


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан
физико-математического
факультета
 Н.Б. Федорова
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ СТИЛЯ И МОДЫ

Уровень основной профессиональной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки: Сервис в индустрии моды и красоты

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года (нормативный)

Факультет: физико-математический

Кафедра: рекламы и социокультурных коммуникаций

Рязань, 2020 г

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины **Теория стиля и моды** являются изучение основных вопросов теории моды; овладение системой знаний об исторической эволюции стилей; формирование представлений об основных этапах, стилях и характерных чертах моды в разные эпохи, а также в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 **Теория стиля и моды** относится к вариативной части Блока 1 (дисциплина по выбору).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- «Иностранный язык»;

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Профессиональная этика и этикет.
2. Продвижение модных брендов.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Основы профессиональной этики, коммуникационный процесс и связи, технологию взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий	Находить общий язык с разной аудиторией, обрабатывать информацию, ставить цели и соответствующие задачи.	навыками построения публичных выступлений с использованием электронных средств
2.	ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Основы становления и развития имиджологии, основы науки о построении имиджа для решения профессиональных задач, основы делового общения	Анализировать информацию, осуществлять выбор форм и методов имиджологии для построения образа в рекламе, применять правила делового этикета	культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями об имидже
3.	ПК-8	Способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	потребности личности в моде и модных изделиях, основные тенденции в моде, подходы к разным целевым аудиториям	Находить общий язык с разной аудиторией, учитывать индивидуальные потребности личности в модной одежде, вносить необходимые коррективы	навыками анализа модных тенденций

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Теория стиля и моды					
Цель дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины Теория стиля и моды являются изучение основных вопросов теории моды; овладение системой знаний об исторической эволюции стилей; формирование представлений об основных этапах, стилях и характерных чертах моды в разные эпохи, а также в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>ЗНАТЬ: Основы профессиональной этики, коммуникационный процесс и связи, технологию взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий</p> <p>УМЕТЬ: Находить общий язык с разной аудиторией, обрабатывать информацию, ставить цели и соответствующие задачи</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками построения публичных выступлений с использованием электронных средств</p>	Путем проведения лекционных, семинарских занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы студентов.	<p>Собеседование</p> <p>Реферат</p> <p>Эссе</p> <p>Защита презентаций</p> <p>Зачет</p>	<p>Пороговый иметь представление об имидже</p> <p>Повышенный анализировать понимание процесса изучаемой проблемы</p>
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>ЗНАТЬ: Основы становления и развития имиджологии, основы науки о построении имиджа для решения профессиональных задач, основы делового общения</p> <p>УМЕТЬ: Анализировать информацию, осуществлять выбор форм и методов имиджологии для построения образа в рекламе,</p>	Путем проведения лекционных, семинарских занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы студентов.	<p>Собеседование</p> <p>Реферат</p> <p>Эссе</p> <p>Защита презентаций</p> <p>Зачет</p>	<p>Пороговый иметь общие представления об имиджевой структуре</p> <p>Повышенный систематизировать способы обобщения, анализа, восприятия информации об имидже</p>

		применять правила делового этикета ВЛАДЕТЬ: культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями об имидже			
--	--	---	--	--	--

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ПК-8	Способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	ЗНАТЬ: потребности личности в моде и модных изделиях, основные тенденции в моде, подходы к разным целевым аудиториям УМЕТЬ: Находить общий язык с разной аудиторией, учитывать индивидуальные потребности личности в модной одежде, вносить необходимые коррективы ВЛАДЕТЬ: навыками анализа модных тенденций	Путем проведения лекционных, семинарских занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы студентов.	Собеседование Реферат Эссе Защита презентаций Зачет	Пороговый анализировать причины модных тенденций Повышенный учитывать индивидуальные потребности личности в модной одежде

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	В сего часов	Семестр №6	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	36	
В том числе:			
Лекции (Л)	18	18	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	18	18	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	36	36	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	36	36	
Курсовая работа	-	-	
Другие виды СРС:			
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	8	8	
Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	8	8	
Изучение и конспектирование литературы	8	8	
Работа со специализированными сайтами и системой Интернет	8	8	
Подготовка к зачету	4	4	
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	3	3	
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий ЭИОС университета (Moodle), Zoom, MS Teams и других.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
6	1	Раздел I. Теория стиля и моды как научно-практическая дисциплина	<p>Цели, задачи, структура предмета «Теория моды». Характеристика основных понятий: «мода», «обычай», «норма», «потребление». «Теория моды» как отрасль гуманитарного знания, её современное состояние. Философские, культурологические, экономические, социологические подходы к изучению вопросов моды.</p> <p>Мода и обычай. Обычай в традиционном обществе. Условия возникновения моды. Роль моды и обычая в современных условиях. Мода и прогресс.</p> <p>Проблема определения понятия «мода». Феномен моды в культуре. Культурологический и социологический подход к моде: общее и особенное. Значение моды в обществе. Функции моды. Нивелирование и демаркация. Функция социализации. Престижная функция. Функция психо-физиологической разрядки.</p>
6	2	Раздел II. Индустрия моды	<p>Структурная концепция моды. Модные объекты. Модные стандарты. Знаки моды. Ценности моды. Основные группы участников моды. Виды стилей. Стили женского и мужского образов. Стили последних поколений. Тенденции современной моды. Понятие «инновации». Типология инноваций. Модные инновации. Модные циклы. Фазы моды. Процесс модной инновации. Возможность прогнозирования модных изменений.</p> <p>Мода и социальная дифференциация. Обычай, сословия и касты. Мода, классы и статусы. Концепция "эффекта просачивания", ее достоинства и недостатки. Снобизм Мода, средние слои и элиты. Мода, женщины, молодежь. Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе. Потребности в вещах: ориентир для проектирования или объект регулирования? Три аспекта потребностей в вещах. Еще одна псевдодилемма: мода и стиль. Быть и иметь: что такое "престижное потребление"? Три формы участия социологии в современ-</p>

			<p>ном индустриальном дизайне: 1) "Социология дизайна"; 2) "Социология в дизайне"; 3) "Социология для дизайна". Мода и маркетинг. Мода и политика.</p> <p>Мода как элемент массовой культуры. Понятие «массовая культура», «массовое общество», «популярная культура», «толпа», «публика», «элитная культура». Мода как творчество. Потребность. Типология потребностей. Потребление как текст. Фирменная марка. Вкус. Иерархия вкуса. Потребление как игра. Иррациональное потребление. «Показное потребление». Типология поведения потребителя. Реклама и потребитель в моде.</p> <p>Мода как элемент массовой культуры. Понятие «массовая культура», «массовое общество», «популярная культура», «толпа», «публика», «элитная культура». Мода как творчество. Высокая мода. Прет-а-порте.</p>
--	--	--	--

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
6	1	Раздел I. Теория стиля и моды как научно-практическая дисциплина						
		Ведение в теорию моды.	2		2	6	10	2 неделя Собеседование
		История возникновения моды.	2		2	8	12	4 неделя Защита презентаций
		Мода как социокультурное явление.	2		2	4	8	6 неделя Эссе
		Раздел дисциплины № 1	6		6	18	30	
6	2	Раздел II. Индустрия моды						
		Структура моды.	2		2	4	8	8 неделя Защита презентаций
		Мода и стиль.	2		2	4	8	10 неделя Защита презентаций

	Мода как процесс.	2		2	2	6	12 неделя Защита презентаций
	Мода, равенство и неравенство.	2		2	4	8	14 неделя Защита презентаций
	Мода и массовое общество.	2		2	2	6	16 неделя Защита презентаций
	Мода и потребление.	2		2	2	6	18 неделя Реферат
	Раздел дисциплины № 2	12		12	18	42	
	ИТОГО за семестр	18		18	36	72	
	ИТОГО						Зачет

2.3. Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4. Курсовые работы не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
6	1	Раздел I. Теория стиля и моды как научно-практическая дисциплина	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	4
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	4
			Изучение и конспектирование литературы	4
			Работа со специализированными сайтами и системой Интернет	4
			Подготовка к зачету	2
6	2	Раздел II. Индустрия моды	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	4
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	4
			Изучение и конспектирование литературы	4
			Работа со специализированными сайтами и системой Интернет	4
			Подготовка к зачету	2
ИТОГО в семестре				36

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Введение в теорию моды.

На основе информации из лекционного материала и собственных знаний разработать аргументацию к доказательству, что теория моды и стиля это наука.

2-3. История возникновения моды. Мода как социо-культурное явление.

Законспектировать информацию об истории возникновения моды.

4. Структура моды.

Используя информацию из Интернета и библиотек города Рязани, найти материалы о современной структуре моды.

5. Мода и стиль.

Законспектировать информацию о различных стилях.

6. Мода как процесс.

Подготовка к семинару дискуссии по предложенным вопросам.

7. Мода, равенство и неравенство.

Подготовить доклады по предложенным темам на основе различных источников, интервью в СМИ.

8-9. Мода и массовое общество. 9. Мода и потребление.

Подготовка к тренингу по предложенным вопросам.

Рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа студентов по курсу «Теория стиля и моды» играет важную роль в теоретическом и практическом освоении навыков по созданию имиджа. Она предполагает:

1. работу с разнообразными источниками информации;
2. подготовка к тренингам и дискуссиям;
3. работа индивидуально и в малых группах над проектами;
4. написание докладов по обсуждаемым на лекциях и практических занятиях темам;
5. сбор различного рода информации;
6. работа в библиотеках и сайтах Интернета;
7. подготовка выступлений с использованием компьютерных программ;
8. создание презентаций;

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика : учебное пособие / В.Г. Горчакова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 335 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022 (дата обращения: 26.08.2020).	1-3	6	ЭБС	
2	Ковальчук, А.С. Основы имиджелогии и делового общения [Текст] : учебное пособие для студентов вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на/Д : Феникс, 2006. - 256 с.	1-3	6	10+5	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	100 знаменитых мира моды [Электронный ресурс]/ В.М. Складенко, Н.И. Вологжина, О. Исаенко, И.А. Колозинская. - Харьков : Фолио, 2006. - 509 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222685 (дата обращения: 26.08.2020).	1-2	6	ЭБС	

2.	Аброзе, Е.А. Психология моды [Электронный ресурс]: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321 (дата обращения: 26.08.2020).	1-2	6	ЭБС	
3.	Беспалова, Т.И. Основы художественного проектирования прически. Специальный рисунок [Текст] : учебник / Т.И. Беспалова, А.В. Гузь. - 3-е изд, стер. - Москва : Академия, 2013. - 176 с.	1-2	6	10	-
4.	Лаврентьев, А.Н. История дизайна [Текст] : учебное пособие / А.Н. Лаврентьев. - М. : Гардарики, 2008. - 303 с.	1-2	6	7	-
5.	Гузь, А.В. Основы художественного проектирования прически. Специальный рисунок [Текст] : практикум: учебное пособие / А.В. Гузь, Т.И. Беспалова. - Москва : Академия, 2012. - 64 с.	1-2	6	10	-
6.	Кокорева, Л.В. Развитие моды в России [Электронный ресурс]: монография / Л.В. Кокорева. - Екатеринбург : Архитектон, 2009. - 104 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221963 (дата обращения: 26.08.2020).	1-2	6	ЭБС	
7.	Свендсен, Л. Философия моды [Электронный ресурс]/ Л. Свендсен ; пер. А. Шипунов. - М. : Прогресс-Традиция, 2007. - 256 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45119 (дата обращения: 26.08.2020).	1-2	6	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 08.07.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Fashion`s Woman [Электронный ресурс] : женский сайт о моде, стиле, красоте. – Режим доступа: <http://fashionswoman.ru/> (дата обращения: 15.08.2020).
2. Сайт о моде, стиле и основных тенденциях сезона [Электронный ресурс] : сайт. Режим доступа: <https://ohfashion.ru/> , свободный (дата обращения: 15.08.2020).
3. Сайты о моде и стиле [Электронный ресурс] : модные сайты и журналы – Режим доступа: <http://www.bravica.com/ru/best/fashion.htm> , свободный (дата обращения: 15.08.2020).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

– видеопроектор, ноутбук, переносной экран

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Заполняется только для ФГОС ВПО

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (<i>стиль, мода, икона стиля, имидж, брэнд</i>) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);
- возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Интерактивное общение с помощью ICQ и системы vk.com
- Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система Windows Pro (договор №65/2019 от 02.10.2019);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020 г.);
3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений FastStoneImageViewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDF ридер FoxitReader (свободно распространяемое ПО);
7. PDF принтер doPdf (свободно распространяемое ПО);
8. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
9. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
10. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО);

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.);
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО)

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТЕОРИЯ СТИЛЯ И МОДЫ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Ведение в теорию моды.	ОК-4, ОК-5	Зачет
2.	История возникновения моды.	ОК-4, ОК-5	Зачет
3.	Мода как социо-культурное явление.	ОК-4, ОК-5, ПК-8	Зачет
4.	Структура моды.	ОК-4, ОК-5, ПК-8	Зачет
5.	Мода и стиль.	ОК-4, ОК-5, ПК-8	Зачет
6.	Мода как процесс.	ОК-4, ОК-5, ПК-8	Зачет
7.	Мода, равенство и неравенство.	ОК-4, ОК-5, ПК-8	Зачет
8.	Мода и массовое общество.	ОК-4, ОК-5, ПК-8	Зачет
9.	Мода и потребление.	ОК-4, ОК-5, ПК-8	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ЗНАТЬ	
		Основы профессиональной этики,	ОК-4 З1
		коммуникационный процесс и связи,	ОК-4 З2
		технологии взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий	ОК-4 З3
		УМЕТЬ	
		Находить общий язык с разной аудиторией,	ОК-4 У1
		обрабатывать информацию,	ОК-4 У2
		ставить цели и соответствующие задачи	ОК-4 У3
		ВЛАДЕТЬ	
		навыками построения публичных выступлений с использованием электронных средств	ОК-4 В1
ОК-5	Способностью к самоорганизации и	ЗНАТЬ	
		Основы становления и развития	ОК-5 З1

	самообразованию		имиджелогии,	
			основы науки о построении имиджа для решения профессиональных задач,	ОК-5 32
			основы делового общения	ОК-5 33
			УМЕТЬ	
			Анализировать информацию,	ОК-5 У1
			осуществлять выбор форм и методов имиджелогии для построения образа в рекламе,	ОК-5 У2
			применять правила делового этикета	ОК-5 У3
			ВЛАДЕТЬ	
			культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями об имидже	ОК-5 В1
ПК-8	Способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями		ЗНАТЬ	
			потребности личности в моде и модных изделиях,	ПК-8 31
			основные тенденции в моде,	ПК-8 32
			подходы к разным целевым аудиториям	ПК-8 33
			УМЕТЬ	
			Находить общий язык с разной аудиторией,	ПК-8 У1
			учитывать индивидуальные потребности личности в модной одежде,	ПК-8 У2
			вносить необходимые коррективы	ПК-8 У3
			ВЛАДЕТЬ	
			навыками анализа модных тенденций	ПК-8 В1

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Зачет)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)
1.	Раскройте предмет, задачи теории стиля и моды.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
2.	Опишите история возникновения моды.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
3.	Назовите структура моды.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
4.	Охарактеризуйте разновидности стилей	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
5.	Назовите участников модного процесса.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
6.	Охарактеризуйте моду, равенство и неравенство.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
7.	Охарактеризуйте молодежную моду.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
8.	Поясните «эффект просачивания».	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
9.	Опишите модные инновации.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1; ПК-8 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
10.	Покажите роль моды и обычая в современных условиях.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1; ПК-8 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
11.	Дайте определение понятиям Понятие «массовая культура», «массовое общество», «популярная культура», «толпа», «публика», «элитная культура».	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
12.	Назовите основных участников моды.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
13.	Охарактеризуйте типологию потребностей.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
14.	Опишите гендерные различия.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
15.	Сравните мужской и женский стили.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
16.	Опишите потребности в вещах.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
17.	Подберите стиль для конкретного человека	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1; ПК-8 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
18.	Назовите свойства природы моды.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
19.	Дайте характеристику внешним признакам стиля жизни.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
20.	Охарактеризуйте современную моду.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1; ПК-8 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
21.	Охарактеризуйте стили последних поколений.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1;

		ПК-8 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
22.	Дайте характеристику типам людей, включенных в модный процесс.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1; ПК-8 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
23.	Дайте характеристику внешними признакам стиля жизни.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
24.	Проанализируйте стили женского образа.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1; ПК-8 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1
25.	Проанализируйте стили мужского образа.	ОК-4 31, 32, 33; У1, У2, У3, В1; ОК-5 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1; ПК-8 31, 32, 33; У1, У2, У3; В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **Теория стиля и моды** (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан

физико-математического
факультета



Н.Б. Федорова

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Теория стиля и моды

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

Сервис в индустрии моды и красоты

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Теория стиля и моды» является: изучение основных вопросов теории моды; овладение системой знаний об исторической эволюции стилей; формирование представлений об основных этапах, стилях и характерных чертах моды в разные эпохи, а также в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины:

2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-4	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Основы профессиональной этики, коммуникационный процесс и связи, технологию взаимопознания, конструктивных взаимоотношений и взаимодействий	Находить общий язык с разной аудиторией, обрабатывать информацию, ставить цели и соответствующие задачи.	навыками построения публичных выступлений с использованием электронных средств
2.	ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Основы становления и развития имиджологии, основы науки о построении имиджа для решения профессиональных задач, основы делового общения	Анализировать информацию, осуществлять выбор форм и методов имиджологии для построения образа в рекламе, применять правила делового этикета	культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями об имидже
3.	ПК-8	Способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	потребности личности в моде и модных изделиях, основные тенденции в моде, подходы к разным целевым аудиториям	Находить общий язык с разной аудиторией, учитывать индивидуальные потребности личности в модной одежде, вносить необходимые коррективы	навыками анализа модных тенденций

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет (6 семестр).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.