

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев



«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) ЖУРНАЛИСТИКА

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП 4 года

Факультет (институт) русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих обучающимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина Б1.В.08 «Масс-медиа на современном этапе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Система СМИ
- Основы журналистской деятельности,
- Современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Журналистское мастерство,
- Профессиональное редактирование и рерайт,
- Экономика и менеджмент в СМИ,
- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Современное состояние СМИ Рязанской области.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
Профессиональные компетенции					
1.	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	тематическую специфику современных масс-медиа, основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	ориентироваться в информационной повестке дня, осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			№ 6	
			часов	
1		2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		48	48	
В том числе:				
Лекции (Л)		16	16	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		32	32	
Лабораторные работы (ЛР)				
Иные виды занятий				
2. Самостоятельная работа студента (всего)		24	24	
3. Курсовая работа (при наличии)		КП		
		КР		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Э	Э	
	экзамен (Э)			
Контроль		36	36	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108	
	зач. ед.	3	3	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
6	1	Массовые коммуникации в современном обществе	Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Элементы процесса передачи (трансляции) информации. Технологии – базовые характеристики масс-медиа. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях. Тенденции развития современных медиа. Особенности мониторинга информационного пространства. Система мониторинга и анализа медиа. Самые цитируемые медиаресурсы. Понятие медиаперсоны. Новостные агрегаторы информации. Социальные сети как коммуникативные площадки. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.
6	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	Традиционные СМИ современной России. Особенности общероссийской прессы. Специализированные издания. Массовые и качественные издания. Деловая пресса. Региональные и местные газеты. Корпоративные СМИ. Специфика современных журналов. Ключевые характеристики ТВ. Специфика регионального телевидения. Пиар-деятельность телекомпаний. Формирование современной повестки дня в СМИ. Распространенные темы современных масс-медиа. Социальная роль современного телевидения. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров в обществе. Образ героя в массовом сознании. Престиж личности и профессии в зеркале СМИ. Негативные аксиологические функции СМИ. Масс-медиа и традиции. Актуализация ценностных ориентиров
6	3	Конвергентная журналистика	Особенности медиаконвергенции. Конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая журналистика. Масс-медиа и новые цифровые технологии. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации. Новые принципы организации работы редакции. Профессиональные компетенции современного журналиста. Новые вакансии в СМИ. Тренинговые программы для журналистов-практиков. Организация ньюсрумов и требования к журналистам. Использование контента, собранного пользователями информации (UGC). Аудио- и видеоконтент на сайтах изданий. Инфографика. Подкасты. Разработка мобильных сайтов и приложений для портативных устройств.. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей. Интернет-платформа – новая статья дохода медиакомпаний. Конвергенция – снижение затрат на освещение событий.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ: лабораторные и курсовые работы учебным планом не

предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 24 часов. Видами СРС являются:

- Изучение текущей периодики;
- Изучение основной литературы;
- Изучение дополнительной литературы;
- Конспектирование статей;
- Работа со справочными материалами;
- Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям (подготовка к опросу, конспект темы, составление плана ответа);
- Написание журналистского материала.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю) *не предусмотрена.*

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/426187 Дата обращения: 28.08.2020.
2	Декель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ. М., 2010. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88264 Дата обращения 28.08.2020
3	Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М.: ЮРАЙТ, 2019. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/nastolnaya-kniga-zhurnalista-441610#page/1 Дата обращения: 28.08.2020
4	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев.– Москва: Юнити, 2015. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 Дата обращения: 28.08.2020.
5	Средства массовой информации России / ред. Я.Н.Засурского. М., 2011. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 10 экз.
6	Черных А. Мир современных медиа. – М., 2007. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955 Дата обращения: 28.08.2020.

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 24 экз
2	Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – Москва: Аспект Пресс, 2015. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 4 экз.
3	Литвина, Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т.В. Литвина. - Москва: Издательство Юрайт, 2020Режим доступа: http://biblio-online.ru/bcode/454518 Дата обращения: 28.08.2020.
4	Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина - 5 экз

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
2. ЭБС «Юрайт»
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4. Научная электронная библиотека РГУ имени С.А. Есенина.
<http://library.rsu.edu.ru>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> [29.08.2020].
2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> [29.08.2020].
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.eartist.narod.ru/ [29.08.2020].
4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.rsl.ru/ [29.08.2020].
5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.nlr.ru/ [29.08.2020].
6. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> [29.08.2020].

Отраслевые доклады

Федерального агентства по делам печати и массовых коммуникаций

1. Российская периодическая печать: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat3.html>. Дата доступа: 28.08.2020.
2. Российское телерадиовещание и Интернет: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Режим доступа:

<http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/teleradio.html>. Дата обращения: 29.08.2020.

3. Российская полиграфия: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Отраслевой доклад. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat2.html>. Дата обращения: 29.08.2020.
4. Книжный рынок в России: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Отраслевой доклад. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat1.html>. Дата обращения: 29.08.2020.

Журналистские сообщества

1. Союз журналистов России [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.ruj.ru/
- #### Официальные организации
1. Официальный сайт журафака МГУ [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/>
 2. Национальный институт прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.pdi.ru/>
 3. Факультет международной журналистики МГИМО [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.mzh.ru/ -

5.5. Периодические издания

Электронные версии газет и журналов

1. Ежедневная газета «Российская газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.rg.ru/
2. Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.kommersant.ru/
3. Еженедельный журнал «Итоги» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.itogi.ru/
4. Общественно-политический еженедельник «Литературная газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.lgz.ru/
5. Журнал «Журналист» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru/>
6. Старые газеты в электронном варианте [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/>

Информационные сайты

1. РИА новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.rian.ru
2. Лента последних российских и зарубежных новостей [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.lenta.ru
3. Российские и зарубежные новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.newsru.com
4. Российские и зарубежные новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.polit.ru
5. Обзоры иностранной прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: www.inopressa.ru

6. Официальный сайт Первого канала [Электр.ресурс]. Режим доступа:
www.1tv.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: телевизор, ноутбук.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: ноутбук.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *отсутствуют*

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.

Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020г.
Набор веб-сервисов MS office365	Бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office
Система электронного обучения Moodle	Свободно распространяемое ПО

9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

План анализа региональной прессы:

1. Название издания
2. Периодичность
3. Тираж
4. Количество полос
5. Учредитель
6. Редактор
7. Издается с... (либо данные свидетельства о регистрации СМИ - ... года)
8. Маркировка (зафиксирована в названии)
9. Адрес сайта
10. Названия рубрик
11. Тематика рекламного материала
12. Тематика журналистских материалов
13. Связь с читателем (письма читателей, вопросы от них, их фотографии, конкурсы для них и т.п.)
14. Особенности издания (что его отличает)
15. Источники информации
16. Язык и стиль издания (выписать 5 заголовков, дать общую характеристику языка и стиля: оф.-деловой, разговорный, нейтральный, обилие штампов, канцеляризм, разг. лексики, сленга и т.п.).

Издания для анализа:

1. Бизнес-класс экспресс, Архангельская область, г. Архангельск
<https://bclass.ru/pdf/965.pdf>
2. Наша школа, Чеченская Республика, г. Грозный
http://nasha-shkola.info/pdf/06_2020.pdf
3. Нижегородская правда, Нижегородская область, г. Нижний Новгород
https://pravda-nn.ru/wp-content/uploads/2020/03/NPravd023_2020-03-25.pdf
4. Областная газета, Свердловская область, г. Екатеринбург
https://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/2020/og/038/2020-03-03_og_038.pdf
5. Тихоокеанская звезда, Хабаровский край, г. Хабаровск
https://toz.su/upload/iblock/0e3/2703_01.pdf

Примечание: взятые для анализа издания имеют Знак отличия «Золотой фонд прессы 2020 года» 1-ой степени.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев



«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) **ЖУРНАЛИСТИКА**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих обучающимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.08 «Масс-медиа на современном этапе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

ПКО 1.1 – знание тематической специфики современных масс-медиа, основных особенностей, тенденций и закономерностей в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации; умение ориентироваться в информационной повестке дня, осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования; владение навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Экзамен в 6 семестре.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.