

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев



«31» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Журналистика

Форма обучения заочная

Сроки освоения ОПОП 4,5 года

Факультет (институт) Русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) **СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ** является формирование компетенций, позволяющих заложить у студентов представление о социожурналистике как явлении, об основах социологического мышления и социологической культуры, определению роли СМИ в социальных процессах влияния на различные социальные структуры, – выявлению сущностных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания. Дисциплина нацелена также на получение знаний о наиболее эффективных методиках сбора информации для решения разнообразных социологических задач, грамотной оценки выполненного социологического исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) **СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ** относится к дисциплинам *общепрофессиональной подготовки, Б1.О.03.14.*

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Введение в специальность. Основы теории журналистики.
- Социология.
- Основы теории коммуникации.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Основы журналистской деятельности.
- Актуальные проблемы современности и журналистика
- Журналистское мастерство
- Экономика и менеджмент в СМИ
- Основы проектной деятельности и командной работы
- Аналитические жанры журналистики

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	<p>1) Отличие социологического подхода к журналистской деятельности от других подходов (психологического, филологического).</p> <p>2) Строение общества, процессы, происходящие в социуме в динамике их развития.</p> <p>3) Законы функционирования и развития общества и его структурных элементов, механизмы и формы проявления социальных процессов.</p> <p>4) Основные методы изучения общественного мнения.</p>	<p>1) Ориентироваться в социальных процессах, понимать роль и место средств массовой информации в них.</p> <p>2) Грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах.</p> <p>3) Учитывать в практической работе тенденции в развитии и функционировании СМИ, выявленные в социологических исследованиях.</p> <p>4) Разрабатывать программу социологического исследования.</p> <p>5) Ориентироваться в актуальных проблемах современного общества.</p>	<p>1) Навыком социологического анализа средств массовой информации, работы журналиста, социальных качеств аудитории, навыком эмпирического изучения этих феноменов.</p> <p>2) Навыками комплексного анализа социологических данных</p> <p>3) Базовым уровнем анализа материалов СМИ, маркирующих значимые социальные процессы.</p> <p>4) Навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.</p> <p>5) Способностью ориентироваться в особенностях информационного</p>

			5) Уровни социологического изучения массовой коммуникации: методологический анализ, специальная социологическая теория массовой коммуникации, эмпирические исследования.		поведения различных аудиторий, представлением об основных ее характеристиках и методах изучения.
--	--	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр
			№5 часов
1		2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		8	8
В том числе:			
Лекции (Л)		4	4
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		4	4
Лабораторные работы (ЛР)			
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)		60	60
3. Курсовая работа (при наличии)		КП	
		КР	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость		часов	72
		зач. ед.	2

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (Zoom, Moodle).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Предмет и объект социологии журналистики.	Структура наук о массовой коммуникации, особенности социологического подхода. Сопоставительные признаки журналистики и социологии. Предметная область и задачи социологии журналистики. Прагматическая основа дисциплины.
	2	Место социологии журналистики в системе социологического знания	Уровни социологического изучения массовой коммуникации: методологический анализ, специальная социологическая теория массовой коммуникации, эмпирические исследования. Сопоставительные признаки журналистики и социологии. Отношение к обществоведению как к сфере знания. Социологическое мышление журналиста. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ. Правила проведения общественной дискуссии.
	3	Роль социологических исследований массовой коммуникации в жизни общества	Описание, объяснение, выработка рекомендаций по оптимизации функционирования изучаемого объекта, прогноз социального развития). Социология общественного мнения. Заказчик исследования. Репрезентативность исследования. Понятие выборки.
	4	Методология работы журналиста с результатами опросов общественного мнения.	Свод данных, необходимых для оценки качества социологического исследования. Методы сбора и анализа данных. Вопросы, которые журналист должен задать организаторам исследования. Социология в деятельности редакции и журналиста. Социологические исследования как фактор повышения эффективности деятельности редакций. Использование социологических

		методов, источников информации и социологических данных в работе журналиста. Деятельность социологических служб редакций. Социологическое мышление журналиста. Социологические методы в процессах «самопознания» журналистского коллектива: контент-анализ публикаций, изучение кадровой ситуации, профессиональных ориентаций и запросов журналистов, условий их деятельности
5	Направления и методы эмпирических исследований массовой коммуникации	Эмпирические исследования массово -коммуникативной деятельности. Социометрия и медиаметрия. Социологические исследования аудитории. Количественные методы (опросы, анкетирование, интервьюирование, дневники радиослушателей и телезрителей, блиц -опросы, аудиметры). Качественные методы (анализ писем, наблюдение, анализ документов, звонков в редакцию, встречи с представителями аудитории, фокус -группы). Социологические исследования средств массовых коммуникаций. Методы исследования текстов и телерадиопередач. Контент -анализ как метод изучения содержания текстовых массивов. Особенности анализа радио - и телеинформации. Рейтинги теле - и радиопередач. Экспертный оценки. Анализ профессиональной критики деятельности средств массовых коммуникаций. Изучение коммуникатора, его языка и стиля. Изучение личных качеств коммуникатора. «Коммерческие» исследования средств массовых коммуникаций.

2.2. Перечень лабораторных работ (при наличии), примерная тематика курсовых работ: *лабораторные и курсовые работы учебным планом не предусмотрены.*

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме **38** часов. Видами СРС являются:

- Поиск дополнительной информации в интернет-ресурсах.
- Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы.
- Выполнение творческих заданий.
- Чтение и анализ критических текстов разных жанров.
- Подготовка социологического исследования и медиапродукта по нему.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю): *не предусмотрена.*

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	<i>Корконосенко, С. Г.</i> Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425448 (дата обращения: 09.09.2020).
2	<i>Свитич, Л. Г.</i> Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450595 (дата обращения: 09.09.2020).
3	<i>Касьянов, В. В.</i> Социология для журналистов : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456118 (дата обращения: 09.09.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	<i>Федотова, Л. Н.</i> Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425831 (дата обращения: 09.09.2020).
2	<i>Сидоров, В.А.</i> 10 Рассуждений о социологии журналистики : учебное пособие /

	В.А. Сидоров. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255091 (дата обращения: 09.09.2020).
3	<i>Бобров, А.А.</i> Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 188 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294 (дата обращения: 09.09.2020).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Бесплатная электронная библиотека – URL: readall.ru Дата обращения: 29.08.2019
2. Библиотеки в Интернете – URL: <http://www.gpntb.ru/win/window/> Дата обращения: 29.08.2019
3. Портал электронной библиотеки – URL: <http://www.ihtik.lib.ru/> Дата обращения: 29.08.2019
4. Университетская библиотека online – URL: <http://www.biblioclub.ru/> Дата обращения: 29.08.2019 <http://library.rsu.edu.ru/> Дата обращения: 29.08.2019
5. Электронные каталоги. Поиск книг в российских библиотеках – URL: <http://book.uraic.ru/internet/guide/books.htm> Дата обращения: 29.08.2019
6. Электронные книги – URL: <http://lib.knigafund.ru/> Дата обращения: 29.08.2019
7. Электронная библиотека научных публикаций – URL: <http://elibrary.ru/> Дата обращения: 29.08.2019
8. Киберленинка – URL: <http://cyberleninka.ru/> Дата обращения: 29.08.2019

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

- https://gufo.me/dict/social_dict — Большой толковый социологический словарь. Дата обращения: 29.08.2020.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный, телевизор.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

	Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:
Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры
К.В. Алексеев



«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Журналистика

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
Заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины.

Формирование компетенций, позволяющих заложить у студентов представление о социожурналистике как явлении, об основах социологического мышления и социологической культуры, определению роли СМИ в социальных процессах влияния на различные социальные структуры, – выявлении сущностных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания. Дисциплина нацелена также на получение знаний о наиболее эффективных методиках сбора информации для решения разнообразных социологических задач, грамотной оценки выполненного социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам *общепрофессиональной подготовки*, *Б1.О.03.14*. Дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр).

3. **Трудоемкость дисциплины:** 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

4. **Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
ОПК-4.2.	1) Отличие социологического подхода к журналистской деятельности от других подходов (психологического, филологического). 2) Строение общества, процессы, происходящие в социуме в динамике их развития. 3) Законы функционирования и развития общества и его структурных элементов, механизмы и формы	1) Ориентироваться в социальных процессах, понимать роль и место средств массовой информации в них. 2) Грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах. 3) Учитывать в практической работе тенденции в развитии и функционировании СМИ, выявленные в социологических исследованиях.	1) Навыком социологического анализа средств массовой информации, работы журналиста, социальных качеств аудитории, навыком эмпирического изучения этих феноменов. 2) Навыками комплексного анализа социологических данных 3) Базовым уровнем анализа материалов СМИ, маркирующих значимые социальные процессы. 4) Навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ. 5) Способностью

	проявления социальных процессов. 4) Основные методы изучения общественного мнения. 5) Уровни социологического изучения массовой коммуникации: методологический анализ, специальная социологическая теория массовой коммуникации, эмпирические исследования.	4) Разрабатывать программу социологического исследования. 5) Ориентироваться в актуальных проблемах современного общества.	ориентироваться в особенностях информационного поведения различных аудиторий, представлением об основных ее характеристиках и методах изучения.
--	---	---	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения
 Зачет (3 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).