

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
«31» августа 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мировые туристические центры

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Мировые туристические центры» являются овладение компетенций ФГОС ВО, базовыми теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в области географии мировых туристических центров и умением их использовать в исследованиях.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Мировые туристские центры относится к дисциплине по выбору вариативной _____ части Блока 1 – Б1.В.ДВ.8 (2)

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«География»

«География туризма »

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Технология въездного и выездного туризма

Технология внутреннего туризма

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) общепрофессиональных- (ОПК) компетенций:

№	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-13	«Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов»	Особенности потребностей населения различных социальных, этнических и конфессиональных групп в рекреационных услугах; Основные понятия о туристских центрах	Выявлять зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны. Выявлять социальные, этнические, конфессиональные особенности каждой страны Выделять признаки отличий между туристскими центрами и курортами.	Навыками командной работы на занятиях с активными формами организации Навыками анализа размещения туристских центров Навыками критериального анализа туристских центров
	ОК-5	«способность к самоорганизации и самообразованию»	Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой	Самостоятельно анализировать основные факторы и территориальные особенности организации туристской деятельности. Анализировать особенности туристских центров. Анализировать особенности развития туристских центров в развитых и развивающихся странах.	В результате самообразования владеть методами классификации и типологии туристских центров Методами экономико-географических исследований. Навыками комплексного и сравнительного экономико-географического анализа Навыками статистического и картографического анализа мировых туристских центров
4	ОПК-2	«Способность к разработке туристского продукта»	При разработке туристского продукта знать основные понятия и особенности туристских центров Основные исторические этапы развития и факторы возникновения туристских центров. Географические аспекты возникновения крупнейших туристских центров мира.	При разработке туристского продукта раскрывать понятие туристский центр, выявляя его место в проектировании турпродукта. Определять основные факторы формирования туристских центров. Охарактеризовывать особенности пространственного расположения туристских центров на примере разных стран мира	При разработке туристского продукта владеть навыками определения основных туристских центров и курортов. Навыками анализа главных тенденций формирования туристских центров и их место в формировании турпродуктов.

			<p>Современные тенденции развития экономики и социальной сферы туристских центров</p> <p>Востребованность туристских центров при формировании турпродукта</p>	<p>Анализировать главные тенденции современных мировых туристских центров.</p> <p>Охарактеризовывать особенности функционирования туристских центров.</p>	<p>Методами классификации и типологии туристских центров.</p> <p>Навыками характеристики особенностей туристских центров в странах разного типа.</p>
--	--	--	---	---	--

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Мировые туристические центры					
Цель дисциплины		овладение компетенций ФГОС ВО, базовыми теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в области географии туризма и умением их использовать в исследованиях.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-13	«Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов»	<p>Знания</p> <p>Особенности потребностей населения различных социальных, этнических и конфессиональных групп в рекреационных услугах;</p> <p>Основные понятия о туристских центрах</p> <p>Умения</p> <p>Выявлять зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны.</p> <p>Выявлять социальные, этнические, конфессиональные особенности каждой страны</p> <p>Выделять признаки отличий между туристскими центрами и курортами.</p> <p>Навыки</p> <p>Навыками командной работы на занятиях с активными формами организации</p> <p>Навыками картографического анализа размещения туристских</p>	<p>Лекции с использованием слайд-презентаций,</p> <p>использование активных форм организации практического занятия с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Самостоятельная работа с источниками</p>	<p>Отчет по практическим работам,</p> <p>индивидуальное устное собеседование,</p> <p>контрольная работа,</p> <p>зачет.</p>	<p><u>Пороговый:</u></p> <p><u>Хорошо знает:</u></p> <p>Особенности потребностей населения различных социальных, этнических и конфессиональных групп в рекреационных услугах;</p> <p>Основные понятия о туристских центрах</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <p><u>Умеет самостоятельно:</u></p> <p>Выявлять зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны.</p> <p>Выявлять особенности каждой страны</p> <p>Выделять признаки отличий между туристскими центрами и курортами.</p> <p><u>Владеет:</u></p> <p>Навыками командной работы на занятиях с активными формами организации</p> <p>Навыками картографического анализа размещения туристских центров</p> <p>Навыками критериального анализа</p>

		центров Навыками критериального анализа туристских центров			туристских центров
ОК-5	«способен к самоорганизации и самообразованию»	<p>Знания</p> <p>Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины</p> <p>Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.</p> <p>Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой</p> <p>Умения</p> <p>Самостоятельно анализировать основные факторы и территориальные особенности организации туристской деятельности.</p> <p>Анализировать особенности туристских центров.</p> <p>Анализировать особенности развития туристских центров в развитых и развивающихся странах.</p> <p>Навыки</p> <p>В результате самообразования владеть методами классификации и типологии туристских центров</p> <p>Методами экономико-географических исследований.</p> <p>Навыками комплексного и сравнительного экономико-географического анализа</p> <p>Навыками статистического и</p>	<p>Лекции с использованием слайд-презентаций,</p> <p>использование активных форм организации практического занятия с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Самостоятельная работа с источниками</p>	<p>Отчет по практическим работам,</p> <p>индивидуальное устное собеседование,</p> <p>контрольная работа, зачет.</p>	<p><u>Пороговый:</u></p> <p><u>Хорошо знает:</u></p> <p>Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины</p> <p>Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.</p> <p>Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <p><u>Умеет уверенно:</u></p> <p>Анализировать основные факторы и территориальные особенности организации туристской деятельности.</p> <p>Анализировать особенности туристских центров.</p> <p>Анализировать особенности урбанизации в развитых и развивающихся странах.</p> <p><u>Владеет:</u></p> <p>методами классификации и типологии туристских центров</p> <p>Методами экономико-географических исследований.</p> <p>Навыками комплексного и сравнительного экономико-географического анализа</p> <p>Навыками статистического и картографического анализа мировых туристских центров</p>

		картографического анализа мировых туристских центров			
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	«Способность к разработке туристского продукта»	<p>Знания</p> <p>При разработке туристского продукта знать основные понятия и особенности туристских центров</p> <p>Основные исторические этапы развития и факторы возникновения туристских центров.</p> <p>Географические аспекты возникновения крупнейших туристских центров мира.</p> <p>Современные тенденции развития экономики и социальной сферы туристских центров</p> <p>Востребованность туристских центров при формировании турпродукта</p> <p>Умения</p> <p>При разработке туристского продукта раскрывать понятие туристский центр, выявляя его место в проектировании турпродукта.</p> <p>Определять основные факторы формирования туристских центров.</p> <p>Охарактеризовывать особенности пространственного</p>	<p>Лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практического занятия с использованием слайд-презентаций.</p> <p>Самостоятельная работа с источниками</p>	<p>Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, зачет.</p>	<p><u>Пороговый:</u></p> <p><u>Хорошо знает:</u></p> <p>Основные понятия и особенности туристских центров</p> <p>Основные исторические этапы развития и факторы возникновения туристских центров.</p> <p>Географические аспекты возникновения крупнейших туристских центров мира.</p> <p>Современные тенденции развития экономики и социальной сферы туристских центров</p> <p>Востребованность туристских центров при формировании турпродукта</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <p><u>Умеет уверенно:</u></p> <p>Раскрывать понятие туристский центр, выявляя его место в проектировании турпродукта.</p> <p>Определять основные факторы формирования туристских центров.</p> <p>Охарактеризовывать особенности пространственного расположения туристских центров на примере разных стран мира</p> <p>Анализировать главные тенденции современных мировых туристских центров.</p> <p>Охарактеризовывать</p>

		<p>расположения туристских центров на примере разных стран мира</p> <p>Анализировать главные тенденции современных мировых туристских центров.</p> <p>Охарактеризовывать особенности функционирования туристских центров.</p> <p>Навыки</p> <p>При разработке туристского продукта владеть навыками определения основных туристских центров и курортов.</p> <p>Навыками анализа главных тенденций формирования туристских центров и их место в формировании турпродуктов.</p> <p>Методами классификации и типологии туристских центров.</p> <p>Навыками характеристики особенностей туристских центров в странах разного типа.</p>			<p>особенности функционирования туристских центров</p> <p><u>Владеет:</u></p> <p>Навыками определения основных туристских центров и курортов.</p> <p>Навыками анализа главных тенденций формирования туристских центров и их место в формировании турпродуктов.</p> <p>Методами классификации и типологии туристских центров.</p> <p>Навыками характеристики особенностей туристских центров в странах разного типа.</p>
--	--	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			№3	
			часов	
1		2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		36	36	
В том числе:				
Лекции (Л)		18	18	
Практические работы (ПР)		18	18	
2. Самостоятельная работа студента		36	36	
В том числе		-	-	
<i>СРС в семестре:</i>				
Курсовая работа		0	0	
<i>Другие виды СРС:</i>				
Подготовка письменного отчета по практическим работам		12	12	
Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам		12	12	
Подготовка к контрольной работе		12	12	
<i>СРС в период сессии</i>		-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	зачет (З)	зачет (З)	
ИТОГО: Общая трудоемкость		часов	72 часа	72 часа
		зач. ед.	2 зач.ед	2 зач.ед

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах

3	1	Главные понятия и особенности развития туристских центров.	Потребности населения в различных видах рекреационных услуг как генерирующий фактор развития туризма. Зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны. Рекреационные ресурсы как реализующий фактор развития туризма. Понятие о туристском центре. Основные характеристики туристских центров: иерархическое место, специализация, стадия развития. Взаимодополняемость и комплексность туристских центров. Факторы и территориальные особенности организации туристской деятельности. Рекреационные потребности. Локализирующие факторы: система расселения, рекреационные ресурсы, транспорт, земельные ресурсы.
3	2	Туристские центры Европы	Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения
3	3	Туристские центры Азии	Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения
3	4	Туристские центры Африки	Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
3	5	Туристские центры Америки	США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
3	6	Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды	Австралия, Новая Зеландия, Арктика и Антарктида. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов	Формы текущего контроля успеваемости (<i>по</i>)
------------	-----------	---	---	--

			(в часах)				неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
3	1	Главные понятия и особенности развития туристских центров.	3	3	6	12	<i>1-3 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по практической работе, контрольная работа
3	2	Туристские центры Европы	3	3	6	12	<i>4-6 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по практической работе, контрольная работа
3	3	Туристские центры Азии	3	3	6	12	<i>7-9 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по практической работе. Контрольная работа
3	4	Туристские центры Африки	3	3	6	12	<i>10-12 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по практической работе, контрольная работа
3	5	Туристские центры Америки	3	3	6	12	<i>13-15 неделя:</i> Индивидуальное собеседование по

							теоретическим разделам, защита письменного отчета по практической работе, контрольная работа
3	6	Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды	3	3	6	12	16-18 Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам, защита письменного отчета по практической работе, контрольная работа
		Разделы дисциплины № 1-6	18	18	36	72	зачет
		ИТОГО за семестр	18	18	36	72	Зачет

2.3. Лабораторный практикум: «не предусмотрен»

2.4. Примерная тематика курсовых работ: «не предусмотрены»

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1	Главные понятия и особенности развития туристских центров.	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе	6 (2; 2; 2)
3	2	Туристские центры Европы	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам	6 (2;2;2)

			3. Подготовка к контрольной работе	
3	3	Туристские центры Азии	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе	6 (2;2;2)
3	4	Туристские центры Африки	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе	6 (2;2;2)
3	5	Туристские центры Америки	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе	6 (2;2;2)
3	6	Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе	6 (2;2;2)
		ИТОГО в семестре:		36

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
Учебно-методические материалы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М., 2001.
Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю. Александрова. – М., 1998.
2. Латинская Америка: Справочник. – М.: Политиздат, 1990.
3. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности / В.Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 1996.
Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли / Л.Н. Гумилев. – М.: АСТ, 2001.
4. Дикарев А.Д., Лукин А.В. Три путешествия по Китаю / А.Д. Дикарев, А.В. Лукин. – М.: Молодая гвардия, 1989.
5. Каткая А.А. Этапы развития туризма / А.А. Каткая. – М.: Пресс, 1995.
6. Квартальнов В.А. Биосфера и туризм: в 5 т. Т. 2: Культура мира и туристские миграции / В.А. Квартальнов. – М.: Наука, 2002.
7. Кулышев Ю.А. Канада / Ю.А. Кулышов. – М.: Мысль, 1989.
8. Народонаселение: Энциклопедический словарь. – М.: БРЭ, 1994.
9. Народы и религии мира: Энциклопедия. – М.: БРЭ, 1998.
10. Народы мира: Историко-этнографический справочник. – М.: Советская энциклопедия, 1988.
11. Николаенко Д.В. Рекреационная география / Д.В. Николаенко. – М.: Владос, 2001.
Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес / Е.П. Пузакова, В.А. Честникова. – М.: Экспертное бюро, 1997.
12. Рубцов В.В. Австралия – государство и континент / В.В. Рубцов. – М.: Наука, 1988.
Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. Этнология: Учебник / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – М.: Academia, 2000.
13. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. – М.: Ось-89, 1997.
14. Смирнягин Л.В. Районы США: портрет современной Америки / Л.В. Смирнягин. – М.: Мысль, 1989.
15. Страны мира. Краткий политико-экономический справочник. – М., 1996. Шулепова Э.А. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры / Э.А. Шулепова. – М., 1994.

Справочно-энциклопедические материалы

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. [Текст] / Э.Б. Алаев. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Большая географическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 672 с.
3. Географический энциклопедический словарь [Текст] : географические названия / гл. ред. А. Ф. Трешников. – М. : Сов. энциклопедия, 1986. – 528 с. : ил.
4. Географический энциклопедический словарь [Текст] : понятия и термины / под ред. А. Ф. Трешникова. – М. : Сов. энциклопедия, 1988. – 431 с. : ил.
5. Географический энциклопедический словарь/А.Ф. Трешников, Э.Б. Алаев, П.М. Алампиев и др. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 592 с.
6. Советский союз. Географическое описание в 22 томах. Общий обзор/Калесник С.В.. – М.: Мысль, 1972. – 813 с.

Картографические учебно-методические материалы

1. Административно-территориальное устройство Российской Федерации [на 1 июля 2007 г.]; Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; сост. в 2003 г. - изм. в 2007 г. - Москва : Дрофа, 2007.
2. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2014
3. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
4. Большой атлас России [Текст] / Г. В. Борисова, И. О. Гавритухин, Е. В. Корниенко и др. - М. : Дизайн. Информация. Картография: АСТ: Астрель, 2005. - 399 с. Обзорно-географический атлас мира. – М.: УНИИТЕХ, 2012. – 184.с.
5. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006.
6. Российская Федерация [Карты] / сост. и подг. к изд. ООО "Издательство ДИК"; картогр. С. В. Михина; отв. ред. Е. А. Ильина, ред. А. Н. Приваловский. - М. : Издательство ДИК, 2006. -
7. Социально-экономическая география мира. Справочное пособие (карты, диаграммы, графики, таблицы)/под ред. В.Н. Холиной. - М.: Дрофа, 2007. – 72 с.

3.3.1.Контрольные работы

Примерные темы контрольных работ

1. Античный период в истории развития туризма (путешествия в Древней Греции – Страбон, Птолемей, Геродот; в Древнем Риме; Египте и Месопотамии).
2. История развития туризма в Средние века. Путешествия Марко Поло, Косма Индикоплов, Ибн Батута).
3. Эпоха великих географических открытий.
4. Особенности туристических путешествий в XVIII–XIX вв.
5. Этапы развития туризма в мире в XX век.
6. История развития туризма в России до 1917 года.
7. Развитие и становление туризма в СССР и современной России в XX в.
8. Природные туристические ресурсы для развития отдельных видов туризма.
9. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма.
10. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма.
11. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма.
12. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.
13. Памятники археологии (городища, места раскопок) для развития отдельных видов туризма.
14. Малые и большие исторические города, сельские поселения.
15. Музеи, театры, выставочные залы.
16. Туристический спрос, его сущность и основные черты.
17. Туристское предложение, его сущность и основные черты.
18. Политические факторы развития туризма (политическая стабильность, паспортно-визовый контроль).
19. Социально-демографические факторы развития туризма (старение населения, рост продолжительности жизни и доходов населения).
20. Финансово-экономические факторы развития туризма (ситуация в стране, персональные доходы).
21. Материально-технические факторы развития туризма (средства размещения, предприятия питания, транспортная доступность).
22. Тематические парки как туристические центры отдыха и развлечений.
23. Виды делового туризма: конгрессы, выставки, инсентив.
24. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон). 25. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт).

26. Деловые центры Азии (Токио, Сеул, Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Джа- карта, Сингапур).
27. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса.
28. Религиозные центры Европы.
29. Центры мусульманства.
30. Центры буддизма, синтоизма.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Всемирное культурное наследие : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. Н.М. Боголюбовой, В.И. Фокина. - Санкт-Петербург. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. - 368 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05612-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&iid=458128 (02.12.2019).	1-6	3	ЭБС	0
2	Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01666-6. https://www.biblio-online.ru/book/C1409C3E-886D-46D6-80EA-E02A1AD1968E (02.12.2019).	1-6	3	ЭБС	0
3	Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04173-6. https://www.biblio-online.ru/book/EC0CF50E-CC9F-4D82-83FF-07FDBCFACDE0 (02.12.2019).	1-6	3	ЭБС	0

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Крогиус, В.Р. Исторические города России как феномен ее культурного наследия / В.Р. Крогиус. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 406 с. - ISBN 5-89826-308-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=107769 (02.12.2019).	1-6	3	ЭБС	0
2	Замятин, Д.Н. Культура и пространство. Моделирование географических образов / Д.Н. Замятин. - Москва : Знак, 2006. - 486 с. - ISBN 5-9551-0144-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73469 (02.12.2019).	1-6	3	ЭБС	0
3	Любичанковский, А. География культуры : учебное пособие / А. Любичанковский ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2014. - 224 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259254 (02.12.2019).	1-6	3	ЭБС	0
4	Именнова, Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ : монография / Л.С. Именнова. - Москва : Логос, 2011. - 228 с. - (Туризм: монографические исследования). - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-98704-561-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258424 (02.12.2019).	1-6	3	ЭБС	0
5	Кулемзин, А.М. Методика сохранения и использования памятников истории и культуры : учебное пособие / А.М. Кулемзин. - Кемерово : КемГУКИ, 2009. - 107 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228105 (02.12.2019).	1-6	3	ЭБС	0
6	Гончарук, А.Ю. Технологии изучения, сохранения и использования культурно-исторического наследия (проектный модуль): научно-методическое пособие по государственному образовательному стандарту 3+ / А.Ю. Гончарук ; Российский государственный социальный университет, Факультет искусств и социокультурной деятельности, Высшая школа музыки им. А. Г. Шнитке	1-6	3	ЭБС	0

	(Институт), Кафедра искусств и художественного творчества. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 198 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9174-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&iid=461225 (02.12.2019).				
7	Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 102 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&iid=428635 (02.12.2019).	1 -6	3	ЭБС	0
8	Кириянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кириянова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 264 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9266-3. https://www.biblio-online.ru/book/9408CDD0-5C9E-4E48-B0A5-A36AF0FC805E (02.12.2019).	1 -6	3	ЭБС	0

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <http://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru> (дата обращения 18.11.2019)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2019)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com> (дата обращения 18.11.2019)

8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2019)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт о популярных курортах мира. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://theresorts.ru/info/krupnye-turisticheskie-centry> (Дата обращения: 20.01.2019)
2. Центры туризма мира. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://school-kraevedenie.narod.ru/posobie/centres_of_the_tourism.htm (Дата обращения: 20.01.2019)
3. Туристские районы и центры США [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.geografer.ru/geos-741-1.html> (Дата обращения: 20.01.2019)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации (карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично,

	<p>последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях. При изучении дисциплины «Мировые туристские центры» необходимо уделить внимание следующим понятиям: рекреационные ресурсы, туристские центры, курорты, история развития туризма, динамические факторы развития туристских центров.</p>
<p>Контрольная работа</p>	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание лабораторных работ, так как часто вопросы контрольных и тестов сформулированы по лабораторным заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. Перед контрольной необходимо научиться свободно пользоваться картой – значительный объем информации, что необходима для написания работы находится на страницах атласов и карт. Каждая страница атласа посвящена отдельной тематике. Быстрое умение находить нужную карту, по нужному вопросу позволит сэкономить время на написание самой работы. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы с развернутым ответом отводится от 20 до 30 минут.</p>
<p>Практическая работа, собеседование</p>	<p>Практические занятия по дисциплине «Мировые туристские центры» ставят целью научить студентов навыками работы с картографическим и статистическим материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. На практической работе отрабатываются умения анализа карт экономико-географического содержания, обработки статистической информации и составления диаграмм, графиков, моделей, схем, блок-схем с последующим анализом динамики и тенденций процессов и явлений социально-экономической географии. Формируется владение картографическим методом в процессе составления схематических карт и картограмм, а также картодиаграмм. Обучающиеся овладевают навыками экономико-географического моделирования и прогнозирования, работы с типовыми планами характеристик экономико-географических объектов и территорий разного уровня. Практические занятия проводятся в форме</p>

	индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических и контрольных работ. Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач. Важно при подготовке к зачету использовать рекомендуемые атласы по экономической и социальной географии России и мира.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
2. Проверка заданий и рефератов посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Главные понятия и особенности развития туристских центров.	ПК-13, ОК-5	Зачет
2	Туристские центры Европы	ПК-13, ОК-5, ОПК-2	Зачет
3	Туристские центры Азии	ПК-13, ОК-5, ОПК-2	Зачет
4	Туристские центры Африки	ПК-13, ОК-5, ОПК-2	Зачет
5	Туристские центры Америки	ПК-13, ОК-5, ОПК-2	Зачет
6	Туристские центры Австралии, Океании, Арктики и Антарктиды	ПК-13, ОК-5, ОПК-2	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс	Содержание	Элементы компетенции	Индекс
--------	------------	----------------------	--------

компетенции	компетенции		элементы
ПК-13	«Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов»	Знать:	ПК13 З1
		1. Особенности потребностей населения различных социальных, этнических и конфессиональных групп в рекреационных услугах;	
		2. Основные понятия о туристских центрах	ПК13 З2
		Уметь:	ПК13 У1
		1. Выявлять зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны.	
		2. Выявлять социальные, этнические, конфессиональные особенности каждой страны	ПК13 У2
		3. Выделять признаки отличий между туристскими центрами и курортами.	ПК13 У3
		Владеть:	
1. Навыками командной работы на занятиях с активными формами организации	ПК13 В1		
2. Навыками анализа размещения туристских центров	ПК13 В2		
3. Навыками критериального анализа туристских центров	ПК13 В3		
ОК-5	«способность к самоорганизации и самообразованию»	Знать:	
		1. Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины	ОК5 З1
		2. Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.	ОК5 З2
		3. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой	ОК5 З3
		Уметь:	
		1. Самостоятельно анализировать основные факторы и территориальные особенности организации туристской деятельности.	ОК5 У1
		2. Анализировать особенности туристских центров.	ОК5 У2
		3. Анализировать особенности размещения туристских центров в развитых и развивающихся странах.	ОК5 У3
Владеть:			

		1. В результате самообразования владеть методами классификации и типологии туристских центров	OK5 B1
		2. Методами экономико-географических исследований.	OK5 B2
		3. Навыками комплексного и сравнительного экономико-географического анализа	OK5 B3
		4. Навыками статистического и картографического анализа мировых туристских центров	OK5 B4
ОПК-2	«Способность к разработке туристского продукта»	Знать: при разработке туристского продукта	
		1. Основные понятия и особенности туристских центров	ОПК2 31
		2. Основные исторические этапы развития и факторы возникновения туристских центров.	ОПК2 32
		3. Географические аспекты возникновения крупнейших туристских центров мира.	ОПК2 33
		4. Современные тенденции развития экономики и социальной сферы туристских центров	ОПК2 34
		5. Востребованность туристских центров при формировании турпродукта	ОПК2 35
		Уметь при разработке туристского продукта	
		1. Раскрывать понятие туристский центр, выявляя его место в проектировании турпродукта.	ОПК2 У1
		2. Определять основные факторы формирования туристских центров.	ОПК2 У2
		3. Охарактеризовывать особенности пространственного расположения туристских центров на примере разных стран мира	ОПК2 У3
		4. Анализировать главные тенденции современных мировых туристских центров.	ОПК2 У4
		5. Охарактеризовывать особенности функционирования туристских центров	ОПК2 У5
		Владеть: при разработке туристского продукта	
		Навыками определения основных туристских центров и курортов.	ОПК2 B1
		Навыками анализа главных тенденций формирования туристских центров и их место в формировании турпродуктов.	ОПК2 B2
		Методами классификации и типологии туристских центров.	ОПК2 B3

	Навыками особенности туристских центров в странах разного типа.	характеристики туристских центров в странах разного типа.	ОПК2 В4
--	---	---	---------

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Раздел 1		
Главные понятия и особенности развития туристских центров ПК13, ОК-5		
1	Перечислить и охарактеризовать особенности потребностей населения в рекреационных услугах	ПК1331 ПК13 У2 ОК5 32 ОК5 В2
2	Раскрыть терминологический аппарат при характеристике туристских центров	ПК13 32 ОК5 31 ОК5 У2 ОК5 В1
3	Проанализировать зависимость развития туристского центра от пространственного расположения	ПК13 32 ПК13 У1 ОК5 У1 ОК5 В3
4	Выделить исторически наиболее развитые туристские центры	ПК13 32 ПК13 У3 ОК5 У2 ОК5 В4
5	Выявить исторически наиболее развитые курорты	ПК13 32 ПК13У3 ОК5 У2 ОК5 В4
6	Обозначить на карте современные туристские центры и охарактеризовать особенности их структуры	ПК13 В2 ОК5 31 ОК5 У2 ОК5 В4
7	Исходя из изученных критериев, охарактеризуйте требования туристов к туристским центрам	ПК13 31 ПК13 В3 ОК5 31 ОК5 У1
8	Перечислить основные факторы, влияющие на формирование туристских центров	ПК1331 ПК13 В3 ОК5 31 ОК5 У1
9	Охарактеризовать взаимодополняемость и комплексность туристских центров	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У1 ОК5 В3
Раздел 2		
Туристские центры Европы ПК13, ОК5, ОПК2		

10	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Северной Европы	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
11	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Северной Европы	ПК13У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
12	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Западной Европы	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
13	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Западной Европы	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
14	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Южной Европы	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
15	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Южной Европы	ПК13 У2 ПК13В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
16	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Восточной Европы	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34

		ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
17	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Восточной Европы	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
18	Охарактеризовать востребованность туристских центров Европы, опираясь на статистические данные	ПК13 У2 ОК5 В4 ОПК2 35 ОПК2 У4 ОПК2 В1 ОПК2 В4
Раздел 3 Туристские центры Азии ПК13, ОК5, ОПК2		
19	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Западной Азии	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
20	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Западной Азии	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
21	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Центральной Азии	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
22	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Центральной Европы	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4

23	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Южной Азии	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
24	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Южной Азии	ПК13У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
25	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Восточной и Юго-Восточной Азии	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
26	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Восточной и Юго-Восточной Азии	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
27	Охарактеризовать востребованность туристских центров Азии, опираясь на статистические данные	ПК13 У2 ОК5 В4 ОПК2 35 ОПК2 У4 ОПК2 В1 ОПК2 В4
Раздел 4 Туристские центры Африки ПК13, ОК5, ОПК2		
28	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Северной Африки	ПК13В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
29	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Северной Африки	ПК13 У2 ОК4 В3 ОК5 У3 ОК5 В3

		ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
30	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Западной Африки	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
31	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Западной Африки	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
32	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Центральной и Восточной Африки	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
33	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Центральной и Восточной Африки	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
34	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Южной Африки	ПК13В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
35	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Южной Африки	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4

36	Охарактеризовать востребованность туристских центров Африки, опираясь на статистические данные	ПК13 У2 ОК5 В4 ОПК2 35 ОПК2 У4 ОПК2 В1 ОПК2 В4
Раздел 5 Туристские центры Америки ПК13, ОК5, ОПК2		
37	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Северной Америки	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
38	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Северной Америки	ПК13 У2 ОК4 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
39	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Центральной Америки	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
40	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Центральной Америки	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
41	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Южной Америки	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
42	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Южной Америки	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3

		ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
43	Провести сравнительный анализ развития туристских центров Центральной и Южной Америки	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
44	Охарактеризовать востребованность туристских центров Америки, опираясь на статистические данные	ПК13У2 ОК5 В4 ОПК2 35 ОПК2 У4 ОПК2 В1 ОПК2 В4
Раздел 6		
Туристские центры Австралии, Новой Зеландии, Арктики и Антарктиды ПК13, ОК5, ОПК2		
45	Обозначить на карте и охарактеризовать основные туристские центры Австралии и Новой Зеландии	ПК13В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4
46	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Австралии и Новой Зеландии	ПК13 У2 ПК13В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
47	Охарактеризовать востребованность туристских центров Австралии и Новой Зеландии, опираясь на статистические данные	ПК13 У2 ОК5 В4 ОПК2 35 ОПК2 У4 ОПК2 В1 ОПК2 В4
48	Обозначить туристские направления развития Арктики и Антарктиды	ПК13 В2 ОК5 У2 ОПК2 31 ОПК2 34 ОПК2 У3 ОПК2 У5 ОПК2 В2 ОПК2 В4

49	Выявить проблемы и перспективы развития туристских центров Арктики и Антарктиды	ПК13 У2 ПК13 В3 ОК5 У3 ОК5 В3 ОПК2 34 ОПК2 У2 ОПК2 В2 ОПК2 В4
50	Охарактеризовать востребованность туристских центров Арктики и Антарктиды	ПК13 У2 ОК5 В4 ОПК2 35 ОПК2 У4 ОПК2 В1 ОПК2 В4

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«Зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка может соответствовать пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
« 31 » августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мировые туристические центры»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Мировые туристические центры» являются овладение компетенций ФГОС ВО, базовыми теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в области географии мировых туристических центров и умением их использовать в исследованиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№	Номер/ индекс компет енции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-13	«Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов»	Особенности потребностей населения различных социальных, этнических и конфессиональных групп в рекреационных услугах; Основные понятия о туристских центрах	Выявлять зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны. Выявлять социальные, этнические, конфессиональные особенности каждой страны Выделять признаки отличий между туристскими центрами и курортами.	Навыками командной работы на занятиях с активными формами организации Навыками анализа размещения туристских центров Навыками критериального анализа туристских центров
	ОК-5	«способность к самоорганизации и самообразованию»	Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой	Самостоятельно анализировать основные факторы и территориальные особенности организации туристской деятельности. Анализировать особенности туристских центров. Анализировать особенности развития туристских центров в развитых и развивающихся странах.	В результате самообразования владеть методами классификации и типологии туристских центров Методами экономико-географических исследований. Навыками комплексного и сравнительного экономико-географического анализа Навыками статистического и картографического анализа мировых туристских центров
4	ОПК-2	«Способность к разработке туристского продукта»	При разработке туристского продукта знать основные понятия и особенности туристских центров Основные исторические этапы развития и факторы возникновения туристских центров. Географические аспекты возникновения крупнейших туристских центров мира. Современные тенденции развития экономики и социальной сферы туристских центров Востребованность туристских центров при формировании турпродукта	При разработке туристского продукта раскрывать понятие туристский центр, выявляя его место в проектировании турпродукта. Определять основные факторы формирования туристских центров. Охарактеризовывать особенности пространственного расположения туристских центров на примере разных стран мира Анализировать главные тенденции современных мировых туристских центров. Охарактеризовывать особенности функционирования туристских центров.	При разработке туристского продукта владеть навыками определения основных туристских центров и курортов. Навыками анализа главных тенденций формирования туристских центров и их место в формировании турпродуктов. Методами классификации и типологии туристских центров. Навыками характеристики особенностей туристских центров в странах разного типа.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 3 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.