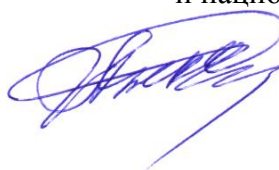


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации, т.е. превращения в товар.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.**

2.1 Учебная дисциплина «Масс-медиа на современном этапе» к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин:

- Система СМИ
- Основы журналистской деятельности
- Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной:

- итоговый государственный экзамен,
- преддипломная практика.

2.4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	Уметь	владеть
1	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире; основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества; основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	Оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	Понятийным аппаратом дисциплины; навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа
2	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	распространенные форматы периодических изданий; особенности новостной журналистики; тематическую специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	ориентироваться в информационной повестке дня; описать причины социальных процессов; описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.)	навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики; комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом
3	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	принципы организации работы современной редакции; требования, предъявляемые к современному журналисту; особенности развития процесса конвергенции	описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате	навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»					
Цели изучения дисциплины «МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»: формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знание важнейших факторов, влияющих на положение СМИ и коммуникации в современном мире, основных направлений развития масс-медиа в условиях современного общества; основных особенностей, тенденций и закономерностей в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации; умение оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ,	лекционные, практические занятия	опрос, экзамен	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Объяснять значение понятий «глобализация», «конвергенция». Рассказывать о целесообразности и эффективности в соблюдении этических норм в сфере масс-медиа</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Осознавать уровень возможностей и степень ответственности в работе с информацией в условиях развития современного общества</p>

		современных условий их функционирования; владение понятийным аппаратом дисциплины, навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа			
<b>Профессиональные компетенции:</b>					
<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>		<b>Перечень компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Форма оценочного средства</b>	<b>Уровни освоения компетенции</b>
<b>ИНДЕКС</b>	<b>ФОРМУЛИРОВКА</b>				
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знание распространенных форматов периодических изданий; особенностей новостной журналистики; тематической специфики аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики; умение ориентироваться в информационной повестке дня, описать причины социальных процессов, описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.); владение навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики, комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом	лекционные, практические занятия	опрос, экзамен	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Назвать базовые характеристики современных масс-медиа . Привести примеры.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Перечислить новейшие подходы к производству новостей. Дать оценку их влияния на общество. Объяснить процесс конвергенции СМИ на конкретных примерах</p>

ПК-2	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знание принципов организации работы современной редакции; требований, предъявляемых к современному журналисту; особенностей развития процесса конвергенции; умение описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате; владение навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах</p>	<p>лекционные, практические занятия</p>	<p>опрос, экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b>  Назвать специфические свойства различных СМИ и особенности работы в них в современных условиях.  Перечислить критерии работы с новыми медиа.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b>  Рассказать о современной информационной картине мира и ее концептуальных доминантах.</p>
------	--	--	---	-----------------------	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6 (часов)
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Семинарские занятия (СЗ)	32	32
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
В том числе:		
<b>СРС в семестре:</b>		
Подготовка к семинару (повторение конспектов, составление плана ответа, подбор примеров)	18	18
Конспектирование статей	12	12
Изучение основной, дополнительной литературы и справочных материалов	24	24
Изучение интернет-источников	6	6
<b>СРС в период сессии:</b>		
<b>Вид промежуточной аттестации - ЭКЗАМЕН</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>144 часа</b>	<b>144 часа</b>
	<b>4 зач.ед</b>	<b>4 зач.ед</b>

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ сем.	№ разд.	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
6	1	Массовые коммуникации в современном обществе	<p>Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Элементы процесса передачи (трансляции) информации. Технологии – базовые характеристики масс-медиа. Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях. Цифровые медиа. Популярное медиа. Визуальные медиа. Открытые ресурсы. Пользовательское содержание. Блоги и их коммуникативное значение. Электронная почта и коммуникационный процесс. Информационная линза. Вики-ресурсы. Кросс-медийная журналистика. RSS-лента. Новостные агрегаторы информации. Социальные сети как коммуникативные площадки. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.</p>
6	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	<p>Современные печатные СМИ. Феномен корпоративной прессы: прошлое и настоящее. Система корпоративных СМИ. Таблоид – формат XXI века. Плюсы и минусы компактных изданий. Журнальные мини-форматы («Ваш досуг», «Burda»-mini, «Cosmopolitan»). Мужской vs. Женский (Men 's Health - Glamour). Таблоид на российском газетном рынке.</p> <p>Современная телевизионная журналистика. Специфика современного теледискурса и телетекста. Адресанты и адресаты теледискурса: особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Система жанров современного теледискурса. Современная телевизионная картина мира и ее концептуальные доминанты. Массово-информационный (новостной) теледискурс. Концептуальные доминанты, система жанров, речевая структура новостной телепрограммы, языковая личность ведущего новостной программы, языковая специфика новостных телетекстов. Спортивный теледискурс. Понятие о медиаспорте. Идеологемы «спорт» и «олимпиада» как доминанты современного теледискурса</p> <p>Современная радиожурналистика. Особенности радиокоммуникации. Специфика современного радиотекста. Современное развлекательное радиовещание. Современный радиоведущий как языковая личность. Правовые основы деятельности СМИ. Авторское право</p>
6	3	Конвергентная журналистика	<p>Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства. Проблема статуса интернет-изданий. Интернет и социальные изменения. Интернет</p>



			как публичная сфера. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как «полезности» ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Интернет и будущее журналистики. Медиа-глобализация
--	--	--	---

## 2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	СЗ	СРС	К	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	1	Массовые коммуникации в современном обществе	4	8	20		32	1-4 неделя опрос
6	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	8	16	20		44	5-12 неделя опрос
6	3	Конвергентная журналистика	4	8	20		32	13-16 неделя опрос
Экзамен						36	36	
<b>ИТОГО за семестр</b>			<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>экзамен</b>

2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4 Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
6	1	Массовые коммуникации в современном обществе	Подготовка к семинару: - повторение конспектов, - составление плана ответа, - подбор примеров Конспектирование статей Изучение литературы: - основной, - дополнительной, - справочных материалов Изучение интернет-источников	3 1 2 4 3 3 2 2
<b>Итого в семестре</b>				<b>20</b>
6	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	Подготовка к семинару: - повторение конспектов, - составление плана ответа, - подбор примеров Конспектирование статей Изучение литературы: - основной, - дополнительной, - справочных материалов Изучение интернет-источников	3 1 2 4 3 3 2 2
<b>Итого в семестре</b>				<b>20</b>
6	3	Конвергентная журналистика	Подготовка к семинару: - повторение конспектов, - составление плана ответа, - подбор примеров Конспектирование статей Изучение литературы: - основной, - дополнительной, - справочных материалов Изучение интернет-источников	3 1 2 4 3 3 2 2
<b>Итого в семестре</b>				<b>20</b>
<b>ИТОГО</b>				<b>60</b>

### 3.2 График работы студента

Семестр № 6

Форма оценочного средства	Усл. обозн.	Номер недели															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Опрос	О				О								О				О

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М., 2010. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 2 экз.

2. Современные СМИ: истоки, концепции, поэтика. Воронеж, 1994. - Используется при изучении раздела 1. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина -1 экз.

3. Черных А. Мир современных медиа. – М., 2007. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина – 1 экз

3.3.1. Контрольные работы / рефераты не предусмотрены

#### 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю) в университете не используется.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 5.1 Основная литература

1. Средства массовой информации России / ред. Я.Н.Засурского. М., 2011. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 10 экз.

2. Медиа. Введение / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114784](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784) (29.08.2020) В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 5 экз.

##### 5.2 Дополнительная литература

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Доп. УМО. М.: Юрайт, 2015. Используется при изучении разделов 1, 3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 5 экз.

2. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина - 5 экз

3. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 24 экз

##### 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> (29.08.2020)

2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> (29.08.2020)

3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.eartist.narod.ru/](http://www.eartist.narod.ru/) (29.08.2020)

4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) (29.08.2020)

5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.nlr.ru/](http://www.nlr.ru/) (29.08.2020)

6. Журналистика и СМИ [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM> (29.08.2020)

7. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> (29.08.2020) <http://magazines.russ.ru/> (29.08.2020)
8. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> (29.08.2020)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
заполняется только для стандартов ГОС ВПО.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Опрос	Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу,

	публикации, составляет конспект ответа, отвечает на вопросы для самоподготовки в конце глав учебника.
Экзамен	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Работа со студентами в интернет-среде (Электронная информационно-образовательная среда РГУ имени С.А. Есенина).

Режим доступа: [http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/forgot\\_password.php](http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/forgot_password.php)

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса:

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020г.
Набор веб-сервисов MS office365	Бесплатное ПО для учебных заведений <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office">https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office</a>
Система электронного обучения Moodle	Свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

**Приложение 1**

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости***

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контр. компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1	Массовые коммуникации в современном обществе	ОПК-2, ОПК-15, ПК-2	Экзамен
2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	ОПК-2, ОПК-15, ПК-2	
3	Конвергентная журналистика	ОПК-2, ОПК-15, ПК-2	

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	знать	
		важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире	ОПК-2 31
		основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества	ОПК-2 32
		основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	ОПК-2 33
		уметь	
		оценивать роль информации в современном обществе	ОПК-2 У1
		анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом	ОПК-2 У2
		осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	ОПК-2 У3
		владеть	
		понятийным аппаратом дисциплины	ОПК-2 В1
навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа	ОПК-2 В2		

ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	знать	
		распространенные форматы периодических изданий	ОПК-15 31
		особенности новостной журналистики	ОПК-15 32
		тематическую специфику аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики	ОПК-15 33
		уметь	
		ориентироваться в информационной повестке дня	ОПК-15 У1
		описать причины социальных процессов	ОПК-15 У2
		описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.)	ОПК-15 У3
		владеть	
		навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики	ОПК-15 В1
		комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом	ОПК-15 В2
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	знать	
		принципы организации работы современной редакции	ПК-2 31
		требования, предъявляемые к современному журналисту	ПК-2 32
		особенности развития процесса конвергенции	ПК-2 33
		уметь	
		описывать этапы развития интернет-контента	ПК-2 У1
		давать характеристику мультимедийным платформам	ПК-2 У2
		создавать тексты в заданном формате	ПК-2 У3
		владеть	
		навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов	ПК-2 В1
		принципами производства информации заданной тематики	ПК-2 В2
навыками создания текстов в разных жанрах	ПК-2 В3		

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	Содержание оценочного средства	Код контр. компетенции или ее части
1	Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении.	ОПК-2 33 ОПК-2 В1
2	Элементы процесса передачи (трансляции) информации.	ОПК-2 У2



		ОПК-2 33
3	Технологии – базовые характеристики масс-медиа.	ОПК-2 32 ОПК-2 У1
4	Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация.	ОПК-2 33 ОПК-2 У2
5	СМИ и медиа: различия в понятиях	ОПК-2 32 ОПК-2 У2
6	Различные формы медиа	ОПК-2 32 ОПК-2 В1
7	Представление контента на разных платформах. Кросс-медиа	ПК-2 В2 ОПК-2 В1
8	Специфика открытых ресурсов	ОПК-2 У1
9	Пользовательское содержание и его использование средствами массовой информации. Wikis	ОПК-2 33 ПК-2 У2
10	Коммуникационные характеристики и значение блогов	ОПК-2 33 ПК-2 У1
11	Информационная линза – структурированная страница	ОПК-2 У1 ПК-2 У1
12	Коммуникационные характеристики и значение подкастинга. Значение электронной почты в работе современного журналиста	ОПК-2 33 ПК-2 У1
13	Традиционные СМИ современной России	ОПК-2 31 ОПК-2 У2 ОПК-2 В2
14	Система корпоративных СМИ	ОПК-15 31 ОПК-15 У3
15	Журнальные мини-форматы	ОПК-15 31 ОПК-15 У3
16	Мужские и женские журналы	ОПК-15 31 ОПК-15 У3
17	Таблоид на российском газетном рынке	ОПК-15 31 ОПК-15 У3
18	Региональная пресса	ОПК-2 31 ОПК-15 У3 ОПК-15 В2
19	Особенности процесса производства новостей	ОПК-15 32 ОПК-15 В2
20	Информационно-политическая повестка дня	ОПК-15 У1 ОПК-15 В1
21	Подходы к производству новостей и их влияние на общество	ОПК-15 32 ОПК-2 У1
22	Типология новостей	ОПК-15 32 ОПК-15 В1
23	СМИ как создатель особой реальности	ОПК-15 У1 ОПК-2 У1
24	Социальные проблемы как новости	ОПК-15 В1 ОПК-15 У2
25	Социальные репрезентации и производство новостей	ОПК-15 У1 ОПК-15 У2
26	Идеологическая составляющая масс-медиа на современном этапе	ОПК-15 33 ПК-2 В2
27	Конструирование образцов социального взаимодействия посредством СМК (на примере продукции Голливуда)	ОПК-15 У2 ОПК-2 У2
28	Масс-медиа и поп-культура	ОПК-15 33 ПК-2 В2

29	Глобализация медиа-спортивной культуры	ОПК-15 33 ОПК-2 У2
30	Мораль и масс-медиа	ОПК-15 33 ПК-2 В3
31	Причины снижения интереса общественности к социальным проблемам	ОПК-15 У2 ОПК-2 У2
32	Стереотипы и предубеждения в масс-медиа. Взгляд на мужчину и женщину в современных СМИ	ОПК-15 33 ПК-2 В2
33	Изображение меньшинств и инвалидов в СМИ	ОПК-15 В1 ОПК-2 У3
34	Новые реалии развития газетных редакции: газета и новые информационные технологии	ПК-2 31 ПК-2 У3
35	Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации	ПК-2 У2 ПК-2 В1
36	Интернет-версии СМИ	ПК-2 33 ПК-2 В1
37	Развития аудио- и видеоконтента	ПК-2 33 ПК-2 У1
38	Инфографика – инструмент визуализации данных	ПК-2 33 ОПК-2 В2
39	Развитие мобильной версии изданий	ПК-2 У2 ПК-2 В1
40	PDA-, e-paper-, kindle-версии современных изданий	ПК-2 У2 ПК-2 В1
41	Новые принципы организации работы редакции	ПК-2 31 ПК-2 В2
42	Работа интернет-отдела и отдела непрерывного цикла	ПК-2 31 ПК-2 В2
43	Особенности ньюсрумов	ПК-2 33 ПК-2 В3
44	Супердеск – центр конвергентной редакции	ПК-2 33 ПК-2 В3
45	Компетенции современного журналиста-газетчика.	ПК-2 32 ПК-2 У3
46	Универсальный журналист. «Рюкзачные» журналисты и «мобильные» журналисты	ОПК-2 У3 ПК-2 31
47	Новые вакансии в СМИ	ПК-2 32 ПК-2 31
48	Курсы и тренинги для журналистов как способ повышения компетентности в современных условиях	ПК-2 32 ОПК-2 У3
49	Этапы развития процесса конвергенции	ПК-2 33 ПК-2 В1
50	«Конвергенция» и «интеграция»: сходства и различия понятий	ПК-2 33 ОПК-2 В1

### Критерии оценивания знаний

**«Отлично» (5)** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

**«Хорошо» (4)»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)»** – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

**«Неудовлетворительно» (2)»** – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Директор / декан

РФНК



К.В. Алексеев

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Партийная журналистика»**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

**Журналистика**

Квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Рязань, 2020

## 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации, т.е. превращения в товар.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1. Учебная дисциплина «Масс-медиа на современном этапе» относится к вариативной части Блока 1.

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире; основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества; основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	Оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	Понятийным аппаратом дисциплины; навыками описания и классификации о-типологического анализа различных видов масс-медиа
2	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее	распространенные форматы периодических	ориентироваться в информационной повестке дня; описать	навыками анализа текстов новостной и

		распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	изданий; особенности новостной журналистики; тематическую специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	причины социальных процессов; описать стилиевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.)	аналитической журналистики; комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом
3	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	принципы организации работы современной редакции; требования, предъявляемые к современному журналисту; особенности развития процесса конвергенции	описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате	навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах

## 5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения Экзамен в 6 семестре.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.