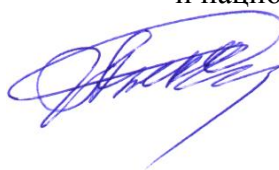


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения факультатива «Научно-популярная журналистика» является формирование компетенций, позволяющих выявлять особенности, формы и жанровое выражение медиатизация науки, а также создавать научно-популярные материалы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1 Факультатив «Научно-популярная журналистика» относится к Блоку 1 (компоненту ФТД.1).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в результате изучения дисциплинами «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной: итоговая государственная аттестация, дисциплины магистратуры.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4	5	6
1	ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	<p>Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом</p> <p>Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв.</p> <p>Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки странах Европы, США и Японии</p>	<p>Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет.</p> <p>Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ.</p> <p>Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте.</p> <p>Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста</p>	<p>навыками получения научной информации</p> <p>навыками взаимодействия в современных популяризаторами науки</p> <p>методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента</p> <p>навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества</p>
2	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>Жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий</p> <p>Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье</p> <p>Профессиональные требования к подготовке научного журналиста</p>	<p>взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций.</p> <p>Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p>	<p>Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента).</p> <p>Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах.</p> <p>Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.</p>

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Научно-популярная журналистика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	<p>Знать Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв. Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки странах Европы, США и Японии</p> <p>Уметь Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет. Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте. Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, принципам его работы с источниками информации</p> <p>Владеть навыками получения научной информации навыками взаимодействия в современными популяризаторами науки методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества</p>	Семинар-дискуссия, презентация, Изучение медиатекстов, создание материалов	собеседование, опрос контрольная работа зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ характеризовать основные формы, этапы, научно-популярной журналистики и популяризация науки в России, странах Европы, США, Японии Быть знакомым с системой современных научно-популярных медиа, приводить названия телевизионных каналов и программ, радиoproграмм, печатных периодических изданий Определение источников информации в системе научно-популярной журналистики и принципов работы с ними</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Проводить компаративный анализ форм, этапов, научно-популярной журналистики и популяризация науки в России, с одной стороны, и стран Европы, США, Японии, - с другой. На основании комплексного анализа материалов медиа определять стратегическое</p>

значение науки в развитии
 российского общества
 Предлагать свое видение
 популяризации науки

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1:	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>Знать жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий</p> <p>Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье</p> <p>Профессиональные требования к подготовке научного журналиста</p> <p>Уметь взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций.</p> <p>Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p> <p>Владеть Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента)</p> <p>Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах.</p> <p>Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.</p>	Семинар-дискуссия, презентация, Изучение медиатекстов, создание материалов	собеседование, опрос контрольная работа	<p>ПОРОГОВЫЙ Проводить комплексный разбор структурно-содержательных особенностей научно-популярного материала. Обнаруживать актуальные и приоритетными каналы для популяризации науки</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Работать с представителями научного сообщества с последующим созданием материалов. Создавать научно-популярные материалы в разных жанрах (информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий и т.д.). Создавать научно-популярные паблики.</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1 (часов)
1	2	7
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции (Л)	10	10
Семинарские занятия (СЗ)	8	8
Самостоятельная работа студента (всего)	18	18
В том числе:		
СРС в семестре:		
Подготовка к семинарам-дискуссиям	4	4
Подготовка к презентациям	3	3
Подготовка к анализу материалов СМИ	3	3
Подготовка к написанию научно-популярных материалов	4	4
Подготовка к зачету	4	4
СРС в период сессии:		
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	72 часа	72 часа
	2 зач.ед	2 зач.ед

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Теория и история научно-популярной журналистики.	<p>Понятие научно-популярной журналистики: цель, задачи и функции. Научно-популярная журналистика как форма популяризации науки. Концепция, цель, задачи и функции популяризации науки.</p> <p>Методология популяризации науки. Популяризация науки в системе убеждающей коммуникации.</p> <p>История популяризации науки в России 18-19 вв. Деятельность М.В. Ломоносова как популяризатора науки. Энциклопедические и общеобразовательные журналы в России. Популяризаторская деятельность Д.И. Менделеева. Тимирязева, И.П. Павлова.</p> <p>История популяризации науки и научно-популярной журналистики в Советском Союзе. Комплексный подход в популяризации науки. Единство медиастратегии. Научно-популярные проекты на радио. Телевизионная научно-популярные проекты. «Клуб путешественников», «В мире животных», «Очевидное - невероятное». Система советских научно-популярных журналов. Научно-популярная журналистика и научная фантастика.</p> <p>Популяризаторы науки и научно-популярные журналисты в российской журналистике: творческие портреты</p> <p>История популяризации науки и научно-популярной журналистики в странах Европы.</p>

			<p>История популяризация науки и научно-популярной журналистики в США.</p> <p>История популяризация науки и научно-популярной журналистики в Японии.</p> <p>Стратегическое значение научно-популярной журналистики.</p> <p>Место науки в тематическом многообразии общественно-политических изданий. Борьба с лженаукой. Просветительская деятельность РАН.</p>
7	2	<p>Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров</p>	<p>Жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий</p> <p>Специфика создания научно-популярного материала: принципы отбора информации, требования к структуре и контенту. Актуальность темы. Сенсация и научная добросовестность.</p> <p>Научно-популярная статья: структурно-содержательные требования.</p> <p>Научно-популярные зарубежные телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ.</p> <p>Научно-популярные российские телеканалы источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. Наука 2.0. Научно-популярные проекты канала «Культура»</p> <p>Научно-популярные российские телепрограммы.</p> <p>Научно-популярные проекты на российском радио.</p> <p>Научно-популярная тематика в новостном контенте. Раздел «Наука» в новостных агрегаторах Яндекс, Google, Mail</p> <p>Система российских научно-популярных журналов и газет. Переводные и оригинальные издания. Феномен журнала «Вокруг света»</p> <p>Научно-популярные интернет-издания. «Троицкий вариант - наука»</p> <p>Взаимодействие ученого и журналиста: специфика, проблемы и коллизии. Формы работы научного сообщества с медиаспециалистами.</p> <p>Научно-популярные паблики в социальных сетях и видеохостингах.</p> <p>Научно-популярные мероприятия (конференции, семинары и круглые столы) и журналистика.</p> <p>Проблемы подготовки научных журналистов в России. Дисциплина «Научно-популярная журналистика» в ОПОП бакалавриата. Магистерские программы «Научно-популярная журналистика» в вузах России.</p>

2.2 Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
7	1	Теория и история научно-популярной журналистики.	4	4	8	16	2 неделя: собеседование, 6 неделя опрос 4,8 неделя контрольная работа (анализ медиаматериалов)
7	2	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	6	4	10	20	10 неделя: собеседование, 14 неделя опрос 12,16, 18 неделя контрольная работа (создание медиаматериалов)
		Разделы дисциплины № 1-2	10	8	18	36	Зачет
		ИТОГО за семестр	10	8	18	36	зачет

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Теория и история научно-популярной журналистики.	<p>Понятие научно-популярной журналистики: цель, задачи и функции. Научно-популярная журналистика как форма популяризация науки.</p> <p>История популяризация науки в России и Советском Союзе.</p> <p>Популяризаторы науки и научно-популярные журналисты в российской журналистике: творческие портреты</p> <p>История популяризация науки и научно-популярной журналистики в странах Европы, США и Японии.</p>	1 1 1 1
7	2	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	<p>Специфика создания научно-популярного материала. Взаимодействие ученого и журналиста: специфика, проблемы и коллизии. Формы работы научного сообщества с медиаспециалистами.</p> <p>Научно-популярные российские и зарубежные телеканалы: компаративный анализ.</p> <p>Научно-популярная тематика в интернет ресурсах: новостные агрегаторы,</p>	1 1 1

		информагентства, специализированные сайты, пользовательский контент	
		Система российских научно-популярных журналов и газет.	1
		ИТОГО в семестре	8

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
7	1	Теория и история научно-популярной журналистики.	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к презентациям Подготовка к анализу материалов медиа Подготовка к написанию научно-популярного материала Подготовка к зачету	2 2 1 1 2
7	2	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к презентациям Подготовка к анализу материалов медиа Подготовка к написанию научно-популярных материалов Подготовка к зачету	2 1 2 3 2
1		ИТОГО в семестре:		18

3.2 График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Интернет-ресурсы (сайт РАН, научно-исследовательских институтов, научно-популярных изданий)
3. Базы данных
4. Материалы информационных агентств, общественно-политических изданий.
5. Материалы СМИ

3.3.1 Примерные темы курсовых работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов в заданиях	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1	1	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Теория и история научно-популярной журналистики.	а) индивидуальное собеседование б) защита презентаций по теме занятия, в) анализ материала СМИ зачет	2 5 4	2 3 2
1	2	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров	а) индивидуальное собеседование б) защита рефератов и презентаций по теме занятия, анализ PR-сообщения в) зачет	2 5 4	2 3 2

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Основы рекламы [Текст] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин.	Панкратов, Ф.Г.	11-е изд-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 548 с.	1	1	3	-
	Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / П.А. Пименов.	Пименов, П.А.	Москва: Гардарики, 2005. - 399 с.	1	1	25	-
2	Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / Е. Л. Головлева.	Головлева, Е. Л.	Ростов-на Дону: Феникс, 2004. - 320 с.	1	1	14	-
3	Связи с общественностью. Теория и технологии [Текст] : учебник / В. Ф. Кузнецов. доп. и перераб. - М. :	Кузнецов, В.Ф.	2-е изд., Москва: Аспект-Пресс, 2008. - 302 с.	2	1	5	1
4	Связи с общественностью [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чумиков; МГУ. Факт государственного управления.	Чумиков, А.Н.	2-е изд., испр. и доп Москва, Дело, 2001. - 296 с.	2	1	19	-
5.	Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учебное пособие.	В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева, Л. К. Салиева; под ред. Л. В. Минаевой. -	Москва: Аспект Пресс, 2008. - 288 с.	2	1	5	-

5.2 Дополнительная литература

№	Наименование	Авторы	Год и место издания	Используется при изучении и разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Варакута, С.А.Связи с общественностью : Учебное пособие. - М. : Инфра-М, 2003. - 246с.	гл.ред.и сост.А.Н. Николокин	Москва, Интелвак, 2003. - 1600с.	2	1	6	1
	Основы рекламы [Текст] : учебник / А.Н.Овчаренко.	Овчаренко, А.Н.	Москва: Аспект Пресс, 2006. - 495 с.	1	1	1	-
	Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин.	Костина, А.В.	3-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2010. - 400 с.	1	1	1	-
2	Связи с общественностью в политике и государственном управлении [Текст]	под ред. В. С. Комаровского. - М.	2001 Москва: РАГС, 2001. - 520 с.	2	1	10	-
3	Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики.	Пашенцев, Е.Н.	3-е изд. испр.и доп. - М. : Финпресс, 2002. - 368 с.	2	1	5	-
4	Паблик рилейшнз [Текст] / Г. Г. Почепцов.	Почепцов, Г.Г.	2-е изд., испр. - М., 2001. - 624с.	2	1	19	-
5	Основы рекламы [Текст] : учебник / В.Л.Полукаров.	Полукаров, В. Л.	2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2004. - 240 с.	1	1	21	-
6	Современная реклама	Под ред. О.А.Феофанова. -	Тольятти: Издательский Дом Довгань, 1995. - 704с.	1	1	1	-
7	Основы паблик рилейшнз	В.Г.Королько. -	Москва: «Рефл-бук», Киев: «Ваклер». - 2000. - 649 с.	2	1	2	-
8	Паблик рилейшнз: теория и практика / Скотт М. Катлип,	Катлип С. М.	Москва: Вильямс, 2008. — 613	2	1	-	-

	Аллен Х. Сентер, Глен М. Брум; пер. с англ.		с.				
9	Паблик рилейшнз : учеб. пособие / Ф. И. Шарков.	Шарков Ф. И.	Москва: Дашков и К, 2007. – 329 с.	2	1	-	-

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2017).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 29.08.2020).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2020).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -

2020]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).

10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Индикатор [Электронный ресурс] URL: <https://indicator.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Новости Сибирской науки [Электронный ресурс] URL: <http://www.sib-science.info/ru> (дата обращения: 29.08.2020).
3. Официальный сайт Нобелевской премии. URL: <https://www.nobelprize.org/> (дата обращения 29.08.2020)
4. Российская академия наук [Электронный ресурс] URL: <http://www.ras.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).
5. Троицкий вариант – Наука [Электронный ресурс] URL: <http://trv-science.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).
6. «Элементы». Интернет-издание. [Электронный ресурс] URL: www.elementy.ru (дата обращения: 29.08.2020).
7. CERN [Электронный ресурс] URL: <https://home.cern/> (дата обращения: 29.08.2020).
8. NASA [Электронный ресурс] URL: <https://www.nasa.gov/> (дата обращения: 29.08.2020).
9. Nature [Электронный ресурс] URL: <https://www.nature.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
10. SPNCommunications [Электронный ресурс] URL: <http://spncomms.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
11. Science [Электронный ресурс] URL: <https://www.sciencemag.org/> (дата обращения: 29.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

6.3 Требования к специализированному оборудованию: -

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: -

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, вышедшие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Анализ рекламных и PR-материалов	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

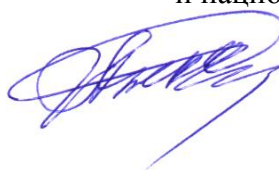
1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova@365.rsu.edu.ru.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plugin	Свободно распространяемое ПО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения факультатива «Научно-популярная журналистика» является формирование компетенций, позволяющих выявлять особенности, формы и жанровое выражение медиатизация науки, а также создавать научно-популярные материалы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Факультатив «Научно-популярная журналистика» относится к Блоку 1 (компоненту ФТД.1).

3. Трудоемкость дисциплины: 1 зачетная единица, 36 академических часа

4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций

	Номер/ индекс компетенци и	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	<p>Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом</p> <p>Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв.</p> <p>Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки странах Европы, США и Японии</p>	<p>Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет.</p> <p>Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ.</p> <p>Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте.</p> <p>Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста</p>	<p>навыками получения научной информации</p> <p>навыками взаимодействия в современными популяризаторами науки</p> <p>методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента</p> <p>навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества</p>
2	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>Жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий</p> <p>Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье</p> <p>Профессиональные требования к подготовке научного журналиста</p>	<p>взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций.</p> <p>Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p>	<p>Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента).</p> <p>Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах.</p> <p>Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.</p>

--	--	--	--	--	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестры прохождения: зачет (7 семестр)

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

