

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета  
русской филологии  
и национальной культуры  
К.В. Алексеев



«31» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

---

Уровень основной профессиональной образовательной программы

**бакалавриат**

---

(бакалавриат, магистратура)

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

---

Направленность (профиль)

---

---

Форма обучения

заочная

---

Сроки освоения ОПОП

4 года 6 месяцев

---

(нормативный или срок при ускоренном обучении)

Факультет (институт)

русской филологии и национальной культуры

---

Кафедра

журналистики

---

Рязань, 2020

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих обучающимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина Б1.В.08 «Масс-медиа на современном этапе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Система СМИ
- Основы журналистской деятельности,
- Современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Журналистское мастерство,
- Профессиональное редактирование и рерайт,
- Экономика и менеджмент в СМИ,
- Актуальные проблемы современности и журналистика,
- Современное состояние СМИ Рязанской области.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
<b>Профессиональные компетенции</b>					
1.	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	тематическую специфику современных масс-медиа, основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	ориентироваться в информационной повестке дня, осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 6	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	<b>12</b>	<b>12</b>	
В том числе:			
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)			
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	<b>87</b>	<b>87</b>	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП		
	КР		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Э	Э
	экзамен (Э)		
Контроль	<b>9</b>	<b>9</b>	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	<b>108</b>	<b>108</b>
	зач. ед.	3	3

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
6	1	Массовые коммуникации в современном обществе	Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Элементы процесса передачи (трансляции) информации. Технологии – базовые характеристики масс-медиа. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях. Тенденции развития современных медиа. Особенности мониторинга информационного пространства. Система мониторинга и анализа медиа. Самые цитируемые медиаресурсы. Понятие медиаперсоны. Новостные агрегаторы информации. Социальные сети как коммуникативные площадки. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.
6	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	Традиционные СМИ современной России. Особенности общероссийской прессы. Специализированные издания. Массовые и качественные издания. Деловая пресса. Региональные и местные газеты. Корпоративные СМИ. Специфика современных журналов. Ключевые характеристики ТВ. Специфика регионального телевидения. Пиар-деятельность телекомпаний. Формирование современной повестки дня в СМИ. Распространенные темы современных масс-медиа. Социальная роль современного телевидения. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров в обществе. Образ героя в массовом сознании. Престиж личности и профессии в зеркале СМИ. Негативные аксиологические функции СМИ. Масс-медиа и традиции. Актуализация ценностных ориентиров
6	3	Конвергентная журналистика	Особенности медиаконвергенции. Конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая журналистика. Масс-медиа и новые цифровые технологии. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации. Новые принципы организации работы редакции. Профессиональные компетенции современного журналиста. Новые вакансии в СМИ. Тренинговые программы для журналистов-практиков. Организация ньюсрумов и требования к журналистам. Использование контента, собранного пользователями информации (UGC). Аудио- и видеоконтент на сайтах изданий. Инфографика. Подкасты. Разработка мобильных сайтов и приложений для портативных устройств.. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей. Интернет-платформа – новая статья дохода медиакомпаний. Конвергенция – снижение затрат на освещение событий.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии): лабораторный практикум не предусмотрен.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 87 часов. Видами СРС являются:

- Изучение текущей периодики;
- Изучение основной литературы;
- Изучение дополнительной литературы;
- Конспектирование статей;
- Работа со справочными материалами;
- Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям (подготовка к опросу, конспект темы, составление плана ответа);
- Написание журналистского материала.

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю) *не предусмотрена.*

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. Режим доступа: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/426187">http://biblio-online.ru/bcode/426187</a> Дата обращения: 28.08.2020.
2	Декель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ. М., 2010. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88264">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=88264</a> Дата обращения 28.08.2020
3	Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М.: ЮРАЙТ, 2019. Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/viewer/nastolnaya-kniga-zhurnalista-441610#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/nastolnaya-kniga-zhurnalista-441610#page/1</a> Дата обращения: 28.08.2020
4	Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев.– Москва: Юнити, 2015. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> Дата обращения: 28.08.2020.
5	Средства массовой информации России / ред. Я.Н.Засурского. М., 2011. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 10 экз.
6	Черных А. Мир современных медиа. – М., 2007. Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955</a> Дата обращения: 28.08.2020.

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке

	РГУ им. С.А. Есенина - 24 экз
2	Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. – Москва: Аспект Пресс, 2015. В библиотеке РГУ имени С.А. Есенина – 4 экз.
3	Литвина, Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т.В. Литвина. - Москва: Издательство Юрайт, 2020Режим доступа: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/454518">http://biblio-online.ru/bcode/454518</a> Дата обращения: 28.08.2020.
4	Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина - 5 экз

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
2. ЭБС «Юрайт»
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4. Научная электронная библиотека РГУ имени С.А. Есенина.  
<http://library.rsu.edu.ru>

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> [29.08.2020].
2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> [29.08.2020].
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.eartist.narod.ru/](http://www.eartist.narod.ru/) [29.08.2020].
4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.rsl.ru/](http://www.rsl.ru/) [29.08.2020].
5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: [www.nlr.ru/](http://www.nlr.ru/) [29.08.2020].
6. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> [29.08.2020].

### Отраслевые доклады

#### Федерального агентства по делам печати и массовых коммуникаций

1. Российская периодическая печать: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat3.html>. Дата доступа: 28.08.2020.
2. Российское телерадиовещание и Интернет: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/teleradio.html>. Дата обращения: 29.08.2020.
3. Российская полиграфия: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Отраслевой доклад. Режим доступа:

<http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat2.html>. Дата обращения: 29.08.2020.

4. Книжный рынок в России: состояние, тенденции и перспективы развития в 2019 году. Отраслевой доклад. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2020/pechat1.html>. Дата обращения: 29.08.2020.

#### Журналистские сообщества

1. Союз журналистов России [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/)  
Официальные организации
  1. Официальный сайт журафака МГУ [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/>
  2. Национальный институт прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.pdi.ru/>
  3. Факультет международной журналистики МГИМО [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.mzh.ru/](http://www.mzh.ru/) -

#### Электронные версии газет и журналов

1. Ежедневная газета «Российская газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.rg.ru/](http://www.rg.ru/)
2. Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.kommersant.ru/](http://www.kommersant.ru/) -
3. Еженедельный журнал «Итоги» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.itogi.ru/](http://www.itogi.ru/)
4. Общественно-политический еженедельник «Литературная газета» [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.lgz.ru/](http://www.lgz.ru/)
5. Журнал «Журналист» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.journalist-virt.ru/>
6. Старые газеты в электронном варианте [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.oldgazette.ru/>

#### Информационные сайты

1. РИА новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
2. Лента последних российских и зарубежных новостей [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru)
3. Российские и зарубежные новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.newsru.com](http://www.newsru.com)
4. Российские и зарубежные новости [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.polit.ru](http://www.polit.ru)
5. Обзоры иностранной прессы [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru)
6. Официальный сайт Первого канала [Электр.ресурс]. Режим доступа: [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)



6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: телевизор, ноутбук.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: ноутбук.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: *отсутствуют*

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Вебинарная платформа Zoom	Договор б/н от 10.10.2020г.
Набор веб-сервисов MS office365	Бесплатное ПО для учебных заведений <a href="https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office">https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office</a>
Система электронного	Свободно распространяемое ПО

## 9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

### План анализа региональной прессы:

1. Название издания
2. Периодичность
3. Тираж
4. Количество полос
5. Учредитель
6. Редактор
7. Издается с... (либо данные свидетельства о регистрации СМИ - ... года)
8. Маркировка (зафиксирована в названии)
9. Адрес сайта
10. Названия рубрик
11. Тематика рекламного материала
12. Тематика журналистских материалов
13. Связь с читателем (письма читателей, вопросы от них, их фотографии, конкурсы для них и т.п.)
14. Особенности издания (что его отличает)
15. Источники информации
16. Язык и стиль издания (выписать 5 заголовков, дать общую характеристику языка и стиля: оф.-деловой, разговорный, нейтральный, обилие штампов, канцеляризм, разг. лексики, сленга и т.п.).

### Издания для анализа:

1. Бизнес-класс экспресс, Архангельская область, г. Архангельск  
<https://bclass.ru/pdf/965.pdf>
2. Наша школа, Чеченская Республика, г. Грозный  
[http://nasha-shkola.info/pdf/06\\_2020.pdf](http://nasha-shkola.info/pdf/06_2020.pdf)
3. Нижегородская правда, Нижегородская область, г. Нижний Новгород  
[https://pravda-nn.ru/wp-content/uploads/2020/03/NPravd023\\_2020-03-25.pdf](https://pravda-nn.ru/wp-content/uploads/2020/03/NPravd023_2020-03-25.pdf)
4. Областная газета, Свердловская область, г. Екатеринбург  
[https://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/2020/og/038/2020-03-03\\_og\\_038.pdf](https://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/2020/og/038/2020-03-03_og_038.pdf)
5. Тихоокеанская звезда, Хабаровский край, г. Хабаровск  
[https://toz.su/upload/iblock/0e3/2703\\_01.pdf](https://toz.su/upload/iblock/0e3/2703_01.pdf)

Примечание: взятые для анализа издания имеют Знак отличия «Золотой фонд прессы 2020 года» 1-ой степени.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Утверждаю:  
Декан факультета  
русской филологии  
и национальной культуры

К.В. Алексеев



«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Масс-медиа на современном этапе»**

---

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

---

Направленность (профиль) **ЖУРНАЛИСТИКА**

---

Квалификация **бакалавр**

---

Форма обучения **заочная**

---

Рязань, 2020

### **1. Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих обучающимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.08 «Масс-медиа на современном этапе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр).

**3. Трудоемкость дисциплины:** 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

ПКО 1.1 – знание тематической специфики современных масс-медиа, основных особенностей, тенденций и закономерностей в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации; умение ориентироваться в информационной повестке дня, осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования; владение навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики.

### **5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения**

Экзамен в 6 семестре.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.