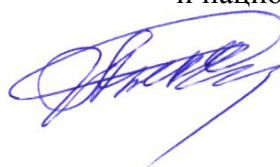


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета русской филологии  
и национальной культуры



К.В. Алексеев  
«31» августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ПРОСТРАНСТВА»**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность подготовки: Общественно-политическая журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2020

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Регионоведение и региональные информационные пространства» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту ориентироваться в информационных пространствах Рязанской области и осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики медиаструктуры региона.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

2.1 Дисциплина «Регионоведение и региональные информационные пространства» реализуется в рамках Блока 1 (Б1.В.ОД.5)

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Регионоведение» (Б1.В.ОД. 2), реализуемой в рамках обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной: Итоговая государственная аттестация.

## 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций

1	2	3	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	особенности информационного пространства Рязанской губернии в 19-20 в.; формы взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в 19-начале 20 в.; специфику систему управления и местных СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.). формы взаимодействия СМИ и власти в условиях демократизации и реформирования российского общества в к. XX в.; специфику президентской вертикали в первом десятилетии нового века.	выявлять место СМИ в новых политических условиях; характеризовать деятельность законодательной (представительной) и исполнительной власти в субъектах РФ, а также роль СМИ в системе отношений власть-общество и власть в субъектах РФ; исследовать роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Рязанской области. Характеризовать формы и развитие массовой коммуникации в рязанском регионе. Характеризовать спектр функций СМИ в Рязанской области	навыками целостного анализа особенностей государственного устройства в РФ в периоды 1991-2000 гг. и 2000-2016 гг.; опытом практической деятельности в государственных и негосударственных СМИ и методикой анализа их роли, места, аудитории и перспектив в информационном пространстве Рязанской области. навыками анализа рязанской аудитории как совокупности потребителей массовой информации. навыками анализа рязанской аудитория как совокупности продуцентов массовой информации
2	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	особенности систем федерального, регионального и местного самоуправления, в частности, в Рязанской области, современные информационные пространства региона, а также место и роль местных СМИ. расстановку политических сил в Рязанской области:	характеризовать место СМИ в системе взаимоотношений федеральной власти и субъектов федерации, роль СМИ в укреплении этих ветвей власти в регионах; анализировать специфику регионального информационного пространства в новых социально-экономических и	навыками выявления роли СМИ в выборном процессе в федеральных и местных выборах циклах; методами изучения перспектив развития региональных СМИ: конвергенции, взаимоотношения печатной и электронной прессы, а

			региональные элиты, группы влияния, их взаимоотношения со СМИ.	внешнеполитических условиях. отслеживать технологии информационных войн, в том числе в аспекте их влияния на информационную среду Рязанской области. Характеризовать особенности регионального медиаменеджмента Характеризовать специфику региональной медиаэкономики	также проблем профессиональной подготовки кадров для СМИ. Базовыми навыками организационно-управленческий процесс в деятельности выпускающего редактора регионального медиа
	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Разновидности (виды и жанры), спектр функций сообщений в региональном медиа-пространстве Тематическое наполнение и повестку дня в региональных медиа Журналистские авторские проекты и старт-апы в регионе. Профессиональные стандарты в современной региональной журналистике	Характеризовать жанровую систему сообщений в региональных медиа Выявлять специфику журналистских интернет-проектов в регионе (г. Рязани, Рязанской области и районных центрах), включая Интернет-СМИ и пользовательский контент давать целостную характеристику повестки дня регионального информационного пространства с указанием причин ее своеобразия	Навыками создания журналистских материалов для региональных информационных агентств и онлайн-версий традиционных медиа Технологиями создания журналистских материалов для сервисов web 2.0 Навыками анализа материалов региональных журналистов

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Регионоведение и региональные информационные пространства»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции::					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании	<b>Знать</b> особенности информационного пространства Рязанской губернии в 19-20 в., формы взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в 19- начале 20 в.; систему управления и местные СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.). Формы взаимодействия СМИ и власти в условиях демократизации и реформирования российского	Лекции и практические занятия	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольная работа, научно-исследовательск	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Знать компоненты медиасистемы Рязанской губернии в 19-20 в в 19- начале 20 в. специфику системы управления и местные СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.). характеризовать функции СМИ в данные этапы,

	<p>спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p>	<p>общество в к. XX в. Особенности государственного устройства в РФ в 1991-2000 гг., специфику президентской вертикали в первом десятилетии нового века.</p> <p><b>Уметь</b> выявлять место СМИ в новых политических условиях.</p> <p>Характеризовать деятельность законодательной (представительной) и исполнительной власти в субъектах РФ, а также роль СМИ в системе отношений власть-общество и власть в субъектах РФ;</p> <p>исследовать роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Рязанской области</p> <p>Характеризовать формы и развитие массовой коммуникации в рязанском регионе</p> <p>Характеризовать спектр функций СМИ в Рязанской области.</p> <p><b>Владеть</b> навыками целостного анализа особенностей государственного устройства в РФ в периоды 1991-2000 гг. и 2000-2016 гг.; опытом практической деятельности в государственных и негосударственных СМИ и методикой анализа их роли, места, аудитории и перспектив в информационном пространстве Рязанской области</p> <p>навыками анализа рязанской аудитории как совокупности потребителей массовой информации</p> <p>навыками анализа рязанской аудитория как совокупности продуцентов массовой информации</p>		<p>ая статья, экзамен</p>	<p>формы их взаимодействия с ветвями власти.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Осуществлять сравнительный роли разных СМИ в разные периоды развития рязанского региона и соотносить их с медиасистемами разных этапов. определять значение и перспективы деятельности интернет-ресурсов в регионе.</p> <p>Указать изменения, которые происходят в области взаимодействия разных СМИ создании медиапространства за рубежом, в России и Рязанском регионе</p>
ОПК-4	<p>готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p>	<p><b>Знать</b> особенности систем местного самоуправления, в частности, в Рязанской области, современные информационные пространства региона, а также место и роль местных СМИ.</p> <p>расстановку политических сил в Рязанской области: региональные элиты, группы влияния, их взаимоотношения со СМИ.</p> <p><b>Уметь</b> характеризовать место СМИ в системе взаимоотношений федеральной власти и субъектов федерации, роль СМИ в укреплении этих ветвей власти в регионах.</p> <p>Анализировать специфику регионального информационного пространства в новых</p>	<p>Лекции и практические занятия</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольная работа, научно-исследовательская статья, экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Характеризовать специфику местных СМИ в рамках регионального информационного пространства</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Давать сравнительную характеристику федерального, регионального и местного информационного пространства. Осуществлять комплексный анализ роли разного типа СМИ в медиапространстве Рязанской области</p>

		<p>социально-экономических и внешнеполитических условиях. отслеживать технологии информационных войн, в том числе в аспекте их влияния на информационную среду Рязанской области</p> <p>Характеризовать особенности регионального медиаменеджмента</p> <p>Характеризовать специфику региональной медиаэкономики.</p> <p><b>Владеть</b> навыками выявления роли СМИ в выборном процессе в федеральных и местных выборных циклах;</p> <p>методами изучения перспектив развития региональных СМИ: конвергенции, взаимоотношения печатной и электронной прессы, а также проблем профессиональной подготовки кадров для СМИ</p> <p>Базовыми навыками организационно-управленческий процесс в деятельности выпускающего редактора регионального медиа</p>			
--	--	---	--	--	--

**Профессиональные компетенции:**

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	<p>готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p>	<p><b>Знать</b></p> <p>Разновидности (виды и жанры), спектр функций сообщений в региональном медиа-пространстве Тематическое наполнение и повестку дня в региональных медиа</p> <p>Журналистские авторские проекты и стартапы в регионе.</p> <p>Профессиональные стандарты в современной региональной журналистике</p> <p><b>Уметь</b></p> <p>Характеризовать жанровую систему сообщений в региональных медиа</p> <p>Выявлять специфику журналистских интернет-проектов в регионе (г. Рязани, Рязанской области и районных центрах), включая Интернет-СМИ и пользовательский контент</p> <p>давать целостную характеристику повестки дня регионального информационного пространства с указанием причин ее</p>	<p>Лекции и практические занятия</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольная работа, научно-исследовательская статья, экзамен</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Знать разновидности, классификацию и функциональную специфику сообщений в новых медиа, приводить примеры региональных журналистских авторских проектов в новых медиа</p> <p>Выявлять характеристики сообщения для традиционных и новых медиа, создаваемых региональными журналистами и пользователями</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Осуществлять сравнительный анализ видов и жанров сообщений в Рязанском регионе и любом регионе ЦФО</p> <p>Давать комплексную</p>

		<p>своеобразия</p> <p><b>Владеть</b></p> <p>Навыками создания журналистских материалов для региональных информационных агентств и онлайн-версий традиционных медиа</p> <p>Технологиями создания журналистских материалов для сервисов web 2.0</p> <p>Навыками анализа материалов региональных журналистов</p>			<p>характеристику региональным журналистским авторским проектам и стартапам в новых медиа с начала их появления до настоящего времени, как в</p> <p>Осуществлять журналистскую деятельность в пабликах социальных сетей и других сервисах web 2.0</p>
--	--	---	--	--	---

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 1 (часов)
1	2	2
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)</b>	18	18
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (СЗ)	12	12
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>117</b>	<b>90</b>
В том числе:		
<i><b>СРС в семестре:</b></i>		
Подготовка к семинарам-дискуссиям	18	12
Подготовка к собеседованию по разделам	18	12
Подготовка к докладам-презентациям	18	12
Написание научно-исследовательских работ	18	12
<i><b>СРС в период сессии:</b></i>		
Подготовка к экзамену	45	42
<b>Контрольные работы</b>	<b>9</b>	
<b>Вид промежуточной аттестации - экзамен</b>		
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	<b>144 часа</b>	<b>108 часа</b>
	<b>4 зач.ед</b>	<b>3зач.ед</b>

### 2. Содержание учебной дисциплины

#### 2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	1	Региональное информационное пространство: история и особенности развития	Информационное пространство Рязанской губернии в 19-20 в. Взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в 19- начале 20 в. Советский период: система управления и местные СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.). Закон СССР о средствах массовой информации 1990 г. и новый этап трансформации регионального информационного пространства в 1990-е гг. Взаимодействие СМИ и власти в условиях демократизации и реформирования российского общества в к. XX в. Особенности государственного устройства в РФ в 1991-2000 гг. Место СМИ в новых политических условиях.
1	2	Специфика, формы и особенности функционирования современного медиапространства Рязанской области	Исполнительная власть в субъектах РФ. Роль СМИ в системе отношений власть-общество. Президентская вертикаль в первом десятилетии нового века. Место СМИ в системе взаимоотношений федеральной власти и субъектов федерации. Законодательная (представительная) власть в субъектах федерации. Роль СМИ в



			<p>укреплении этих ветвей власти в регионах. Система местного самоуправления в Рязанской области. Место и роль местных СМИ.</p> <p>Расстановка политических сил в Рязанской области: региональные элиты, группы влияния, их взаимоотношения со СМИ. Роль СМИ в выборном процессе в федеральных и местных выборах циклах. Роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Рязанской области. Государственные и негосударственные СМИ в информационном пространстве Рязанской области: роль, место, аудитория, перспективы. Региональное информационное пространство в новых социально-экономических и внешнеполитических условиях. Информационная война и ее влияние на информационную среду Рязанской области. Перспективы развития региональных СМИ: конвергенция СМИ, взаимоотношения печатной и электронной прессы, проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ. Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения.</p>
--	--	--	---

### дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов ( в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	СРС	Кр	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Региональное информационное пространство: история и особенности развития	3	6	58	4	71	собеседование, опрос, контрольная работа
1	2	Специфика, формы и особенности функционирования современного медиaprостранства Рязанской области	3	6	59	5	73	собеседование, опрос, контрольная работа
3		Разделы дисциплины № 1-2	6	12	117	9	144	Экзамен
		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>117</b>	<b>9</b>	<b>144</b>	Экзамен

### 2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5

1	1	Региональное информационное пространство: история и особенности развития	1. Информационное пространство Рязанской губернии в 19-20 в. Взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в 19- начале 20 в. 2. Советский период: система управления и местные СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.). 3. Закон СССР о средствах массовой информации 1990 г. и новый этап трансформации регионального информационного пространства в 1990-е гг. 4. Взаимодействие СМИ и власти в условиях демократизации и реформирования российского общества в к. XX в. Место СМИ в новых политических условиях.	1 1 2 2
1	2	Специфика, формы и особенности функционирования современного медиапространства Рязанской области	1. Расстановка политических сил в Рязанской области: региональные элиты, группы влияния, их взаимоотношения со СМИ. 2. Роль СМИ в выборном процессе в федеральных и местных выборах циклах. 3. Роль и место разных видов в информационном пространстве Рязанской области. 4. Информационная война и ее влияние на информационную среду Рязанской области. 5. Современные информационные пространства региона: концепции точки зрения. Проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ.	1 1 1 1 2
		<b>ИТОГО в семестре</b>		<b>12</b>

## 2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Все час
1	2	3	4	5
1	1	Региональное информационное пространство: история и особенности развития	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Написание научно-исследовательских статей Подготовка к экзамену	9 9 9 9 22

1	2	Специфика, формы и особенности функционирования современного медиапространства Рязанской области	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Написание научно-исследовательских статей Подготовка к экзамену	9 9 9 9 23
8		<b>ИТОГО в семестре:</b>		<b>90</b>

### 3.2 Контрольные работы

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Интернет-ресурсы
3. Базы данных
4. Законы РФ «О СМИ», «О выборах Президента Российской Федерации», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
5. Материалы СМИ

3.3.1 Примерные темы контрольных работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

## **4.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### 4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма оценочного средства	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7

3	1	а) ВК	Правовые, организационно-управленческие и коммуникативные особенности избирательных кампаний	а) индивидуальное собеседование	2	2
		б) ТАт		б) научно-исследовательская статья или доклад	5	3
		в) ПрАт		в) опрос г) контрольное задание д) экзамен	2	2
3	2	а) ТАт	Стратегия, формы и методы работы медиа в избирательных кампаниях	а) индивидуальное собеседование	2	2
		б) ПрАт		б) научно-исследовательская статья или доклад	5	3
				в) опрос г) контрольное задание д) экзамен	2	1

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

### 5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Мухаев, Р.Т. Политология. Конспект лекций / Р.Т. Мухаев. - М. : Проспект, 2015. - 224 с. - ISBN 978-5-392-15489-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276969">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276969</a> (19.08.2020).	1-3	8	4	-
2					

### 5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
	Абрамов, Ю.И. Политическая культура избирателей Рязанской области [Текст] / Абрамов Ю. И., Морозова О. С., Семенов А. В. - Рязань : Рязанская обл. типография, 2013. - 132 с.	1-2	3	29	-
	Абрамов, Ю.И. Развитие партийной системы в 1993-2011 годах (региональный аспект) [Текст] / Ю. И. Абрамов, А. В. Семенов; Избирательная комиссия Ряз. обл.; [под ред. Г. М. Муравьевой]. - Рязань : Избирательная комиссия Рязанской области,		3	11	-

	<p>2012. - 288 с.</p> <p>Волков, В.П. Некоторые проблемы и пути их решения для обеспечения законности избирательного процесса в Российской Федерации [Текст] : научно-практическое пособие / В. П. Волков, О. В. Дамаскин, С. М. Шапиев. - М. : РЦОИТ, 2009. - 288 с.</p> <p>Морозова, О.С. Проектирование избирательных систем: возможности избирательной инженерии [Текст] : монография / О. С. Морозова; Министерство образования и науки РФ; РГУ им. С. А. Есенина. - Рязань : РГУ, 2015. - 152 с.</p> <p>Матейкович, М.С. Избирательное право и избирательный процесс [Текст] : учебное пособие / М. С. Матейкович. - М. : НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 288 с.</p> <p>Шапошникова, Е.А. Становление избирательной системы партийных списков в современной России (на муниципальном уровне в Рязанской области) [Текст] : [монография] / Е. А. Шапошникова; Ин-т диаспоры и интеграции (Ин-т стран СНГ). - Москва : Институт стран СНГ, 2012. - 140 с.</p> <p>Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429211">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429211</a> (29.08.2020).</p>			
--	--	--	--	--

### 5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Yandex.ru. Поисковая система
2. Google.com. Поисковая система
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. [29.08.2020].
4. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> [29.08.2020].

### 5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/index.php?section=45>
2. Клуб журналистов // Право и этика <http://www.tolerance.ru/p-jclub-right.shtml>
3. Право и этика - информационный сайт для журналистов <http://www.mediasprut.ru/info/pravo/index.shtml>

4. Союз журналистов России [Электронный ресурс]. Код доступа: [http://www.ruj.ru/international/euu/soviet\\_eu\\_3.html](http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html)

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### 6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, PowerPoint и др.

Требования к специализированному оборудованию: -

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

## **7. Образовательные технологии**

Объем аудиторных занятий всего - часов, в т.ч. Л –часов, ПЗ –часов.

Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий – 55 %

## **8. Методические указания для обучающихся для освоения дисциплины**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ

	(общественно-политические издания, выходящие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения:**

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova@rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

### **10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

#### **Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):**

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

**Приложение 1****ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Региональное информационное пространство: история и особенности развития	ОПК-3, ОПК-4, ПК-1	Экзамен
2	Специфика, формы и особенности функционирования современного медиaprостранства Рязанской области	ОПК-3, ОПК-4, ПК-1	Экзамен

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**



Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Знать	
		особенности информационного пространства Рязанской губернии в 19-20 в.,	ОПК-3, 31
		формы взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в 19- начале 20 в.;	ОПК-3,32
		систему управления и местные СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.)..	ОПК-3, 33
		Формы взаимодействия СМИ и власти в условиях демократизации и реформирования российского общества в к. XX в.	ОПК-3, 34
		Особенности государственного устройства в РФ в 1991-2000 гг., специфику президентской вертикали в первом десятилетии нового века.	ОПК-3, 35
		уметь	
		выявлять место СМИ в новых политических условиях	ОПК-3, У1
		характеризовать деятельность законодательной (представительной) и исполнительной власти в субъектах РФ, а также роль СМИ в системе отношений власть-общество и власть в субъектах РФ	ОПК-3, У2
		исследовать роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Рязанской области.	ОПК-3, У3
		характеризовать формы и развитие массовой коммуникации в рязанском регионе	ОПК-3, У4
		Характеризовать спектр функций СМИ в Рязанской области	ОПК-3, У5
		владеть	
		навыками целостного анализа особенностей государственного устройства в РФ в периоды 1991-2000 гг. и 2000-2016 гг.;	ОПК-3, В1
		опытом практической деятельности в государственных и негосударственных региональных СМИ	ОПК-3, В2
		методикой анализа роли СМИ, их места, аудитории и перспектив в информационном пространстве Рязанской области	ОПК-3, В3
		навыками анализа рязанской аудитории как совокупности потребителей массовой информации	ОПК-3, В4

		навыками анализа рязанской аудитория как продуцентов массовой информации	ОПК-3, В5
ОПК 4	готовностью квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента	знать	
		особенности систем местного самоуправления, в частности, в Рязанской области	ОПК- 4, 31
		современные информационные пространства региона, а также место и роль местных СМИ.	ОПК- 4, 32
		расстановку политических сил в Рязанской области: региональные элиты, группы влияния, их взаимоотношения со СМИ.	ОПК- 4, 33
		особенности регионального медиаменеджмента	ОПК- 4, 35
		уметь	
		характеризовать место СМИ в системе взаимоотношений федеральной власти и субъектов федерации, роль СМИ в укреплении этих ветвей власти в регионах.	ОПК- 4, У1
		анализировать специфику регионального информационного пространства в новых социально-экономических и внешнеполитических условиях.	ОПК- 4, У2
		отслеживать технологии информационных войн, в том числе в аспекте их влияния на информационную среду Рязанской области.	ОПК- 4, У3
		Характеризовать специфику региональной медиаэкономики	ОПК- 4, У4
		владеть	
		навыками выявления роли СМИ в выборном процессе в федеральных и местных выборах циклах;	ОПК- 4, В1
		методами изучения перспектив развития региональных СМИ: конвергенции, взаимоотношения печатной и электронной прессы	ОПК- 4, В2
		методами изучения проблем профессиональной подготовки кадров для СМИ	ОПК- 4, В3
		базовыми навыками выпускающего редактора регионального медиа	ОПК- 4, В4
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	<b>Знать</b>	
		Разновидности (виды и жанры), спектр функций сообщений в региональном медиа-пространстве	ПК-1, 31
		Тематическое наполнение и повестку дня в региональных медиа	ПК-1, 32

		Журналистские авторские проекты и старт-апы в регионе.	ПК-1, 33
		Профессиональные стандарты в современной региональной журналистике	ПК-1, 34
		<b>Уметь</b>	
		Характеризовать жанровую систему сообщений в региональных медиа	ПК-1, У1
		Выявлять специфику журналистских интернет-проектов в регионе (г. Рязани, Рязанской области и районных центрах), включая Интернет-СМИ и пользовательский контент	ПК-1, У2
		давать целостную характеристику повестки дня регионального информационного пространства с указанием причин ее своеобразия	ПК-1, У3
		<b>Владеть</b>	
		Навыками создания журналистских материалов для региональных информационных агентств и онлайн-версий традиционных медиа	ПК-1, В1
		Технологиями создания журналистских материалов для сервисов web 2.0	ПК-1, В2
		Навыками анализа материалов региональных журналистов	ПК-1, В3

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Информационное пространство Рязанской губернии в 19в.	ОПК 3,31
2	Информационное пространство Рязанской губернии в 20 в.	ОПК 3,31
3	Взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в 19- в.	ОПК- 3,32;
4	Взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в начале 20 в.	ОПК -3,32;
5	Советский период: система управления и местные СМИ в Советском Союзе (1917-1985 гг.).	ОПК-3, 33
6	Советский период: система управления и местные СМИ в Советском Союзе (1985 гг.-1990 гг.).	ОПК-3, 33
7	Закон СССР о средствах массовой информации 1990 г. и новый этап трансформации регионального информационного пространства в 1990-е гг.	ОПК -3,34
8	Взаимодействие СМИ и власти в условиях демократизации и реформирования российского общества в к. XX в.	ОПК- 3,34
9	Особенности государственного устройства в РФ в 1991-2000 гг. и роль СМИ в нем	ОПК- 3,35; ОПК 3, В1
10	Место СМИ в новых политических условиях в 1991-2000 гг.	ОПК 3,34
11	Новые медиа и политические условия 2005-2016 гг.	ОПК 3,34
12	Исполнительная власть в субъектах РФ.	ОПК 3,У2
13	Президентская вертикаль в первом десятилетии нового века.	ОПК 3,У2; ОПК 3, В1

14	Место СМИ в системе взаимоотношений федеральной власти и субъектов федерации.	ОПК 3,У2
15	Законодательная (представительная) власть в субъектах федерации.	ОПК 3,У2
16	Роль СМИ в укреплении этих ветвей власти в регионах.	ОПК-3, У1; ОПК-4, У1
17	Система местного самоуправления в Рязанской области.	ОПК-4, 31, У1
18	Место и роль местных СМИ.	ОПК-4, 31, У1, ПК-1, У1
19	Современные информационные пространства региона: концепции и точки зрения.	ОПК-3, У1, ОПК-4, 32 У2
20	Роль СМИ в выборном процессе в федеральных выборных циклах.	ОПК-4, В1
21	Роль СМИ в выборном процессе в местных выборных циклах.	ОПК-4, В1
22	Роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Рязанской области.	ОПК-3, У3; ОПК-4, 31, В2, ПК-1, У2
23	Роль и место электронных СМИ в информационном пространстве Рязанской области.	ОПК-3, У3; ОПК-4, 31, В2, ПК-1, 32, У1
24	Государственные печатные СМИ в информационном пространстве Рязанской области: роль, место, аудитория, перспективы.	ОПК-3, В3; ПК-1, 32, У1
25	Государственные телевизионные СМИ в информационном пространстве Рязанской области: роль, место, аудитория, перспективы.	ОПК-3, В3; ПК-1, 32, У1
26	Государственное радио в информационном пространстве Рязанской области: роль, место, аудитория, перспективы.	ОПК-3, В3; ПК-1, 32, У1
27	Коммерческие печатные СМИ в информационном пространстве Рязанской области: роль, место, аудитория, перспективы.	ОПК-3, В3, ОПК-4, В2; ПК-1, 32, У1
28	Коммерческое телевидение в информационном пространстве Рязанской области: роль, место, аудитория, перспективы.	ОПК-3, В3, ОПК-4, В2
29	Информационная война и ее влияние на информационную среду Рязанской области.	ОПК-4, У3, ПК-1, 34, У3
30	Региональное информационное пространство в новых социально-экономических условиях.	ОПК-4, 32, У2, ПК-1, 31, 32, 33
31	Региональное информационное пространство в новых внешнеполитических условиях.	ОПК-4, 32, У2; ПК-1, 31, 32, 33
32	Перспективы развития региональных СМИ.	ОПК-4, В2; ПК-1, 33
33	Конвергенция СМИ в региональном информационном пространстве	ОПК-4, В2; ПК-1, 33, У2, В2
34	Расстановка политических сил в Рязанской области: региональные элиты и их взаимоотношения со СМИ.	ОПК-4, 33
35	Перспективы развития региональных СМИ: взаимоотношения печатной и электронной прессы.	ОПК-4, В2; ПК-1, 33
36	Перспективы развития региональных СМИ: проблемы профессиональной подготовки кадров для СМИ.	ОПК-4, В3, ПК-1, 33, 34
37	Роль СМИ в системе отношений власть-общество.	ОПК-3, У2
38	Организация деятельности в государственных региональных СМИ	ОПК-3, В2
39	Организация деятельности в коммерческих региональных СМИ	ОПК-3, В2
40	Роль и место пользовательского контента в информационном пространстве Рязанской области: блоги, их разновидности. Деятельность рязанских блогеров.	ОПК-3, У3; ПК-1, 33, У2, В2
41	Роль и место пользовательского контента в информационном пространстве Рязанской области: сообщества в социальных сетях.	ОПК-3, У3; ПК-1, 33, У2, В2
42	Роль и место пользовательского контента в информационном пространстве Рязанской области: работа видеохостинга	ОПК-3, У3; ПК-1, 33, У2, В2
43	Региональный новостной контент в федеральных медиа	ОПК-3, У3; ОПК-4, 31, В2; ПК-1У2, В3

44	Особенности регионального медиамеджмента	ОПК- 4, 35
45	Специфика региональной медиаэкономики	ОПК- 4, У4
46	Формы и развитие массовой коммуникации в рязанском регионе	ОПК-3, У4; ПК-1, У1
47	Организационно-управленческий процесс в деятельности выпускающего редактора регионального медиа	ОПК- 4, В4; ПК-1, 34
48	Спектр функций СМИ в Рязанской области	ОПК-3, У5, ПК-1, 31
49	Анализ рязанской аудитории как совокупности потребителей массовой информации	ОПК-3, В4; ПК-1, В2, В3
50	Анализ рязанской аудитории как совокупности продуцентов массовой информации	ОПК-3, В5; ПК-1, В2, В3

### Критерии оценивания

**«Отлично» (5)** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.

**«Хорошо» (4)** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«Удовлетворительно» (3)** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

**«Неудовлетворительно» (2)** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»**

Директор / декан \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
(подпись)

Утверждаю:  
РФНК \_\_\_\_\_

К.В. Алексеев

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

***«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ПРОСТРАНСТВА»***

Направление подготовки  
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)  
Общественно-политическая журналистика

Квалификация  
магистр

Форма обучения  
заочная

Рязань 2020

### **1. Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Регионоведение и региональные информационные пространства» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту ориентироваться в информационных пространствах Рязанской области и осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики медиаструктуры региона.

### **Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

2.1 Дисциплина «Регионоведение и региональные информационные пространства» реализуется в рамках Блока 1 (Б1.В.ОД.5)

**Трудоемкость дисциплины:** 3 зачетных единиц,  
108 академических часов.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:**

	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	особенности информационного пространства Рязанской губернии в 19-20 в.; формы взаимоотношения губернской власти и СМИ в Рязанской губернии в 19-начале 20 в.; специфику систему управления и местных СМИ в Советском Союзе (1917-1990 гг.). формы взаимодействия СМИ и власти в условиях демократизации и реформирования российского общества в к. XX в.; специфику президентской вертикали в первом десятилетии нового века.	выявлять место СМИ в новых политических условиях; характеризовать деятельность законодательной (представительной) и исполнительной власти в субъектах РФ, а также роль СМИ в системе отношений власть-общество и власть в субъектах РФ; исследовать роль и место интернет-ресурсов и электронных СМИ в информационном пространстве Рязанской области. Характеризовать формы и развитие массовой коммуникации в рязанском регионе. Характеризовать спектр функций СМИ в Рязанской области	навыками целостного анализа особенностей государственного устройства в РФ в периоды 1991-2000 гг. и 2000-2016 гг.; опытом практической деятельности в государственных и негосударственных СМИ и методикой анализа их роли, места, аудитории и перспектив в информационном пространстве Рязанской области. навыками анализа рязанской аудитории как совокупности потребителей массовой информации. навыками анализа рязанской аудитория как совокупности продуцентов массовой информации
2	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	особенности систем федерального, регионального и местного самоуправления, в частности, в Рязанской области, современные информационные пространства региона, а также место и роль местных СМИ. расстановку политических	характеризовать место СМИ в системе взаимоотношений федеральной власти и субъектов федерации, роль СМИ в укреплении этих ветвей власти в регионах; анализировать специфику регионального информационного пространства в новых социально-	навыками выявления роли СМИ в выборном процессе в федеральных и местных выборах циклах; методами изучения перспектив развития региональных СМИ: конвергенции, взаимоотношения печатной



			сил в Рязанской области: региональные элиты, группы влияния, их взаимоотношения со СМИ.	экономических и внешнеполитических условиях. отслеживать технологии информационных войн, в том числе в аспекте их влияния на информационную среду Рязанской области. Характеризовать особенности регионального медиаменеджмента Характеризовать специфику региональной медиаэкономики	и электронной прессы, а также проблем профессиональной подготовки кадров для СМИ. Базовыми навыками организационно-управленческий процесс в деятельности выпускающего редактора регионального медиа
	ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	Разновидности (виды и жанры), спектр функций сообщений в региональном медиа-пространстве Тематическое наполнение и повестку дня в региональных медиа Журналистские авторские проекты и старт-апы в регионе. Профессиональные стандарты в современной региональной журналистике	Характеризовать жанровую систему сообщений в региональных медиа Выявлять специфику журналистских интернет-проектов в регионе (г. Рязани, Рязанской области и районных центрах), включая Интернет-СМИ и пользовательский контент давать целостную характеристику повестки дня регионального информационного пространства с указанием причин ее своеобразия	Навыками создания журналистских материалов для региональных информационных агентств и онлайн-версий традиционных медиа Технологиями создания журналистских материалов для сервисов web 2.0 Навыками анализа материалов региональных журналистов

## **2. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения Экзамен (2 семестр).**

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).