

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

Очная

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года

Факультет

Естественно-географический

Кафедра

Географии, экологии и природопользования

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме являются освоение универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, современных ИК и ГИС методов для профессиональной деятельности для разработки туристского продукта и организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме относится к обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Школьный курс информатики

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК):

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.3 Создает на русском и иностранном(ых) языках устные и письменные тексты в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения	Способы создания на ПК письменных текстов и документов в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения	Создавать на ПК письменные тексты и документы в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения	Практическими навыками создания на ПК письменных текстов и документов в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения
2.	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Возможности ИК и ГИ технологий для решения задач в туристской сфере	Использовать современное программное обеспечение в туристской сфере	Работы с ГИС программами и ресурсами в туристской сфере
		ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	Возможности ИК и ГИ технологий для решения задач в сфере туризма	Использовать современное программное обеспечение в сфере туризма	Работы с ГИС программами и ресурсами в сфере туризма
		ОПК -1.3 Решает задачи профессиональной деятельности с применением технологических новаций и	Основные принципы создания карт, планов, электронных моделей и ресурсов местности	Решать задачи профессиональной деятельности с применением ГИС-	Решения задач профессиональной деятельности с применением ГИС-

		современного программного обеспечения		технологий и современного программного обеспечения	технологий и современного программного обеспечения
3.	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Возможности ИК и ГИ технологий для решения задач продвижения и сбыта туристского продукта	Использовать ИК и ГИ технологии для продвижения и сбыта туристского продукта	Использования ИК и ГИ технологий для продвижения и сбыта туристского продукта
4.	ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-1.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Методы создания туристского продукта, туристических карт и планов с использованием ГИС-программ	Создавать туристский продукт, туристические карты и планы с использованием ГИС-программ	Создания туристского продукта, туристических карт и планов с использованием ГИС-программ
5.	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Методы ГИС-анализа в сфере туризма	Использовать ГИС-программы для анализа информации в сфере туризма	Навыками анализа информации с использованием ГИС-программ

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№1	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	50	50	
В том числе:			
Лекции (Л)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	34	34	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	58	58	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП	-	
	КР	-	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	
	экзамен (Э)	3	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	
	зач. ед.	3	

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	Принципы построения географических карт и планов	Фигура Земли: геоид, эллипсоид вращения, сфера. Параметры эллипсоидов. Датум. Параметры датума (3 и 7 параметрические преобразования). Проекции. Параметры проекций (на примере проекций Гаусса-Крюгера и Меркатора). Системы координат: географические (геодезические), плоские прямоугольные, пространственные прямоугольные, азимутальные. Разграфка и номенклатура топографических карт и планов России.
1	2	Принципы организации и хранения информации в ИКТ и ГИС	Основные понятия геоинформатики. История ГИС. ГИС-программы. Структура ГИС. Организация информации в ГИС. Интерфейс и терминология ГИС-программ. Сферы применения ГИС
1	3	Создание туристских карт и планов в ГИС	Создание карт и планов на основе: растровых данных, векторных данных, данных дистанционного зондирования (аэрофотоснимков, спутниковых снимков), данных спутниковых измерений (GPS), данных геодезических измерений
1	4	Анализ информации в ИКТ и ГИС	Анализ информации в ГИС: картометрические функции, оверлейные операции, буферизация, районирование, сетевой анализ и др. Районирование с использованием ГИС. Моделирование и прогнозирование в ГИС.

2.2. Перечень лабораторных работ, примерная тематика курсовых работ

Темы лабораторных работ. Семестр №1

- Повторение основных понятий и принципов картографии
- Эллипсоиды вращения, датумы, проекции. Параметры эллипсоидов, датумов, проекций
- Системы координат
- Основные понятия ИКТ и геоинформатики
- Структура и организация ГИС
- Обзор ГИС-программ. Интерфейс и терминология ГИС-программ
- Форматы данных ГИС, конвертация данных
- Создание карты на основе растровых данных
- Создание карты на основе векторных данных
- Создание карты на основе данных геодезических измерений
- Создание карты на основе данных спутниковых измерений (GPS)
- Создание карты на основе данных дистанционного зондирования
- Обработка информации в сфере туризма. Создание баз данных
- компоновка карты
- Обзор инструментов ГИС-анализа
- Моделирование и прогнозирование в сфере туризма с использованием ГИС-программ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 58 часов. Видами СРС являются:

- просмотр курса авторских видеолекций Комарова М.М.: «Десять шагов по созданию карты в QGIS»,
- знакомство с теоретическим материалом на сайте РГУ имени С.А. Есенина,
- выполнение заданий и прохождение контрольных тестов в программе Moodle на сайте РГУ имени С.А. Есенина.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-406-06947-9. — URL: https://book.ru/book/931116 (дата обращения: 11.06.2020). — Текст : электронный.
2.	Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452006 (дата обращения: 11.06.2020).
3	Блиновская, Я. Ю. Введение в геоинформационные системы : учеб. пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-103387-6. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1029281 (дата обращения: 11.06.2020)

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1.	Зеливянская, О.Е. Геоинформационные системы : практикум / Зеливянская О.Е., сост. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 159 с. — URL: https://book.ru/book/929889 (дата обращения: 11.06.2020). — Текст : электронный.
2.	Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450114 (дата обращения: 11.06.2020).
3	Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449939 (дата обращения: 11.06.2020).
4	Добрякова, В.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: оргтехника : [16+] / В.А. Добрякова ; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2012. — 255 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572090 (дата обращения: 11.06.2020). — Библиогр.: с. 253. — ISBN 978-5-400-00622-7. — Текст : электронный.
5	Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. — Москва : Советский спорт, 2014. — 208 с. : табл., схем., ил. — (Профессиональное туристское образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (дата обращения: 11.06.2020). — Библиогр.: с. 182-183. — ISBN 5-9718-0743-8. — Текст : электронный.
6	Владыкина, Ю.О. Техника и технологии в сервисе и туризме : учебное пособие : [16+] / Ю.О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 192 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576574 (дата обращения: 11.06.2020).

	11.06.2020). – Библиогр.: с. 159-161. – ISBN 978-5-7782-3283-9. – Текст : электронный.
7	Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. – Москва : Советский спорт, 2010. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197 (дата обращения: 11.06.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9718-0464-2. – Текст : электронный.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<https://openstreetmap.org>

<https://desktop.arcgis.com>

<https://www.gisinfo.ru>

<https://gis-lab.info>

<https://geodesist.ru>

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

<http://www.knigafund.ru>

<http://elibrary.ru>

5.5. Периодические издания

1. Вестник национальной академии туризма, периодическое издание: журнал, Москва, 2019.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук. Оборудование помещения для проведения лабораторных занятий ноутбуками или компьютерный класс с установленным оборудованием.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Лабораторная работа	Методические указания по выполнению лабораторных работ см. в

	личном кабинете на сайте РГУ имени С.А. Есенина
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и материалы в личном кабинете на сайте РГУ имени С.А. Есенина

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины Информационно-коммуникативные и ГИС-технологии в туризме являются освоение универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, современных ИК и ГИС методов для профессиональной деятельности для разработки туристского продукта и организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе (1 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: - 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-4.3	Способы создания на ПК письменных текстов и документов в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения	Создавать на ПК письменные тексты и документы в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения	Практическими навыками создания на ПК письменных текстов и документов в соответствии с коммуникативной задачей в рамках профессионального общения
ОПК-1.1	Возможности ИК и ГИ технологий для решения задач в туристской сфере	Использовать современное программное обеспечение в туристской сфере	Работы с ГИС программами и ресурсами в туристской сфере
ОПК-1.2	Возможности ИК и ГИ технологий для решения задач в сфере туризма	Использовать современное программное обеспечение в сфере туризма	Работы с ГИС программами и ресурсами в сфере туризма
ОПК -1.3	Основные принципы создания карт, планов, электронных моделей и ресурсов местности	Решать задачи профессиональной деятельности с применением ГИС-технологий и современного программного обеспечения	Решения задач профессиональной деятельности с применением ГИС-технологий и современного программного обеспечения
ОПК-4.2	Возможности ИК и ГИ технологий для решения	Использовать ИК и ГИ технологии для продвижения	Использования ИК и ГИ технологий для

	задач продвижения и сбыта туристского продукта	и сбыта туристского продукта	продвижения и сбыта туристского продукта
ПК-1.1	Методы создания туристского продукта, туристических карт и планов с использованием ГИС-программ	Создавать туристский продукт, туристические карты и планы с использованием ГИС-программ	Создания туристского продукта, туристических карт и планов с использованием ГИС-программ
ПК-5.2	Методы ГИС-анализа в сфере туризма	Использовать ГИС-программы для анализа информации в сфере туризма	Навыками анализа информации с использованием ГИС-программ

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 1 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.