4	5	6
1	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	сайты современных СМИ Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды	Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д. Характеризовать современные возможности новостного журналиста Работать с поисковыми системами и базами данных	Навыками создания материалов для разных видов новых медиа Компаративного анализа традиционных и новых медиа Навыками работы контент-менеджера
2	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	особенностей работы журналиста с различными источниками информации, методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента),	устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать, модифицировать и корректировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал; размещать сообщения, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве.	методикой использования информации различных поисковых систем формы работы журналиста с различными источниками информации, навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии. базовыми принципами разработки концепции Интернет-СМИ,
3	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые	специфику новых «on-line» форматов и новых каналов	снимать, редактировать, оптимизировать и	навыками размещения сообщений, созданных в

	технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);	фрагментировать изображения для WEB осуществлять профессиональную деятельность в интернет-СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с форматами Интернет-журналистики и особенностями ее аудитории использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог	различных знаковых системах, в web-пространстве. устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
--	--	---	--	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Мобильная и интернет-журналистика»					
Целью изучения дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту работать в конвергентной и интернет-журналистике, создавать мультимедийное журналистское произведение и осуществлять разработку авторских проектов в интернет-СМИ.					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая,	Знать сайты современных СМИ Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды Уметь Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в	Презентация, опросы, интерактивные практикумы	собеседование, опрос контрольное задание зачет	ПОРОГОВЫЙ Знать основные виды информационных поводов и технологии менеджмента новостей Владеть умением работы с поисковыми системами и базами данных ПОВЫШЕННЫЙ Использовать в работе различные программные средства, а также осуществлять работу контент-менеджера

	<p>расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>России и мире Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д. Характеризовать современные возможности новостного журналиста Работать с поисковыми системами и базами данных Владеть Навыками создания материалов для разных видов новых медиа Компаративного анализа традиционных и новых медиа Навыками работы контент-менеджера</p>			
ОПК-19	<p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<p>знание особенностей работы журналиста с различными источниками информации, способов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента),</p> <p>уметь устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать, модифицировать и корректировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал; размещать сообщения, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве.</p> <p>владение методикой использования информации различных поисковых систем формы работы журналиста с различными источниками информации, навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, базовыми принципами разработки концепции Интернет-СМИ,</p>		<p>собеседование, опрос контрольное задание зачет</p>	<p>Выявлять особенности медиапотребления интернет-аудитории Осуществлять анализ опыта успешных конвергентных редакций. Характеризовать мультимедийность и мультиплатформенность в организации контента.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Проводить компаративный анализ организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Участвовать в формировании интернет-аудитории. Компоновать сообщение с оптимальным содержанием вербального и визуального кмпонентов.</p>

ОПК-20	<p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>Знание специфики новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); структуру работы конвергентной редакции,</p> <p>Умение снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB осуществлять профессиональную деятельность в интернет-СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с форматами интернет-журналистики и особенностями ее аудитории использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог</p> <p>Владение навыками размещения сообщений, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве. устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p>		<p>собеседование, опрос контрольное задание зачет</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Охарактеризовать основные формы on-line материалов. Реализовывать принципы ведения профессионального блога и работать в программе администрирования блог, владеть основными инструментами редактирования существлять создание текстового материала указанного объема. Работать с текстом в системе администрирования сайта. Оперировать основными тегами.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Создавать все формы on-line материалов отличия в работе пресс-служб коммерческих и некоммерческих структур Применять технологии управления массовой информацией в создании on-line материалов Работать с различными форматами доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Осуществлять SEO оптимизацию блога Редактировать изображения для «брифа» и «тела» публикации. Осуществлять сжатие клипа для публикации в «on-line» и оптимизацию видеоматериала для публикации в WEB</p>
--------	--	---	--	---	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 8 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Семинарские занятия (СЗ)	18	18
Самостоятельная работа студента (всего)	36	36
В том числе:		
<i>СРС в семестре:</i>		
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Подготовка к созданию материалов	10	10
Подготовка к проверке знаний фактического материала	6	6
Подготовка к зачету	10	10
<i>СРС в период сессии:</i>	-	-
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	72 часа	72 часа
	2 зач.ед	2 зач.ед

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	<p>Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.</p> <p>Опыт работы с сообществом конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.</p> <p>Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.</p>

			<p>Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ</p>
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	<p>Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: Форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования</p> <p>Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.</p> <p>Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.</p> <p>Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение</p> <p>Сжатие клипа для публикации в «on-line»</p> <p>Экспорт файла в заданном формате.</p> <p>Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer)</p> <p>Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.</p> <p>Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB</p> <p>Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Google map.</p> <p>Регистрация аккаунта.</p> <p>Создание интерактивной карты.</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и	8	8	16	32	1 неделя: собеседование, 3 неделя: опрос 2-4 неделя:

		социокультурные аспекты					контрольное задание
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	10	10	20	40	5 неделя: собеседование, 7 неделя: опрос, 6, 8 неделя: контрольное задание
8		Разделы дисциплины № 1-2	18	18	36	72	Зачет
		ИТОГО за семестр	18	18	36	72	зачет

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	1. Особенности медиапотребления интернет-аудитории.	2
			2. Система Интернет-СМИ: новостные агрегаторы, информагентства, онлайн-издания. Бизнес-модели Интернет СМИ.	2
			3. Мобильная журналистика: специфика и особенности сообщений.	2
			4. Пользовательский контент в интернет-журналистике.	2
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	1. Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов.	2
			2. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB.	2
			3. Особенности мультимедиа в интернет-журналистике.	2
			4. Блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация.	2
			5. Система администрирования сайта. Публикация и размещение на сайте информационных продуктов	2
				2
		ИТОГО в семестре		18

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	Подготовка к практическим занятиям Подготовка к созданию материалов Подготовка к тестированию знаний фактического материала Подготовка к зачету	4 2 4 6
8	2	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	Подготовка к практикумам Подготовка к собеседованию по теоретическим разделам Подготовка к тестированию знаний фактического материала Подготовка к зачету	6 8 2 4
8		ИТОГО в семестре:		36

3.2 График работы студента

Семестр № 8

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
собеседование		+				+				
опрос				+				+		
контрольная работа			+		+		+		+	
зачет										+

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Сайты информационных агентств
3. Базы данных
4. Сайты видеохостингов

Андерсон, К. Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса, М., СПб., 2008.

Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009. – М., 2008

Интернет-СМИ. Теория и практика. Под ред. М.Лукиной, М., Аспект-Пресс, 2010.- 350 с Х.Бош П. Дорнфест Р. Калишейн Т. Секреты Google: Трюки и тонкая настройка Пер. с англ., Изд. 3-е., 2008.

Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Материалы к обучающим семинарам. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2010

Попов А. В., Блоги. Новая сфера влияния, М., 2008.

Тоффлер Э. Революционное богатство / Х. Тоффлер, Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2009

Флин Н., Корпоративные блоги. Правила поведения, М., 2008.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства	
				Форма	Количество вопросов в задании
1	2	3	4	5	6
6	1	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Мобильная и конвергентная журналистика: технологические и социокультурные аспекты	а) групповое собеседование б) контрольное задание тестирование в) зачет	2 2 5 2
6	2	а) ТАт б) ПрАт	Создание журналистского произведения в интернет-пространстве	а) контрольное задание тестирование б) зачет	2 5 2

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедрах

1	<p>Калмыков, А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / А. А. Калмыкова, Л. А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - Рек. Учебно-методическим центром. - Заглавие с титул. экрана. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436712 (09.12.2016). - ISBN 5-238-00771</p> <p>Как новые медиа изменили журналистику: 2012 2016. Режим доступа: http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/instrumentarij-i-navy-ki-zhurnalista/</p>	1-2	6	-
---	--	-----	---	---

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Андерсон, К. Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса, М., СПб., 2008.	1-2	8	-	-
2	Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009. – М., 2008	1-2	8	-	-
3	Интернет-СМИ. Теория и практика. Под ред. М.Лукиной, М., Аспект-Пресс, 2010.- 350 с	1-2	8	-	-
4	Х.Бош П. Дорнфест Р. Калишейн Т. Секреты Google: Трюки и тонкая настройка Пер. с англ., Изд. 3-е., 2008.	1-2	8	-	-
5	Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Материалы к обучающим семинарам. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2010	1-2	8	-	-
6	Попов А. В., Блоги. Новая сфера влияния, М., 2008. Тоффлер Э. Революционное богатство / Х. Тоффлер, Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2009 Флин Н., Корпоративные блоги. Правила поведения, М., 2008.	1-2	8	-	-

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2017).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 29.08.2020).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2020).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - 2020]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

5.4 Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.webplaneta.ru> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях
Дата обращения: 28.08.2020.
2. <http://www.computerra.ru> - «Компьютерра» - электронная версия журнала. Дата обращения: 28.08.2020.
3. <http://www.cnews.ru> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях Электр. ресурс. –
Дата обращения: 28.08.2020.
4. Поисковые системы MySQL, Google, Yahoo, Яндекс, Rambler

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Лекционные аудитории и рабочие места, специализированный компьютерный класс с подключением к Internet.

7. Образовательные технологии: для специалитета

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, вышедшие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Анализ материалов	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений,

	терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova@365.rsu.edu.ru.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint	Договор № 14-3К-2020 от

Security	06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plugin	Свободно распространяемое ПО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МОБИЛЬНАЯ И ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Мобильная и интернет-журналистика» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту работать в конвергентной и интернет-журналистике, создавать мультимедийное журналистское произведение и осуществлять разработку авторских проектов в интернет-СМИ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Мобильная и интернет-журналистика» относится к Блоку 1 (компонент Б1.В.ОД.11).

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК)

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4 Знать	5 Уметь	6 Владеть
1	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	сайты современных СМИ Формы подачи новостной информации в интернет-изданиях Специфику аналитических и художественно-публицистических жанров в интернет-СМИ Сервисы и сайты пользовательского контента, содержащие инфоповоды	Характеризовать тенденции развития мобильной и интернет-журналистики в России и мире Выявлять структурно-содержательные особенности интернет-СМИ, включая интерфейс, дизайн, формы обратной связи и т.д. Характеризовать современные возможности новостного журналиста Работать с поисковыми системами и базами данных	Навыками создания материалов для разных видов новых медиа Компаративного анализа традиционных и новых медиа Навыками работы контент-менеджера
2	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	особенностей работы журналиста с различными источниками информации, методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; отличительные черты Интернет-СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента),	устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; редактировать, модифицировать и корректировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал; размещать сообщения, созданных в различных знаковых системах, в web-пространстве.	методикой использования информации различных поисковых систем формы работы журналиста с различными источниками информации, навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии. базовыми принципами разработки концепции Интернет-СМИ,
3	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые	специфику новых «on-line» форматов и новых каналов	снимать, редактировать, оптимизировать и	навыками размещения сообщений, созданных в

		<p>технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);</p>	<p>фрагментировать изображения для WEB осуществлять профессиональную деятельность в интернет-СМИ и готовить журналистские материалы в соответствии с форматами Интернет-журналистики и особенностями ее аудитории использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог</p>	<p>различных знаковых системах, в web-пространстве. устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p>
--	--	---	--	---	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестры прохождения: зачет (6 семестр)

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий