

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор / декан _____

РФНК _____



К.В. Алексеев

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

МЕДИАКРИТИКА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Журналистика

Форма обучения очная

Сроки освоения ОПОП 4 года

Факультет (институт) Русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля)

МЕДИАКРИТИКА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

является формирование компетенций, позволяющих сформировать у студента представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом; на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиа среды и искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика); объяснить задачи и принципы работы медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы; классифицировать медиакритику типам: рецензирующая, проблемнопостановочная, описательная, анонсирующая, «желтая»; выявить тенденции в современной российской медиакритике; научить студентов вырабатывать собственные критерии анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) МЕДИАКРИТИКА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ относится к дисциплинам, *формируемым участниками образовательных отношений, Б1.В.12*

2.2.

2.3. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- История отечественной журналистики
- История зарубежной журналистики
- Введение в специальность. Основы теории журналистики
- Основы журналистской деятельности

2.4. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- ИГА

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	1) цель, задачи, предмет, виды медиакритики; 2) о медиакритике как одной из форм саморегулирования журналистского сообщества; 3) о типах медийной критики; 4) иметь представление о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ; 5) иметь представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа.	1) самостоятельно анализировать медийные произведения; 2) выработать собственные критерии анализа на примерах из практики отечественных и зарубежных критиков; 3) уметь анализировать продукцию различных медиаиндустрий; 4) ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков; 5) уметь создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка	1) культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; 2) навыками ориентации в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков прессы России, давать оценку их адекватности; 3) владеть жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента; 4) владеть навыками презентаций своих проектов;

				медиаплатформы.	5) методикой формирования собственной оценки каждого из анализируемых текстов СМИ.
--	--	--	--	-----------------	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№8 часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		36	36
В том числе:			
Лекции (Л)		18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		18	18
Лабораторные работы (ЛР)			
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)		72	72
3. Курсовая работа (при наличии)		КП	
		КР	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Э	Э
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость		часов	144
		зач. ед.	4

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (Zoom, Moodle).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
8	1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии	Предмет и объект медийной критики. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества. Виды медийной критики, их сходства и различия. Цели и задачи медийной критики.
	2	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности	Становление медийной критики в России. Становление телевизионной критики в СССР. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов. Рубрика «Mass-media» в «Московских новостях» (вторая половина 1990-х гг.) Специфика медийной критики в «Литературной газете» (1990 - 2005 гг.) Характеристика медийной критики в газетах РТ 1990-2005 годов. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х
	3	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики	Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия делится на: академическую, Профессиональную (внутрикорпоративную), массовую. Эта триада и составляет явление медиакритики, как журналистского явления. Академическая представлена в научных журналах университетов, профильных институтов. Профессиональная — в профессиональных журналах и рубриках периодических изданиях, массовая — в популярных массовых медиа и таблоидах («желтая» пресса). Массовое сознание аудитории (потребителей медийной информации) — это объект медиакритики. Типы аудитории медиакритики (основные): сообщества профессионалов — создателей медийного содержания; академические сообщества исследователей массовых коммуникаций; массовая аудитория СМИ.
	4	Методика критического анализа. Жанры	Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных

		произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиа критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика
	5	Медиакритика и гражданское общество «Обыденный критики»: медиакритика в социальных сетях. Критика онлайн: самодеятельная критика и «модерирование» обсуждения содержания медиа в социальных сетях. Гражданские организации и объединения, выполняющие функции общественной экспертизы медиасреды. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ: *лабораторные и курсовые работы учебным планом не предусмотрены.*

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме **72** часа. Видами СРС являются:

- Поиск дополнительной информации в интернет-ресурсах.
- Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.
- Подготовка медиапродукта.
- Чтение и анализ критических текстов разных жанров.
- Выполнение творческих заданий.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю): *не предусмотрена.*

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Лапшина, Галина Сергеевна. Искусство глазами журналиста [Текст] / Г. С.

	Лапшина. - Москва : Фак. журналистики Московского гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2015. - 344 с.
2	Павлова, А. Ю. Художественная критика : учебное пособие для вузов / А. Ю. Павлова, Н. В. Сколова. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с.
3	Егоров, Б. Ф. О мастерстве литературной критики. Жанры, композиция, стиль / Б. Ф. Егоров. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с.

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Садовников А.А. Литературная и телевизионная критика в интернете: специфика, типология, принципы взаимодействия: автореферат диссертации на соискание ученой степени к.филол.н.: специальность 10.01.01 / Садовников Артем Александрович; ФГБОУ ВПО "Иван. гос. ун-т".- Иваново: Б.и., 2011. - 22 с.
2	Голубков, М. М. История русской литературной критики XX века : учебник для вузов / М. М. Голубков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Бесплатная электронная библиотека – URL: readall.ru Дата обращения: 29.08.2019
2. Библиотеки в Интернете – URL: <http://www.gpntb.ru/win/window/> Дата обращения: 29.08.2019
3. Портал электронной библиотеки – URL: <http://www.ihtik.lib.ru/> Дата обращения: 29.08.2019
4. Университетская библиотека online – URL: <http://www.biblioclub.ru/> Дата обращения: 29.08.2019 <http://library.rsu.edu.ru/> Дата обращения: 29.08.2019
5. Электронные каталоги. Поиск книг в российских библиотеках – URL: <http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm> Дата обращения: 29.08.2019
6. Электронные книги – URL: <http://lib.knigafund.ru/> Дата обращения: 29.08.2019
7. Электронная библиотека научных публикаций – URL: <http://elibrary.ru/> Дата обращения: 29.08.2019
8. Киберленинка – URL: <http://cyberleninka.ru/> Дата обращения: 29.08.2019

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

- [www.artdocfest](http://www.artdocfest.ru/) — сайт Открытого российского фестиваля документального кино. Дата обращения: 29.08.2019.
- www.kinoexpert.ru — Энциклопедия о кино, фильмы, актеры, видео, кинотеатры, фото. Дата обращения: 29.08.2019.
- www.ra-informkino.ru — сайт Российского агентства "Информкино". Дата обращения: 29.08.2019.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных

лекций – видеопроектор, экран настенный, телевизор.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020 г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Темы практических занятий

Тема 1. История медиакритики в России и за рубежом: между медиаиндустрией и искусствоведением.

1. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика). 60-е гг. начало телекритики в СССР (В. Саппак).
2. Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ.
3. Бум телевизионной критики в США. Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ (особенно, чрезмерной коммерциализации) и в их информационном взаимодействии с обществом.
4. Медиаобразовательное направление в постперестроечные годы в России
5. Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений.

Тема 2. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике.

1. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории при анализе медийных текстов.
2. Жанровые особенности рецензии и реплики на телевизионную передачу или публикацию в печатном СМИ.
3. Жанровые особенности творческого портрета и зарисовки одного из телевизионных ведущих или журналистов печатного СМИ.
4. Жанровые особенности комментария и аналитической корреспонденции на телевизионную передачу или серию публикаций в печатном СМИ.

Тема 3. Медиакритика и журналистика lifestyle

1. Арт-журналы (архитектура, современное искусство, музыка, фотография).
2. Взаимодействие шоу-бизнеса и медиа.
3. Эстрадные артисты, производители медиапродукции и проблема критики.
4. Шоу-бизнес и таблоиды.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Директор / декан _____ Утверждаю:
РФНК



(подпись)

К.В. Алексеев

(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

***«МЕДИАКРИТИКА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ»***

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Журналистика

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины.

Формирование компетенций, позволяющих сформировать у студента представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом; на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиа среды и искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика); объяснить задачи и принципы работы медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы; классифицировать медиакритику типам: рецензирующая, проблемнопостановочная, описательная, анонсирующая, «желтая»; выявить тенденции в современной российской медиакритике; научить студентов вырабатывать собственные критерии анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений, Б1.В.12. Дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
ПКО-1.1.	1) цель, задачи, предмет, виды медиакритики; 2) о медиакритике как одной из форм саморегулирования журналистского сообщества; 3) о типах медийной критики; 4) иметь представление о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ;	1) самостоятельно анализировать медийные произведения; 2) вырабатывать собственные критерии анализа на примерах из практики отечественных и зарубежных критиков; 3) уметь анализировать продукцию различных медиаиндустрий; 4) ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков:	1) культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; 2) навыками ориентации в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков прессы России, давать оценку их адекватности; 3) владеть жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов

	5) иметь представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа.	5) уметь создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы.	вербализации контента; 4) владеть навыками презентаций своих проектов; 5) методикой формирования собственной оценки каждого из анализируемых текстов СМИ.
--	--	---	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Экзамен (8 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).