

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
«31» августа 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
«Инновации в индустрии туризма»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:
бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Сроки освоения ОПОП: 4 года - нормативный

Факультет: естественно-географический

Кафедра: экономической и социальной географии и туризма

Рязань 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Инновации в индустрии туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования знаний об инновационной деятельности туристского предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1 Учебная дисциплина «Инновации в индустрии туризма» относится к факультетам (ФТД.2).

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Маркетинг в туристской индустрии;
- Управление качеством услуг в туризме.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной

- Туристско-рекреационное проектирование.

2.4. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОПК2	Способностью к разработке туристского продукта	С целью разработки туристского продукта знать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; типологию инноваций в туристском бизнесе; подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; B2B технологии в туристском деле; жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта	С целью разработки туристского продукта описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе; объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; описывать подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; характеризовать B2B технологии в туристском деле; характеризовать жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта	С целью разработки туристского продукта владеть навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе; навыками объяснения подходов к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; навыками характеристики характеристика трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; навыками характеристики B2B технологий в туристском деле; навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта
2	ОПК-3	Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов знать задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеристику инновационного процесса; инновации	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов называть задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеризовать инновационный процесс; характеризовать инновации управления	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов владеть навыками анализа задач инновационного менеджмента в туристском бизнесе; навыками характеристики инновационного

		<p>управления качеством в туристском предприятии; характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия; бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; типология инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p>	<p>качеством в туристском предприятии; характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p>	<p>процесса; навыками характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии; навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий; навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг; навыками характеристики глобальных систем бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия; навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг; навыками характеристики инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия; навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия; навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Инновации в индустрии туризма	
Цель дисциплин	овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования знаний по применению инновационных технологий в деятельности туристского предприятия

Ы					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК2	Способностью к разработке туристского продукта	<p>Знания С целью разработки туристского продукта знать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; типологию инноваций в туристском бизнесе; подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; B2B технологии в туристском деле; жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта;</p> <p>Умения С целью разработки туристского продукта описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе; объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; описывать подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; характеризовать B2B технологии в туристском деле; характеризовать</p>	Лекции, практические работы, самостоятельная работа с источниками информации	Практическая работа (отчет), тест, реферат Зачет	<p style="text-align: center;">ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Хорошо знает сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; типологию инноваций в туристском бизнесе; подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; B2B технологии в туристском деле; жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта</p> <p style="text-align: center;">ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может самостоятельно описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе; объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; описывать подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; характеризовать B2B технологии в туристском деле; характеризовать жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта; навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе; навыками объяснения подходов к разработке инновационной</p>

		<p>жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта;</p> <p>Навыки</p> <p>С целью разработки туристского продукта владеть навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе; навыками объяснения подходов к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; навыками характеристики трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; навыками характеристики B2B технологий в туристском деле; навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта</p>			<p>стратегии развития туристского предприятия; навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; навыками характеристики характеристика трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; навыками характеристики B2B технологий в туристском деле; навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта</p>
ОПК-3	Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>Знания</p> <p>В процессе организации обслуживания потребителей и туристов знать задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеристику инновационного процесса; инновации управления качеством в туристском предприятии; характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия;</p>	Лекции, практические работы, самостоятельная работа с источниками информации	Практическая работа (отчет), тест, реферат Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Знает и объясняет задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеристику инновационного процесса; инновации управления качеством в туристском предприятии; характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия; бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; типология</p>

		<p>бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; типология инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги; Уметь</p> <p>В процессе организации обслуживания потребителей и туристов называть задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеризовать инновационный процесс; характеризовать инновации управления качеством в туристском предприятии; характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги; Навыки</p> <p>В процессе организации обслуживания потребителей и туристов владеть навыком анализа задач инновационного менеджмента в туристском бизнесе; навыками характеристики инновационного процесса; навыками</p>			<p>инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p> <p style="text-align: center;">ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Может уверенно называть и анализировать задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеризовать инновационный процесс; характеризовать инновации управления качеством в туристском предприятии; характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги; навыками анализа задач инновационного менеджмента в туристском бизнесе; навыками характеристики инновационного процесса; навыками характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии; навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий; навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг; навыками характеристики глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия; навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг; навыками характеристики</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии; навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий; навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг; навыками характеристики глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия; навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг; навыками характеристики инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия; навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия; навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p>			<p>инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия; навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия; навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 6	часов
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	16	
В том числе:			
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия (ПЗ), Лабораторные работы (ЛР)	8	8	
2. Самостоятельная работа студента	20	20	
В том числе	-	-	
<i>СРС в семестре:</i>	20	20	
Подготовка к письменному отчету-защите по практическим работам	8	8	
Подготовка к тестированию знаний фактического материала	2	2	
Подготовка к защите электронных рефератов-презентаций	10	10	
<i>СРС в период сессии</i>	-	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов зач. ед.	36 1	36 1

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
6	1	Сущность и функции инновационной деятельности	Теория инновационных процессов Й. Шумпетера, технологические уклады развития, CALS-технологии, роль предпринимательства в инновационных процессах, модели поведения «новаторов» и

			<p>«консерваторов», предпринимательская деятельность в туристской сфере, развитие международной торговли. Содержание понятия «инновации», инновация и инновационная деятельность, факторы, определяющие инновационное развитие, побудители инноваций.</p> <p>Виды инноваций: по сфере приложения, по масштабам распространения, по характеру нововведений, инновация продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, адаптивные инновации, радикальные нововведения.</p> <p>Жизненный цикл и функции инноваций: инновационный цикл, период создания инновации, жизненный цикл инновации, основные функции инноваций.</p> <p>Инновационная деятельность в туризме и гостеприимстве: мотивы появления инноваций, направление развития инноваций в туризме, внедрение нововведений, маркетинговые инновации, периодические нововведения</p>
6	2	Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов	<p>Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов.</p> <p>Факторы, снижающие эффективность инновационных проектов. Значение финансирования в управлении инновационными проектами. Формы и виды финансирования проектов: государственное финансирование (прямое и косвенное), рыночное финансирование инновационных проектов – собственные средства организации, акционерное финансирование, банковское кредитование, ипотека, лизинг, венчурное финансирование как особая форма инвестиций в инновационные проекты.</p>
6	3	Стратегия планирование инновационной деятельности туристского предприятия	<p>и</p> <p>Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия, стратегия «переноса», стратегия «заимствования», стратегия «наращивания».</p>

			<p>Инновационная стратегия туристского предприятий. Инновационная стратегия: наступательная стратегия, оборонительная стратегия, имитационная стратегия, зависимая стратегия, традиционная стратегия, оппортунистическая традиция, гиперконкуренция.</p> <p>Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования инноваций. Содержание инновационного проекта. Анализ инновационного проекта. Виды проектов, исследовательские проекты, венчурные проекты, модернизационный проект. Этапы разработки инновационных проектов, формирование идеи, маркетинговые исследования и разработка параметров конечной цели проекта, определение «дерева целей» и дерева «работ», анализ неопределенности рисков, выбор жизнеспособного варианта реализации проекта.</p> <p>Риски в инновационной деятельности. Виды рисков, экономический риск, риск технологической неадекватности, риск финансового несоответствия, риск неуправляемости проектом, юридический риск, негативное воздействие рисков.</p> <p>Управление инновациями и знаниями, отношение к потребителям, как необходимое условие развития.</p> <p>Привлечение сотрудников к участию в инновационных процессах, создание команды для внедрения нововведения.</p> <p>Поддержка инновационной деятельности, генерирование идей.</p> <p>Классификация предприятий по типу инновационного поведения.</p> <p>Виолентное поведение, пациентное поведение, эксплерентное поведение.</p> <p>Коммутантное поведение.</p>
6	4	<p>Инновационные процессы туристской деятельности</p>	<p>Разработка инновационной стратегии развития туристского предприятия. Инновации управления качеством в туристском предприятии. Глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования. Инновационные методы формирования пакета туристских услуг. Инновационные</p>

			методы формирования сервисной системы туристского предприятия. Инновационные подходы к разработке концепции развития туристского предприятия
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПР	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
6	1	Сущность и функции инновационной деятельности	2	2	2	6	1 – 4 неделя Защита практической работы
	2	Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов	2	2	4	8	5-8 неделя Защита практических работ Реферат-презентация
	3	Стратегия и планирование инновационной деятельности туристского предприятия	2	2	6	10	9-12 неделя Защита практической работы Реферат-презентация
	4	Инновационные процессы в туристской деятельности	2	2	8	12	13-16 неделя Защита практической работы Реферат-презентация Тестирование
		ИТОГО за семестр		8	8	20	36
		ИТОГО	8	8	20	36	

2.3. Лабораторный практикум: «не предусмотрен»

2.4. Примерная тематика курсовых работ: «не предусмотрены»

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов

1	2	3	4	5
6	1.	Сущность и функции инновационной деятельности	1. Подготовка к практической работе 1 (работа с лекциями, первоисточниками, учебниками, базами данных) (2 часа)	2
	2.	Управление инновационными проектами. Формы финансирования инновационных проектов	1. Подготовка к практической работе 2 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа) 2. Подготовка к защите электронного реферата-презентации (2 часа)	4
	3.	Стратегия и планирование инновационной деятельности туристского предприятия	1. Подготовка к практической работе 3 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа) 2. Подготовка к защите электронного реферата-презентации (4 часа)	6
	4.	Инновационные процессы в туристской деятельности	1. Подготовка к практической работе 4 (работа с лекциями, учебниками, базами данных) (2 часа) 2. Подготовка к защите электронного реферата-презентации (4 часа) 3. Подготовка к тестированию (2 часа)	8
ИТОГО в семестре:				20
ИТОГО				20

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Цели и задачи курса «Инновации в СКС и Т»
2. Предпринимательство и инновации
3. Разработка программ создания и внедрения инноваций
4. Содержание инновационных процессов
5. Инновационный менеджмент: основные понятия, цели и задачи
6. Инновационный потенциал современного предприятия
7. Основные принципы инноваций
8. Фазы жизненного цикла инновационного проекта
9. Преимущества и недостатки малых и крупных фирм при реализации инноваций
10. Бренд-стратегия инноваций
11. Основные этапы процесса инновации
12. Инновационная политика государства: содержание и направления
13. Формы малого инновационного предпринимательства
14. Инновационный процесс как объект управления
15. Инжиниринг инноваций
16. Этапы инновационных процессов и источники их финансирования
17. Разновидности агрессивных стратегий в инновационном менеджменте
18. Внедрение инноваций, их роль в конкурентной борьбе
19. Задачи менеджера по использованию инноваций в сфере СКС и Т
20. Содержание процесса управления инновациями
21. Мотивация, коммуникация и решения в инновационном менеджменте
22. Особенности управления инновациями в России
23. Последствия научных достижений: положительные и опасные
24. Клиент-ориентированная организационная структура.
25. Современное понятие эффективного руководителя-новатора.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и формировать умения ориентироваться в многообразии материала, умения обобщать, реферировать, умения организовать свое время, способствовать развитию у студентов творческих навыков, выразить свою точку зрения на изученные вопросы и задания. При выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в

учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с монографическими исследованиями.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты

Примерные темы рефератов

1. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
2. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
3. Инновации в гостиничном бизнесе.
4. Влияние политической, экономической и социальных сфер на инновационные процессы в туризме.
5. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
6. Принципы устойчивого развития туризма.
7. Содержание, цели и методы инновационной политики
8. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности
9. Инновационная деятельность малых предприятий в индустрии туризма
10. Инновационные стратегии в условиях рыночной экономики
11. Методы выбора инновационной стратегии
12. Бизнес-план как инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов
13. Особенности инновационных процессов в индустрии туризма
14. Информационное обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма
15. Новые формы рынка инноваций: лизинг, франчайзинг
16. Изобретательство и патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания инноваций
17. Особенности разработки и внедрения организационных инноваций в индустрии туризма
18. Инновационный проект: понятия и виды
19. Этапы создания и реализации инновационного проекта в туризме
20. Перспективные инновационные проекты в индустрии туризма
21. Критерии оценки инвестиционного проекта
22. Конкуренция в инновационной деятельности
23. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
24. Патентное законодательство РФ: основные положения

25. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма

Рекомендации к подготовке рефератов

Тема рефератов определяется программой курса и индивидуально преподавателем и студентом. Он должен раскрыть обозначенную проблему на основе проработки литературных источников и материалов периодической печати, а также материалов Интернет.

В начале реферата обозначается цель работы и проводится ее план. В конце прилагается список использованных источников с указанием страницы для статьи – для страницы издания. В тексте необходимы ссылки на источники. Содержание реферата представляется на практической работе с последующим обсуждением. Реферат должен быть выполнен аккуратно, ярким литературным языком, напечатан, с выполнением требований к их оформлению. Подготовка реферата преследует целью выявление возможностей студента работать самостоятельно, анализировать и обобщать использованный материал.

Контрольные работы выполняются в виде тестирования

Примерные вопросы для проведения тестирования

(Вопросы с выбором одного правильного ответа из общего числа предложенных)

1. К факторам, определяющим инновацию не относятся:
а) рыночная среда; б) ресурсы; в) кадры; г) реклама; д) потребители.
2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?
а) неожиданность; б) демографический фактор;
в) нелепость (несоответствие); г) новые знания; д) фактор риска;
е) изменения в ценностных установках.
3. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя: а) синектика; б) бисоциация; в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ;
д) мозговой штурм; д) лабораторные исследования.
4. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:
а) Казань; б) Уфа; в) Сколково;
г) Москва; д) Киж; е) Каспийск.
5. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя

привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?

а) наступательная; б) традиционная; в) зависимая; г) имитационная

6. По срокам действия проекты бывают:

а) долгосрочные; б) краткосрочные; в) промежуточные;
г) затяжные; д) среднесрочные

7. К типам отдыха не относится:

а) Морской и пляжный отдых; б) Экскурсионный отдых;
в) Деловой туризм; г) Паломничество.

8. Активное вмешательство государства в научную деятельность характерно для:

а) Японии; б) Германии; в) США; г) Англии; д) России.

9. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:

а) патент; б) франшиза; в) ведомость; г) доверенность; д) расписка.

10. Расставьте этапы проведения маркетингового исследования в соответствующем порядке:

а) исследование конкурентов; б) исследование потребителей;
в) исследование рынка;

г) исследование системы распространения товара, услуги

11. Существует 9 правил функционального маркетинга. Какое из ниже представленных не относится к ним:

а) Продавайте все известные функции продуктов;

б) Находите и продавайте скрытые функции продуктов;

в) Находите избыточные и вредные функции продуктов, исключая их;

г) Продавайте функции по наибольшей цене;

д) Продавайте функции продуктов даже тогда, когда продукты уже проданы.

12. К основным формам бизнес-документации относят:

а) бизнес-план; б) бизнес-идея; в) заключение экспертной комиссии;

г) доверительное письмо; д) технико-экономическое обоснование.

13. Инновация в гостиничном деле – это

а. набор приёмов и методов по достижению задач гостиницы;

б. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;

в. конечный результат инновационной деятельности в гостиничном предприятии ;

г. услуга на рынке гостиничных услуг.

14. Системный подход в гостиничном менеджменте – это

а. учёт отдельных мероприятий данного уровня в системе гостиничного планирования;

- б. всесторонний анализ последствий проведения рассмотренного мероприятия во всех сферах хозяйственной деятельности гостиницы;
- в. методы математического анализа, использованные при подготовке хозяйственных решений;
- д. все ответы верны

15. Важнейшими управляемыми переменными в гостиничном предприятии являются

- а. работники гостиницы фирмы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж;
- б. строения гостиницы; в. внешняя среда;
- г. государственное законодательство.

16. Планирование инноваций в гостиничном предприятии – это

- а. процесс определения инновационного будущего гостиницы;
- б. процесс внедрения нового продукта гостиницы;
- в. рабочая гипотеза инновационной деятельности гостиницы
- г. выбор действий гостиницы по достижению инновационной цели.

17. Относительно внутренней среды инновационная стратегия гостиницы может быть:

- а. продуктовая; б. функциональная; в. ресурсная;
- г. организационно-управленческая; д. ситуационная.

18. Инновационный менеджмент в гостинице:

- а. совокупность методов управления персоналом гостиницы;
- б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в. самостоятельная наука.

19. Гостиницы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

- а. пациенты; б. виоленты; в. коммунтанты.

20. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а. диверсификация; б. передача (аутсорсинг);
- в. вероятность возникновения; г. хеджирование;
- д. логическое сложение рисков.

21. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

- а. гостиничные предприятия; б. гостиничные услуги
- в. фонды г. физические лица.

22. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть: а.

- наступательная; б. оборонительная;
- в. адаптационная; г. ситуационная

Контрольная работа выполняется в виде ответов на тесты, а также в виде выполнения задания по контурной карте. Тестовые вопросы имеют несколько вариантов ответов, из которых необходимо выбрать один или нескольких правильных ответов из общего числа предложенных. При написании контрольной работы необходимо внимательно прочитать задание, продумать ответ.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст] : учебное пособие / В. С. Новиков. - М. : Академия, 2008. - 208 с.	1-4	6	30	-
2	Хайруллина, М.В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М.В. Хайруллина, Е.С. Горевая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 308 с. : схем., табл. - Библиогр.: с.290-302. - ISBN 978-5-7782-2722-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438354 (03.12.2020).	1-4	6	ЭБС	-

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре

1	2	3	4	5	6
1	<p>Шейн, Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шейн, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 (03.12.2020).</p>	1-4	6	ЭБС	-
2	<p>Новиков, А.В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства : монография / А.В. Новиков ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - 214 с. : ил. - Библиогр.: с. 148-153. - ISBN 978-5-7882-1281-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259102 (03.12.2020).</p>	1-4	6	ЭБС	-
3	<p>Экономика инноваций : курс лекций / Н.П. Иващенко, А.А. Энговатова, М.С. Шахова и др. ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики</p>	1-4	6	ЭБС	-

	инноваций ; под ред. Н.П. Иващенко. - Москва : Макс Пресс, 2014. - 351 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-317-04845-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276546 (03.12.2020).				
4	Жуков, А.А. Персонал. Управление. Инновации. Современные подходы к организации управления персоналом на предприятиях туриндустрии : монография / А.А. Жуков. - Санкт-Петербург. : Издательский дом «Петрополис», 2009. - 212 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9676-1080-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255795 (03.12.2020).	1-4	6	ЭБС	-
5	Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 235 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02451-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572 (03.12.2020).	1-4	6	ЭБС	-

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.11.2020).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Доступ зарегистрированным пользователям по паролю. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 15.11.2020).
3. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.11.2020).
4. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://polpred.com> (дата обращения: 15.11.2020).

5. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2020).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.11.2020).
7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.11.2020).
8. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.11.2020).
9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2020).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Всемирной туристской организации *Режим доступа:* www.unwto.org
Сайт посвящен деятельности организации, занимающейся вопросами международного туризма. (дата обращения 18.11.2020)
2. Сайт Федерального агентства по туризму РФ - *Режим доступа:* www.russiatourism.ru – На сайте размещены нормативные акты, регулирующие туристскую индустрию РФ, статистические данные по туристской деятельности в регионах страны, необходимая информация для предприятий сферы туризма и гостеприимства. (дата обращения 18.11.2020)
3. Инновационное развитие туризма и отдыха в России - *Режим доступа:* <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii> -. на сайте собраны основные направления инновационного развития индустрии туризма и гостеприимства в России. (дата обращения 18.11.2020)
4. Инновации и технологии - *Режим доступа:* <http://www.itportal.ru/> -. Электронный журнал, в котором рассказывается об IT, ИТ, интернет новостях, гаджетах, новинка науки и техники. (дата обращения 18.11.2020)
5. Новости об инновациях в Мире - *Режим доступа:* <http://www.innovanews.ru/> -. Материалы и пресс-релизы западных СМИ и научных организаций. Глоссарий, справочник образовательных и научных учреждений. (дата обращения 18.11.2020)
6. Энциклопедия маркетинга – Режим доступа:

<http://www.marketing.spb.ru/about/> Среди материалов сайта в свободном доступе: образовательные статьи, монографии, фрагменты и полные тексты книг, учебники, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, практические примеры работы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. (дата обращения 18.11.2020)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук с дисководом, колонки.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук с установленными программами MS Office, Word, Excel, PowerPoint переносной экран, колонки.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ для ФГОС ВПО

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Во время лекции студенты должны внимательно слушать преподавателя, не отвлекаться. Во время чтения лекции преподавателем студенты составляют конспект: кратко, схематично, последовательно фиксируют основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечают важные мысли, выделять ключевые слова, термины. При работе с лекцией необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии. Уделить внимание основным понятиям.
Практические занятия	При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.
Контрольная работа	Изучение материалов основной и дополнительной литературы

(тестирование)	по темам тестирования. Изучение справочных изданий, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Проработка конспекта лекций по соответствующей тематике.
Реферат	При работе над рефератом необходимо формулировать тему; подобрать и изучить основных источников по теме; составить библиографию; обработать и систематизировать информацию; разработать план; подготовить реферат. Содержание реферата должно отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо изучить вопросы или задания, предложенные преподавателем. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, материалы выполненных лабораторных работ, материалы подготовленных рефератов.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
2. Проверка заданий и рефератов посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО

Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Теория инновационных процессов	ОПК-2, ОПК-3	зачет
2.	Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов.		
3.	Содержание и характеристика различных		

	типов стратегий.		
4.	Разработка инновационной стратегии развития туристского предприятия.		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	Способностью к разработке туристского продукта	Знать с целью разработки туристского продукта	
		1 сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»	ОПК231
		2 типологию инноваций в туристском бизнесе	ОПК232
		3 подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия	ОПК233
		4 подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»	ОПК234
		5 взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг	ОПК235
		6 характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии	ОПК236
		7 B2B технологии в туристском деле	ОПК237
		8 жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта	ОПК238
		Уметь с целью разработки туристского продукта	
		1 описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»	ОПК2У1
		2 характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе	ОПК2У2
		3 объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия	ОПК2У3
		4 описывать подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»	ОПК2У4
		5 характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг	ОПК2У5
		6 характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии	ОПК2У6

		7 характеризовать В2В технологии в туристском деле	ОПК2У7
		8 характеризовать жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта	ОПК2У8
		Владеть с целью разработки туристского продукта	
		1 навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»	ОПК2В1
		2 навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе	ОПК2В2
		3 навыками объяснения подходов к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия	ОПК2В3
		4 навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов»	ОПК2В4
		5 навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг	ОПК2В5
		6 навыками характеристики характеристика трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии	ОПК2В6
		7 навыками характеристики В2В технологий в туристском деле	ОПК2В7
		8 навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта	ОПК2В8
ОПК-3	Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	Знать в процессе организации обслуживания потребителей и туристов	
		1 задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе	ОПК331
		2 характеристику инновационного процесса	ОПК332
		3 инновации управления качеством в туристском предприятии	ОПК333
		4 характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий	ОПК334
		5 социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг	ОПК335
		6 глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия	ОПК336
		7 инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг	ОПК337

		8 инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия	ОПК338
		9 бренд-стратегия инноваций туристского предприятия	ОПК339
		10 инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия	ОПК331 0
		11 типология инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги	ОПК331 1
		Уметь в процессе организации обслуживания потребителей и туристов	
		1 называть задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе	ОПК3У1
		2 характеризовать инновационный процесс	ОПК3У2
		3 характеризовать инновации управления качеством в туристском предприятии	ОПК3У3
		4 характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий	ОПК3У4
		5 описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг	ОПК3У5
		6 характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия	ОПК3У6
		7 описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг	ОПК3У7
		8 характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия	ОПК3У8
		9 анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия	ОПК3У9
		10 описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия	ОПК3У1 0
		11 характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги	ОПК3У1 1
		Владеть в процессе организации обслуживания потребителей и туристов	
		1 навыками анализа задач инновационного	ОПК3В1

		менеджмента в туристском бизнесе	
		2 навыками характеристики инновационного процесса	ОПК3В2
		3 навыками характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии	ОПК3В3
		4 навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий	ОПК3В4
		5 навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг	ОПК3В5
		6 навыками характеристики глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия	ОПК3В6
		7 навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг	ОПК3В7
		8 навыками характеристики инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия	ОПК3В8
		9 навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия	ОПК3В9
		10 навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия	ОПК3В10
		11 навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги	ОПК3В11

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Опишите сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент».	ОПК231, ОПК2У1, ОПК2В1
2	Раскройте типологию инноваций в туристском бизнесе	ОПК232, ОПК2У2, ОПК2В2
3	Проанализируйте задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе	ОПК331, ОПК3У1, ОПК3В1
4	Дайте характеристику инновационному процессу	ОПК332, ОПК3У2, ОПК3В2

5	Опишите разработку инновационной стратегии развития туристского предприятия.	ОПК233, ОПК2В3	ОПК2У3,
6	Раскройте инновации как «стабилизатора кризисных моментов»	ОПК234, ОПК2В4	ОПК2У4,
7	Охарактеризуйте инновации управления качеством в туристском предприятии.	ОПК333, ОПК3В3	ОПК3У3,
8	Дайте характеристику Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий	ОПК334, ОПК3В4	ОПК3У4,
9	Проанализируйте взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг	ОПК235, ОПК2В5	ОПК2У5,
10	Дайте характеристику трудовых ресурсов в туристском предприятии.	ОПК236, ОПК2В6	ОПК2У6,
11	Опишите инновационные методы мотивации персонала туристского предприятия	ОПК236, ОПК2В6	ОПК2У6,
12	Раскройте социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг.	ОПК335, ОПК3В5	ОПК3У5,
13	Охарактеризуйте В2В технологии в туристском деле	ОПК237, ОПК2В7	ОПК2У7,
14	Дайте характеристику глобальных систем бронирования и центральные сетям бронирования.	ОПК336, ОПК3В6	ОПК3У6,
15	Раскройте современные подходы к разработке сайта туристского предприятия	ОПК336, ОПК3В6	ОПК3У6,
16	Охарактеризуйте инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг	ОПК337, ОПК3В7	ОПК3У7,
17	Раскройте инновационные методы формирования пакета услуг в туристском предприятии	ОПК338, ОПК3В8	ОПК3У8,
18	Опишите инновационные методы формирования сервисной системы туристского предприятия.	ОПК338, ОПК3В8	ОПК3У8,
19	Опишите бренд-стратегию инноваций туристского предприятия	ОПК339, ОПК3В9	ОПК3У9,
20	Проанализируйте инновационные маркетинговые технологии в туристском бизнесе.	ОПК3310, ОПК3У10,	ОПК3В10
21	Охарактеризуйте типологию инновационных рисков в туристском бизнесе	ОПК3311, ОПК3У11,	ОПК3В11
22	Проанализируйте факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги в туристском предприятии	ОПК3311, ОПК3У11,	ОПК3В11
23	Опишите инновационные подходы к разработке концепции развития туристского предприятия	ОПК3310, ОПК3У10,	ОПК3В10
24	Охарактеризуйте инновационный сегмент рынка бутик-отелей	ОПК3310, ОПК3У10,	ОПК3В10
25	Опишите жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта	ОПК238, ОПК2В8	ОПК2У8,

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«Зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Оценка может соответствовать пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов
« 31 » августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
*«Инновации в индустрии туризма»***

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Организация международного туризма» являются овладение компетенциями ФГОС ВО, посредством формирования представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к факультативам.

Дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: 1 зачетных единиц, 36 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	ОПК2	Способностью к разработке туристского продукта	С целью разработки туристского продукта знать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; типологию инноваций в туристском бизнесе; подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеристика трудовых ресурсов и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; B2B технологии в туристском деле; жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта	С целью разработки туристского продукта описывать сущность понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; характеризовать типологию инноваций в туристском бизнесе; объяснять подходы к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; описывать подходы к инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; характеризовать взаимосвязь глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; характеризовать трудовые ресурсы и инновационные методы мотивации персонала в туристском предприятии; характеризовать B2B технологии в туристском деле; характеризовать жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта	С целью разработки туристского продукта владеть навыками описания сущности понятий «инновации», «инноватика», «инновационный менеджмент»; навыками характеристики типологии инноваций в туристском бизнесе; навыками объяснения подходов к разработке инновационной стратегии развития туристского предприятия; навыками характеристики инновации как «стабилизатору кризисных моментов»; навыками характеристики взаимосвязи глобализации социальных процессов с тенденциями развития туристских услуг; навыками характеристики характеристика трудовых ресурсов и инновационных методов мотивации персонала в туристском предприятии; навыками характеристики B2B технологий в туристском деле; навыками характеристики жизненного цикла инновации и жизненный цикл туристского продукта
2	ОПК-3	Способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или)	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов знать задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеристику	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов называть задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеризовать инновационный процесс;	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов владеть навыками анализа задач инновационного менеджмента в туристском бизнесе; навыками

		туристов	<p>инновационного процесса; инновации управления качеством в туристском предприятии; характеристику Интернета как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; инновационные методы формирования пакета дополнительных услуг и сервисной системы туристского предприятия; бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; типология инновационных рисков в гостиничном бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p>	<p>характеризовать инновации управления качеством в туристском предприятии; характеризовать Интернет как инновационную платформу продвижения услуг турпредприятий; описывать социальные технологии, используемые в продвижении туристских услуг; характеризовать глобальные системы бронирования и центральные сетям бронирования, современные подходы к разработке сайта туристского предприятия; описывать инновационные системы стимулирования сбыта туристских услуг; характеризовать инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; анализировать бренд-стратегия инноваций туристского предприятия; описывать инновационные маркетинговые технологии и подходы к разработке концепции развития туристского предприятия; характеризовать типологию инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p>	<p>характеристики инновационного процесса; навыками характеристики инноваций управления качеством в туристском предприятии; навыками характеристики Интернета как инновационной платформы продвижения услуг турпредприятий; навыками характеристики социальных технологий, используемые в продвижении туристских услуг; навыками характеристики глобальных систем бронирования и центральные сетям бронирования, современных подходов к разработке сайта туристского предприятия; навыками характеристики инновационных систем стимулирования сбыта туристских услуг; навыками характеристики инновационные методы формирования пакета услуг и сервисной системы туристского предприятия; навыками анализа бренд-стратегии инноваций туристского предприятия; навыками характеристики инновационных маркетинговых технологий и подходов к разработке концепции развития туристского предприятия; навыками характеристики типологии инновационных рисков в туристском бизнесе, факторы, влияющие на степень риска внедрения новой услуги</p>
--	--	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 6 семестр.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.