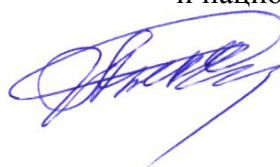


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая
журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Профессионально-творческая студия» является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) «Профессионально-творческая студия» относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Проблемы современности и повестки дня СМИ

Типология СМИ

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

ИГА

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) компетенций, профессиональных (ПК) компетенций

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|---|---|--|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | ОК 3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | сущность журналистской деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы | выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения; | Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы |
| 2. | ОПК 5 | Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности | специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, | выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы | навыками использования методов прецизионной журналистики (методику «фокус- групп»; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах. |

| | | | | | |
|----|------|---|--|---|---|
| | | | интернет- и других видов СМИ | | |
| 3. | ПК 2 | Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение | объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах | Терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа |

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Профессионально-творческая студия

Цель дисциплины является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

Общекультурные компетенции:

| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
|-------------|--|---|---|---|--|
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| | А | | | | |
| ОК 3 | <p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> | <p>Знать сущность журналистской деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы; Уметь выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения; Владеть Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы</p> | <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов</p> | <p>Проверка домашних заданий, экзамен, контрольный просмотр работ</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ знание журналистской деятельности, специфику индивидуально-авторской работы</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Уметь и владеть навыками журналистской деятельности, творческого общения в рамках творческой мастерской, индивидуально-авторской работы</p> |

| Профессиональные компетенции: | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|---|--|
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОПК 5 | <p>Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p> | <p>Знать специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ</p> <p>Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы</p> <p>Владеть навыками использования методов</p> | <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов</p> | <p>Проверка домашних заданий, экзамен, контрольный просмотр работ</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ знать специфику массовой информации, особенности журналистского текста</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ умение и владение навыками работы с актуальными материалами в рамках современных установок в медиапространстве</p> |

| | | | | | |
|------|--|--|---|---|---|
| | | <p>прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»); навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> | | | |
| ПК 2 | <p>Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности</p> | <p>Знать творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение Уметь объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя</p> | <p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов</p> | <p>Проверка домашних заданий, экзамен, контрольный просмотр работ</p> | <p>ПОРОГОВЫЙ знание творчества коллег, задачи и методы работы</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Умение и владение навыками по подготовке качественных журналистских материалов.</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>адекватные языковые и другие изобразительно- выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах</p> <p>Владеть терминологией журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа</p> | | |
|--|---|--|--|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | | Семестры | |
|--|-----------------------|----------|--|
| | | часов | |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | | 28 | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | | | |
| Практические занятия (ПЗ), Лабораторные работы (ЛР) | | 22 | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | | 122 | |
| В том числе | | | |
| <i>СРС в семестре:</i> | | 113 | |
| Курсовая работа | КП | | |
| | КР | | |
| Другие виды СРС: | | | |
| Подготовка домашнего задания | | 30 | |
| Создание медиапродукта | | 33 | |
| Знакомство с региональными СМИ | | 30 | |
| Конспектирование специальной литературы | | 30 | |
| | | | |
| <i>СРС в период сессии</i> | | 9 | |
| | | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет (З), экзамен | Э(36) | |
| | | | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | часов | 144/4 | |
| | зач. ед. | | |

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|--|---|
| | | 3 | 4 |
| | 1 | Производственный процесс создания медиапродукта. | Представление о сценарии для программ радио и телевидения; особенности текста, воспринимаемого на слух; формула аудиовосприятия текста (ФАТ) Видовые признаки информационного сообщения; стилевые требования к «звучащей» информации; собственно свойства: оригинальность, релевантность и декодируемость. Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте; схема 5 W + H; возможные ошибки в информационном сообщении; структурная схема дискурса новостей. Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза. |
| | 2 | Процесс сбора информации | Главные методы сбора информации: беседы, участие в событии или наблюдение за ним, выявление документов, печатных текстов, аналитическая работа над ними, использование современных документов и фактов, изучение архивных документов, постановка опыта, эксперимент |
| | 3 | Творческая студия «Печатные СМИ» | История «печатных сми». Процесс создания медиапродукта. Шаблон-макет — (далее шаблон) файл издательской программы, включающей в себя основные элементы оформления газеты: шаблоны типовых страниц, шапку газеты, информационные полосы и колонки, текстовые и графические стили. Полоса — страница издания, на которой размещаются элементы шаблона, текстовые и графические элементы. Стиль графический — совокупность |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | | <p>параметров оформления фрейма.</p> <p>Фрейм — графический объект, в который может быть помещен текст или графический объект.</p> <p>Стиль текстовой абзацный — (абзацный стиль) совокупность символьных и абзацных свойств текста.</p> <p>Стиль текстовой символьный — (символьный стиль) совокупность символьных свойств текста.</p> |
| | 4 | Творческая студия на радио | <p>Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. Технология развития радио в 20-30 -е годы. Технология создания радиопродукта во время ВОВ, технология создания продукта 50-60-е годы. Технология создания продукта в 70-80-е годы. Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта.</p> |
| | 5 | Телевизионная творческая студия | <p>Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. Телевидение и радио нового времени и переход на цифровые технологии.г</p> |
| | 6 | Изобразительность телепрограмм | <p>Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя. Роль. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего.</p> |
| | 7 | Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции | <p>Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы. Драматургия: внешняя – внутренняя. Внешняя – монтаж, логика повествования, композиция. Внутренняя – слова, настроение, эмоции (автора, героя). Средства: Монтаж (отбор кадров и планов, их последовательность). Голос (тембр, темп, скорость). Слова (стилистика). Живая речь героев (эмоции, взволнованность,</p> |

| | | | |
|--|----|--|---|
| | | | недосказанность, паузы, молчание). Музыка (фон, самостоятельно рассказывающая, дополняющая. Шумы (документальность, эффект жизни). Мнение автора, персонификация поданной информации |
| | 8 | Репортаж как вид медиапродукта | Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа |
| | 9 | Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм | Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера; возможные типы характеров персонажей; их использование в программе. |
| | 10 | Журналистская терминология | Титр, экстерьер, интерьер, реплика, хедлайн, лид, корпус сообщения, стендап, люфт, лайф, экшн, сценарный модуль, |

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестрам) |
|------------|-----------|---|---|----|------|-----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/С | СРС | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 1 | Производственный процесс создания медиапродукта. | | | 2 | 8 | 20 | |
| | 2 | Процесс сбора информации | | | 2 | 8 | 13 | |
| | 3 | Творческая студия «Печатные СМИ» | | | 2 | 8 | 10 | |
| | 4 | Творческая студия на радио | | | 2 | 8 | 10 | |
| | 5 | Телевизионная творческая студия | | | 2 | 8 | 10 | |
| | 6 | Изобразительность телепрограмм | | | 2 | 8 | 10 | |
| | 7 | Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции | | | 2 | 8 | 10 | |

| | | | | | | | | |
|--|----|--|--|--|----|-------|-------|--|
| | 8 | Репортаж как вид медиапродукта | | | 2 | 8 | 10 | |
| | 9 | Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм | | | 2 | 8 | 10 | |
| | 10 | Журналистская терминология | | | 2 | 8 | 10 | |
| | | Экзамен | | | | | 36 | |
| | | ИТОГО за семестр | | | 22 | 113/9 | 108 | |
| | | ИТОГО | | | | | 144/4 | |

2.3 . Лабораторный практикум **Не предусмотрен**

2.4. Примерная тематика курсовых работ *Не предусмотрено*

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1. | Производственный процесс создания медиапродукта. | Подготовка домашних заданий | 3 |
| | | | Создание медиапродукта | 3 |
| | | | Знакомство с региональными СМИ | 3 |
| | 2 | Процесс сбора информации | Конспектирование специальной литературы | 3 |
| | | | Подготовка домашних заданий | 3 |
| | | | Создание медиапродукта | 3 |
| | 3 | Творческая студия «Печатные СМИ» | Знакомство с региональными СМИ | 3 |
| | | | Конспектирование специальной литературы | 3 |
| | | | Подготовка домашних заданий | 3 |
| | | | Создание медиапродукта | 3 |
| | | | Знакомство с региональными СМИ | 3 |

| | | | |
|----|---|--|-------------|
| | | Конспектирование специальной литературы | |
| 4 | Творческая студия на радио | Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы | 3 3 3 |
| 5 | Телевизионная творческая студия | Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы | 3 3 3 |
| 6 | Изобразительность телепрограмм | Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы | 3 3 3 |
| 7 | Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции | Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы | 3 3 3 |
| 8 | Репортаж как вид медиапродукта | Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы | 3 3 3 |
| 9 | Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм | Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта Знакомство с региональными СМИ Конспектирование специальной литературы | 3 3 3 |
| 10 | Журналистская терминология | Подготовка домашних заданий Создание медиапродукта | 3 6 |

| | | | |
|-------------------|--|--|-------|
| | | Знакомство с региональными СМИ | 3 |
| | | Конспектирование специальной литературы | 3 |
| ИТОГО в семестре: | | | 144/4 |

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|---|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | Телевизионная журналистика [Текст] : учебник / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : МГУ: Высшая школа, 2002. - 304с. | 1-10 | 1 | 55 | 0 |
| | <i>Дополнительная литература</i> | | | | |

| | | | | | |
|---|---|------|---|----|---|
| 2 | Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. - Москва : Юрайт, 2015. - 269 с. | 1-10 | 1 | 4 | 0 |
| 3 | Телевизионная журналистика [Текст] : учебник / Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : МГУ: Высшая школа, 2002. - 304с | 1-10 | 1 | 5 | 0 |
| 4 | Смирнов, Владислав Вячеславович. Жанры радиожурналистики [Текст] : учебное пособие / В.В.Смирнов. - М. : Аспект-Пресс, 2002. - 288с. - Доп.Мин.образования РФ. - ISBN 5-7567-0168-0 : 114-00. | 1-9 | 1 | 28 | 0 |
| 5 | Смирнов, Владислав Вячеславович. Формы вещания. Функции, типология, структура радиопрограмм [Текст] : учебное пособие / В.В.Смирнов . - М. : Аспект-Пресс, 2002. | 6 | 1 | 22 | 0 |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: _____

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru (29.08.2020)
2. ЭБС «Книгафонд»: www.knigafund.ru; (29.08.2020)
3. Библиотека РГУ: www.library.rspu.rvazan.ru; (29.08.2020)
4. Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького: www.library.rvazan.su; (29.08.2020)

5. Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru; (29.08.2020)

6. Авторефераты диссертаций: www.vak2.ed.gov.ru/catalogue. (29.08.2020)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**

6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|---------------------|--|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям коммуникация, законы коммуникации, массовая коммуникация, вербальная и невербальная |

| | |
|----------------------|--|
| | коммуникация и др. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, просмотр презентаций и фильмов на тему |
| Контрольная работа | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(при необходимости)*

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

| Название ПО | № лицензии |
|---------------------------------------|---|
| Операционная система WindowsPro | Договор №65/2019 от 02.10.2019 |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Вебинарная платформа Zoom | Договор б/н от 10.10.2020г. |
| Набор веб-сервисов MS office365 | Бесплатное ПО для учебных заведений https://www.microsoft.com/ru- |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | ru/education/products/office |
| Система электронного обучения Moodle | Свободно распространяемое ПО |

11.Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

| п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) | Наименование оценочного средства |
|-----|---|---|----------------------------------|
| 1 | Производственный процесс создания медиапродукта. | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 2 | Процесс сбора информации | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 3 | Творческая студия «Печатные СМИ» | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 4 | Творческая студия на радио | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 5 | Телевизионная творческая студия | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 6 | Изобразительность телепрограмм | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 7 | Эмоциональная (эстетическая) функция монтажа, цвета, композиции | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 8 | Репортаж как вид медиапродукта | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 9 | Принципы составления сценариев сложных теле- и радиопрограмм | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |
| 10 | Журналистская терминология | ОК3 ОПК 5 ПК 2 | Экзамен |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|---|--|-----------------|
| | | знать | |
| ОК 3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | Сущность журналистской деятельности; | ОК 3 З1 |
| | | Особенности индивидуальной творческой (авторской) журналистской работы | ОК 3 З2 |
| | | уметь | |
| | | выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; | ОК 3 У 1 |
| | | разнообразными методами сбора информации, наблюдения; | ОК 3 У 2 |
| | | владеть | |

| | | | |
|-------|---|---|-----------|
| | | Творческого общения в рамках творческой мастерской; | ОК 3 В 1 |
| | | Индивидуально-творческой журналистской работы | Ок 3 В 2 |
| ОПК 5 | Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности | | |
| | | знать | ... |
| | | специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; | ОПК 5 31 |
| | | специфику наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ | ОПК 5 32 |
| | | уметь | |
| | | выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; | ОПК 5 У 1 |
| | | уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы | ОПК 5 У2 |
| | | владеть | |
| | | навыками использования методов прецизионной журналистики (методику «фокус- групп»); | ОПК 5 В 1 |
| | | навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах. | ОПК 5 В 2 |
| ПК 2 | Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | | |
| | | знать | |
| | | творчество своих коллег и | ПК 2 31 |

| | | | |
|--|--|--|----------|
| | | признанных мастеров журналистского цеха; | |
| | | задачи и методы, технологии и техническое сопровождение | ПК 2 32 |
| | | уметь | |
| | | объективно оценивать собственное творчество; | ПК 2 У1 |
| | | оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах | ПК 2 У2 |
| | | владеть | |
| | | Терминологией профессионального журналистского сообщества | ПК 2 В 1 |
| | | работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа | ПК 2 В 2 |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

| № | *Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|----|---|---|
| 1 | Представление о сценарии для программ радио и телевидения. | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 2 | Особенности текста, воспринимаемого на слух. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 3 | Формула аудиовосприятия текста (ФАТ) | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 4 | Видовые признаки информационного сообщения. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 5 | Стилевые требования к «звучащей» информации: оригинальность, релевантность и декодируемость. | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1 |
| 6 | Принцип перевернутой пирамиды; хедлайн, лид, корпус сообщения; их соотношение в тексте. схема 5 W + H. Возможные ошибки в информационном сообщении; | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1 |
| 7 | Структурная схема дискурса новостей. | ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 8 | Типы современных PR-текстов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и т.д.); правила составления пресс-релиза. | ПК2 31 У 1 В 1 |
| 9 | Главные методы сбора информации | ПК2 32 У 2 В 2 |
| 10 | История «печатных сми». | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 11 | Процесс создания печатного медиапродукта. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 |

| | | |
|----|--|---|
| | | ПК2 32 У 2 В 2 |
| 12 | Возникновение радио. Научные предпосылки создания радио. | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 13 | Технология развития радио в 20-30 -е годы. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 14 | Технология создания радиопродукта во время ВОВ. | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1 |
| 15 | Технология создания продукта 50-60-е годы. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1 |
| 16 | Технология создания продукта в 70-80-е годы. | ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 17 | Современное состояние радио. Радио и Интернет. Процесс создания радиопродукта. | ПК2 31 У 1 В 1 |
| 18 | Телевидение и радио 20-60 гг. с точки зрения технологического развития. | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 19 | Телевидение и радио периода 80-90гг. с точки зрения технологического развития. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 20 | Телевидение нового времени и переход на цифровые технологии.г | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 21 | Формы телевидения и радио и их воздействие на слушателя. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 22 | Изображение как главное выразительное средство ТВ. | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1 |
| 23 | Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1 |
| 24 | Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. | ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 25 | Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Специфика работы журналиста в телестудии. Взаимодействие с творческой группой. Поведенческие аспекты работы в телестудии. | ПК2 31 У 1 В 1 |
| 26 | Преодоление эфирного дискомфорта. Макияж, прическа, одежда телеведущего. | ПК2 32 У 2 В 2 |
| 27 | Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно- публицистической структуре телепрограммы. | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 28 | Драматургия: внешняя – внутренняя. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 29 | Репортаж на телевидении и радио. Виды репортажа. | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 30 | Модульный подход к сценариям; вовлечение аудитории в экранное действие: драматизация ситуация, использование альтернативного характера;возможные типы характеров персонажей; их использование в программе. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 31 | Создание заметки для газеты | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 32 | Создание заметки для радиопрограмм | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 33 | Создание заметки для телепрограмм | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 34 | Создание подводок для телеведущего | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1 |
| 35 | Создание сценария для радиопрограмм | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1 |
| 36 | Создание сценария для телепрограмм | ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 37 | Создание рецензии для разных видов СМИ | ПК2 31 У 1 В 1 |
| 38 | Создание репортажа для газет | ПК2 32 У 2 В 2 |
| 39 | Создание репортажа для радиопрограмм | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 |

| | | |
|----|-------------------------------------|---|
| | | ПК2 31 У 1 В 1 |
| 40 | Создание репортажа для телепрограмм | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 41 | Создание репортажа разного вида. | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 42 | Проект интервью. | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 43 | Проект развлекательного ток-шоу | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 44 | Проект политического ток-шоу | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 45 | Проект спортивной телепрограммы | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 32 У2 В1 ПК2 32 У 2 В 1 |
| 46 | Проект спортивной радиопрограммы | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 31 У1 В1 |
| 47 | Проект журнала | ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 48 | Проект детской телепрограммы | ПК2 31 У 1 В 1 |
| 49 | Проект детской радиопрограммы | ПК2 32 У 2 В 2 |
| 50 | Проект программы о ЗОЖ | ОК 3 31 У1 В 1 ОПК 5 31 У1 В1 ПК2 31 У 1 В 1 |
| 51 | Проект образа ведущего | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 52 | Проект музыкальной программы | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 53 | Создание музыкального сайта | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |
| 54 | Создание рекламного продукта | ОК 3 31 У1 В 1 |
| 55 | Создание PR продукта | ОК 3 32 У2 В 2 ОПК 5 32 У2 В2 ПК2 32 У 2 В 2 |

Критерии экзамена

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценки реферата:

| Оценка | Критерии |
|---------------------|--|
| отлично | Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| хорошо | Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы. |
| удовлетворительно | Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы. |
| неудовлетворительно | Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Директор / декан РФНК _____



(подпись)

К.В. Алексеев

(И.О. Фамилия)

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Профессиональные творческие студии»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) Общественно-политическая журналистика

Квалификация магистр

Форма обучения заочная

Рязань, 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Профессионально-творческая студия» является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Профессионально-творческая студия» является освоение студентами навыков творческой работы в авторском коллективе.

3. Трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|---|---|--|---|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | ОК 3 | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | сущность журналистской деятельности; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы | выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы; использовать разнообразные методы сбора информации, наблюдения; | Творческого общения в рамках творческой мастерской; Индивидуально-творческой журналистской работы |
| 2 | ОПК 5 | Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их | специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; специфику | выбирать и формулировать актуальные темы публикаций; уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы | навыками использования методов прецизионной журналистики (методику «фокус- групп»; навыками работы в условиях |

| | | | | | |
|---|------|---|--|---|--|
| | | специфику в профессиональной деятельности | наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ | | конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах. |
| 3 | ПК 2 | Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности | творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; задачи и методы, технологии и техническое сопровождение | объективно оценивать собственное творчество; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами, и технологическими требованиями в разных жанрах | Терминологией профессионального журналистского сообщества; работы с документами и их проверки, технологией интервью, селекции и анализа |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения
Экзамен в 1 семестре.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.