

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: Заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

---

# ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

---

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – помочь студентам в осмыслении современных культурных процессов, когда культурное развитие на современном этапе тесно связано с деятельностью масс-медиа. В свете концепций информационного и постиндустриального общества современная культура нередко определяется как культура массовых коммуникаций, поэтому анализ основных аспектов деятельности массовой коммуникации является важным шагом к пониманию культурной ситуации XX – XXI вв. Таким образом, освоение учебной дисциплины «Культура информационного общества» должно выработать у студентов целостное представление о природе, содержании и динамике теоретических представлений о массовой коммуникации, познакомить с категориальным аппаратом данной области знания, показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

**2.1. Учебная дисциплина «Культура информационного общества» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1.**

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:**

- ✓ Психология (включая «Основы социальной психологии»);
- ✓ Основы журналистской деятельности;
- ✓ Социология журналистики;
- ✓ Психология журналистики.

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

- ✓ Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики);
- ✓ Корпоративная культура журналиста.

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся **общекультурных (ОК) компетенций:**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	<b>ОК-1</b>	<i>Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций</i>	<p><b>Знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторические предпосылки и этапы формирования и развития культуры информационного общества;</li> <li>2. Базовые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;</li> <li>3. Актуальные проблемы культуры информационного общества.</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выделять информационно-коммуникационный аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;</li> <li>2. Ориентироваться в проблемах культуры информационного общества;</li> <li>3. Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по ключевым вопросам культуры информационного общества.</li> </ol> <p><b>Владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специальными принципами и процедурами анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов в условиях культуры информационного общества;</li> <li>2. Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;</li> <li>3. Навыками критического отношения к антинаучным, анти-</li> </ol>

			культурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.
2.	<b>ОК-3</b>	<i>Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</i>	<p><b>Знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые теории осмысления культуры информационного общества, терминологию;</li> <li>2. Основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной деятельностью;</li> <li>3. Особенности различных подходов к пониманию культуры информационного общества;</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свободно пользоваться терминологией;</li> <li>2. Применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;</li> <li>3. Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</li> </ol> <p><b>Владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;</li> <li>2. Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</li> </ol>
3.	<b>ОПК-1</b>	<i>Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</i>	<p><b>Знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые теории осмысления культуры информационного общества в контексте журналистской деятельности;</li> <li>2. Основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной журналистской деятельностью;</li> <li>3. Особенности различных подходов к пониманию культуры информационного общества;</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свободно пользоваться терминологией;</li> <li>2. Применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;</li> </ol>

			<p>тик в рамках реализации журналистской деятельности;</p> <p>3. Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>1. Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;</p> <p>2. Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
--	--	--	--

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИМИДЖЕЛОГИЯ					
<b>Цели дисциплины</b>		Цели освоения дисциплины «Имиджелогия» – познакомить студентов со стратегиями, психотехниками и психотехнологиями имиджмейкинга, технологиями самоимиджирования, эмпирическим материалом, накопленным практической имиджелогией; дать студентам представление о технологии формирования имиджа, о стратегиях эффективной самопрезентации личности; дать представление о роли имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни; сформировать компетенции.			
<b>В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные компетенции (ОК):</b>					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИН-ДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				ПОРОГОВЫЙ И ПОВЫШЕННЫЙ
<b>ОК-1</b>	<i>Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций</i>	<p><b>Знать:</b></p> <p>Исторические предпосылки и этапы формирования и развития культуры информационного общества;</p> <p>Базовые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;</p>	Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование	Зачет.	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знать исторические предпосылки и этапы формирования и развития культуры информационного общества; базовые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм; актуальные проблемы культу-</p>

		<p>Актуальные проблемы культуры информационного общества.</p> <p><b>Уметь:</b> Выделять информационно-коммуникационный аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; Ориентироваться в проблемах культуры информационного общества; Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по ключевым вопросам культуры информационного общества.</p> <p><b>Владеть:</b> Специальными принципами и процедурами анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов в условиях культуры информационного общества; Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>	и аналитика основной и дополнительной литературы; Индивидуальные домашние задания; Круглый стол		<p>ры информационного общества.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Уметь выделять информационно-коммуникационный аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах; ориентироваться в проблемах культуры информационного общества; формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по ключевым вопросам культуры информационного общества. Владеть специальными принципами и процедурами анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов в условиях культуры информационного общества; способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы; навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</p>
<b>ОК-3</b>	<i>Способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контек-</i>	<p><b>Знать:</b> Базовые теории осмысления культуры информационного общества, терминологию; Основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной деятельностью;</p>	Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование	Зачет.	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Знать базовые теории осмысления культуры информационного общества, терминологию; основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной деятельностью; особенности различных подходов к</p>

	<i>сте своей социальной и профессиональной деятельности</i>	<p>Особенности различных подходов к пониманию культуры информационного общества;</p> <p><b>Уметь:</b> Свободно пользоваться терминологией; Применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>	и аналитика основной и дополнительной литературы; Индивидуальные домашние задания; Круглый стол		<p>пониманию культуры информационного общества;</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Уметь свободно пользоваться терминологией; применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик; работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки. Владеть навыками обобщения, синтеза и анализа информации; навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
<b>ОПК-1</b>	<i>Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следо-</i>	<p><b>Знать:</b> Базовые теории осмысления культуры информационного общества в контексте журналистской деятельности; Основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной журналистской деятельностью; Особенности различных подходов к пониманию культуры информацион-</p>	Лекции и практические занятия; Изучение, конспектирование и аналитика основной и дополни-	Зачет.	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Знать базовые теории осмысления культуры информационного общества в контексте журналистской деятельности; основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной журналистской деятельностью; особенности различных подходов к пониманию культуры информационного общества;

	<p><i>вать этому в профессиональной деятельности</i></p>	<p>ного общества;</p> <p><b>Уметь:</b> Свободно пользоваться терминологией; Применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик в рамках реализации журналистской деятельности; Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками обобщения, синтеза и анализа информации; Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>	<p>тельной литературы; Индивидуальные домашние задания; Круглый стол</p>		<p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Уметь свободно пользоваться терминологией; применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик в рамках реализации журналистской деятельности; работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p>Владеть навыками обобщения, синтеза и анализа информации; навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
--	--	---	--	--	--



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), то есть 72 академических часа.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			№ 8 часов
1		2	3
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
В том числе:			
Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)		2	2
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>		<b>60</b>	<b>60</b>
В том числе:			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП	-	-
	КР	-	-
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами		30	30
Подготовка индивидуальных домашних заданий		12	12
Подготовка к круглому столу		3	3
<i>СРС в период сессии:</i>			
Подготовка к зачету		15	15
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	4	4
	экзамен (Э)	-	-
<b>ИТОГО:</b>			
Общая трудоемкость	часов	<b>72</b>	<b>72</b>
	зачетных единиц	<b>2</b>	<b>2</b>

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№	№	Наименование раз-	Содержание раздела
---	---	-------------------	--------------------

семестра	раздела	дела дисциплины	в дидактических единицах
6	1	<b>Основы теории информационного общества</b>	<i>Сущность информационного общества. Специфика информационного общества. Концепции информационного общества. Концепции культуры информационного общества. Социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.</i>
6	2	<b>Особенности культуры информационного общества</b>	<i>Интеллектуальная и эстетическая деятельность в информационном обществе. Социальная философия. Наука и технологии. Искусство. Культурные формы в информационном обществе. Экономическая культура. Политическая культура. Социальные структуры и коммуникативная культура.</i>

## 2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ/С	СРС	Всего	
1	2	3	4	6	7	8	9
5	<b>I</b>	<b>Основы теории информационного общества</b>					
	1.1.	<i>Сущность информационного общества. Специфика информационного общества. Концепции информационного общества.</i>	4	4	6	14	Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
	1.2.	<i>Концепции культуры информационного общества. Социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.</i>	4	4	9	17	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание Круглый стол
5	<b>II</b>	<b>Особенности культуры информационного общества</b>					
	2.1.	<i>Интеллектуальная и эстетическая деятельность в информационном обществе. Социальная философия. Наука и тех-</i>	4	4	6	14	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание

	<i>нологии. Искусство.</i>					
2.2.	<i>Культурные формы в информационном обществе. Экономическая культура. Политическая культура. Социальные структуры и коммуникативная культура.</i>	4	4	6	14	Устный опрос Обсуждение проблемных вопросов Индивидуальное домашнее задание
Разделы дисциплины №-№ 1-2		16	16	27	59	
Подготовка к зачету (общая)				13	13	
<b>ВСЕГО за семестр</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	
<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
	<b>1.</b>	<b>Основы теории информационного общества</b>		
8	1.1.	<i>Сущность информационного общества. Специфика информационного общества. Концепции информационного общества.</i>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			Часть 1	3
	1.2.	<i>Сущность информационного общества. Специфика информационного общества. Концепции информационного общества.</i>	Часть 2	3
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
8	<b>2.</b>	<b>Особенности культуры информационного общества</b>	1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			Часть 1	3
			Часть 2	3
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
8	2.1.	<i>Интеллектуальная и эстетическая деятельность в информационном обществе. Социальная философия. Наука и технологии. Искусство.</i>	3. Подготовка к круглому столу	3
			1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			Часть 1	3
			Часть 2	3
8	2.2.	<i>Интеллектуальная и эстетическая деятельность в информационном обществе.</i>	2. Подготовка индивидуальных домашних заданий	3
			1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	3
			Часть 1	3

8	1.	<i>Социальная философия. Наука и технологии. Искусство.</i>  <i>Зачет</i>	Часть 2	3	
			2. Подготовка индивидуальных домашних заданий		
			1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами		3
			Подбор литературы		3
			Конспектирование литературы		
			2. Подготовка к зачету		
			Анализ материалов		4
			Составление планов ответа		4
Проработка ответов	4				
Самопроверка	3				
<b>ИТОГО</b>				<b>60</b>	

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

В рамках изучения дисциплины «Культура информационного общества» на самостоятельную работу студентов запланировано 40 часов. Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий, выполняется по заданию преподавателя индивидуально и без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является систематизация и закрепление полученных знаний и умений, углубление и расширение знаний, приобретение навыков, развитие способностей к самосовершенствованию.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины приведены в Фонде оценочных средств (см. Приложение 1).

Рейтинговая система оценки знаний обучающихся в Университете не используется.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре

1	2			3	4
1	Соловьев, Александр Васильевич. Культура информационного общества [Текст]: учебное пособие / А. В. Соловьев. - Рязань: РГУ, 2013. - 276 с.	1-2	6	60	-

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2			3	4
1	Мелюхин, Игорь Серафимович. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития [Текст] / И. С. Мелюхин. - Москва: Изд-во МГУ, 1999. - 208 с.	1-2	6	5	-

Библиотечные фонды РГУ имени С.А. Есенина включают следующие журналы, которые могут быть использованы студентами для осуществления самостоятельной работы по дисциплине:

1. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств [Текст]: научный журнал / учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ». – 2003 – . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 1997-0803.
2. Вопросы культурологии [Текст]: научно-практический и методический журнал / учредитель: Некоммерческое партнерство Издательский Дом «Просвещение». – Москва: Панорама, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 2073-9702.
3. Журнал социологии и социальной антропологии [Текст]: научный журнал / учредители: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ), Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Социологический институт Российской академии наук (СИ РАН), Фонд «Международный Фонд поддержки социогуманитарных исследований и образовательных программ «Интерсоцис». – 1998 – . – Санкт-Петербург, 2016 – . – Ежекварт. – ISSN 1029-8053.
4. Знание-сила [Текст]: ежемесячный научно-популярный и научно-художественный журнал. – 1926 – . – Москва, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 0130-1640.

5. Научное обозрение. Гуманитарные исследования [Текст]: научный журнал / учредитель: ЗАО «АЛКОР». – 2010 – . – Москва, Саратов, 2016 – . – Ежемес. – ISSN 2226-0234.
6. Обсерватория культуры [Текст]: [научный журнал] / учредитель и изд.: ФГБУ «Российская государственная библиотека». – 2004 – . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 2072-3156.
7. Общественные науки и современность [Текст]: [научный журнал] / учредители: Российская академия наук, Президиум РАН. – 1976 – . – Москва: Наука, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 0869-0499.
8. Социально-гуманитарные знания [Текст]: Российское ежемесячное научно-образовательное издание / учредители: Минобрнауки РФ, АНО Редакция журнала. – 1973 – . – Москва, 2016 – . – 6 раз в год. – ISSN 0869-8120.

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к *электронно-библиотечным системам и электронным библиотекам*. Это, прежде всего,

- ✓ ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (URL: <http://biblioclub.ru/>) содержит образовательные ресурсы, необходимые для работы студентов, аспирантов, преподавателей и ученых. Основу библиотеки составляет база данных электронных книг преимущественно по гуманитарным и естественно-научным дисциплинам, экономике, управлению, здравоохранению, архитектуре и строительству, информационным технологиям. Библиотека постоянно пополняется.
- ✓ Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (URL: <http://www.book.ru>) – это лицензионная библиотека, которая содержит учебные и научные издания от преподавателей ведущих вузов России. Фонд электронной библиотеки комплектуется на основании новых ФГОС ВО, СПО. Библиотека регулярно пополняется новыми изданиями. На сайте размещаются книги до выхода их печатных аналогов.
- ✓ Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ (URL: <https://dvs.rsl.ru/>) «Электронная библиотека диссертаций».
- ✓ Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (URL: <http://elibrary.ru/>) – представляет собой крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 19 млн научных статей и публикаций. На платформе eLIBRARY.RU доступны электронные версии более 3900 российских научно-технических журналов, в том числе более 2800 журналов в открытом доступе.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к базам данных *Научной библиотеки РГУ*:

- ✓ Труды преподавателей РГУ имени С.А. Есенина (с 2006 г.) содержит записи на книги и статьи из сборников. На данный момент насчитывает более 7700 библиографических записей.
- ✓ Статьи из журналов фонда НБ РГУ содержит аналитическое описание статей из журналов, которые имеются в фонде Научной библиотеке РГУ имени С.А. Есенина за последние 9 лет. На данный момент в базе находится более 465800 записей по всем отраслям знаний.
- ✓ Статьи из журналов проекта МАРС (Межрегиональная аналитическая роспись статей). Научная библиотека РГУ имени С.А. Есенина в 2007 г. вступила в АРБИКОН (Ассоциацию Независимых Региональных Библиотечных Консорциумов) и является участником 2 проектов: МАРС (Межрегиональная аналитическая роспись статей), в котором принимают участие более 200 библиотек различного уровня, и ЭДД (электронная доставка документов). Это позволяет нам заимствовать аналитические записи на журналы, отсутствующие в фонде Научной библиотеки. Временной охват базы данных – за последние 5 лет. Данная база содержит аналитические записи из более 1700 журналов, отсутствующих в фонде Научной библиотеки. На сегодняшний день в базе содержится более 1005600 записей. Полные тексты статей можно получить в рамках проекта ЭДД (электронной доставки документов).
- ✓ Архив статей содержит аналитическое описание статей из журналов, которые имеются в фонде Научной библиотеке РГУ имени С.А. Есенина с 2006 по 2007 гг. с последующим ежегодным пополнением. На данный момент эта база данных насчитывает более 452900 библиографических записей.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к поисковым системам:

- ✓ GoogleScholar – Академия Google (URL: <https://scholar.google.ru/>) – новая поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-о академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку.
- ✓ Scholar.ru – поисковая система научных публикаций (URL: <http://www.scholar.ru/>). Основная цель проекта – сбор информации о свободно скачиваемых научных публикациях. Проект не рассчитан на хранение полных текстов статей в том или ином виде, вместо этого используется база ссылок на тексты документов с информацией о самих публикациях (аннотация, авторы и т. д.). Интерфейс на русском языке.

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотекам открытого доступа:

- ✓ Библиотекарь.Ру (URL: <http://bibliotekar.ru/>) – электронная библиотека художественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.

- ✓ Научная библиотека КиберЛенинка (URL: <http://cyberleninka.ru/>) –ресурс, построенный на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которого является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки.
- ✓ Электронная библиотека «Научное наследие России» (URL: <http://e-heritage.ru/>) существует в рамках одноименной программы Президиума РАН с целью обеспечения сохранности и предоставления публичного доступа к научным трудам известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Источниками комплектования библиотеки являются библиотечные, архивные, музейные фонды участников, в электронном виде отражающих научное наследие России и российских ученых.

#### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к открытым информационным и образовательным порталам, материалы которых могут быть полезны при углубленном изучении дисциплины:

- ✓ Соловьёв А.В. Культура информационного общества (URL: [http://www.syberland.com/vrcis/Soloviev\\_textbook\\_PDF2.pdf](http://www.syberland.com/vrcis/Soloviev_textbook_PDF2.pdf)). В учебном пособии раскрыто содержание основных концепций информационного общества, проанализированы этапы его культурогенеза. Особое внимание уделено системообразующим элементам культурной модели информационного общества: модусам интеллектуальной и эстетической деятельности, а также культурным формам, соответствующим современному этапу развития общества. В пособие включены контрольные вопросы к каждому разделу, словарь основных терминов, приложения для организации практических занятий и списки литературы. Работа адресована студентам, аспирантам и преподавателям гуманитарного профиля.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций.

### 6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:



Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. На ноутбуке должны быть установлены средства MS Office2010 (Word, PowerPoint), AdobeReader, любой медиа плеер.

### **6.3. Требования к специализированному оборудованию:нет**

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Заполнение данного раздела для ФГОС ВО не предусмотрено.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции**

*«Слово “лекция” происходит от латинского “lectio” – чтение. Лекция появилась в Древней Греции, получила свое дальнейшее развитие в Древнем Риме и в средние века. Понятие «читать лекцию» носит условный, скорее исторический характер. Действительно, до середины XIX в. лекции читались в прямом смысле слова. В некоторых, отдельных случаях бывает целесообразно лекции читать в полном смысле этого слова. Главным образом это касается лекций, излагающих строгие оригинальные материалы, научные отчеты, и лекций начинающих педагогов. Во всех случаях лекции нужно излагать четко, ясно и выразительно. Цель вузовской лекции - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала»<sup>1</sup>.*

В ходе лекционных занятий необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать учебный материал (положения, выводы, формулировки, обобщения, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов), практические рекомендации педагога и его положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих тетрадях место (например, поля), в котором делать пометки дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических знаний, практических рекомендаций. В ходе конспектирования обязательно выделять ключевые слова, термины. По мере необходимости задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения противоречий и спорных ситуаций.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским занятиям)**

---

<sup>1</sup>Нигматов, З.Г. Теория и технологии обучения в высшей школе [Электронный ресурс]: Курс лекций / З.Г. Нигматов, Л.Р. Шакирова. – Режим доступа: <http://kpfu.ru/docs/F1444346138/Nigmatov.Z.G..Uchebnoe.posobie.Teoriya.itehnologii.obucheniya.v.VSh.pdf> (С. 245). – Дата обращения: 10.12.2016.

*«Семинарские занятия как форма обучения имеют давнюю историю, восходящую к античности. Само слово «семинар» происходит от латинского “seminarium” – рассадник. Только здесь в качестве “семян для посева” служат знания, передаваемые от учителя к ученикам. Эти “семена” должны “прорасти” в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний. Семинары проводились в древнегреческих и римских школах как сочетание диспутов, сообщений учащихся, комментариев и заключений учителей. С XVII века эту форму обучения стали использовать в Западной Европе, а с XIX века - в российских университетах. <...> В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий по различным наукам, так как представляет собой средство развития у студентов культуры научного мышления и общения. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления обучающихся и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений обучающихся и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе. В свете сказанного главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли»<sup>2</sup>.*

Планы семинарских занятий, их тематика, основная и дополнительная (рекомендуемая) литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и / или в программе по данной дисциплине.

Подготовка к семинарскому занятию включает 3 этапа: организационный, закрепления и углубления теоретических знаний, выработки умений.

Необходимо помнить, что на лекционном занятии обычно рассматривается не весь учебный материал, а только его основная (как правило, наиболее трудоемкая) часть. Остальные элементы темы (дидактические единицы) восполняются в процессе самостоятельной работы.

В ходе подготовки к семинарам необходимо четко и последовательно изучать основную литературу, знакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом обязательно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Кроме того, для повышения эффективности освоения учебного материала рекомендуется дорабатывать собственный конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке основной или рекомендованной литературы при согласовании с преподавателем.

В ходе подготовки к индивидуальному выступлению (докладу) в рамках семинарского занятия нужно грамотно подготавливать его тезисы, план-

---

<sup>2</sup> Там же (– С. 270-271).

конспект, продумать примеры. В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

### **Методические рекомендации по выполнению самостоятельных индивидуальных домашних заданий**

По содержанию и основной функции в рамках дисциплины предусмотрены следующие виды индивидуальных домашних заданий:

- ✓ задания, которые подготавливают студентов к работе, которая будет проводиться на следующем занятии;
- ✓ задания, которые способствуют систематизации и обобщению полученных знаний, их углубленному осмыслению;
- ✓ задания, способствующие закреплению знаний и практическому овладению методами учебной работы;
- ✓ задания, направленные на применение полученных знаний на практике.

Конкретные методические рекомендации присутствуют в каждом из предлагаемых к выполнению заданий. Тематика и содержание индивидуальных домашних заданий представлены в методическом портфолио преподавателя на кафедре.

### **Методические рекомендации по подготовке к круглому столу**

*«Цель “круглого стола” - раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса.<...>Круглый стол предполагает: готовность участников к обсуждению проблемы с целью определения возможных путей ее решения; наличие определенной позиции, теоретических знаний и практического опыта»<sup>3</sup>.*

Все участники круглого стола – студенты-культурологи – выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); никто не имеет права диктовать свою волю и решения. Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями. Таким образом, круглый стол играет скорее информационно-пропагандистскую роль, а не служит инструментом выработки конкретных практических решений.

Тематика данного круглого стола касается наиболее актуальных вопросов бытия культуры в условиях современности и, одновременно, интегрирует все изученные темы. Допускается формулировка тематики круглого стола инициативной студенческой группой.

---

<sup>3</sup> Методика подготовки и проведения круглого стола [Электронный ресурс]: Методические рекомендации. – Режим доступа: [http://moodle.mmc.rightside.ru/pluginfile.php/2675/mod\\_resource/content/0/Materialy\\_dlja\\_uchastnikov/met\\_rek\\_po\\_prov\\_kr\\_stola.doc](http://moodle.mmc.rightside.ru/pluginfile.php/2675/mod_resource/content/0/Materialy_dlja_uchastnikov/met_rek_po_prov_kr_stola.doc). – Дата обращения: 10.12.2016.

## Методические рекомендации по подготовке к зачету

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. Подготовка к зачету способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач.

Прием/сдача зачета осуществляется в традиционной форме устного ответа согласно утвержденным на заседании кафедры билетам.

Среди основных критериев оценки ответа студента на зачете по дисциплине можно выделить следующие:

- ✓ правильность ответа на вопрос, то есть верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, явлений и фактов;
- ✓ полнота и одновременно лаконичность ответа;
- ✓ достоверность использования научных достижений и нормативных источников;
- ✓ умение связать теорию с практикой и творчески применить знания к оценке ситуации;
- ✓ логика и аргументированность изложения;
- ✓ грамотное комментирование, приведение примеров и аналогий;
- ✓ культура речи.

Оценка знаний производится по традиционной системе «зачтено/не зачтено».

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В рамках изучения дисциплины предусмотрено использование следующих информационных технологий: применение средств мультимедиа в образовательном процессе (слайд-презентации); доступность учебных материалов через сеть Интернет для любого участника учебного процесса (группа в с\с «ВКонтакте» – <https://vk.com/club101745006>); консультирование обучающихся посредством сети Интернет (электронная почта, социальная сеть «ВКонтакте»).

## 10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

**Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от

	06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного кон-  
троля успеваемости**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции(или её части)	Наименование оценочного средства
<b>РАЗДЕЛ I. Основы теории информационного общества</b>			
1.	<i>Сущность информационного общества. Специфика информационного общества. Концепции информационного общества.</i>	ОК-1, ОК-3, ОПК-1	Зачет
2.	<i>Концепции культуры информационного общества. Социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.</i>	ОК-1, ОК-3, ОПК-1	Зачет
<b>РАЗДЕЛ II. Особенности культуры информационного общества</b>			
5.	<i>Интеллектуальная и эстетическая деятельность в информационном обществе. Социальная философия. Наука и технологии. Искусство.</i>	ОК-1, ОК-3, ОПК-1	Зачет
6.	<i>Культурные формы в информационном обществе. Экономическая культура. Политическая культура. Социальные структуры и коммуникативная культура.</i>	ОК-1, ОК-3, ОПК-1	Зачет

## Требования к результатам обучения по учебной дисциплине

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 1	<i>Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций</i>	<b>Знать:</b>	
		Исторические предпосылки и этапы формирования и развития культуры информационного общества;	ОК1 31
		Базовые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;	ОК1 32
		Актуальные проблемы культуры информационного общества.	ОК1 33
		<b>Уметь:</b>	
		Выделять информационно-коммуникационный аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;	ОК1 У1
		Ориентироваться в проблемах культуры информационного общества;	ОК1 У2
		Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по ключевым вопросам культуры информационного общества.	ОК1 У3
		<b>Владеть:</b>	
		Специальными принципами и процедурами анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов в условиях культуры информационного общества;	ОК1 В1
ОК-3	<i>Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</i>	Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;	ОК1 В2
		Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.	ОК1 В3
		<b>Знать:</b>	
		Базовые теории осмысления культуры информационного общества, терминологию;	ОК3 31
		Основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной деятельностью;	ОК3 32
		Особенности различных подходов к пониманию культуры информационного общества;	ОК3 33
		<b>Уметь:</b>	
Свободно пользоваться терминологией;	ОК3 У1		
Применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;	ОК3 У2		

		Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.	ОК3 У3
		<b>Владеть:</b>	
		Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;	ОК3 В1
		Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.	ОК3 В2
<b>ОПК-1</b>	<i>Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</i>	<b>Знать:</b>	
		Базовые теории осмысления культуры информационного общества в контексте журналистской деятельности;	ОПК1 31
		Основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной журналистской деятельностью;	ОПК1 32
		Особенности различных подходов к пониманию культуры информационного общества;	ОПК1 33
		<b>Уметь:</b>	
		Свободно пользоваться терминологией;	ОПК1 У1
		Применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик в рамках реализации журналистской деятельности;	ОПК1 У2
		Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.	ОПК1 У3
		<b>Владеть:</b>	
		Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;	ОПК1 В1
Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.	ОПК1 В2		

### Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Сущность информационного общества.	ОК1 31, ОК1 33, ОК1 У2, ОК1 В2, ОК1 В3, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1,



		ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 31, ОПК1 В1, ОПК1 В2
2	Специфика информационного общества.	ОК1 31, ОК1 32, ОК1 У2, ОК1 В3, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 33, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 У4, ОК3 В1, ОК3 В2, ОПК1 31, ОПК1 В1, ОПК1 В2
3	Зарубежные концепции информационного общества.	ОК1 31, ОК1 33, ОК1 У2, ОК1 В3, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 У4, ОК3 В1, ОК3 В2, ОПК1 31, ОПК1 33
4	Отечественные концепции информационного общества.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОК3 В2, ОПК1 31, ОПК1 33
5	Зарубежные концепции культуры информационного общества.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 31, ОПК1 33
6	Отечественные концепции культуры информационного общества.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 31, ОПК1 33
7	Концепция М. Кастельса.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 32
8	Концепция Э. Тоффлера.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 32
9	Концепция Д. Белла.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 32
10	Концепция П. Дракера.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 32
11	Социокультурный контекст культурогенеза информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33, ОПК1 В1, ОПК1 В2
12	Интеллектуальная и эстетическая деятельность в информационном обществе.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33
13	Социальная философия и культура информационно-	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2,

	го общества.	ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33, ОПК1 В1, ОПК1 В2
14	Наука и технологии в условиях информационного общества.	ОК1 У1, ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33
15	Образование в условиях информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33
16	Искусство в условиях информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33
17	Творчество в условиях информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33
18	Коммуникация в условиях информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 33, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 У3
19	Этика информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 У3
20	Культурные формы в информационном обществе.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1
21	Экономическая культура в условиях информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 В1, ОПК1 В2
22	Политическая культура в условиях информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 В1, ОПК1 В2
23	Экологическая культура в условиях информационного общества.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 В1, ОПК1 В2
24	Информационная культура личности.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1, ОПК1 В1, ОПК1 В2
25	Социальные структуры и коммуникативная культура.	ОК1 В1, ОК1 В2, ОК3 31, ОК3 32, ОК3 34, ОК3 У1, ОК3 У3, ОК3 У4, ОК3 В1,

		ОПК1 У1, ОПК1 У2, ОПК1 У3
--	--	---------------------------

### Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
  2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
  3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.
- «Не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Директор / декан \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
(подпись)

Утверждаю:  
РФНК \_\_\_\_\_

К.В. Алексеев

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

**«КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)  
Журналистика

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
Заочная

Рязань 2020

### **1. Цель освоения дисциплины.**

Цель освоения дисциплины – помочь студентам в осмыслении современных культурных процессов, когда культурное развитие на современном этапе тесно связано с деятельностью масс-медиа. В свете концепций информационного и постиндустриального общества современная культура нередко определяется как культура массовых коммуникаций, поэтому анализ основных аспектов деятельности массовой коммуникации является важным шагом к пониманию культурной ситуации XX – XXI вв. Таким образом, освоение учебной дисциплины «Культура информационного общества» должно выработать у студентов целостное представление о природе, содержании и динамике теоретических представлений о массовой коммуникации, познакомить с категориальным аппаратом данной области знания, показать место и роль культуры массовых коммуникаций в современной России и мире

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

относится к вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1.

**3. Трудоемкость дисциплины:** 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
1	2	3	4
1.	<b>ОК-1</b>	<i>Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций</i>	<p><b>Знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Исторические предпосылки и этапы формирования и развития культуры информационного общества;</li> <li>5. Базовые концепции, разработанные в рамках различных философских и социогуманитарных парадигм;</li> <li>6. Актуальные проблемы культуры информационного общества.</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Выделять информационно-коммуникационный аспект во всех социальных и культурных явлениях, фактах и артефактах;</li> <li>5. Ориентироваться в проблемах культуры информационного общества;</li> <li>6. Формулировать и аргументировать свои идеи, отстаивать собственные взгляды по ключевым вопросам культуры информационного общества.</li> </ol> <p><b>Владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Специальными принципами и процедурами анализа человеческой жизнедеятельности и ее результатов в условиях культуры информационного общества;</li> <li>5. Способностью анализировать, синтезировать, сравнивать, обобщать, делать выводы;</li> <li>6. Навыками критического отношения к антинаучным, антикультурным и антиобщественным проявлениям и представлениям.</li> </ol>
2.	<b>ОК-3</b>	<i>Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психоло-</i>	<p><b>Знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Базовые теории осмысления культуры информационного общества, терминологию;</li> </ol>

		<p><i>гия, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p>5. Основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной деятельностью;</p> <p>6. Особенности различных подходов к пониманию культуры информационного общества;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>4. Свободно пользоваться терминологией;</p> <p>5. Применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик;</p> <p>6. Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>4. Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;</p> <p>5. Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</p>
3.	ОПК-1	<p><i>Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</i></p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>4. Базовые теории осмысления культуры информационного общества в контексте журналистской деятельности;</p> <p>5. Основную проблематику культуры информационного общества, ее связь с профессиональной журналистской деятельностью;</p> <p>6. Особенности различных подходов к пониманию культуры информационного общества;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>4. Свободно пользоваться терминологией;</p> <p>5. Применять полученные знания в анализе современных культурных фактов, артефактов, явлений, событий и практик в рамках реализации журналистской деятельности;</p> <p>6. Работать самостоятельно, постоянно повышая уровень, качество и объем знаний с учетом современных достижений мировой и отечественной науки.</p> <p><b>Владеть:</b></p>

			<ol style="list-style-type: none"><li>3. Навыками обобщения, синтеза и анализа информации;</li><li>4. Навыками использования специализированных теоретических знаний в предпрофессиональной (учебной), а затем и в профессиональной деятельности.</li></ol>
--	--	--	---



## **5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Зачет (8 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).