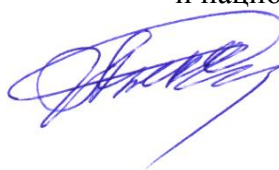


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения факультатива «Научно-популярная журналистика» является формирование компетенций, позволяющих выявлять особенности, формы и жанровое выражение медиатизация науки, а также создавать научно-популярные материалы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1 Факультатив «Научно-популярная журналистика» относится к Блоку 1 (компоненту ФТД.1).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в результате изучения дисциплинами «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной: итоговая государственная аттестация, дисциплины магистратуры.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций

| 1 | 2 | 3 | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|---|--------|---|--|--|---|
| | | | 4 | 5 | 6 |
| 1 | ОПК-13 | способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними | <p>Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом</p> <p>Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв.</p> <p>Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки странах Европы, США и Японии</p> | <p>Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет.</p> <p>Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ.</p> <p>Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте.</p> <p>Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста</p> | <p>навыками получения научной информации</p> <p>навыками взаимодействия в современных популяризаторами науки</p> <p>методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента</p> <p>навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества</p> |
| 2 | ПК-1 | способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | <p>Жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий</p> <p>Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье</p> <p>Профессиональные требования к подготовке научного журналиста</p> | <p>взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций.</p> <p>Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p> | <p>Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента).</p> <p>Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах.</p> <p>Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.</p> |

2.5 Карта компетенций дисциплины

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| «Научно-популярная журналистика» | | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие: | | | | | |
| Общепрофессиональные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОПК-13 | способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними | <p>Знать Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв. Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки странах Европы, США и Японии</p> <p>Уметь Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет. Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте. Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста, принципам его работы с источниками информации</p> <p>Владеть навыками получения научной информации навыками взаимодействия в современными популяризаторами науки методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества</p> | Семинар-дискуссия, презентация, Изучение медиатекстов, создание материалов | собеседование, опрос контрольная работа зачет | <p>ПОРОГОВЫЙ характеризовать основные формы, этапы, научно-популярной журналистики и популяризация науки в России, странах Европы, США, Японии Быть знакомым с системой современных научно-популярных медиа, приводить названия телевизионных каналов и программ, радиопрограмм, печатных периодических изданий Определение источников информации в системе научно-популярной журналистики и принципов работы с ними</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Проводить компаративный анализ форм, этапов, научно-популярной журналистики и популяризация науки в России, с одной стороны, и стран Европы, США, Японии, - с другой. На основании комплексного анализа материалов медиа определять стратегическое</p> |

значение науки в развитии
 российского общества
 Предлагать свое видение
 популяризации науки

Профессиональные компетенции:

| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
|-------------|---|---|--|---|--|
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ПК-1: | способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | <p>Знать жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий</p> <p>Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье</p> <p>Профессиональные требования к подготовке научного журналиста</p> <p>Уметь взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций.</p> <p>Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p> <p>Владеть Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента)</p> <p>Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах.</p> <p>Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.</p> | Семинар-дискуссия, презентация, Изучение медиатекстов, создание материалов | собеседование, опрос контрольная работа | <p>ПОРОГОВЫЙ Проводить комплексный разбор структурно-содержательных особенностей научно-популярного материала. Обнаруживать актуальные и приоритетными каналы для популяризации науки</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Работать с представителями научного сообщества с последующим созданием материалов. Создавать научно-популярные материалы в разных жанрах (информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий и т.д.). Создавать научно-популярные паблики.</p> |

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр № 1 (часов) |
|--|-----------------|---------------------|
| 1 | 2 | 7 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего) | 6 | 6 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 4 | 4 |
| Семинарские занятия (СЗ) | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 26 | 26 |
| В том числе: | | |
| СРС в семестре: | | |
| Подготовка к семинарам-дискуссиям | 5 | 5 |
| Подготовка к презентациям | 5 | 5 |
| Подготовка к анализу материалов СМИ | 6 | 6 |
| Подготовка к написанию научно-популярных материалов | 6 | 6 |
| Подготовка к зачету | 4 | 4 |
| СРС в период сессии: | | |
| Вид промежуточной аттестации - зачет | 4 | 4 |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | 36 часов | 36 часов |

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|--|--|
| 7 | 1 | Теория и история научно-популярной журналистики. | <p>Понятие научно-популярной журналистики: цель, задачи и функции. Научно-популярная журналистика как форма популяризации науки. Концепция, цель, задачи и функции популяризации науки.</p> <p>Методология популяризации науки. Популяризация науки в системе убеждающей коммуникации.</p> <p>История популяризации науки в России 18-19 вв. Деятельность М.В. Ломоносова как популяризатора науки. Энциклопедические и общеобразовательные журналы в России. Популяризаторская деятельность Д.И. Менделеева. Тимирязева, И.П. Павлова.</p> <p>История популяризации науки и научно-популярной журналистики в Советском Союзе. Комплексный подход в популяризации науки. Единство медиастратегии. Научно-популярные проекты на радио. Телевизионная научно-популярные проекты. «Клуб путешественников», «В мире животных», «Очевидное - невероятное». Система советских научно-популярных журналов. Научно-популярная журналистика и научная фантастика.</p> <p>Популяризаторы науки и научно-популярные журналисты в российской журналистике: творческие портреты</p> <p>История популяризации науки и научно-популярной журналистики в странах Европы.</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | <p>История популяризации науки и научно-популярной журналистики в США.</p> <p>История популяризации науки и научно-популярной журналистики в Японии.</p> <p>Стратегическое значение научно-популярной журналистики.</p> <p>Место науки в тематическом многообразии общественно-политических изданий. Борьба с лженаукой. Просветительская деятельность РАН.</p> |
| 7 | 2 | <p>Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров</p> | <p>Жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий</p> <p>Специфика создания научно-популярного материала: принципы отбора информации, требования к структуре и контенту. Актуальность темы. Сенсация и научная добросовестность.</p> <p>Научно-популярная статья: структурно-содержательные требования.</p> <p>Научно-популярные зарубежные телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ.</p> <p>Научно-популярные российские телеканалы источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ. Наука 2.0. Научно-популярные проекты канала «Культура»</p> <p>Научно-популярные российские телепрограммы.</p> <p>Научно-популярные проекты на российском радио.</p> <p>Научно-популярная тематика в новостном контенте. Раздел «Наука» в новостных агрегаторах Яндекс, Google, Mail</p> <p>Система российских научно-популярных журналов и газет. Переводные и оригинальные издания. Феномен журнала «Вокруг света»</p> <p>Научно-популярные интернет-издания. «Троицкий вариант - наука»</p> <p>Взаимодействие ученого и журналиста: специфика, проблемы и коллизии. Формы работы научного сообщества с медиаспециалистами.</p> <p>Научно-популярные паблики в социальных сетях и видеохостингах.</p> <p>Научно-популярные мероприятия (конференции, семинары и круглые столы) и журналистика.</p> <p>Проблемы подготовки научных журналистов в России. Дисциплина «Научно-популярная журналистика» в ОПОП бакалавриата. Магистерские программы «Научно-популярная журналистика» в вузах России.</p> |

2.2 Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|------------|-----------|--|--|----------|-----------|----------|-----------|--|
| | | | Л | ПЗ | СРС | КР | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 1 | Теория и история научно-популярной журналистики. | 3 | 1 | 13 | 2 | 18 | опрос контрольная работа (анализ медиаматериалов) |
| 1 | 2 | Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров | 3 | 1 | 13 | 2 | 18 | собеседование, опрос контрольная работа (анализ медиаматериалов) |
| | | Разделы дисциплины № 1-2 | 6 | 2 | 26 | 4 | 36 | Зачет |
| | | ИТОГО за семестр | 6 | 2 | 26 | 4 | 36 | зачет |

2.3 Практические занятия

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Наименование лабораторных работ | Всего часов |
|------------|-----------|--|---|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 1 | Теория и история научно-популярной журналистики. | Понятие научно-популярной журналистики: цель, задачи и функции. Научно-популярная журналистика как форма популяризация науки. Популяризаторы науки и научно-популярные журналисты в российской журналистике: творческие портреты | 0,5 0,5 |
| 1 | 2 | Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров | Специфика создания научно-популярного материала. Система российских научно-популярных СМИ в России. | 0,5 0,5 |
| | | ИТОГО в семестре | | 2 |

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 1 | Теория и история научно-популярной журналистики. | Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к | 2 3 |

| | | | | |
|---|---|--|---|-----------|
| | | | презентациям Подготовка к анализу материалов медиа | 3 |
| | | | Подготовка к написанию научно-популярного материала | 3 |
| | | | Подготовка к зачету | 2 |
| 7 | 2 | Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров | Подготовка к семинарам-дискуссиям | 3 |
| | | | Подготовка к презентациям | 2 |
| | | | Подготовка к анализу материалов медиа | 3 |
| | | | Подготовка к написанию научно-популярных материалов | 3 |
| | | | Подготовка к зачету | 2 |
| 1 | | ИТОГО в семестре: | | 26 |

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Интернет-ресурсы (сайт РАН, научно-исследовательских институтов, научно-популярных изданий)
3. Базы данных
4. Материалы информационных агентств, общественно-политических изданий.
5. Материалы СМИ

3.3.1 Примерные темы курсовых работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

| № семестра | № раздела | Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт) | Наименование раздела учебной дисциплины | Оценочные средства | | |
|------------|-----------|--|---|--------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| | | | | Форма | Количество вопросов в задании | Количество независимых вариантов |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---------|--|---|---|---|
| 1 | 1 | а) ВК | Теория и история научно-популярной журналистики. | а) индивидуальное собеседование | 2 | 2 |
| | | б) ТАт | | б) защита презентаций по теме занятия, в) анализ материала СМИ | 5 | 3 |
| | | в) ПрАт | | зачет | 4 | 2 |
| 1 | 2 | а) ВК | Научно-популярная журналистика: система медиа и жанров | а) индивидуальное собеседование | 2 | 2 |
| | | б) ТАт | | б) защита рефератов и презентаций по теме занятия, анализ PR-сообщения | 5 | 3 |
| | | в) ПрАт | | в) зачет | 4 | 2 |
| | | | | | 2 | 1 |

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

| № | Наименование | Авторы | Год и место издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|----|---|--|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Основы рекламы [Текст] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. | Панкратов, Ф.Г. | 11-е изд-е, перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 548 с. | 1 | 1 | 3 | - |
| | Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / П.А. Пименов. | Пименов, П.А. | Москва: Гардарики, 2005. - 399 с. | 1 | 1 | 25 | - |
| 2 | Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / Е. Л. Головлева. | Головлева, Е. Л. | Ростов-на Дону: Феникс, 2004. - 320 с. | 1 | 1 | 14 | - |
| 3 | Связи с общественностью. Теория и технологии [Текст] : учебник / В. Ф. Кузнецов. доп. и перераб. - М. : | Кузнецов, В.Ф. | 2-е изд., Москва: Аспект-Пресс, 2008. - 302 с. | 2 | 1 | 5 | 1 |
| 4 | Связи с общественностью [Текст] : учебное пособие / А. Н. Чумиков; МГУ. Факт государственного управления. | Чумиков, А.Н. | 2-е изд., испр. и доп Москва, Дело, 2001. - 296 с. | 2 | 1 | 19 | - |
| 5. | Связи с общественностью. Составление документов : теория и практика: учебное пособие. | В. В. Данилина, М. В. Луканина, Л. В. Минаева, Л. К. Салиева; под ред. Л. В. Минаевой. - | Москва: Аспект Пресс, 2008. - 288 с. | 2 | 1 | 5 | - |

5.2 Дополнительная литература

| № | Наименование | Авторы | Год и место издания | Используется при изучении и разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|---|--|-----------------------------------|---|--------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Варакута, С.А.Связи с общественностью : Учебное пособие. - М. : Инфра-М, 2003. - 246с. | гл.ред.и сост.А.Н. Николокин | Москва, Интелвак, 2003. - 1600с. | 2 | 1 | 6 | 1 |
| | Основы рекламы [Текст] : учебник / А.Н.Овчаренко. | Овчаренко, А.Н. | Москва: Аспект Пресс, 2006. - 495 с. | 1 | 1 | 1 | - |
| | Основы рекламы [Текст] : учебное пособие / А. В. Костина, Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпухин. | Костина, А.В. | 3-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2010. - 400 с. | 1 | 1 | 1 | - |
| 2 | Связи с общественностью в политике и государственном управлении [Текст] | под ред. В. С. Комаровского. - М. | 2001 Москва: РАГС, 2001. - 520 с. | 2 | 1 | 10 | - |
| 3 | Паблик рилейшнз: от бизнеса до политики. | Пашенцев, Е.Н. | 3-е изд. испр.и доп. - М. : Финпресс, 2002. - 368 с. | 2 | 1 | 5 | - |
| 4 | Паблик рилейшнз [Текст] / Г. Г. Почепцов. | Почепцов, Г.Г. | 2-е изд., испр. - М., 2001. - 624с. | 2 | 1 | 19 | - |
| 5 | Основы рекламы [Текст] : учебник / В.Л.Полукаров. | Полукаров, В. Л. | 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2004. - 240 с. | 1 | 1 | 21 | - |
| 6 | Современная реклама | Под ред. О.А.Феофанова. - | Тольятти: Издательский Дом Довгань, 1995. - 704с. | 1 | 1 | 1 | - |
| 7 | Основы паблик рилейшнз | В.Г.Королько. - | Москва: «Рефл-бук», Киев: «Ваклер». - 2000. - 649 с. | 2 | 1 | 2 | - |
| 8 | Паблик рилейшнз: теория и практика / Скотт М. Катлип, | Катлип С. М. | Москва: Вильямс, 2008. — 613 | 2 | 1 | - | - |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------|---|---|---|---|---|
| | Аллен Х. Сентер, Глен М. Брум; пер. с англ. | | с. | | | | |
| 9 | Паблик рилейшнз : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. | Шарков Ф. И. | Москва: Дашков и К, 2007. – 329 с. | 2 | 1 | - | - |

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2017).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 29.08.2020).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2020).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -

2020]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).

10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Индикатор [Электронный ресурс] URL: <https://indicator.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Новости Сибирской науки [Электронный ресурс] URL: <http://www.sib-science.info/ru> (дата обращения: 29.08.2020).
3. Официальный сайт Нобелевской премии. URL: <https://www.nobelprize.org/> (дата обращения 29.08.2020)
4. Российская академия наук [Электронный ресурс] URL: <http://www.ras.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).
5. Троицкий вариант – Наука [Электронный ресурс] URL: <http://trv-science.ru/> (дата обращения: 29.08.2020).
6. «Элементы». Интернет-издание. [Электронный ресурс] URL: www.elementy.ru (дата обращения: 29.08.2020).
7. CERN [Электронный ресурс] URL: <https://home.cern/> (дата обращения: 29.08.2020).
8. NASA [Электронный ресурс] URL: <https://www.nasa.gov/> (дата обращения: 29.08.2020).
9. Nature [Электронный ресурс] URL: <https://www.nature.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
10. SPNCommunications [Электронный ресурс] URL: <http://spncomms.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
11. Science [Электронный ресурс] URL: <https://www.sciencemag.org/> (дата обращения: 29.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

6.3 Требования к специализированному оборудованию: -

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: -

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|----------------------------------|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Практические занятия | Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, вышедшие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента |
| Анализ рекламных и PR-материалов | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

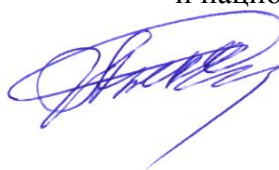
1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova@365.rsu.edu.ru.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

| Название ПО | № лицензии |
|--|--------------------------------------|
| Операционная система WindowsPro | Договор №65/2019 от 02.10.2019 |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plugin | Свободно распространяемое ПО |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность подготовки: Журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения факультатива «Научно-популярная журналистика» является формирование компетенций, позволяющих выявлять особенности, формы и жанровое выражение медиатизация науки, а также создавать научно-популярные материалы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Факультатив «Научно-популярная журналистика» относится к Блоку 1 (компоненту ФТД.1).

3. Трудоемкость дисциплины: 1 зачетная единица, 36 академических часов

4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций

| | Номер/ индекс компетенци и | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|---|-------------------------------------|---|--|--|---|
| | | | Знать | Уметь | Владеть |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | ОПК-13 | способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними | <p>Понятие, цель, задачи, функции и методологию научно-популярной журналистики и популяризация науки в целом</p> <p>Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки в России в 18-21 вв.</p> <p>Этапы и специфику научно-популярной журналистики и популяризация науки странах Европы, США и Японии</p> | <p>Характеризовать систему российских научно-популярных журналов и газет.</p> <p>Характеризовать научно-популярные зарубежные и российские телеканалы: источники финансирования, особенности работы, жанровое своеобразие программ.</p> <p>Выявлять научно-популярную тематику в новостном контенте.</p> <p>Давать характеристику профессионального и творческого портрета научного журналиста</p> | <p>навыками получения научной информации</p> <p>навыками взаимодействия в современных популяризаторами науки</p> <p>методами работы с современными базами данных и другими информационными ресурсами в части научного- и научно-популярного контента</p> <p>навыками анализа стратегического значения научно-популярной журналистики, в том числе в аспекте ее влияния на развитие общества</p> |
| 2 | ПК-1 | способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | <p>Жанровое многообразие научно-популярных материалов: информационная заметка, репортаж, информационное и аналитическое интервью, аналитическая корреспонденция, комментарий</p> <p>Структурно-содержательные требования к научно-популярной статье</p> <p>Профессиональные требования к подготовке научного журналиста</p> | <p>взаимодействовать с научным сообществом в целях поиска актуальных тем для публикаций.</p> <p>Собирать сведения в рамках научных и научно-популярных мероприятий, необходимые для формирования новостного контента и повестки дня СМИ.</p> | <p>Навыками создания научно-популярного материала (принципами отбора информации, оформления, формирования контента).</p> <p>Навыками изучения научно-популярных пабликов в социальных сетях и видеохостингах.</p> <p>Методами сбора научной информации и способами ее переработки в научно-популярный дискурс.</p> |

5. Форма промежуточной аттестации и семестры прохождения: зачет (7 семестр)

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

