

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕДИАЛИНГВИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Медиалингвистика» является усвоение понятий «медиатекст», «язык СМИ» и формирование умений анализировать массмедийный дискурс, а также выработка навыков редактирования медиатекстов.

### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

**2.1. Учебная дисциплина «Медиалингвистика» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ. 9(1)).**

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:**

«Современный русский язык», «Основы теории коммуникации».

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

«Культура речи (включая риторику и технику речи)».

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать 4	Уметь 5	Владеть (навыками) 6
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	лексические,  грамматические,  стилистические нормы современного русского языка	вычленять процессы на лексическом уровне,  словообразовательном уровне,  грамматическом уровне	навыками использования различных синонимических ресурсов на лексическом уровне языка,  навыками использования различных синонимических ресурсов на словообразовательном уровне языка,  навыками использования различных синонимических ресурсов на грамматическом уровне языка
2.	ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	специфику медиатекста,  типы медиатекстов,  виды медиатекстов	анализировать тексты печатных СМИ, электронных СМИ,  анализировать тексты радио,  анализировать тексты ТВ	навыками редактирования текстов печатных СМИ, электронных СМИ,  навыками редактирования редактирования текстов радио,  навыками редактирования редактирования текстов ТВ

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
МЕИАЛИНГВИСТИКА					
Цель дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Медиалингвистика» является усвоение понятий «медиатекст», «язык СМИ» и формирование умений анализировать массмедийный дискурс, а также выработка навыков редактирования медиатекстов.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	умение анализировать и редактировать медиатексты разных СМИ, использовать разнообразные языковые средства	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	индивидуальное и групповое собеседование, контрольная работа, зачёт	ПОРОГОВЫЙ  анализировать, оценивать и редактировать медиатексты разных СМИ  ПОВЫШЕННЫЙ  анализировать, оценивать и редактировать медиатексты различных типов и жанров
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы	знание норм русского языка, умение при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.	индивидуальное и групповое собеседование, контрольная работа, зачёт	ПОРОГОВЫЙ  создавать тексты и анализировать собственные медиатексты  ПОВЫШЕННЫЙ  предложить собственный план

	современного русского языка в профессиональной деятельности	выразительных средств			анализа медиатекста, использовать лексическую и грамматическую, стилистическую синонимию
--	--	-----------------------	--	--	---

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№8 часов	№ часов	№ часов	№ часов
1	2	3	4	5	6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12	12	-	-	-
В том числе:					
Лекции (Л)	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
Лабораторные работы (ЛР)					
2. Самостоятельная работа студента (всего)	92	92			
В том числе	-	-	-	-	-
<i>СРС в семестре:</i>	54	54			
Курсовая работа	КП				
	КР				
Другие виды СРС:		-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	50	50			
В т.ч. посещение библиотеки	8	8			
Подбор примеров	8	8			
Конспектирование первоисточников	8	8			
Посещение редакции	8	8			
Выполнение упражнений	8	8			
Чтение лекций	6	6			
Беседа с журналистами	4	4			
Контрольная работа	22	22			
В т.ч. чтение лекций	8	8			
Чтение пособий	8	8			
Посещение библиотеки	6	6			
Подготовка к зачёту	20	20			
В т.ч. конспектирование первоисточников	8	8			
Подбор примеров	4	4			
Чтение лекций	4	4			
Чтение пособий	4	4			
<i>СРС в период сессии</i>					
Вид промежуточной аттестации	зачёт (3),	зачёт (3)	зачёт (3)		
		4	4		
ИТОГО: Общая трудоёмкость	часов зач. ед. 3	108	108		

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
8	1.	<b>Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в обществе.</b>	Подходы к определению понятия «язык СМИ». Язык СМИ как знаковая система смешанного типа. Языковая специфика основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения. Различные концепции функционально-стилистической дифференциации и особенности их реализации в медиаречи. Язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств.
	2.	<b>Медиатекст как основная единица языка СМИ.</b>	Медиатекст - основная единица языка СМИ. Параметры описания медиатекстов. Роль категория авторства в медиаречи. Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально - жанровой классификации. Особенности тематической организации медиаконтента. Основы типологического описания медиатекстов. Главные типологические особенности новостных текстов. Основные методы изучения медиатекстов. Особенности применения метода контент-анализа для изучения языка СМИ. Специфика методов дискурсивного анализа и когнитивной лингвистики при исследовании текстов СМИ. Признаки информационно-аналитических медиатекстов. Особенности структуры и содержания публицистических текстов. Признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ. Лингвомедийные свойства информационно – аналитических текстов. Способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах. Лингвомедийные признаки публицистических текстов. Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приёмов. Лингвокультурологические особенности публицистических текстов. Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.

2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	1	Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в обществе.	3		3	46	52	
	2	Медиатекст как основная единица языка СМИ.	3		3	46	52	
		Разделы дисциплины №1-№2	-	-	-	часы	часы	зачёт
		ИТОГО за семестр	6		6	92	104	4

2.3.Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4.Курсовые работы не предусмотрены.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1.	<b>Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в обществе</b>	подготовка к практическим занятиям (посещение библиотеки, подбор примеров, конспектирование первоисточников, посещение редакции, выполнение упражнений, чтение лекций, беседа с журналистами),	25 (4+4+4+4+4+3+2)
			подготовка к контрольной работе (чтение лекций, чтение пособий, посещение библиотеки),	11 (4+4+3)
			подготовка к зачёту (конспектирование первоисточников, подбор примеров, чтение лекций, чтение пособий)	10 (4+2+2+2)
	2.	<b>Медиатекст как основная единица языка СМИ</b>	подготовка к практическим занятиям посещение библиотеки, подбор примеров, конспектирование первоисточников, посещение редакции, выполнение упражнений, чтение лекций, беседа с журналистами),	25(4+4+4+4+4+3+2)
подготовка к контрольной работе (чтение лекций, чтение пособий, посещение библиотеки),			11(4+4+3)	
подготовка к зачёту  (конспектирование первоисточников, подбор примеров, чтение лекций, чтение пособий)			10(4+2+2+2)	
ИТОГО в семестре:				92

### 3.2. График работы студента

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Электр. ресурс]: учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов ; РГУ им. С. А. Есенина. – Рязань: РГУ, 2016. – 136 с. URI: [http://hdl.handle.net/123456789/2117\\_2016-09-09](http://hdl.handle.net/123456789/2117_2016-09-09)).
2. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с.; – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>.
3. Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры [Текст]: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.
4. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. Москва: Флинта, 2015. – 175 с.

#### 3.3.1. Контрольные работы

1. Подходы к определению понятия «язык СМИ».
2. Языковая специфика основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения.
3. Медиа-текст - основная единица языка СМИ.
4. Основные типы медиатекстов.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Язык СМИ как отражение процессов,	<b>ПК-3 ОПК-17</b>	<b>зачёт</b>
2.	Медиатекст как основная единица языка СМИ.	<b>ПК-3 ОПК-17</b>	<b>зачёт</b>

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 5.1. Основная литература

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679> (дата обращения: 10.05.2020).

##### 5.2. Дополнительная литература

Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450498> (дата обращения: 10.03.2020).

Таратухина Ю.В. Теория межкультурной коммуникации // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: (дата обращения: 13.04.2020). <https://urait.ru/book/teoriya-mezhkulturnoy-kommunikacii-450778>

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

(дата обращения: 13.04.2020). <https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-454823>

### 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.10.2016).
2. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 15.10.2016).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 15.10.2016).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru, свободный> (дата обращения: 15.10.2015).
7. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://dspace.rsu.edu.ru/\\_xmlui/handle/123456789/3](http://dspace.rsu.edu.ru/_xmlui/handle/123456789/3) (дата обращения: 15.10.2016).
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 15.10.2016).
9. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.10.2016).
10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
11. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Медиаскоп [Электронный ресурс] : электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2371, свободный> (дата обращения: 15.10.2016).
2. ГРАМОТА.РУ [Электронный ресурс] : справочно-информационный портал – русский язык для всех. – Режим доступа: <http://gramota.ru/, свободный> (дата обращения: 15.10.2017)

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения

занятий:

*Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.*

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: *Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office \_\_: Word, Excel, PowerPoint и др.*

## **7. Образовательные технологии для специалитета.**

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачёту	При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем. Информационная образовательная среда вуза.

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса: не требуется.

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

## 11. Планы практических занятий

### Практическое занятие 1. Медиа́текст как основная единица языка СМИ

1. Основные концепции медиатекста.
2. Типы медиатекстов.
3. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов.

### Практическое занятие 2. Язык СМИ

1. Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе.
2. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
3. Становление и содержание понятия «язык СМИ»:
4. Воздействующая функция языка СМИ.
5. Основные тенденции развития языка современных СМИ.
6. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.
7. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ.

### **Практическое занятие 3. Особенности медиатекста как основной единицы языка СМИ**

1. Методы изучения медиатекстов.
2. Лингвомедийные свойства медиатекстов.
3. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для  
промежуточного контроля успеваемости**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в обществе	<b>ПК-3 ОПК-17</b>	<b>зачёт</b>
2.	Медиатекст как основная единица языка СМИ.	<b>ПК-3 ОПК-17</b>	<b>зачёт</b>

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ОПК 17</b>	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<b>знать</b>	
		1 лексические нормы современного русского языка	ОПК17 31
		2 грамматические нормы современного русского языка	ОПК17 32
		3 стилистические нормы современного русского языка	ОПК17 33
		<b>уметь</b>	
		1 вычленять процессы на лексическом уровне	ОПК17 У1
		2 вычленять процессы	ОПК17 У2

		словообразовательном уровне	
		3 вычленять процессы на грамматическом уровне	ОПК17 У3
		<b>владеть</b>	
		1 навыками использования различных синонимических ресурсов на лексическом уровне языка,	ОПК17 В1
		2 навыками использования различных синонимических ресурсов на словообразовательном уровне языка,	ОПК17 В2
		3 навыками использования различных синонимических ресурсов на грамматическом уровне языка	ОПК17 В3
<b>ПК 3</b>	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<b>знать</b>	
		1 специфику медиатекста,	ПК331
		2 типы медиатекстов,	ПК332
		3 виды медиатекстов	ПК333
		<b>уметь</b>	
		1 анализировать тексты печатных СМИ, электронных СМИ,	ПК3У1
		2 анализировать тексты радио,	ПК3У2
		3 анализировать тексты ТВ	ПК3У3
		<b>владеть</b>	
		1 навыками редактирования текстов печатных СМИ, электронных СМИ,	ПК3В1

		2 навыками редактирования редактирования текстов радио,	ПК3В2
		3 навыками редактирования редактирования текстов ТВ	ПК3В3

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

<b>№</b>	<b>Содержание оценочного средства</b>	<b>Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов</b>
<b>1</b>	Роль СМИ в динамике языковых процессов.	ОПК17 У1 ОПК17 У2 ОПК17 У3
<b>2</b>	Подходы к определению понятия «язык СМИ».	
<b>3</b>	Языковая специфика печати	ОПК17 31 ОПК17 32 ОПК17 33 ПК3У1
<b>4</b>	Языковая специфика электронных средств массовой информации	ОПК17 31 ОПК17 32 ОПК17 33 ПК3У1
<b>5</b>	Языковая специфика радио.	ОПК17 31 ОПК17 32 ОПК17 33 ПК3У2
<b>6</b>	Языковая специфика телевидения.	ОПК17 31 ОПК17 32 ОПК17 33 ПК3У3
<b>7</b>	Различные концепции функционально-стилистической дифференциации и особенности их реализации в медиаречи.	ПК331
<b>8</b>	Язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств.	ПК331
<b>9</b>	Внутренняя структура, методы и терминологический аппарат медиалингвистики.	ПК331
<b>10</b>	Медиатекст - основная единица языка СМИ.	ПК331
<b>11</b>	Параметры описания медиатекстов.	ПК331
<b>12</b>	Роль категории авторства в медиаречи.	ПК331
<b>13</b>	Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально-жанровой классификации.	ПК332 ПК333
<b>14</b>	Признаки информационно-аналитических медиатекстов.	ПК332 ПК333

<b>15</b>	Особенности структуры и содержания публицистических текстов.	ПК332 ПК333
<b>16</b>	Признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ.	ПК332 ПК333
<b>17</b>	Лингвомедийные свойства информационно – аналитических текстов.	ПК332 ПК333
<b>18</b>	Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.	ПК332 ПК333
<b>19</b>	Тексты массовой информации и языковая картина мира.	ОПК17 В1 ОПК17 В12 ОПК17 В3
<b>20</b>	Соотношение понятий языковая картина мира и информационная картина мира.	ОПК17 В1 ОПК17 В12 ОПК17 В3
<b>21</b>	Лингвомедийные признаки публицистических текстов.	ПК332 ПК333
<b>22</b>	Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приёмов.	ПК3В1 ПК3В2 ПК3В3
<b>23</b>	Особенности структуры и содержания публицистических текстов.	ПК3В1 ПК3В2 ПК3В3
<b>24</b>	Специфика методов дискурсивного анализа при исследовании текстов СМИ.	ОПК17 В1 ОПК17 В12 ОПК17 В3
<b>25</b>	Специфика методов когнитивной лингвистики при исследовании текстов СМИ.	ОПК17 В1 ОПК17 В2 ОПК17 В3

## **Критерии оценивания**

«Зачтено»: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



**К.В. Алексеев**  
«30» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Медиалингвистика»**

**Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика**

**Направленность (профиль)  
Журналистика  
Квалификация  
бакалавр**

**Форма обучения  
заочная**

**Рязань 2020**

1. Цель освоения дисциплины  
 усвоение понятий «медиатекст», «язык СМИ» и формирование умений анализировать массмедийный дискурс, а также выработка навыков редактирования медиатекстов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе 5 семестр.

3. Трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка	вычленять процессы на лексическом уровне, словообразовательном уровне, грамматическом уровне	навыками использования различных синонимических ресурсов на лексическом уровне языка, навыками использования различных синонимических ресурсов на словообразовательном уровне языка, навыками использования различных синонимических ресурсов на грамматическом уровне языка

2	ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями, принятыми в СМИ разных типов	специфику медиатекста, типы медиатекстов, виды медиатекстов	анализировать тексты печатных СМИ, электронных СМИ, анализировать тексты радио, анализировать тексты ТВ	навыками редактирования текстов печатных СМИ, электронных СМИ, навыками редактирования текстов радио, навыками редактирования текстов ТВ
---	------	--	---	---	--

### 1. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 3 курс, 5 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.