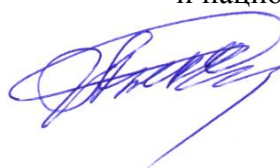


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая
журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля)

_____ Современные теории массовой коммуникации

сформировать у магистрантов представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) _____ Современные теории массовой коммуникации _____

относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Основы теории коммуникаций

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

ИГА

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (обще профессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
Общекультурные компетенции					
1.	ОК 1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Понятие коммуникации; основные этапы развития массовой коммуникации	Разграничивать уровни коммуникации Анализировать современное информационное общество	Моделями коммуникации; приемами разграничения различных теорий массовой коммуникации
Общепрофессиональные компетенции					
2.	ОПК 3	Готовность осуществить профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации	Пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации	Терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации
	ОПК 8	Готовностью к самостоятельному проведению медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный	научные изыскания российских и зарубежных ученых; основные этапы	создавать исследования с учетом российского и зарубежного опыта; использовать современные научные	методологией создания научного исследования

		опыт в данной области	исследования	подходы к медиаисследованию	
Профессиональные компетенции					
3.	ПК 4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать материалы	Все теории массовой коммуникации; особенности разграничения теорий массовой коммуникации	Применять теоретические знания при работе с медиатекстами	Приемами и методами мифологизации и стереотипизации; методикой противостояния манипулирования с помощью СМИ

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Современные теории массовой коммуникации					
Цель дисциплины		сформировать у магистрантов представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
	А				
ОК 1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать Понятие коммуникации; основные этапы развития массовой коммуникации Уметь Разграничивать уровни коммуникации	Лекции, практические занятия; самостоятельная работа студентов	Экзамен, проверка заданий, контрольная работа, проверка презентационных материалов	Пороговый знать понятие коммуникации, основные этапы развития массовой коммуникации Повышенный разграничивать уровни коммуникации, анализировать современное информационное общество.

		Анализировать современное информационное общество Владеть Моделями коммуникации; приемами разграничения различных теорий массовой коммуникации			
Общепрофессиональные компетенции					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК 3	Готовность осуществить профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего	Знать Концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации Уметь Пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации Владеть Терминологией; анализом современных	Лекции, практические занятия; самостоятельная работа студентов	Экзамен, проверка заданий, конспектирование, контрольная работа, проверка презентационных материалов	Пороговый знать концепции массовой коммуникации Повышенный владеть терминологическим аппаратом, уметь анализировать современные теории коммуникации

	социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	теорий массовой коммуникации			
ОПК8	Готовностью к самостоятельному проведению медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Знать научные изыскания российских и зарубежных ученых; основные этапы исследования Уметь создавать исследования с учетом российского и зарубежного опыта; использовать современные научные подходы к медиаисследованию Владеть методологией создания научного исследования	Лекции, практические занятия; самостоятельная работа студентов	Экзамен, контрольная работа, конспектирование, проверка презентационных материалов	Пороговый знать основные научные подходы к медиаисследованиям Повышенный уметь создавать научные исследования с учетом опыта российских и зарубежных ученых
Профессиональные компетенции:					
ПК 4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить,	Знать Все теории массовой коммуникации; особенности разграничения теорий массовой коммуникации Уметь	Лекции, практические занятия; самостоятельная работа студентов	Экзамен, контрольная работа, проверка презентационных материалов	Пороговый разграничивать современные теории коммуникации Повышенный уметь применять полученные знания при создании медиатекстов

	разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать материалы	Применять теоретические знания при работе с медиатекстами Владеть Приемами и методами мифологизации и стереотипизации; методикой противостояния манипулирования с помощью СМИ			
--	----------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	№ 1	№
		часов	часов
1	2	3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)			
В том числе:			
Лекции (Л)		6	2
Практические занятия (ПЗ), Лабораторные работы (ЛР)		10	
2. Самостоятельная работа студента (всего)		56	97
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>			
Курсовая работа	КП		
	КР		
Другие виды СРС:			
Подготовка домашних заданий		10	16
Написание реферата		10	16
Подготовка к контрольной работе		10	16
Конспектирование литературы		10	16
Чтение дополнительной литературы		10	13
Подготовка презентационных материалов		6	13
<i>СРС в период сессии</i>			9
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), экзамен	э	э
		72/2	108/3
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	180/5	
	зач. ед.		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
1	1.	Теория коммуникации как наука.	Функции и методы коммуникации как науки. Коммуникационные уровни. Межличностная, групповая и массовая коммуникации: общее и частное. СМИ и СМК. Социолингвистический подход в теории коммуникации
	2.	Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в теории коммуникации. Технократический подход в теории коммуникации. Интеракционный подход в теории коммуникации
	3.	История развития коммуникационных теорий	История научной мысли в теории коммуникации Первые исследования массовых коммуникаций.
	4.	Общенаучные теории коммуникации	Изучение теорий коммуникаций, которые нашли воплощение на территории Европы и США
2	5	Современные теории коммуникации в США	Современные теории массовой коммуникации, разрабатываемые в США
	6	Современные теории коммуникации в Европе	Современные теории массовой коммуникации, разрабатываемые в Европе

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	
1		Теория коммуникации как наука.	2		2	14	18	
		Основные подходы в современной теории коммуникации	2		2	14	18	
		История развития	2		2	14	18	

		коммуникационных теорий						
		Общенаучные теории коммуникации			4	14	18	
	Итого за семестр		6		10	56	72/2	
		Современные теории коммуникации в США	1			50	51	
		Современные теории коммуникации в Европе	1			47	48	
		ИТОГО за семестр	2			97	99(+9 в семестре)	108/3
		ИТОГО	8		10	153	180/5	

2.3 . Лабораторный практикум **Не предусмотрен**

2.4. Примерная тематика курсовых работ *Не предусмотрено*

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1.	Теория коммуникации как наука.	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов	2 2 2 2 2 1
	2	Основные подходы в современной теории коммуникации	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе	2 2 2

			Конспектирование литературы	2
			Чтение дополнительной литературы	1
			Подготовка презентационных материалов	2
3	История развития коммуникационных теорий		Подготовка домашних заданий	2
			Написание реферата	2
			Подготовка к контрольной работе	2
			Конспектирование литературы	2
			Чтение дополнительной литературы	2
			Подготовка презентационных материалов	2
4	Общенаучные теории коммуникации		Подготовка домашних заданий	4
			Написание реферата	4
			Подготовка к контрольной работе	4
			Конспектирование литературы	4
			Чтение дополнительной литературы	4
			Подготовка презентационных материалов	2
2			Подготовка домашних заданий	8
			Написание реферата	8
			Подготовка к контрольной работе	8
			Конспектирование литературы	8
			Чтение дополнительной литературы	6
			Подготовка презентационных материалов	6
			Подготовка домашних заданий	8
			Написание реферата	8
6	Современные теории коммуникации в Европе		Подготовка к контрольной работе	8
			Конспектирование литературы	8
				7

			Чтение дополнительной литературы	7
			Подготовка презентационных материалов	
ИТОГО в семестре:				108

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения научной дисциплины, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития деятельности. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на практических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

Темы рефератов (вопросы контрольной работы)

Коммуникация как наука.

Работы Г. Ласуэлла.

Научные открытия У. Липпмана.

Технократический подход к коммуникации.

Интеракционный подход к коммуникации.

Мифологизация действительности с помощью СМИ.

Стереотипизация в современном обществе.

Классификация основных теорий массовой коммуникации

Математическая теория информации и ее производные в теориях коммуникации.

Функциональная социология медиа.

Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях масс-медиа.

Теория двухступенчатого потока информации.

Основные составляющие социальной коммуникации.

Основные методологические направления в коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологизм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.

Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

Природа невербальной коммуникации.

Невербальные средства в деловой разговорной практике.

Понятие дискурса в теории коммуникации.

Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.

Коммуникативные системы кино и телевидения.

Мифологическая и художественная коммуникации.

Языковая личность.

Сущность и функции межличностной коммуникации.

Способы воздействия в межличностной коммуникации.

Массовая коммуникация.

Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

Массовая коммуникация и реклама.

Массовая коммуникация и речевая деятельность.
Международные информационные потоки.
PR как вид коммуникации.
Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
Особенности рекламной коммуникации.
Коммуникация в сфере политики.
Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
Формирование глобального информационного общества.
Информационно - коммуникативное общество.
Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
Знак и символ в социальных коммуникациях
Лингвистический уровень коммуникации.
Коммуникативная личность.
Общение как обмен информацией.
Интерактивная сторона общения.
Стандартизация в социальных коммуникациях.
Этикет и межличностное общение.
Личность и коммуникация.
Социологические методы исследования коммуникации.
Интернет как коммуникативная система.
Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
Сущность и функции межличностной коммуникации.
Условия эффективности межличностной коммуникации.
Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.
Социологические методы исследования социальной коммуникации.
Способы манипуляции в межличностной коммуникации.
Деловая коммуникация.
Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
Ораторское искусство и эффективность коммуникации.
Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
История и практика пропаганды (коммуникативный аспект).

Общие рекомендации по написанию реферата.

Цель написания реферата – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание реферата должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над рефератом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю.

При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать.

При написании реферата обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц).

Общая цель написания контрольной работы

Контрольная работы позволяет осуществить текущий контроль успеваемости студентов
. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)**

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450965> (дата обращения: 12.03.2020).

5.2. Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449867> (дата обращения: 12.03.2021).

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425906> (дата обращения: 12.03.2021).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: дополнительные сведения в ИОС университета

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru (27.06. 2016)

2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (27.06. 2016)

3. Библиотека РГУ: www.library.rspu.ryazan.ru; (27.06. 2016)

4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: www.library.ryazan.su; (27.06. 2016)

5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; (27.06. 2016)

6. Авторефераты диссертаций: www.vak2.ed.gov.ru/catalogue. (27.06. 2016)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

6. специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

– **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий,

	словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям знак, треугольник Фреге
Лабораторные работы	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, выполнение зачетного медапродукта
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Теория коммуникации как наука.	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8 ПК 4	экзамен
2	Основные подходы в современной теории коммуникации	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8ПК 4	экзамен
3	История развития коммуникационных теорий	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8ПК 4	экзамен
4	Общенаучные теории коммуникации	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8ПК 4	экзамен
5	Современные теории коммуникации в США	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8ПК 4	экзамен
6	Современные теории коммуникации в Европе	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8 ПК 4	экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать	
		Понятие коммуникации	ОК1 31
		основные этапы развития массовой коммуникации	ОК 1 32
		Уметь	
		Разграничивать уровни коммуникации	ОК 1 У1
		Анализировать современное информационное общество	ОК 1 У2
		Владеть	
		Моделями коммуникации; приемами разграничения различных теорий массовой коммуникации	ОК 1 В 1 Ок 1 В 2
ОПК 3	Готовность осуществить профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Знать	
		Концепции массовой коммуникации;	ОПК 3 31
		роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации	ОПК 3 32
		Уметь	
		Пользоваться терминологическим аппаратом;	ОПК 3 У1
		находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации	ОПК 3 У2
		Владеть	
		Терминологией анализом современных теорий массовой коммуникации	ОПК 3 В1 ОПК 3 В 2
ОПК 8	Готовностью к самостоятельному проведению медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	Знать	
		научные изыскания российских и зарубежных ученых	ОПК8 31
		основные этапы исследования	ОПК8 32
		Уметь	
		создавать исследования с учетом российского и зарубежного опыта	ОПК 8У1
		использовать современные научные подходы к медиаисследованию	ОПК8У2
		Владеть	
		методологией создания научного исследования	ОПК 8 В1

ПК 4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать материалы	Знать	
		Все теории массовой коммуникации;	ПК 4 31
		особенности разграничения теорий массовой коммуникации	ПК 4 32
		Уметь	
		Применять теоретические знания при работе с медиатекстами	ПК 4 У1
		Владеть	
Приемами и методами мифологизации и стереотипизации;	ПК 4 В 1		
методикой противостояния манипулирования с помощью СМИ	ПК 4 В2		

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

Первый семестр

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Теория коммуникации как наука	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
2	Функции коммуникации как науки	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
3	Коммуникационные уровни.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
4	Межличностная коммуникация.	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
5	СМИ и СМК.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
6	Социолингвистический подход в теории коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В ОПК 8 31 ОПК 8 32
7	Технократический подход в теории коммуникации	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2 ОПК 8 У1 ОПК 8 У 2
8	Интеракционный подход в теории коммуникации	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32 ОПК 8 В1
9	Психология массы и толпы в теории коммуникации	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1 ОПК 8 31
10	История научной мысли в теории коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
11	Первые исследования массовых коммуникаций.	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
12	Информационная концепция коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
13	Теории массового общества и пропаганды	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
14	Каноническая схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2

15	Гарольд Ласуэлл и изучение эффектов пропаганды.	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
16	Классификация основных теорий массовой коммуникации	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
17	Математическая теория информации и ее производные в теориях коммуникации.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
18	Эмпирико-функционалистская группа теорий	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
19	Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
20	Функциональная социология медиа.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
21	Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях масс-медиа.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
22	Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа.	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
23	Концепция «демократического реализма» У. Липмана.	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
24	Парадигма ограниченных эффектов медиа как основной предмет исследований Колумбийской школы.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
25	Теория двухступенчатого потока информации.	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
26	Элиху Кац и «теория обретения пользы и удовлетворения».	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
27	Теория «повестки дня».	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
28	Теория «спирали тишины»	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
29	Теория «общественного мнения»	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
30	Жизнь и творчество У. Липпмана	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
31	Методы коммуникации	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
32	Групповая коммуникация	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
33	Массовая коммуникация	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
34	Модель в современной массовой коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
35	Развитие научной мысли в коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
36	Ласуэлл и массовая коммуникация	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
37	Манипуляция в коммуникации	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
38	Общественное мнение и его формирования в эпоху Второй мировой войны	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
39	Общественное мнение и его формирование в эпохи «холодной войны»	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
40	Общественное мнение и его формирование в конце XX века	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
41	Развитие коммуникационной мысли в России	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
42	Современные теории массовой коммуникации в России	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
43	Сми и современные теории массовой коммуникации	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
44	Газеты как формирование общественного мнения	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32

		3 32
45	Современное состояние газет и формирование общественного мнения	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
46	Современное состояние радиальных СМИ и формирование общественного мнения	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
47	Современное состояние телекоммуникаций	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
48	Интернет и формирование общественного мнения	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
49	Массовая коммуникация в истории журналистики	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
50	Массовая коммуникация и литература	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
	Второй семестр	
1	Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
2	Концепция культурной индустрии Адорно и Хоркхаймера.	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
3	Теория технической рациональности и мономерного человека Маркузе.	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
4	Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
5	Концепции знака в структурной лингвистике.	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
6	Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
7	Мифы как форма языка.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
8	Лингвистическая теория массовой коммуникации.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
9	Теун Ван Дейк и когнитивная теория дискурса новостей.	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
10	Социально-когнитивная теория Альберта Бандуры. Понятие научения.	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
11	Теория прайминга.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
12	Семиосоциопсихологическая теория Т. Дридзе.	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
13	Актантная модель А.-Ж. Греймаса	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
14	Современные социологические концепции массовой коммуникации.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
15	Информационное общество как социально-философская парадигма.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
16	Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна.	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
17	Теории «информационной экономики будущего» (Белл, Тоффлер, Фукуяма).	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
18	Сетевая информационная экономика Манюэля Кастелльса.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
19	Норберт Винер и кибернетика в теориях коммуникации.	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
20	Модели диффузии инноваций.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
21	«Использование технологий» как современная концепция активного потребителя.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
22	«Культурные исследования» как направления исследования массовых коммуникаций.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2

23	Этнометодология Гарольда Гарфинкеля.	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
24	Школа Пало-Альто в теориях коммуникации.	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
25	Изучение социальных ритуалов и работы Ирвинга Гофмана.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
26	Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
27	Политические дебаты вокруг «Нового мирового порядка в области информации и коммуникации».	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
28	Теория культурной зависимости.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
29	Концепция культурных индустрий.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
30	Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
31	Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
32	Жизнь и творчество Хабермаса.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
33	Лимиты теории культурной зависимости	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
34	Формирование общественного мнения в XXI веке	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
35	Информационная война и теории массовой коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
36	Современные СМИ и теории Барта	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
37	Современные СМИ и теория Хабермаса	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
38	Современные СМИ и теория культурной зависимости	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
39	Современные СМИ и концепции культурных индустрий	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
40	Современные СМИ и теория Гарфинкеля	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
41	Современные СМИ и «спираль молчания»	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
42	Современные СМИ и теории Маршала Маклюэна	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
43	Использование в современных СМИ принципов манипулирования	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
44	Принципы воздействия на общественное сознание в Интернете в XXI веке	ОК 1 31 ОК 1 32 ОПК 3 31 ОПК 3 32
45	Блоги как источник общественного мнения	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
46	Соцсети в современной теории коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
47	Соцсети и общественное мнение	ОК 1 31 ОК 1 3 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
48	«Новые медиа» как источник формирования мнения	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
49	Политическая структура общества и теории коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
50	Межкультурные теории коммуникации	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2

Критерии экзамена

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе,

последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценки реферата:

Оценка	Критерии
отлично	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
удовлетворительно	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая

	составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

**Утверждаю:
Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры**



К.В. Алексеев

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные теории массовой коммуникации»**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Общественно-политическая журналистика

Направленность (профиль)

Журналистика

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

сформировать у магистрантов представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе 1, 2 семестр.

3. Трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Понятие коммуникации; основные этапы развития массовой коммуникации	Разграничивать уровни коммуникации Анализировать современное информационное общество	Моделями коммуникации; приемами разграничения различных теорий массовой коммуникации
2.	Общепрофессиональные компетенции				
3.	ОПК 3	Готовность осуществить профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего	Концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации	Пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации	Терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации

		социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации			
	ОПК 8	Готовностью к самостоятельному проведению медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	научные изыскания российских и зарубежных ученых; основные этапы исследования	создавать исследования с учетом российского и зарубежного опыта; использовать современные научные подходы к медиаисследованию	методологией создания научного исследования
	Профессиональные компетенции				
	ПК 4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать материалы	Все теории массовой коммуникации; особенности разграничения теорий массовой коммуникации	Применять теоретические знания при работе с медиатекстами	Приемами и методами мифологизации и стереотипизации; методикой противостояния манипулирования с помощью СМИ

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 1 курс, 1,2 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.