

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в туризме

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения Очная

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4 года

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» являются формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций у студентов, а также необходимых знаний и умений в области менеджмента в туризме для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к обязательной части, Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: *Организация туристской деятельности, Прикладные методы исследовательской деятельности.*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: *Маркетинг в туризме, Организация сервиса в санаторно-курортных организациях.*

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, выбирает стиль руководства и общения, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Основные положения по организации деятельности туристского предприятия, правила командной работы, стили руководства, методы управления; подходы к набору и развитию персонала	Подбирать методы взаимодействия и командной работы, в зависимости от стиля общения, выбирать стратегии сотрудничества, описывать кадровую политику	Навыками социального взаимодействия и командной работы, навыками сотрудничества для реализации поставленных целей туристской организации, разработки оценки персонала, его профессионального развития
		УК-3.3 Анализирует и оценивает результативность взаимодействия в команде, определяет последовательность шагов в решении возможных проблем для достижения заданного результата	Подходы к оценке результатов по реализации целей туристского предприятия, методы анализа возникающих проблем при решении поставленных задач	Анализировать полученные результаты деятельности работников туристского предприятия, способствовать взаимодействию работников для достижения поставленных целей туристского	Навыками организации командной работы на туристском предприятии, навыками анализа результатов взаимодействия персонала, распределения должностей среди персонала, решения возникающих проблем при функционировании организации

				предприятия	
	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Организационные структуры управления туристским предприятием, подходы к разработке организационных структур, методы организации туристского предприятия, этапы проектирования организационной структуры туристского предприятия	Анализировать организационные структуры туристского предприятия, разрабатывать цели и функции для выделенных отделов, применять методы организационные методы управления, проектировать организационную структуру туристского предприятия	Навыками разработки организационной структуры туристского предприятия, выделения отделов, разработки положения о структурном подразделении, должностных инструкций
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Основные функции менеджмента, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности персонала туристского предприятия	Разрабатывать планы развития туристского предприятия, анализировать методы мотивации персонала, выделять структурные подразделения, применять организационные методы управления	Навыками разработки системы мотивации персонала туристского предприятия, координации работы отделов и отдельных сотрудников, разработки долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов	Формы и методы контроля деятельности структурных подразделений туристского	Анализировать деятельность подразделений туристского предприятия,	Навыки разрабатывать разные формы контроля и применять их в деятельности туристского

		туристской сферы	предприятия	применять разные формы контроля деятельности туристского предприятия	предприятия, оценивать результаты разных отделов организации и отдельных сотрудников
--	--	------------------	-------------	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 3	
		часов	
1	2	6	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	50	50	
В том числе:			
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	34	34	
Лабораторные работы (ЛР)			
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	58	58	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП		
	КР		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	зачет	Зачет
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	<u>108</u>	<u>108</u>
	зач. ед.	3	3

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Теоретические основы менеджмента	Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления туристским предприятием. Виды и функции менеджмента. Характеристика общих функций менеджмента. Понятие и классификация методов управления.
3	2	Туристский комплекс как объект управления	Организация управления туристским комплексом за рубежом и в России. Туристские организации. Концепция жизненного цикла организации. Внешняя и внутренняя среда туристского предприятия
3	3	Организационные структуры управления	Организационная структура туристского предприятия. Понятие структуры управления туристским предприятием. Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Виды организационных структур управления туристским предприятием. Основные этапы проектирования организационной структуры туристского предприятия.
3	4	Процесс и функции управления в туризме	Понятие, значение и классификация коммуникаций на туристских предприятиях. Функции коммуникаций. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Формальные и неформальные связи. Понятие власти и ее основы. Лидерство. Формы воздействия руководителей на подчиненных. Понятие стиля управления и факторы, на него влияющие. Классификация стилей руководства. Мотивация. Теории мотивации. Потребности, вознаграждения и их виды. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы

			для мотивирования труда на предприятиях туризма. Сущность стимулирования, его виды.
3	5	Особенности функционирования видов управления в организациях туристской индустрии	Понятие персонала туристского предприятия. Концепция управления персоналом. Функции кадровой службы. Этапы проектирования кадровой политики. Суть процесса подбора персонала. Методы отбора претендентов. Адаптация и ее разновидности. Сущность профессионального развития персонала. Конфликты. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии. Система управления качеством в организациях туристской индустрии

2.2 Лабораторные и курсовые работы не предусмотрены учебным планом

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 58 часов. Видами СРС являются: подготовка к практической работе (работа с картами, первоисточниками, учебниками, базами данных), подготовка к защите электронного реферата-презентации, подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система в университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов /

	С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453849 (дата обращения: 06.04.2020)
2	Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456053 (дата обращения: 06.04.2020).

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Лысикова, О. В. Операционный менеджмент туризма : учебное пособие / О. В. Лысикова, А. В. Фоменко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-89349-865-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122649 (дата обращения: 06.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 182 с. : табл., граф., схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-2106-4. — Текст : электронный.
3	Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: Монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 466 с.
4	Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации : учебное пособие / М. А. Жукова. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 200 с. — ISBN 5-279-02632-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/69238 (дата обращения: 06.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools : монография : [16+] / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. : табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр.: с. 162-172. — ISBN 978-5-91292-242-8. — DOI 10.18334/9785912922428. — Текст : электронный.
6	Ермакова, Е.Е. Коммуникативные технологии в туризме : учебное пособие : [16+] / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. — 404 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572268 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01170-2. — Текст : электронный.
7	Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. — Москва : Советский спорт, 2014. — 208 с. : табл., схем., ил. — (Профессиональное туристское образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (дата обращения:

	01.04.2020). – Библиогр.: с. 182-183. – ISBN 5-9718-0743-8. – Текст : электронный.
8	Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70886.html .— ЭБС «IPRbooks»
9	Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452434 (дата обращения: 06.04.2020).
10	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 276 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1574-2. – Текст : электронный.
11	Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453851 (дата обращения: 06.04.2020).

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2019)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-оформе академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2020)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.russiatourism.ru (Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ)
2. <http://www.biodiversity.ru/publications/books/tourism/p5.html> (Регулируемый туризм и отдых в национальных парках)
3. www.rata.spb.ru (Российский союз туристической индустрии)
4. Библиотека экономической и управленческой литературы - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>
5. Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/
6. Экономическая библиотека онлайн – www.finoboz.com/
7. Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/
8. Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/>
9. Турпром - туристический портал: новости туризма. Новости туристического рынка, компаний, отелей и круизов. Предложения от туроператоров и турагентств. Аналитика, пресс-релизы, рейтинги и др <https://www.tourprom.ru/>
10. Турдом - Новости туризма, спецпредложения, туроператоры, рейтинги, работа в туризме. Биржа туров и авиабилетов. Аналитические публикации, рейтинги и исследования рынка. Каталог горящих спецпредложений туроператоров. Организация тренингов для специалистов. <https://www.tourdom.ru/>
11. Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Присутствуют разделы: «Книги», «Статьи» (учебно-методические, обзорные, научные), «Документы» (стандарты, инструкции, фирменная документация), «Обзоры» (маркетинговые исследования, методические обзоры), ссылки (периодические издания, тематические сборники и архивы). Работает форум по проблемам бизнеса и управления, есть подборка ссылок. <http://www.aup.ru/>
12. Независимый проект, управляемый одноименной компанией (создатель Дмитрий Рябых) и направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям и маркетингу. Проект объединяет сообщество профессионалов в области менеджмента, маркетинга и финансов. Уникальная электронная библиотека, насчитывающая более 12000 страниц методических материалов. Еженедельные новости. Форум. Каталог консалтинговых компаний. <http://www.cfin.ru/>
13. Сайт «Открытые методики рекламы» и Public Relations «Рекламное Измерение» посвящен методикам и технологиям рекламы, Public Relations, маркетинга, менеджмента и бизнеса. В его основе - лучшие материалы ежемесячного профессионального бюллетеня "Рекламное Измерение". <https://www.triz-ri.ru/>

14. Сайт компании A-Project Technologies, занимающейся разработкой и внедрением систем управления проектами. На сайте представлены статьи целевой тематики, описания и демо-версии используемых программных продуктов, аннотации на книги по тематике управления проектами. Ресурс ориентирован на объединение специалистов и организаций, разрабатывающих, внедряющих и использующих методы и инструменты управления проектами. <http://www.projectmanagement.ru/>

5.5. Периодические издания

1. «Российский журнал менеджмента» — научный журнал в области менеджмента <https://rjm.spbu.ru/>

2. «Менеджмент сегодня» - научный журнал, тематика: управление производством, маркетингом, продажами, финансами, кадрами: планирование, организация, мотивация и контроль. Журнал освещает широкий спектр конкретных проблем управления, предлагает рекомендации специалистов, их практический опыт. <https://grebennikon.ru/journal-6.html#volume2020-1>

3. Журнал «Дидерство и менеджмент» посвящен исследованиям лидерства как особого аспекта экономической и социальной деятельности и как наиболее эффективной формы реализации гуманного подхода в менеджменте организации. Предметом исследований являются личные качества лидера, компетенции, психологические и социальные аспекты лидерства, факторы его успеха и креативных достижений возглавляемой им команды. <https://creativeconomy.ru/journals/lim>

4. «Менеджмент и бизнес-администрирование» Миссия журнала МБА состоит в представлении целевой аудитории комплексной и систематизированной в соответствии с принятой рубрикацией теоретико-методологической и практико-ориентированной информации, направленной на повышение качества и эффективности управленческих процессов на макро, мезо и микроуровнях хозяйствования. <http://www.mba-journal.ru/>

5. «Экономика и менеджмент систем управления» научно-практический журнал <http://www.sbook.ru/emsu/>

6. «Реклама. Теория и практика» - это специализированное информационно-аналитическое издание, посвященное актуальным проблемам развития рекламного бизнеса, современным рекламным технологиям и их взаимодействию с нерекламными методами продвижения товаров и услуг. На страницах журнала освещается широкий круг вопросов, касающихся тенденций развития коммерческих коммуникаций в России и за рубежом, особенностей эффективного взаимодействия рекламодателей и посредников, современных технологий разработки и планирования рекламных и коммуникационных кампаний (бюджетирование, брифование, стратегическое планирование, медиапланирование, разработка и воплощение креативных решений, взаимодействие ATL- и BTL-технологий, управление рекламной кампанией и оценка эффективности принятых решений и другие). Журнал призван знакомить читателей с новыми методами, новым опытом и новыми эффективными

решениями в сфере рекламы и, шире, коммерческих коммуникаций.
<http://www.grebennikoff.ru/product/8>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук, др. оборудование или компьютерный класс, помещения для проведения практических занятий.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО

PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент в туризме»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент в туризме» являются формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций у студентов, а также необходимых знаний и умений в области менеджмента в туризме для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: - 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-3.1	Основные положения по организации деятельности туристского предприятия, правила командной работы, стили руководства, методы управления; подходы к набору и развитию персонала	Подбирать методы взаимодействия и командной работы, в зависимости от стиля общения, выбирать стратегии сотрудничества, описывать кадровую политику	Навыками социального взаимодействия и командной работы, навыками сотрудничества для реализации поставленных целей туристской организации, разработки оценки персонала, его профессионального развития
УК-3.3	Подходы к оценке результатов по реализации целей туристского предприятия, методы анализа возникающих проблем при решении поставленных задач	Анализировать полученные результаты деятельности работников туристского предприятия, способствовать взаимодействию работников для достижения поставленных целей туристского предприятия	Навыками организации командной работы на туристском предприятии, навыками анализа результатов взаимодействия персонала, распределения должностей среди персонала, решения возникающих проблем при функционировании организации
ОПК-2.1	Организационные структуры управления туристским предприятием, подходы к разработке организационных структур, методы	Анализировать организационные структуры туристского предприятия, разрабатывать цели и	Навыками разработки организационной структуры туристского предприятия, выделения отделов, разработки

	организации туристского предприятия, этапы проектирования организационной структуры туристского предприятия	функции для выделенных отделов, применять методы организационные методы управления, проектировать организационную структуру туристского предприятия	положения о структурном подразделении, должностных инструкций
ОПК-2.2	Основные функции менеджмента, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности персонала туристского предприятия	Разрабатывать планы развития туристского предприятия, анализировать методы мотивации персонала, выделять структурные подразделения, применять организационные методы управления	Навыками разработки системы мотивации персонала туристского предприятия, координации работы отделов и отдельных сотрудников, разработки долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных планов
ОПК-2.3	Формы и методы контроля деятельности структурных подразделений туристского предприятия	Анализировать деятельность подразделений туристского предприятия, применять разные формы контроля деятельности туристского предприятия	Навыки разрабатывать разные формы контроля и применять их в деятельности туристского предприятия, оценивать результаты разных отделов организации и отдельных сотрудников

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 3 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.