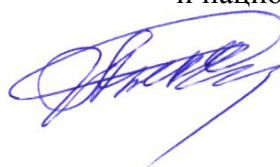


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«НОВЫЕ МЕДИА И ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность подготовки: Общественно-политическая журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Новые медиа и интернет-журналистика» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

2.1 Дисциплина «Новые медиа и интернет-журналистика» реализуется в рамках Блока 1 (Б1.В.ОД.4)

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Мобильная и интернет-журналистика» ОПОП направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной: итоговая государственная аттестация.

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4	5	6
1	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, Онлайн-версии печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов Правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов.	Выявлять роль видеохостингов в создании новостного контента, характеризовать особенности функционирования блогосферы. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать создателей новостного контента	Владеть практическими навыками работы интернет-журналиста: оперативным созданием теста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернет-ресурсах. Навыками создания журналистских материалов для информационных агентств и новостных порталов технологиями создания новостного контента в социальных медиа и мобильных репортажей.
2	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Понятие, разновидности и классификацию новых медиа Понятие, классификацию, социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-журналистики и интернет-СМИ Законодательное регулирование интернет среды. Особенности подготовки новостного контента для	Характеризовать специфику работы поисковых систем и новостных агрегаторов. выявлять роль информационных агентств в системе массовой информации, включая деятельность крупнейших информационных агентств в России. Выявлять изменения профессиональных требований к журналисту	мультимедийными технологиями создания интернет-сообщения, технологиями исследований интернета как социальной и медийной среды и исследования интернет-СМИ. навыками анализа пользовательского контента в системе массовой информации

			информационных агентств. Новостные возможности пользовательского контента (видеохостингов, социальных медиа, блогов, форумов и т.д.)	в условиях работы в новых медиа. Работать с материалами, созданными в системе гражданской журналистики (блогосферой, страницами в соцсетях и т.д.).	
--	--	--	--	---	--

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Новые медиа и интернет-журналистика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
С	А				
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой	Знать особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики, принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, онлайн-версии печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов. Уметь выявлять роль видеохостингов в создании новостного контента, характеризовать особенности функционирования блогосферы. особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать	собеседование по разделам дисциплины, доклад-презентация, семинар-дискуссия	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольная работа, научно-исследовательская статья, экзамен	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Характеризовать порядок и формы работы интернет-СМИ, знать систему интернет-СМИ в России и характеризовать инфраструктуру информационных агентств и порталов в Рязанском регионе Создавать информационные сообщения для новостных интернет-изданий. Осуществлять наблюдение за пользовательским контентом социальных медиа и видеохостингов <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Давать сравнительную характеристику контенту в

	информации	создателей новостного контента Владеть практическими навыками работы интернет- журналиста: оперативным созданием теста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернет-ресурсах; навыками создания журналистских материалов для информационных агентств и новостных порталов; технологиями создания новостного контента в социальных медиа и мобильных репортажей.			интернете Создавать сообщения для новостных интернет-изданий во всех жанрах Вести профессиональный журналистский блог
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	<p><b>Знать</b> понятие, разновидности и классификацию новых медиа, понятие, классификацию, социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-журналистики и интернет-СМИ, законодательное регулирование интернет среды.</p> <p>особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Новостные возможности пользовательского контента (видеохостингов, социальных медиа, блогов, форумов и т.д.)</p> <p><b>Уметь</b> характеризовать специфику работы поисковых систем и новостных агрегаторов. выявлять роль информационных агентств в системе массовой информации, включая деятельность крупнейших информационных агентств в России.</p> <p>выявлять изменения профессиональных требований к журналисту в условиях работы в новых медиа.</p> <p>работать с материалами, созданными в системе гражданской журналистики (блогосферой, страницами в соцсетях и т.д.).</p> <p><b>Владеть</b> мультимедийными технологиями создания интернет-сообщения.</p> <p><b>владеть</b> технологиями исследований интернета как социальной и медийной среды и исследования интернет-СМИ.</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа пользовательского контента в системе массовой информации</p>	собеседование по разделам дисциплины, доклад-презентация, семинар-дискуссия	собеседование, опрос контрольное задание, научно-исследовательская статья или доклад, экзамен	<p><b>Пороговый</b> Знать понятие, разновидности и классификацию новых медиа, приводить примеры медиа, появившихся за последний год, своевременно отслеживать изменения в законодательном регулировании интернет-среды</p> <p><b>Повышенный</b> Осуществлять сравнительный анализ технологий создания новостного потока за последние 10 лет и указывать закономерности изменений, в том числе в связи с появлением новых мультимедиа платформ.</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3 (часов)	Семестр № 4 (часов)
1	2	3	4
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
В том числе:			
Лекции (Л)	8	6	2
Практические занятия (ПЗ)	12	4	8
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>115</b>	<b>62</b>	<b>53</b>
В том числе:			
<i><b>СРС в семестре:</b></i>			
Подготовка к контрольным заданиям	20	7	7
Подготовка к собеседованию по разделам	20	10	6
Подготовка к докладам-презентациям	20	10	10
Написание научно-исследовательских работ и/или докладов	20	10	5
<i><b>СРС в период сессии:</b></i>			
Подготовка к экзамену	35	25	25
<b>Контрольные работы</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
<b>Вид промежуточной аттестации - экзамен</b>			
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>144 часа</b>	<b>72 часа</b>	<b>72 часа</b>
	<b>4 зач.ед</b>		

### 2. Содержание учебной дисциплины

#### 2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
3	1	Организация работы интернет-СМИ	<p>Интернет как социальная и медийная среда. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ».</p> <p>Понятие новых медиа Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Особенности исследований интернет-СМИ.</p> <p>Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ.</p> <p>Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа. Основные</p>

			<p>характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ.</p> <p>Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler.</p> <p>Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы.</p> <p>Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи.</p> <p>PR-технологии в интернете. Сайты телевизионных каналов и радиоканалов: структурно-содержательные характеристики.</p> <p>:</p>
3	2	Пользовательский контент новых медиа и журналистика	<p>Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики.</p> <p>Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер».</p> <p>Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов.</p> <p>Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте».</p> <p>Правовое регулирование пользовательского контента. Этическое регулирование пользовательского контента.</p>

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	СРС	КР	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	1	Организация работы интернет-СМИ	6	4	62	-	72	собеседование, опрос, контрольная работа

4	2	Пользовательский контент новых медиа и журналистика.	2	8	53	9	72	собеседование, опрос, контрольная работа
		Разделы дисциплины № 1-2	8	12	115	9	72	Экзамен
		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>115</b>	<b>9</b>	<b>144</b>	<b>Экзамен</b>

## 2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1	Организация работы интернет-СМИ	1. Законодательное регулирование интернет-среды. Исследования новых медиа: исследовательские векторы, 2. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. 3. Новостные сайты и порталы: принципы работы. 4. Онлайн-версии традиционных СМИ. :	1  1  1  1
4	2	Пользовательский контент новых медиа и журналистика.	1. Пользовательский контент в системе массовой информации. Понятие гражданской журналистики. 2. Понятие и жанры мобильной журналистики. 3. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Российские общественно-политические блогеры. Видеохостинги и их роль в создании новостного контента. 4. Феномен социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа.	2  2  2  2
		<b>ИТОГО в семестре</b>		<b>12</b>

## 2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1 Виды СРС



№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
8	1	Организация работы интернет-СМИ	Подготовка к контрольным заданиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Написание научно-исследовательских статей или докладов Подготовка к экзамену	7 10 10 10 25
8	2	Пользовательский контент новых медиа и журналистика.	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Написание научно-исследовательских статей Подготовка к экзамену	7 6 10 5 25
8		<b>ИТОГО в семестре:</b>		<b>53</b>

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Сайты информационных агентств
3. Базы данных
4. Сайты видеохостингов

3.3.1 Примерные темы контрольных работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

## 4.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма оценочного средства	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
3	1	а) ВК б) ТАт  в) ПрАт	Организация работы интернет-СМИ	а) Собеседование  б) Опрос Научно-исследовательская работа Контрольное задание в) экзамен	2 5 2 1	2 3 2 1
3	2	а) ТАт б) ПрАт	Пользовательский контент новых медиа и журналистика.	а) Собеседование  б) Опрос Научно-исследовательская работа Контрольное задание в) экзамен	2 5 2	2 3 1

### 4.1.1 Примеры оценочных средств

Вид контроля	Форма контроля	Примеры оценочных средств
1	2	3
ВК	собеседование	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое новые медиа?</li> <li>2. Укажите техническую специфику интернет-ресурсов.</li> <li>3. Вспомните принципы работы новостного интернет-журналиста.</li> <li>4. Охарактеризуйте работу информационных агентств.</li> </ol>

ТАт	собеседование	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение гражданской журналистике.</li> <li>2. Выявите основные идеи монографии «Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016».</li> <li>3. Определите этапы развития новых медиа в России.</li> <li>4. Вспомните механизмы законодательного регулирования интернет-среды.</li> </ol>
	опрос	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите исследователей (философов, социологов, психологов, культурологов, филологов и т.д.), изучающих новые медиа в настоящее время. Укажите их работы.</li> <li>2. Дайте сравнительную характеристику новостного потока традиционных и новых медиа</li> <li>3. Укажите социальные медиа и причины их популярности.</li> <li>4. Докажите существование такого явления как гражданская журналистика.</li> </ol>
	Научно-исследовательская статья или доклад	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новостные поводы и социальные сети: проблемы и перспективы генерирования контента.</li> <li>2. Инфоагентства и новостные порталы: специфика взаимодействия.</li> <li>3. Проблемы этического регулирования социальных медиа</li> <li>4. Онлайн-версии региональных изданий: к вопросу типологии и классификации</li> </ol>
ПрАт	Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ.</li> <li>2. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов.</li> <li>3. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Особенности подготовки контента для информационных агентств.</li> <li>4. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д.</li> <li>5. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации.</li> <li>6. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа.</li> <li>7. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж,</li> </ol>

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### 5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедрах
1	Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016: коллективная монография. Екатеринбург, 2016. – 304 с. Режим доступа: <a href="http://newmedia2016.digital-books.ru/">http://newmedia2016.digital-books.ru/</a> (дата обращения 29.08.2020)	1-2	4	-	

## 5.2 Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Режим доступа: <http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf> дата обращения 29.08.2020)
2. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» – М.ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
3. Машкова, С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006. – 80 с.
4. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика / М. М. Лукина. – М. : Аспект-Пресс. – 2010. – 348 с.
5. Стечкин, И. В. Трансформация социально-функциональных ролей журналиста в Интернете / И. В. Стечкин // СМИ в меняющейся России / под ред. Е. Л. Вартаковой ; науч. ред. И. Д. Фомичева. – М. : Аспект-пресс, 2010. – С. 235–245.
6. Фомичева, И. Д. Социология интернет-СМИ : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – М. : Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79 с.

## 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 29.08.2020).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com/> (дата обращения: 29.08.2020).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
5. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
6. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 29.08.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red) (дата обращения: 29.08.2020).
8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - .

- Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 29.08.2020).
9. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - 2020 ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 29.08.2020).
10. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

#### 5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/index.php?section=45> (дата обращения 29.08.2020)
2. Клуб журналистов // Право и этика <http://www.tolerance.ru/p-jclub-right.shtml>. (дата обращения 29.08.2020)
3. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) [Электронный ресурс]. Код доступа: <http://www.presscouncil.ru/> (дата обращения 29.08.2020).
4. Социальная сеть Facebook [www.facebook.com/](http://www.facebook.com/) (дата обращения 29.08.2020).
5. Социальная сеть «ВКонтакте» [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru) (дата обращения 29.08.2020).
6. Видеохостинг [www.Youtube.com](http://www.Youtube.com) (дата обращения 29.08.2020).
7. «Мобильный репортер» [www.Mreporter.ru](http://www.Mreporter.ru) (дата обращения 29.08.2020).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, PowerPoint и др.

Требования к специализированному оборудованию: -

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ -

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, вышедшие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

### 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova@365.rsu.edu.ru.

## **10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plugin	Свободно распространяемое ПО

## **11. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Задание 1. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ». (Ознакомившись с законами РФ, проследив изменения в части регулирования интернет-изданий, составьте аналитический отчет и специфике регулирования в настоящее время).

Задание 2. Понятие новых медиа. особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. (Ознакомившись с классификациями новых медиа в современных исследованиях, составьте целостную схему-классификацию).

Задание 3. Понятие интернет-журналистики. Практические навыки работы мультимедийного журналиста. Изменения профессиональных требований к журналисту в условиях новых медиа. (Составить профессиограмму современного журналиста и создать сравнительную характеристику современного журналиста и журналиста, работавшего в СМИ 20 лет назад).

Задание 4. Интернет-СМИ как часть системы новых медиа. Основные характеристики интернет-СМИ. Типология интернет-СМИ (Приведите развернутую классификацию интернет-СМИ, основываясь на типологических характеристиках масс-медиа).

Задание 5 Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. (Проанализируйте работу крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler и т.д.) и выявите объем новостного контента, представленного агрегаторами)

Задание 6. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Особенности подготовки контента для информационных агентств. (Дайте сравнительную характеристику информационных агентств в России и выявите «Топ-5» самых известных из них. Дайте классификацию новостей, представляемых ими, за последнюю неделю)

Задание 7. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д. (Дайте целостную характеристику систем онлайн-общественно-политических изданий. Результаты оформите в виде научного доклада или статьи).

Задание 8. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. (Приведите классификацию пользователей, участвующих в генерировании интернет-контента).

Задание 9. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». (При помощи телефона или фотокамеры сделайте 5-7 репортажей и выложите их на сайт «Мобильный репортер»).

Задание 10. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественно-политические блогеры. (Проанализируйте по 10 блогов, которые ведут: политические деятели; лидеры общественного мнения; журналисты; селебрити; рядовые пользователи. Укажите сходства и различия в представлении новостного контента).

Задание 11 Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. (Найдите на ресурсе 10 видео, послужившие новостным поводом, и 10 видео, набравшие более 1 млн просмотров; дайте им сравнительную характеристику, результаты оформите в виде научно-исследовательской статьи).

Задание 12. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. (Выявите посты в социальных сетях, которые легли в основу новостных сюжетов информагентств. Укажите закономерности).

Задание 13. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте» (Дайте целостную характеристику пабликов, набравших более 1 млн пользователей).

Задание 14. Этическое регулирование пользовательского контента. (Приведите 30 примеров нарушения норм этики в новых медиа. Перечислите формы этического контроля со стороны владельцев ресурсов (пользовательское соглашение и т.д.) и обоснуйте их эффективность).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«НОВЫЕ МЕДИА И ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность подготовки: Общественно-политическая журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Новые медиа и интернет-журналистика» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Новые медиа и интернет-журналистика» реализуется в рамках Блока 1 (Б1.В.ОД.4)

**3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:** 4 зачетные единицы, 144 академических часа

#### 4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			4	5	6
1	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Принципы работы информационных агентств, новостных сайтов и порталов, Онлайн-версии печатных СМИ, структурно-содержательные характеристики сайтов телевизионных каналов и радиоканалов Правовое и этическое регулирование пользовательского контента в интернет специфику социальных медиа, блоггинга, видеохостингов.	Выявлять роль видеохостингов в создании новостного контента, характеризовать особенности функционирования блогосферы. особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. анализировать разновидности пользовательского контента и характеризовать создателей новостного контента	Владеть практическими навыками работы интернет-журналиста: оперативным созданием текста, фото и видео, редактированием материала при помощи ПО, размещением материалов в интернет-ресурсах. Навыками создания журналистских материалов для информационных агентств и новостных порталов технологиями создания новостного контента в социальных медиа и мобильных репортажей.
2	ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности	Понятие, разновидности и классификацию новых медиа Понятие, классификацию, социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-журналистики и интернет-СМИ Законодательное регулирование интернет среды.	Характеризовать специфику работы поисковых систем и новостных агрегаторов. выявлять роль информационных агентств в системе массовой информации, включая деятельность крупнейших информационных агентств в России. Выявлять изменения	мультимедийными технологиями создания интернет-сообщения, технологиями исследований интернета как социальной и медийной среды и исследования интернет-СМИ. навыками анализа пользовательского контента в системе массовой информации

			<p>Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Новостные возможности пользовательского контента (видеохостингов, социальных медиа, блогов, форумов и т.д.)</p>	<p>профессиональных требований к журналисту в условиях работы в новых медиа. Работать с материалами, созданными в системе гражданской журналистики (блогосферой, страницами в соцсетях и т.д.).</p>	
--	--	--	--	---	--

**5. Форма промежуточной аттестации и семестры прохождения: экзамен (4 семестр)**

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.