

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цель освоения учебной дисциплины (модуля) **ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА** - формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту получить представление о тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

Учебная дисциплина **ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА** относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.15)

2.1. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Культурология  
Основы теории журналистики  
Система СМИ  
Основы теории коммуникации  
Техника и технология СМИ  
Технология интервью  
Современный русский язык

2.2. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Масс-медиа на современном этапе  
Формирование контента в теле- радиовещании  
Профессиональная этика журналиста  
Культура речи

**2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	<b>1</b> наиболее распространенные форматы телепрограмм, <b>2</b> жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов <b>3</b> особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ	<b>1.</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, <b>2.</b> создавать качественные медиатексты; <b>3.</b> использовать разные форматы телепрограмм.	1. работы в новостной журналистике; 2. работы в аналитической журналистике; 3. работы в художественно-публицистической журналистике.
	ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием	<b>1</b> наиболее распространенные форматы телепрограмм, <b>2</b> жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов	<b>1.</b> создавать телевизионный сценарий; <b>2.</b> применять экранные выразительные средства; <b>3.</b> сочетать импровизацию и	<b>1.</b> навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенное бюджетом время; <b>2.</b> профессиональной культуры слова;

		видеосистемы	<b>3</b> особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ	подготовку.	<b>3.</b> создания стендапов, интервью, монтажа.
--	--	--------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------	--------------------------------------------------

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ <b>Телевизионная журналистика</b>					
Цель дисциплины		получить представление о специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды. Научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов,	<b>Знание</b> <b>1</b> наиболее распространенных форматов телепрограмм, <b>2</b> жанровой и стилевой специфики телевизионных текстов <b>3</b> особенностей новостной	Лекции, практические и лабораторные работы Самостоятельная работа	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос, тестирование, кейс, зачет	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Знает основные типы и жанровые формы ТВ. Умеет охарактеризовать наиболее распространенные форматы телепрограмм. Владеет основными навыками анализа работы ТВ <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Хорошо знает типы и жанровые формы ТВ. Умеет подробно охарактеризовать распространенные форматы телепрограмм, создавать качественные тексты. Владеет навыками глубокого анализа медиатекстов; навыками анализа разных видов телематериалов, а

	<p>углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>тележурналистик и специфики других</p> <p><b>Умение</b></p> <p><b>1.</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм,</p> <p><b>2.</b> создавать качественные медиатексты;</p> <p><b>3.</b> использовать разные форматы телепрограмм.</p> <p><b>Владение</b></p> <p><b>1.</b> анализа медиатекстов, разных видов телематериалов и работы в новостной журналистике;</p> <p><b>2.</b> анализа медиатекстов, разных видов телематериалов и работы в аналитической журналистике;</p> <p><b>3.</b> анализа медиатекстов, разных видов телематериалов и</p>			<p>также работы в разных направлениях журналистики</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------

		работы в художественно-публицистической журналистике			
<b>Профессиональные компетенции</b>					
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием видеосистемы	<p><b>Знание</b></p> <p><b>1</b> наиболее распространенных форматов телепрограмм,</p> <p><b>2</b> жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов</p> <p><b>3</b> особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ текстов</p> <p><b>Умение</b></p> <p><b>1.</b>создавать телевизионный сценарий;</p> <p><b>2.</b>применять экранные выразительные средства;</p> <p><b>3.</b> сочетать импровизацию и подготовку.</p>	Лекции, практические и лабораторные работы Самостоятельная работа	Индивидуальное и групповое собеседование, Защита собственного телепроекта, оппонирование, зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знает типы и жанровые формы ТВ.</p> <p>Умеет создавать ТВ-тексты, стендапы, брать интервью, монтировать видеоматериалы в распространенных форматах и жанрах</p> <p>Владеет навыками создания телесюжетов в рамках отведенного бюджета времени</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Хорошо знает типы и жанровые формы ТВ.</p> <p>Умеет создавать ТВ-тексты, стендапы, брать интервью, монтировать видеоматериалы в распространенных форматах и жанрах, используя телевизионные средства выразительности</p> <p>Владеет навыками создания качественных телесюжетов в рамках отведенного бюджета времени</p>

		<b>Владение</b> <b>1.</b> навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенное бюджетом время; <b>2.</b> профессиональ- ной культуры слова; <b>3.</b> создания стендапов, интервью, монтажа и д..			
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			5
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		54	54
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		36	36
Лабораторные работы (ЛР)		12	12
2. Самостоятельная работа студента (всего)		54	54
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>		54	54
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:			
Конспектирование отдельных разделов курса		6	6
Тестирование		2	2
Создание сценарной заявки		2	2
Создание литературного сценария		6	6
Создание режиссерского сценария		6	6
Подготовка интервью		4	4
Подготовка информационного выступления		4	4
Работа по созданию собственного телевизионного проекта		20	20
Подготовка к презентации и дискуссии		4	4
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3



## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
		Тема 1. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	<p>Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Работа с оператором.</p> <p>Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения.</p> <p>Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.</p>
	3	Тема 2. Телевизионный сценарий	<p>Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка).</p>
	4	Тема 3. Телевизионная программа	<p>Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра. Типология телепрограмм. Фасетная (многоаспектная) классификация телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы. Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре</p>

		<p>телепрограммы.</p> <p>Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны. Современные проблемы многопрограммного вещания.</p>
8	Тема 4. Телевизионные жанры	<p>Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров</p>
	Тема 5. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет	<p>Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения.</p> <p>Написание закадрового текста. Влияние текста и интонации на смысловую нагрузку информационных или документальных телепрограмм.</p>
	Тема 6. Телевизионное интервью	<p>Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).</p>
	Тема 7. Телевизионный репортаж	<p>Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т. д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру. Подготовка к интервью в информационных программах и тематических проектах. Виды сбора информации.</p>
	Тема 8. Аналитические жанры телепублицистики	<p>Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий. Особенности публицистического выступления в кадре:</p>

			структура, стилистика, требования к телемонологу. Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране. Информационно-аналитические программы как «форма времени».
		Тема 9. Телевизионные жанры художественной публицистики	Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики..

## 2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	1	Тема 1. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства	2		4	3	9	1-2 недели Проверка конспектов
	2	Тема 2. Телевизионный сценарий	2		4	7	13	3-4 недели Обсуждение сценарных заявок и полных сценариев Обсуждение литературного сценария
	3	Тема 3. Телевизионная программа	2		4	7	13	5-6 недели Проверка конспектов Обсуждение режиссерского

							сценария
4	Тема 4. Телевизионные жанры	2		4	5	11	7-8 недели Проверка конспектов
5	Тема 5. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет	2		4	9	15	9-10 недели Обсуждение информационных сообщений
	Тема 6. Телевизионное интервью	2		4	7	13	11-12 недели Обсуждение интервью
	Тема 7. Телевизионный репортаж	2		4	6	12	13-14 недели Тестирование Обсуждение телепроектов
	Тема 8. Аналитические жанры телепублицистики	2		4	6	12	15-16 недели Обсуждение телепроектов
	Тема 9. Телевизионные жанры художественной публицистики	2		4	6	12	17-18 недели Обсуждение телепроектов Семинар-дискуссия
	Разделы дисциплины №-№ 1-9	18		36	54	108	зачет

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
------------	-----------	--------------------------------------------------	----------	-------------

1	2	3	4	5
5	1.	Тема 1. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.	Конспектирование	3
	2.	Тема 2. Телевизионный сценарий	Написание сценарной заявки Создание литературного сценария Работа по созданию собственного телевизионного проекта Подготовка к дискуссии	2 3 2
	3.	Тема 3. Телевизионная программа	Конспектирование Создание литературного сценария Работа по созданию собственного телевизионного проекта Подготовка к дискуссии	3 3 1
	4.	Тема 4. Телевизионные жанры	Создание режиссерского сценария Работа по созданию собственного телевизионного проекта	3 2
	5.	Тема 5. Информационное сообщение в кадре и информационный сюжет	Подготовка информационных сообщений Создание режиссерского сценария Работа по созданию собственного телевизионного проекта	4 3 2
	6.	Тема 6. Телевизионное интервью	Подготовка интервью Работа по созданию собственного телевизионного проекта	4 3

7.	Тема 7. Телевизионный репортаж	Конспектирование Работа по созданию собственного телевизионного проекта	2 4
8.	Тема 8. Аналитические жанры телепублицистики	Работа по созданию собственного телевизионного проекта Подготовка к презентации телепроекта и дискуссии	4 2
9.	Тема 9. Телевизионные жанры художественной публицистики	Работа по созданию собственного телевизионного проекта Подготовка к презентации телепроекта и дискуссии	4 2
ИТОГО в семестре:			54

### 3.2. График работы студента Семестр 5

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Конспектирование	К		+				+	+												
Тестирование														+						
Обсуждение телевизионного проекта	ИДЗ										+				+	+	+	+	+	
Обсуждение сценарных заявок	СЗ				+															
Обсуждение литературного сценария	ЛС					+														
Обсуждение режиссерского сценария	РС							+	+											
Обсуждение интервью	И													+						
Обсуждение информационного сообщения	ИВ											+								
Подготовка. к сем.-дискуссии	С.-д.																		+	+

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

См. Приложение 1 (Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На

1	2	3	4	5	кафедре 6
1.	Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебное пособие. - М. : Аспект-Пресс, 2003. - 201 с.	1-8			
2.	Цвик В. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика . - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 382с.	1-8	4	15	
				16	



--	--	--	--	--	--

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Багиров Э. Очерки теории ТВ. М. 1978.	1-8	5	5	
2.	Борецкий, Р. А. Осторожно, телевидение! : научно - публицистические заметки / под общ. ред. Я. Н. Засурского. - М. : ИКАР, 2002.	1-8		1	
3.	Гуревич П. Приключения имиджа. М. 1991.	1-8		5	
4.	Дмитриев Л. Искусство телеинформации. М. 1996.			10	
5.	Зверева Н. Школа регионального тележурналиста: учебное пособие - М. : Аспект-Пресс, 2004. - 320 с.	1-8		1	
6.	Кузнецов Г. Журналист на экране. М. 1985.	1-8			
7.	Маклюэн М. Понимание mass-media. М. 2002.	1-8		5	
8.	Муратов С. А. Пристрастная камера . - М. : Аспект Пресс, 2004. - 187 с.	1-8			
9.	Шаповал Ю. Изобразительная журналистика. М. 1988.	1-8		1	
10.	Васильева Т. И др. Теле – и радиоинформация. Л. 1987.	1-8			
	Кузнецов Г. Так работают				

11.	тележурналисты. М. 2000.	1-8			
-----	--------------------------	-----	--	--	--

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/>. [20.08.2020].

Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. Режим доступа: [\[http://elibrary.ru/defaultx.asp\]](http://elibrary.ru/defaultx.asp). [20.08.2020].

Roetica. [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://philologos.narod.ru/>. [20.08.2020]. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс].

Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> [20.08.2020].

История, культура и традиции Рязанского края [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.history-ryazan.ru/> [20.08.2020].

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ [<http://www.gramota.ru>] – русский язык для всех:

- учебники // <http://gramota.ru/class/textbooks/>
- правила правописания // <http://gramota.ru/spravka/rules/>
- культура письменной речи // <http://gramota.ru/spravka/letters/>
- словари // <http://gramota.ru/slovari/online/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

1. Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.
2. Мультимедийная поддержка лекционных занятий: презентации схем, таблиц, опорных конспектов в формате Power Point.
3. Электронные консультации.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office : Word, Excel, PowerPoint и др.

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) **ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Конспектирование	разделов из рекомендованных учебников, статей из научных журналов и др.
Лабораторные занятия	предполагают закрепление знаний, полученных студентами на основании изучения учебников, анализа работы центрального ТВ, ТВ Рязани и Рязанской области; создание собственного телепродукта
Задания для индивидуальной самостоятельной работы	могут быть посвящены освоению теоретических знаний, а также отработке практических навыков работы по созданию телесюжетов.
Электронные презентации	– исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием и оценкой. Ориентированы на индивидуальное интеллектуальное и творческое развитие, но могут быть одной из форм групповой работы по: - единой проблеме и одинаковым вопросам; - различным проблемам; - общей проблеме, но различным ее аспектам. Электронные презентации направлены на фиксацию, рецензирование, систематизацию, демонстрацию фактического материала и составление суждения с последующим обсуждением в группе.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при*

необходимости)

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Приложение 1

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости***

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.	<b>ОПК-15</b>	<b>зачет</b>
Тема 2. Телевизионный сценарий	<b>ОПК-15 ПК-2</b>	<b>зачет</b>
Тема 3. Телевизионная программа	<b>ОПК-15</b>	<b>зачет</b>

Тема 4. Телевизионные жанры	<b>ОПК-15</b>	<b>зачет</b>
Тема 5. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет	<b>ОПК-15</b> <b>ПК-2</b>	<b>зачет</b>
Тема 6. Телевизионное интервью Телевизионный репортаж	<b>ОПК-15</b> <b>ПК-2</b>	<b>зачет</b>
Тема 7. Аналитические жанры телепублицистики	<b>ОПК-15</b>	<b>зачет</b>
Тема 8. Телевизионные жанры художественной публицистики	<b>ОПК-15</b>	<b>зачет</b>
		<b>зачет</b>

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОПК 15</b>	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	<b>Знать</b>  <b>1</b> наиболее распространенные форматы телепрограмм, <b>2</b> жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов <b>3</b> особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ	<b>ОПК15 31</b>  <b>ОПК15 32</b>  <b>ОПК15 33</b>
		<b>Уметь</b> <b>1.</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, <b>2.</b> создавать качественные медиатексты; <b>3.</b> использовать разные форматы телепрограмм.	<b>ОПК15 У1</b>  <b>ОПК15 У2</b>  <b>ОПК15 У3</b>

		<b>Владеть</b> 1. работы в новостной журналистике; 2. работы в аналитической журналистике; 3. работы в художественно-публицистической журналистике.	<b>ОПК15 В1</b>  <b>ОПК15 В2</b>  <b>ОПК15 В3</b>
<b>ПК 2</b>	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием видеосистемы	<b>Знать</b> 1. основы создания видеоматериалов; 2. особенности современных видеосистем; 3. экранные выразительные средства	<b>ПК 2 З1</b> <b>ПК 2 З2</b>  <b>ПК 2 З3</b>
		<b>уметь</b> 1. создавать телевизионный сценарий; 2. применять экранные выразительные средства; 3. сочетать импровизацию и подготовку.	<b>ПК 2 У1</b>  <b>ПК 2 У2</b>  <b>ПК 2 У3</b>
		<b>Владеть</b> 1. навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенное бюджетом время; 2. профессиональной культуры слова; 3. создания стендапов, интервью, монтажа.	<b>ПК 2 В 1</b>  <b>ПК 2 В 2</b>  <b>ПК 2 В 3</b>

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

<b>№</b>	<b>Содержание оценочного средства</b>	<b>Индекс оцениваемой компетенции и ее</b>
----------	---------------------------------------	--------------------------------------------

		<b>элементов</b>
<b>1</b>	Специфика телевидения. Экранные выразительные средства.	<b>ОПК15 31 32У1 ПК2 3133 У2</b>
<b>2</b>	Изображение как главное выразительное средство ТВ. Монтаж как основополагающее средство организации экранного материала.	<b>ПК2 3132У2</b>
<b>3</b>	Слово на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ.	<b>ОПК15 32 У2 ПК2 31 У1 У3 В2</b>
<b>4</b>	Телевизионный сценарий	<b>ОПК15 31 У3 ПК2 31 У1 В1В3</b>
<b>5</b>	Зрелищная характеристика телепрограммы	<b>ОПК15 32 ПК2 31 32 У2В1</b>
<b>6</b>	Концепция регионального программирования и его роль в жизни регионов страны	<b>ОПК15 3133У1 ПК2 31</b>
<b>7</b>	Телевизионная программа	<b>ОПК15 31 У1 ПК2 31 У1 В1</b>
<b>8</b>	Телевизионные жанры	<b>ОПК15 32</b>
<b>9</b>	Информационное выступление в кадре и информационный сюжет	<b>ОПК15 31 32У2 ПК2 У3 В1 В2В3</b>
<b>10</b>	Телевизионное интервью	<b>ОПК15 31 32У2 ПК2 У3 В1 В2В3</b>
<b>11</b>	Телевизионный репортаж	<b>ОПК15 31 У1 В1 ПК 2 31 В2 В3</b>
<b>12</b>	Аналитические жанры телепублицистики	<b>ОПК15 31 У1 В2 ПК 2 31 У3В1</b>
<b>13</b>	Телевизионные жанры художественной публицистики	<b>ОПК15 31 У1 В3 ПК 2 31 В1</b>
<b>14</b>	Современные тенденции развития телевизионных жанров	<b>ОПК15 31 У1 ПК2 32</b>
<b>15</b>	Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета).	<b>ОПК15 31 У1 ПК 2 31 В1В3</b>
<b>16</b>	Специфика текста и изображения. Написание закадрового текста	<b>ОПК15 32 У2 ПК 2 33 В1В3</b>
<b>17</b>	Основные требования к ведущему	<b>ОПК15 32 У1 ПК 2 У3 В2В3</b>

<b>18</b>	Специфика телерепортажа	<b>ОПК15 33 У1 В1 ПК 2 33 У2 В2 В3</b>
<b>19</b>	Метод наблюдения и его основные формы	<b>ОПК15 31 У1 В1 ПК 2 31 В1</b>
<b>20</b>	Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.	<b>ОПК15 31 У1 В1</b>
<b>21</b>	Подготовка к интервью в информационных программах и тематических проектах.	<b>ОПК15 32 У1 У2 В1 ПК 2 У3 В2В3</b>
<b>22</b>	Публицистический комментарий	<b>ОПК15 32 У1 У2 ПК 2 У3 В2В3</b>
<b>23</b>	Информационно-аналитические программы как «форма времени»	<b>ОПК15 31 У1У2 В2 ПК 2 31 В1</b>
<b>24</b>	Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики	<b>ОПК15 31 У1 В3 ПК 2 31 В1</b>
<b>25</b>	Основные жанры художественной публицистики	<b>ОПК15 31 У1 В3 ПК 2 31 В2</b>

## **ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)**

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «История СМИ Рязанской области» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

**«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Не зачтено»** ставится обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные



ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:  
Декан факультета русской  
филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г

Аннотация рабочей программы дисциплины  
**ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)  
Журналистика

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Рязань 2020

**1. Цель освоения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины (модуля) **ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА** - формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих студенту получить представление о тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

**Учебная дисциплина ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА** относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.15)  
**Дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр).**

**3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов.**

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять	<b>1</b> наиболее распространенные форматы телепрограмм, <b>2</b> жанровую и стилиевую специфику телевизионных текстов <b>3</b> особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ	<b>1.</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, <b>2.</b> создавать качественные медиатексты; <b>3.</b> использовать разные форматы телепрограмм.	1. работы в новостной журналистике; 2. работы в аналитической журналистике; 3. работы в художественно-публицистической журналистике.

		специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)			
	ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием видеосистемы	<b>1</b> наиболее распространенные форматы телепрограмм, <b>2</b> жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов <b>3</b> особенности новостной тележурналистики и специфику направлений ТВ	<b>1.</b> создавать телевизионный сценарий; <b>2.</b> применять экранные выразительные средства; <b>3.</b> сочетать импровизацию и подготовку.	<b>1.</b> навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенное бюджетом время; <b>2.</b> профессиональной культуры слова; <b>3.</b> создания стендапов, интервью, монтажа.

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Зачет (5 семестр).**

**Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.**