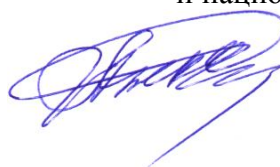


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕДИАПОЛИТОЛОГИЯ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая  
журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Медиаполитология» является формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о тенденциях развития современной политической медиасферы, роли СМИ в современных геополитических процессах; на приобретение профессиональных навыков анализа места и политической роли СМИ в современном мире, способов распознавания технологий медиаманипулирования и противостояния деструктивному информационно-психологическому воздействию.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.**

2.1 Дисциплина «Медиаполитология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б.1.В.ОД.3).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины

- Проблемы современности и повестки дня СМИ

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационная и информационно-психологическая безопасность общества.

- Деонтология журналистики.

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Медиаполитология», соотнесенных с планируемыми результатами основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции или её части	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Научные трактовки значения СМИ как субъекта и объекта политической деятельности; факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов	Работать с информацией аналитического характера (медийной и политической периодикой, статистическими и социологическими данными, официальными документами)	Приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности, специальной терминологией
2.	ОК-4	Способность использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий	Тенденции и перспективы современного информационного общества и глобального	Осуществлять мониторинг Интернет-ресурсов, социальных сетей для решения аналитических задач	Навыками самостоятельного поиска информации в области мировой политики, культуры, теории и практики

			медиапространства, перспективы и последствия влияния достижений науки и новых медийных технологий (Интернет, сетевые СМИ) на развитие глобальных политических процессов		массовых коммуникаций, медийных технологий
3.	ОПК-3	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и	Основные современные концепции СМИ как политического актора международных отношений, ресурса «мягкой силы», информационного фактора глобализационных процессов. Позитивные и негативные эффекты медиаглобализации. Причины и следствия влияния глобальных СМИ и социальных сетей на массовое сознание	Создавать журналистские тексты в жанрах политической аналитики (политический комментарий, авторская колонка политического обозревателя, проблемная статья на актуальную общественно-политическую тему)	Навыками подготовки и организации экспертного интервью, поиска и применения статистической информации, использования данных социологических опросов в практической работе с разными целевыми аудиториями

		потребления и производства массовой информации			
4.	ОПК-4	<p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>	<p>Новые виды информационных угроз. Роль информационного фактора в реализации технологий «управляемого хаоса», «цветных революций», «гибридных войн». Особенности влияния транснациональных медиакорпораций на информационную политику глобальных СМИ зависимости от. Основные типы и технологии современных информационных войн. Методы и приемы медиаманипулирования в глобальных СМИ. Потенциал СМИ в противодействии международному</p>	<p>Проводить диагностику и экспертизу информационного контента. Распознавать методы и приемы информационно-психологического воздействия. Уметь использовать технологии противостояния деструктивному информационному воздействию</p>	<p>Приемами и методами выявления в медиатекстах манипулятивной составляющей, террористического, экстремистского и иного деструктивного контента, способами распознавания манипулятивных технологий деструктивного характера и приемами адекватного противодействия, в т.ч. контрпропаганды</p>

			терроризму. Основные направления обеспечения информационной безопасности		
5.	ПК-4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Основные концептуальные подходы к анализу роли СМИ в политической жизни общества в современной науке. Наиболее значительные труды ведущих российских и зарубежных медиаполитологов по проблемам общественно-политической журналистики	Применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), использовать методы сравнительно-исторического, системно-типологического и историко-генетического анализа к изучению современных медийных процессов	Навыками контент-анализа, медиаинтерпретации и медиапортретирования

6.	ПК-5	<p>Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию</p>			
7.	ПК-6	<p>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для</p>	<p>Основные виды источников информации о глобальных политических процессах современности, тенденциях и закономерностях функционирования политической медиасферы, характеристик целевой и массовой аудитории</p>	<p>Использовать теоретические и практические знания для проведения самостоятельной исследовательской деятельности в сфере функционирования традиционных и новых медиа</p>	<p>Навыками разработки аналитического обоснования актуальности проводимого медиаисследования, его теоретической и практической значимости с учетом данных медиастатистики социологических опросов, политической</p>

		медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, проблем, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			аналитики
--	--	---	--	--	-----------

### 2.5 Карта компетенций дисциплины

<b>КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>Наименование дисциплины: «Медиаполитология»</b>					
<b>Цели дисциплины</b>	Формирование компетенций обучающихся, направленных на овладение знаниями о тенденциях развития современной политической медиасферы, роли СМИ в современных геополитических процессах; на приобретение профессиональных навыков анализа места и политической роли СМИ в современном мире, способов распознавания и противостояния деструктивному информационно-психологическому воздействию				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
<b>Общекультурные компетенции</b>					
<b>Компетенции</b>		<b>Перечень компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Форма оценочного средства</b>	<b>Уровни освоения компетенции</b>
<b>Индекс</b>	<b>Формулировка</b>				
ОК-1	Способность к	<u>Знание</u> научных трактовок	Лекции,	Коллоквиум	<b>Пороговый</b>



	абстрактному мышлению, анализу, синтезу	значения СМИ как субъекта политической деятельности, факторов, определяющих роль СМИ в развитии современных геополитических процессов. <u>Умение</u> работать с информацией аналитического характера. <u>Владение</u> приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности; приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности, специальной терминологией медиаполитической направленности.	практические		Охарактеризовать основные научные трактовки политической роли СМИ <b>Повышенный</b> Проанализировать факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов
ОК-4	Способность использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий	<u>Знание</u> тенденций и перспектив развития современного информационного общества, причин позитивного и негативного влияния достижений науки и новых медийных технологий на развитие глобальных политических процессов (роль Интернета и социальных сетей). <u>Умение</u> осуществлять мониторинг интернет-ресурсов, социальных	Лекции, практические	Реферат	<b>Пороговый</b> Дать характеристику понятия «информационное общество» и его критериев <b>Повышенный</b> Оперировать примерами позитивного и негативного

		сетей для решения аналитических задач. <u>Владение</u> навыками самостоятельного поиска информации в области мировой политики, теории и практики массовых коммуникаций, медийных технологий.			влияния медийных технологий на жизнь современного общества
--	--	---	--	--	--

**Общепрофессиональные компетенции**

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
Индекс	Формулировка				
ОПК-3	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как	<u>Знание</u> основных современных концепций СМИ как политического актора международных отношений, ресурса «мягкой силы»; причин и следствий влияния глобальных СМИ и социальных сетей на массовое сознание; позитивных и негативных эффектов медиатриализации. <u>Умение</u> создавать журналистские тексты в жанрах политической аналитики (политический комментарий, авторская колонка политического обозревателя, проблемная статья на актуальную	Лекции, практические	План-конспект рекомендаций преподавателям аналитических источников по изучаемой теме	<b>Пороговый</b> Дать определение понятия «мягкая сила», охарактеризовать каналы её реализации в международных отношениях и глобальных СМИ <b>Повышенный</b> Дать анализ позитивных и негативных эффектов медиатриализации

	важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	общественно-политическую тему). <u>Владение</u> навыками подготовки и организации экспертного интервью, поиска и применения статистической информации, использования данных социологических опросов в практической работе с разными целевыми аудиториями.			в сфере массового сознания и мировой политики
ОПК-4	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	<u>Знание</u> новых видов информационных угроз, роли информационного фактора в реализации технологий «управляемого хаоса», «цветных революций», «гибридных войн»; особенностей влияния транснациональных медиакорпораций на политику глобальных СМИ; основных типов и технологий современных информационных войн; методов и приемов медиапланирования в глобальных СМИ. <u>Умение</u> классифицировать	Лекции, практические	Реферат, самостоятельный контент-анализ интернет-сайтов по заданной проблематике	<b>Пороговый</b> Дать характеристику новых видов информационных угроз, типов информационных войн, их методов и приемов <b>Повышенный</b> Дать анализ роли информационных технологий в сфере реализации стратегий

		<p>основные типы и технологии информационных войн, выявлять методы и приемы медиаманипулирования в глобальных СМИ; использования потенциала СМИ в противодействии международному терроризму; основных направлений обеспечения информационной безопасности в РФ и соответствующих нормативных документов</p> <p>Представление о необходимости; проводить диагностику и экспертизу информационного контента, распознавать методы и приемы информационно-психологического воздействия, противостоять деструктивному информационному воздействию. <u>Владение</u> приемами и методами выявления в медиатекстах манипулятивной составляющей, теоррористичекого, экстремистского и иного деструктивного контента.</p>			<p>глобального доминирования («управляемого хаоса», «цветных революций», «гибридных войн»).</p> <p>Охарактеризовать задачи СМИ в противодействии международному терроризму и обеспечении информационной безопасности в Российской Федерации.</p>
--	--	---	--	--	--

**Профессиональные компетенции**

Компетенции		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ПК-4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	<p><u>Знание</u> основных концептуальных подходов к роли СМИ в политической жизни общества, наиболее значительных трудов ведущих российских и зарубежных медиаполитологов по проблемам общественно-политической журналистики.</p> <p><u>Умение</u> применять методологию научных исследований к изучению современных медийных процессов.</p> <p><u>Владение</u> навыками контент-анализа, медиантерпретации и медиапортретирования</p>	Лекции, практические	Подготовка презентаций с элементами медиапортретирования ведущих ученых-медиаполитологов; написание самостоятельных учебных статей (эссе) о вкладе конкретного ученого в развитие общественно-политической журналистики	<p><b>Пороговый</b> Назвать имена и труды ведущих отечественных и зарубежных медиаполитологов, охарактеризовать подробно содержание 2 работ по выбору магистранта</p> <p><b>Повышенный</b> Дать аналитический обзор ключевых проблем общественно-политической журналистики с опорой на труды ведущих медиаполитологов</p>
ПК-5	Готовность в различных формах				

	преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию				
ПК-6	Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать	<u>Знание</u> основных видов источников и каналов получения информации о глобальных политических процессах современности, тенденций и закономерностей функционирования политической медиасферы, характеристик целевой	Лекции, практические	Экспертное интервью по самостоятельно выбранной теме общественно-политического характера	<b>Пороговый</b> Дать характеристику основных видов источников на основе анализа конкретного медиатекста <b>Повышенный</b> Подготовить учебную статью с использованием различных видов источников

	<p>аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, проблем, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>	<p>и массовой аудитории. <u>Умение</u> использовать теоретические и практические знания для проведения самостоятельной исследовательской деятельности в сфере функционирования традиционных и новых медиа. <u>Владение</u> навыками разработки аналитического обоснования актуальности проводимого медиаисследования, его теоретической и практической значимости с учетом данных медиастатистики, социологических опросов, политической аналитики.</p>			
--	--	---	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		№1	№2
		часов	часов
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего	24	10	14
В том числе			
Лекции (Л)	12	6	6
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	12	4	8
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студентов (всего)	111	62	49
В том числе			
СРС в семестре	111	62	49
Курсовая работа			
Другие виды СРС:			
Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям	24	12	12
Повторение лекционного материала	24	12	12
Подготовка к терминологическому диктанту	3	3	
Подготовка к самостоятельной работе	3	3	
Подготовка к защите рефератов	3	3	
Подготовка индивидуального домашнего задания	5		5
Подготовка творческого задания	8	8	
Работа с газетно-журнальными текстами	28	15	13
Подготовка к коллоквиуму	5		5
Подготовка к контрольной работе	8		8
СРС в период сессии			
Вид промежуточной аттестации	Экзамен 9		Экзамен 9
Итого: общая трудоемкость	144	72	72
Часов			
Зачетных единиц	4 з.е.	2 з.е.	2 з.е.



## 2. Содержание учебной дисциплины

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1-2	1	Медиаполитология как учебная дисциплина	Медиаполитология как новая интегративная научная и учебная дисциплина, являющаяся результатом взаимодействия процессов медиатизации политики и политизации СМИ. Предмет, объект, функции, методы медиаполитологии Место медиаполитологии в системе других наук.
1-2	2	Современное информационное общество как сфера изучения медиаполитологии	Новые функции информации в XXI веке. Информация как носитель знаний о мире, наполнение социально-коммуникативной среды, стратегический ресурс государства, инструмент психологического и политического влияния, особый вид массового воздействия (информационное оружие). Информационное общество и информационная эпоха. Факторы, сформировавшие информационное общество современного типа. Основные идеи «Великой хартии информационной эпохи» Э. Тоффлера и др. (1994). Перспективы развития информационного общества, его стадии («мобильное общество»; «сетевое общество», «электронная цивилизация»). Роль масс-медиа в разработке сценариев глобального будущего: «столкновение цивилизаций» (С. Хантингтон), «постчеловеческая цивилизация» (Ф. Фукуяма), «конкуренция цивилизаций» на основе рыночных моделей развития; диалог и содружество на основе концепции «устойчивого развития».
1-2	3	Роль СМИ в политической жизни общества	Основные социальные роли СМИ как объекта и субъекта политической деятельности. Социальная и

			<p>политическая системы общества в контексте медиаполитологии</p> <p>Понятие о медиаполитической системе. Модели регулирования СМИ. СМИ как гарант информационной открытости власти и механизм общественного контроля за деятельностью властных структур. СМИ и гражданское общество. СМИ и политические партии.</p> <p>Политическая роль СМИ в формировании информационной повестки дня, в медиатизации мировой политики. Концепция СМИ как «четвертой власти». Угроза «медиакратии».</p>
1-2	4	СМИ как медийный инструментарий геополитики	<p>Взаимосвязь СМИ и геополитики. Геополитические категории как объект медиаполитологии.</p> <p>Мировой порядок и геопропространственные модели мира (монополярная, биполярная, многополярная). Россия и США в современной геополитической структуре мира. Роль России в формировании полицентричной модели мира как ключевого фактора глобальной безопасности.</p> <p>Информационное измерение геополитики. Структура информационного пространства. Соотношение понятий «информационное пространство» и «геопропространство».</p> <p>Фактор трансграничности в пространстве Интернета. Роль СМИ в формировании геополитической культуры мира.</p>
1-2	5	СМИ в условиях глобализации	<p>Понятие о глобализации и глобалистике. Объективная природа глобализации, ее позитивные и негативные тенденции.</p> <p>Понятие о «медиаглобализации».</p> <p>Соотношение понятий «глобализация» и «глобализм». Тенденция к регионализации мирового геопропространства и антиглобалистское движение как реакция на угрозы и риски глобализации. Появление новых центров</p>

			<p>силы. Сценарии дальнейшего развития глобализационных процессов. Растущее влияние глобальных медиа как результат глобализации. Роль Интернета и социальных сетей.</p> <p>«Мягкая сила» СМИ как ресурс политического влияния в условиях глобализации. Политическая сущность понятия «мягкая сила» в концепции Джозефа Ная (1993). Двойственная природа технологий «мягкой силы», её конструктивный и деструктивный потенциал. Возможности позитивного применения «мягкой силы» в международных отношениях в Концепции внешней политики РФ (2013)</p>
1-2	6	СМИ в аспекте геоконфликтологии	<p>Геоконфликтология как новая научная и учебная дисциплина, изучающая влияние геопространственных, политических и социально-экономических факторов на возникновение, развитие и исход военных и политических конфликтов. Стратегии глобального доминирования США как первопричина многих глобальных конфликтов.</p> <p>Доктрина «управляемого хаоса» Стивена Манна и примеры ее применения в «странах-мишенях». Политика «глобального неоколониализма».</p> <p>Проблема «цифрового неравенства».</p> <p>Роль глобальных медиаимперий в ослаблении «информационного суверенитета» развивающихся государств.</p> <p>Роль глобальных СМИ и социальных сетей в организации «цветных революций» в Восточной Европе, Азии, Северной Африке. Американский политолог Джин Шарп как разработчик концепции «цветных революций». Связь «цветных революций» с технологией «управляемого хаоса». «Твиттер-революции», «медиа-революции» как новый феномен «сетевое управления»</p>

			<p>массами в интересах транснациональных корпораций.</p> <p>«Гибридные войны» как технология глобальной деструкции, основанная на комбинированном применении традиционных и нетрадиционных военных методов. Информационная составляющая «гибридных войн».</p> <p>Применение кибероружия, мобилизационных интернет-технологий, распространение «троллинга» - сети фальшивых пользователей-«provokatorov», использование манипулятивных приемов воздействия на массовое сознание страны-противника. СМИ и терроризм. Медиаресурсы международных террористических организаций (ИГИЛ, «Джебхат-ан-Нусра» и др.).</p> <p>Теракт как вид информационной агрессии. Задачи информационно-психологического противостояния распространению идеологии и практики террора в СМИ. Необходимость четкой координации действий СМИ и органов правопорядка при освещении терактов и их последствий. Правовые аспекты информационной борьбы с терроризмом.</p>
1-2	7	Информационные войны в системе политических реалий современного мира	<p>Понятие об информационных войнах, информационном противоборстве, информационном оружии.</p> <p>Типы информационных войн.</p> <p>Информационно-психологическая война как разновидность информационных войн. Отличия информационно-психологических войн от войн традиционного типа, их специфические особенности. Главная задача информационно-психологической войны – переформатирование сознания.</p> <p>Виды информационно-психологических войн. Интернет как главный «полигон» информационных войн.</p> <p>Фальсификация истории России, в том числе событий и итогов Великой</p>

			<p>Отечественной (Второй мировой) войн как одно из главных направлений информационно-психологической войны против России.</p> <p>Медиа манипулирование как орудие информационно-психологической войны: примы и методы.</p> <p>Манипуляция общественным сознанием как технология скрытого управления.</p> <p>Манипулятивные техники и технологии, методы и приемы. Американская «Азбука пропаганды». Способы управления информацией (фильтрация, селекция, дезинформация, информационная блокада и т.п.).</p> <p>Средства языкового манипулирования .</p> <p>Приемы создания «образа врага».</p> <p>Использование глобальными СМИ манипулятивных приемов. Задачи контрпропаганды и информационно-психологического противоборства.</p>
1-2	8	<p>Информационная безопасность личности, общества, государства в Российской Федерации: императивы и стратегии</p>	<p>Понятия об информационной и информационно-психологической безопасности. Технологическая и гуманитарная составляющая информационной безопасности.</p> <p>Новые виды и источники информационных угроз и необходимость противодействия им (кибервойны, хакерство, сетевой терроризм, рост интернет-зависимости, использование мобилизационных интернет-технологий в деструктивных целях и т.д.)</p> <p>Обеспечение информационной безопасности как направление государственной информационной политики РФ.</p> <p>Доктрина информационной безопасности в РФ и её новая редакция (2016 г.).</p>

## 2.2 Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1-2	1	Медиаполитология как учебная дисциплина	2			12	14	Терминологический диктант
1-2	2	Современное информационное общество как сфера изучения медиаполитологии	2			12	14	Самостоятельная работа
1-2	3	Роль СМИ в политической жизни общества			2	12	14	Защита рефератов
1-2	4	СМИ как медийный инструментарий геополитики	2		2	14	18	Творческое задание
1-2	5	СМИ в условиях глобализации				12	12	Индивидуальное домашнее задание
1-2	6	СМИ в аспекте геоконфликтологии	2		4	16	22	Коллоквиум
1-2	7	Информационные войны в системе политических реалий современного мира	2		2	16	20	Индивидуальные домашние задания по политической проблематике
1-2	8	Информационная	2		2	17	21	Контрольная

		безопасность личности, общества, государства в Российской Федерации						работа
		ЭКЗАМЕН					9	
		Итого за семестр	12		12	111	144	

### 3. Самостоятельная работа студента

#### 3.1. Виды СРС

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1-2	1	Медиаполитология как учебная дисциплина	1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям	3
			2.Повторение лекционного материала	3
			3.Работа с газетно-журнальными текстами	3
			4.Подготовка к терминологическому диктанту	3
1-2	2	Современное информационное общество как сфера изучения медиаполитологии	1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям	3
			2.Повторение лекционного материала	3
			3.Работа с газетно-журнальными текстами	3
			4.Подготовка к самостоятельной работе	3
1-2	3	Роль СМИ в	1.Выполнение	3

		политической жизни общества	заданий по подготовке к семинарским занятиям 2.Повторение лекционного материала 3.Работа с газетно-журнальными текстами 4.Подготовка к защите рефератов	3 3 3
1-2	4	СМИ как медийный инструментарий геополитики	1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям 2.Повторение лекционного материала 3.Работа с газетно-журнальными текстами 4. Выполнение творческого задания	3 3 3 5
1-2	5	СМИ в условиях глобализации	1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям 2.Повторение лекционного материала 3.Работа с газетно-журнальными текстами 4.Индивидуальное домашнее задание	3 3 3 3
1-2	6	СМИ в аспекте геоконфликтогии	1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям 2.Повторение	3 3



			лекционного материала 3.Работа с газетно-журнальными текстами 4.Подготовка к коллоквиуму	5 5
1-2	7	Информационные войны в системе политических реалий современного мира	1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям 2.Повторение лекционного материала 3.Работа с газетно-журнальными текстами 4.Индивидуальное домашнее задание	3 3 5 5
1-2	8	Информационная безопасность личности, общества, государства в Российской Федерации	1.Выполнение заданий по подготовке к семинарским занятиям 2.Повторение лекционного материала 3.Работа с газетно-журнальными текстами 4.Контрольная работа	3 3 3 8
		Итого		111

#### 4. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (см. Фонд оценочных средств)

##### 4.1 Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

Рейтинговая система в вузе не используется

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение данной дисциплины

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор, наименование, год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Воронова, О. Е. Медиаполитология [Текст] : учебное пособие / О. Е. Воронова; РГУ им. С. А. Есенина. - Рязань : РГУ, 2017. - 136 с.	1-8	2	10	5
2	Медиасистема России [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Варгановой; [авт.: Е. Л. Варганова [и др.]]. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.	2,3	2	5	1
3	Политическая журналистика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. - Москва : Юрайт, 2016. - 319 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/viewer/922E5AA7-4BF4-4E07-AC78-F5802D9DA68C">http://www.biblio-online.ru/viewer/922E5AA7-4BF4-4E07-AC78-F5802D9DA68C</a> . (дата обращения: 29.08.2020)	2-8	2	ЭБС	1

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор, наименование, год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Ахременко А. С. Политический анализ и прогнозирование [Текст] : учебное пособие / А. С. Ахременко. - М. : Гардарики, 2006. - 333 с.				
2	Вирен, Г. В. Современные медиа [Текст] : приемы информационных войн: учебное пособие / Г. В. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 128 с.	6-8	2	5	

3	Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429421">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429421</a> (29.08.2020).	1-8	2	10	5
4	Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием [Текст] / С. Г. Кара-Мурза. - М. : Эксмо, 2003. - 832 с.	6-7	2	2	
5	Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Текст] / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2003. - 541 с.	4-8	2	3	
6	Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы [Электронный ресурс] / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132</a> (дата обращения: 29.08.2020).	2-5	2	ЭБС	
7	Медиасистема России [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Варгановой; [авт.: Е. Л. Варганова [и др.]]. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.	2,3	2	5	1
8	Политика. XXI век. Инновационные технологии [Электронный ресурс] / М. Г. Анохин, М.А. Бочанов, А. М. Ваховский, В. А. Глебов. - М. : Российский университет дружбы народов, 2013. - 436 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226453">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226453</a> (дата обращения: 29.08.2020).	1-9	2	ЭБС	
9	Семкин, М. А. Актуальные термины политической лингвистики: словарь современных медиа [Текст] / М. А. Семкин. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2015. - 112 с.	6-7	2	3	
10	Шестопал, Е. Б. Политическая психология [Текст] : учебник / Е. Б. Шестопал. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 415 с.	6-7	2	3	
11.	Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке [Текст] : [коллективная монография] / под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический проект, 2011. - 332 с.	7	2	1	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-

- т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
  3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
  4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
  5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
  6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2020).
  7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 29.08.2020).
  8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2020).
  9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
  10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Московская школа политических исследований [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1833828>., свободный (дата обращения: 29.08.2020).
2. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: [www.fom.ru](http://www.fom.ru), свободный (дата обращения: 29.08.2020).

3. Всероссийский Центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс : официальный сайт. – Режим доступа: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru), свободный (дата обращения: 29.08.2020).
4. Президент Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru), свободный (дата обращения: 29.08.2020).
5. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: [www.government.ru](http://www.government.ru), свободный (дата обращения: 29.08.2020).

## **6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

**6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:** стандартно оборудованные лекционные аудитории; для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, настенный экран

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:** видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствуют

**6.4. Требования к программному обеспечению учебного процесса:** отсутствуют

## **7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (для стандарта ФГОС ВПО)**

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

<b>Вид учебных занятий</b>	<b>Организация деятельности студента</b>
Лекция	Лекционный курс ставит своей целью сформировать представление о ключевых проблемах современности и их отражении в СМИ. В лекциях используются новейшие научные концепции, широкий спектр научных подходов ведущих теоретиков СМИ и политологов России и мира.
Практические занятия	На практических занятиях отрабатывается терминологический аппарат дисциплины, формируются практические умения и навыки студентов по формированию информационной повестки дня, определению значимости новостных потоков и их отражению в собственной профессиональной

	деятельности на основе жанровой системы общественно-политической журналистики.
Рефераты	Реферат – это обзор научной литературы по теме, избранной студентом. Работа над рефератом помогает студенту научиться работать с различными источниками, систематизировать и структурировать учебный материал. Объем реферата – 8-10 страниц, количество использованных источников – не менее 10.
Коллоквиум	Коллоквиум предполагает сочетание индивидуальных и фронтальных методов беседы со студентами по заранее определенному кругу вопросов.
Контрольные работы	Контрольные работы призваны в письменной форме осуществить проверку усвоенных студентами знаний (в сфере терминологии, проблематики, методов, технологий данного предмета).
Экзамен	В ходе экзамена осуществляется сквозной контроль усвоения студентами знаний, изложенных в рамках пройденной учебной дисциплины. Вопросы к экзамену доводятся до сведения студентов заранее. При подготовке к экзаменам студент должен опираться на основную, дополнительную литературу, конспекты лекций, материалы практических занятий.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Консультирование посредством электронной информационной образовательной среды РГУ имени С.А. Есенина (<http://e-learn2.rsu.edu.ru>).
2. Использование слайд-презентаций для проведения практических занятий (Open Office Impress) .

## 10.

### Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

### Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

## **11.Иные сведения**

### **Темы практических занятий**

1. Новые функции информации в XXI веке.
2. Роль масс-медиа в разработке сценариев глобального будущего.
3. Социальная и политическая системы общества в контексте медиаполитологии.
4. Понятие о медиаполитической системе.
5. Модели регулирования СМИ.
6. Взаимосвязь СМИ и геополитики.



**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Медиаполитология»**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1.	Медиаполитология как учебная дисциплина	ОК-1 ОК-4 ОПК-3 ОПК-4 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Экзамен
2.	Современное информационное общество как сфера изучения медиаполитологии		
3.	Роль СМИ в политической жизни общества		
4.	СМИ как медийный инструментарий геополитики		
5.	СМИ в условиях глобализации		
6.	СМИ в аспекте геоконфликтологии		
7.	Информационные войны в системе политических реалий современного мира		
8.	Информационная безопасность личности, общества, государства в Российской Федерации: императивы и стратегии		

**Требования к результатам обучения по учебной дисциплине**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-1	Способность к абстрактному	Знать	
		Научные трактовки значения СМИ как субъекта и объекта	ОК-1 31

	мышлению, анализу, синтезу	политической деятельности	
		Факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов	ОК-1 32
		<b>Уметь</b>	
		Работать с информацией аналитического характера	ОК-1 У1
		<b>Владеть</b>	
		Приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности	ОК-1 В1
		Специальной терминологией медиаполитической направленности	ОК-1 В2
ОК-4	Способность использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий	<b>Знать</b>	
		Тенденции и перспективы развития современного информационного общества	ОК-4 31
		Причины позитивного и негативного влияния достижений науки и новых медийных технологий на развитие глобальных политических процессов	ОК-4 32
		Роль Интернета, социальных сетей в развитии геополитических процессов	ОК4-33
		<b>Уметь</b>	
		Осуществлять мониторинг интернет-ресурсов для решения аналитических задач	ОК-4 У1
		Осуществлять мониторинг социальных сетей для решения аналитических задач	ОК-4 У2
		<b>Владеть</b>	
		Навыками самостоятельного поиска информации в области мировой политики	ОК-4 В1
		Навыками самостоятельного поиска информации в сфере теории и практики массовой коммуникации, медийных технологий	ОК-4 В2
ОПК-3	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных	<b>Знать</b>	
		Основные современные концепции СМИ как политического актора международных отношений	ОПК-3 31
		Концепции СМИ как ресурса «мягкой силы»	ОПК-3 32

	концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Концепции СМИ как информационного фактора глобализационных процессов	ОПК-3 33	
		Позитивные и негативные эффекты медиаглобализации	ОПК-3 34	
		Причины и следствия влияний глобальных СМИ и социальных сетей на массовое сознание	ОПК-3 35	
		<b>Уметь</b>		
		Создавать журналистские тексты в жанрах политической аналитики	ОПК-3 У1	
		Создавать журналистские тексты в жанре политического комментария	ОПК-3 У2	
		Создавать журналистские тексты в жанре авторской колонки политического обозревателя	ОПК3-У3	
		Создавать журналистские тексты в жанре проблемной статьи на актуальную общественно-политическую тему	ОПК-3 У4	
		<b>Владеть</b>		
		Навыками подготовки и организации экспертного интервью	ОПК-3 В1	
		Навыками поиска и применения статистической информации в медиатекстах	ОПК-3 В2	
		Навыками использования данных социологических опросов в практической работе с разными целевыми аудиториями	ОПК-3 В3	
		ОПК-4	Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных	<b>Знать</b>
Новые виды информационных угроз	ОПК-4 31			
Роль информационного фактора в реализации технологий «управляемого хаоса»	ОПК-4 32			
Роль информационного фактора в реализации технологий «цветных революций»	ОПК-4 33			
Роль информационного фактора в реализации технологий «гибридных воин»	ОПК-4 34			

	моделей СМИ	Особенности влияния транснациональных медиакорпораций на информационную политику глобальных СМИ	ОПК-4 35
		Основные типы современных информационных войн	ОПК-4 36
		Основные технологии современных информационных войн	ОПК-4 37
		Методы и приемы медиаманипулирования в глобальных СМИ	ОПК-4 38
		Потенциал СМИ в противодействии международному терроризму	ОПК-4 39
		Основные направления обеспечения информационной безопасности	ОПК-4 310
		<b>Уметь</b>	
		Проводить диагностику и экспертизу информационного контента	ОПК-4 У1
		Распознавать методы и приемы информационно-психологического воздействия	ОПК-4 У2
		Использовать технологии противостояния деструктивному информационному воздействию	ОПК-4 У3
		<b>Владеть</b>	
		Приемами и методиками выявления в медиатекстах манипулятивной составляющей	ОПК-4 В1
		Способами распознавания террористического, экстремистского и иного деструктивного контента	ОПК-4 В2
		Методами адекватного угрозам информационно-психологического противодействия, в том числе приемами контрпропаганды	ОПК-4 В3
ПК-4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для	<b>Знать</b>	
		Основные концептуальные подходы к анализу роли СМИ в политической жизни общества в современной науке	ПК-4 31

	медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	Наиболее значительные труды ведущий российских медиаполитологов	ПК-4 32
		Наиболее значительные труды ведущих зарубежных медиаполитологов по проблемам общественно-политической журналистики	ПК-4 33
		<b>Уметь</b>	
		Применять методологию научных исследований к изучению современных медийных процессов (анализ, синтез, прогноз)	ПК-4 У1
		Использовать методы сравнительно-исторического, системно-типологического и историко-генетического анализа к изучению современных медийных процессов	ПК-4 У2
		<b>Владеть</b>	
		Навыками контент-анализа в медиаисследованиях	ПК-4 В1
		Навыками интерпретации медийных феноменов	ПК-4 В2
	Навыками медиапортретирования	ПК-4 В3	
ПК-5	Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию		
ПК-6	Готовность аккумулировать, анализировать информацию из	<b>Знать</b>	
		Основные виды источников информации о глобальных политических процессах современности	ПК-6 31

различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, проблем, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Тенденции и закономерности функционирования медиасферы	ПК-6 32
	Характеристики целевых и массовых аудиторий	ПК-6 33
	<b>Уметь</b>	
	Использовать теоретические и практические знания для проведения самостоятельной исследовательской деятельности в сфере функционирования традиционных и новых медиа	ПК-6 У1
	<b>Владеть</b>	
	Навыками разработки аналитического обоснования актуальности, теоретической и практической значимости проводимого медиаисследования с учетом медиастатистики, соцопроса, политической аналитики	ПК-6 В1

**Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации  
(экзамен)**

<b>№</b>	<b>Содержание оценочного средства</b>	<b>Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов</b>
1.	Медиаполитология как учебная дисциплина. Предмет, объект, методы медиаполитологии. Место медиаполитологии в системе других наук.	ОК-1 31, ПК-4 31, ПК-4 У1, У2, В1

2.	Новые функции информации в XXI веке.	ОК-4 31, 32, ОК-1 У1
3.	Современное информационное общество. Тенденции и перспективы его развития.	ОК-4 31, ОК-1 В2
4.	Роль СМИ в медиаполитической системе современного общества.	ОК-4 33, ОПК-3 31
5.	Структура медиаполитической системы.	ПК-4 31
6.	СМИ и гражданское общество. Соотношение информационного и гражданского общества в России.	ОК-4 31
7.	СМИ как «четвертая власть». Угроза «медиакратии».	ОПК-4 31
8.	Роль СМИ в формировании информационной повестки дня.	ОПК-3 33, ОК-1 У1, ОК4-У1
9.	Информационное пространство и его структура. Соотношение информационного пространства и геопространства как ключевого понятия геополитики.	ОК-1 31, ОПК-3 33, ПК-4 У1
10.	Основные геополитические категории как объект медиаполитологии. Основные геопространственные модели мира.	ОК-1 32, ОПК-3 31, ПК-4 32
11.	«Цифровое неравенство» и «информационный неоколониализм» как политические реалии современного мира. Их причины.	ОК-4 31, ОПК-4 31, ОК-1 В1
12.	Глобализация и её проявления в информационной сфере. Понятие «медиаглобализация».	ОПК-3 34, ПК-6 31, ОК-4 31
13.	Глобальные СМИ, их роль в современном мире.	ОК-4 32, У1, ОПК-3 33
14.	Глобализация и глобализм: соотношение понятий. Угрозы и риски глобализации.	ОПК-3 33, ОПК-4 31, ОК-4 У2
15.	Основные сценарии развития глобализационных процессов (С. Хантингтон, Ф.Фукуяма и др.)	ПК-4 33, ОК-1 В2
16.	СМИ как инструмент «мягкой силы» в сфере международных отношений и в информационной политике государств.	ОПК-3 31, 32, ОК-4 У2
17.	Позитивный и негативный потенциал «мягкой силы» СМИ. Примеры.	ОПК-3 32, ОК-4 У1
18.	Доктрина «управляемого хаоса» в системе стратегий глобального доминирования США. Роль информационных технологий.	ОПК-4 32, ПК-4 33, В2
19.	Роль глобальных СМИ, интернет-блогов,	ОПК-4 33, ОК-4 У2

	социальных сетей в событиях «Арабской весны» и «Евромайдана».	
20.	«Цветные революции» как технология глобальной деструкции в интересах США. Сходство сценариев «цветных революций» в Восточной Европе, Азии, Северной Африке.	ОПК-4 33, ОК-4 В2
21.	Роль СМИ в реализации технологии «цветных революций». Мобилизационный и манипулятивный потенциал социальных сетей.	ОПК-4 33, 37, У2, ОПК-3 35, ОК-4 У2
22.	Особенности «гибридных войн» как войн нового технологического уровня. Информационная составляющая «гибридных войн».	ОПК-4 34, У3, В2
23.	СМИ и терроризм. Практика использования медийных ресурсов и технологий международными террористическими организациями.	ОПК-4 39, В3, ОК-4 У1, У2
24.	Социальная ответственность журналистов при освещении терактов и их последствий. Необходимость координации действий с органами правопорядка.	ОПК-4 39, В2
25.	Задачи государственной политики РФ в области информационного противостояния терроризму.	ОПК-4 39, У3, В2
26.	Понятие об информационной войне, информационном противоборстве и информационном оружии.	ОПК-4 36, В1, В3
27.	Информационно-психологическая война как вид информационной войны. Типы информационно-психологических войн.	ОПК-4 37, У3, В3
28.	Особенности информационно-психологических войн, их отличия от войн обычного типа.	ОПК-37, У2У3, В1
29.	Основные направления информационно-психологических войн против России.	ОПК-4 37, У2, В2
30.	Медиаманипулирование как орудие информационной войны.	ОПК-4 38, В1, В3
31.	Манипулятивные технологии американской «Азбуки пропаганды». Критический анализ.	ОПК-4 38, В1, В3
32.	Способы управления информацией в информационной войне против России	ОПК-4 У1, В3, ПК-6 33



	(фильтрация информации, дезинформация, информационная блокада). Примеры.	
33.	Приемы и средства языкового манипулирования в информационных войнах.	ОПК-4 36, ПК-4 32, ОПК-4 В1, В3
34.	Информационная безопасность, её технологическая и гуманитарная разновидности. Информационно-психологическая безопасность.	ОПК-4 310, ПК-6 33
35.	Новые виды информационных угроз. Возможности противодействия.	ОПК-4 31, У1, В3
36.	Обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства как направление государственной информационной политики РФ.	ОПК-4 310, ПК-6 33, ОПК-4 У1, В3
37.	Причины позитивного и негативного влияния достижения науки и новых медийных технологий на развитие глобальных политических процессов	ОК-4 32
38.	Факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов	ОК-1 32
39.	Научные трактовки значения СМИ как субъекта и объекта политической деятельности	ОК-1 31
40.	Жанры политической аналитики	ОПК-3 У1
41.	Жанр политического комментария	ОПК-3 У2
42.	Жанр политического обозрения	ОПК-3 У3
43.	Жанр проблемно-аналитической статьи	ОПК-3 У4
44.	Приемы и методы анализа текстов общественно-политической направленности	ОК-1 В1
45.	Технологии мониторинга Интернет-ресурсов и социальных сетей	ОК-4 У1, У2
46.	Особенности подготовки и организации экспертного интервью	ОПК-3 В1
47.	Использование данных статистики и соцопросов в медиаисследованиях	ОПК-3 В2, В3
48.	Методология и структура медиаисследования	ПК-4 У1, У2, В1, В2, В3
49.	Источники медиаисследований политической направленности	ПК-6 У1, В1
50.	Наиболее значительные труды ведущих	ПК-4 32, 33, ПК-6 У1,

### **Критерии оценивания**

**«Отлично» (5)** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.

**«Хорошо» (4)** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

**«Неудовлетворительно» (2)** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.

## **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Директор / декан

РФНК



(подпись)

К.В. Алексеев

(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **«МЕДИАПОЛИТОЛОГИЯ»**

Направление подготовки  
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)  
Общественно-политическая журналистика

Квалификация  
магистр

Форма обучения  
заочная

Рязань 2020

### **1. Цель освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Медиаполитология» является формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о тенденциях развития современной политической медиасферы, роли СМИ в современных геополитических процессах; на приобретение профессиональных навыков анализа места и политической роли СМИ в современном мире, способов распознавания технологий медиаманипулирования и противостояния деструктивному информационно-психологическому воздействию.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

2.1. Дисциплина «Медиаполитология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б.1.В.ОД.3).

**3. Трудоемкость дисциплины:** 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции или её части	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Научные трактовки значения СМИ как субъекта и объекта политической деятельности; факторы, определяющие роль массовых коммуникаций в развитии современных геополитических процессов	Работать с информацией аналитического характера (медийной и политической периодической, статистическими и социологическими данными, официальными документами)	Приемами и методами анализа медиатекстов политической направленности, специальной терминологией
2.	ОК-4	Способность использовать новейшие достижения в области науки, культуры, техники и технологий	Тенденции и перспективы современного информационного общества и глобального медиапространства, перспективы и последствия влияния достижений науки и новых медийных технологий (Интернет,	Осуществлять мониторинг Интернет-ресурсов, социальных сетей для решения аналитических задач	Навыками самостоятельного поиска информации в области мировой политики, культуры, теории и практики массовых коммуникаций, медийных технологий

			сетевые СМИ) на развитие глобальных политических процессов		
3.	ОПК-3	<p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>Основные современные концепции СМИ как политического актора международных отношений, ресурса «мягкой силы», информационного фактора глобализационных процессов. Позитивные и негативные эффекты медиаглобализации. Причины и следствия влияния глобальных СМИ и социальных сетей на массовое сознание</p>	<p>Создавать журналистские тексты в жанрах политической аналитики (политический комментарий, авторская колонка политического обозревателя, проблемная статья на актуальную общественно-политическую тему)</p>	<p>Навыками подготовки и организации экспертного интервью, поиска и применения статистической информации, использования данных социологических опросов в практической работе с разными целевыми аудиториями</p>

4.	ОПК-4	<p>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>	<p>Новые виды информационных угроз. Роль информационного фактора в реализации технологий «управляемого хаоса», «цветных революций», «гибридных войн». Особенности влияния транснациональных медиакорпораций на информационную политику глобальных СМИ зависимости от. Основные типы и технологии современных информационных войн. Методы и приемы медиаманипулирования в глобальных СМИ. Потенциал СМИ в противодействии международному терроризму. Основные направления обеспечения информационной</p>	<p>Проводить диагностику и экспертизу информационного контента. Распознавать методы и приемы информационно-психологического воздействия. Уметь использовать технологии противостояния деструктивному информационному воздействию</p>	<p>Приемами и методами выявления в медиатекстах манипулятивной составляющей, террористического, экстремистского и иного деструктивного контента, способами распознавания манипулятивных технологий деструктивного характера и приемами адекватного противодействия, в т.ч. контрпропаганды</p>
----	-------	--	---	--	--

			безопасности		
5.	ПК-4	<p>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты</p>	<p>Основные концептуальные подходы к анализу роли СМИ в политической жизни общества в современной науке. Наиболее значительные труды ведущих российских и зарубежных медиаполитологов по проблемам общественно-политической журналистики</p>	<p>Применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), использовать методы сравнительно-исторического, системно-типологического и историко-генетического анализа к изучению современных медийных процессов</p>	<p>Навыками контент-анализа, медиаинтерпретации и медиапортретирования</p>
6.	ПК-5	<p>Готовность в</p>			



		различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию			
7.	ПК-6	Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования,	Основные виды источников информации о глобальных политических процессах современности, тенденциях и закономерностях функционирования политической медиасферы, характеристик целевой и массовой аудитории	Использовать теоретические и практические знания для проведения самостоятельной исследовательской деятельности в сфере функционирования традиционных и новых медиа	Навыками разработки аналитического обоснования актуальности проводимого медиаисследования, его теоретической и практической значимости с учетом данных медиастатистики социологических опросов, политической аналитики

		способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, проблем, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями			
--	--	---	--	--	--

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения**

Экзамен (2 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).