

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг

Форма обучения

Очная

Сроки освоения ОПОП

Нормативный, 4 года

Факультет

Естественно-географический

Кафедра

Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика туризма» является формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в изучении понятийного аппарата и классификации туризма; в усвоении организационных основ туристской индустрии и их структуры для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: *Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности, Организация туристской деятельности.*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: *Экономика и предпринимательство в сфере туризма, Технология продаж туристских услуг.*

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК):

№ п/п	Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Анализирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	действующие правовые нормы и правила на туристском рынке, туристские ресурсы, используемые для деятельности туристского рынка и туристских дестинаций	Применять действующие правовые нормы на российском и международном туристском рынке	Навыками анализа ситуации на туристском рынке с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
2	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Подходы к оценке производственно-экономических показателей предприятий, действующих на туристском рынке	Применять способы оценки производственно-экономических показателей туристских предприятий и туристских дестинаций	Навыками расчета и оценки производственно-экономических показателей деятельности туристских предприятий и туристских дестинаций
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Подходы к оценке туристских ресурсов, источников инвестиций в туризме, подходы к принятию управленческих решений	Разрабатывать управленческие решения с помощью экономического обоснования, анализировать имеющиеся туристские ресурсы	Навыками оценки деятельности туристского предприятия для разработки управленческих решений, необходимых для развития туристского предприятия и

					туристских территорий
		ОПК -5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Способы оценки экономической эффективности предприятий туристского рынка		

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		№ 3	
		часов	
1	2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	34	34	
В том числе:			
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	18	18	
Иные виды занятий			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	38	38	
3. Курсовая работа (при наличии)	КП		
	КР		
Вид промежуточной аттестации	экзамен (Э)	36	36
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	<u>108</u>	<u>108</u>
	зач. ед.	3	3

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3	1	Отрасль туризма в системе Национального хозяйства	<p>Определение и роль туризма. Отрасль экономики и отраслевая классификация. Условия формирования отрасли туризма. Условия функционирования отрасли туризма. Виды туризма. Туристские предприятия и индустрия туризма. Виды и классификация туристских предприятий. Классификация туроператоров и турагентств. «Туристский продукт» и «туристская услуга». Эффективность и результативность функционирования туристской системы.</p>
3	2	Туристский рынок- как общественно – экономическое явление	<p>Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли. Мультипликативный эффект в туризме. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.</p>
3	3	Механизмы функционирования туристского рынка	<p>Система действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль.</p>

			Создание новых видов туристского продукта
3	4	Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма	Туристские дестинации. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Кластерный подход к формированию туристских дестинаций. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.
3	5	Экономическая эффективность туристской деятельности	Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.
3	6	Туристская рента	Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. Источник туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты. Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты.
3	7	Ресурсы и источники инвестиций в туризме.	Методы государственного регулирования: экономическое стимулирование в системе государственного регулирования. Госрегулирование туристского рынка. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы туризма. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ. Модели государственного

			регулирования туристской сферы
3	8	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	Туризм как сфера международной экономической деятельности. Зарубежный опыт развития туризма. современные вопросы экономики туризма.

2.2. Лабораторный практикум

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1	Отрасль туризма в системе Национального хозяйства	1. Место туризма в экономике	2
3	2	Туристский рынок – как общественно – экономическое явление	2. Туристский рынок – как общественно-экономическое явление	2
3	3	Механизмы функционирования туристского рынка	3. Механизм функционирования туристского рынка	2
3	4	Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма	4. Туристские дестинации как субъекты экономики туризма	2
3	5	Экономическая эффективность туристской деятельности	5. Эффективность туристской деятельности	4
3	6	Туристская рента	6. Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов.	2
3	7	Ресурсы и источники инвестиций в туризме.	7. Методы государственного регулирования в туризме	2

3	8	Проблемы и перспективы развития экономики туризма	8. Туризм как сфера международной экономической деятельности.	2
		ИТОГО за семестр		18
		ИТОГО		18

2.3. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 38 часов. Видами СРС являются: подготовка к практической работе (работа с первоисточниками, учебниками, базами данных), подготовка к защите электронного реферата-презентации, подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам лабораторной работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине *не используется*

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454343 (дата обращения: 05.04.2020).
2	Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 364 с.
3	Черевичко, Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие / Т.В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2016. - 262 с.

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год
1	2
1	Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79402 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 182 с. : табл., граф., схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-2106-4. — Текст : электронный.
3	Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: Монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 466 с.
4	Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география : учебное пособие / С. А. Щербакова. — Москва : Финансы и статистика, 2007. — 144 с. — ISBN 978-5-279-02884-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53825 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools : монография : [16+] / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. : табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр.: с. 162-172. — ISBN 978-5-91292-242-8. — DOI 10.18334/9785912922428. — Текст : электронный.
6	Ермакова, Е.Е. Коммуникативные технологии в туризме : учебное пособие : [16+] / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. — 404 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572268 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01170-2. — Текст : электронный.
7	Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. — Москва : Советский спорт, 2014. — 208 с. : табл., схем., ил. — (Профессиональное туристское образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр.: с. 182-183. — ISBN 5-9718-0743-8. — Текст : электронный.
8	Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70886.html .— ЭБС «IPRbooks»
9	Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-00047-411-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136229 (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
10	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма

	(на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 276 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504 (дата обращения: 01.04.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1574-2. – Текст : электронный.
11	Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 212 с. — ISBN 978-5-94047-571-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63859 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12	Экономика туризма: учеб. для студ. учреждений высш. проф.образования / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 192 с.
13	Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с.

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2020)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-официальных академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2020)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство экономического развития РФ
<https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>

2. Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>
3. On-line журнал по маркетингу 4p.ru: <http://4p.ru/>
4. Маркетинг в России и за рубежом <http://dis.ru>
5. Российский союз туристической индустрии www.rata.spb.ru
6. Всемирная туристская организация <https://www.unwto.org/ru>
7. Библиотека экономической и управленческой литературы - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.
8. Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/ Экономический портал с аналитическими материалами по разделам экономики.
9. Экономическая библиотека онлайн – www.finoboz.com/представляет обширную информацию о мировой и региональной экономике, финансах, кредиту, банковской системе.
10. Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/ на сайте собраны издания по экономической тематике.
11. Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/> В библиотеке размещены электронные учебники, учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, а также математическим и инструментальным средствам экономики и управления. В отдельном разделе публикуются учебно-методические, обзорные и научные статьи по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии.
12. Федеральная служба государственной статистик - www.gks.ru
13. Невский фонд: издательство профессиональной литературы по туризму <http://www.travelglossary.ru/>
14. Турдом - Последние новости туризма и развитие сюжетов от экспертов отрасли <https://www.tourdom.ru/news/>

5.5. Периодические издания

1. «Современные проблемы сервиса и туризма» Журнал является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Сайт создан для авторов, подписчиков, читателей журнала. Надеемся, что он органично дополнит наш журнал и будет полезным для Вас! Кастомизация. Наш журнал публикует самые актуальные и востребованные читателем материалы в сфере туризма и сервиса в России и мире. <https://www.spst-journal.org/>

2. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. Публикуется достоверная и подробная информация по основным аспектам деятельности туристических фирм: авиаперевозкам, гостиничному обслуживанию, страхованию <https://tourbus.ru/>

3. «Курорты. Сервис. Туризм» В журнале «Курорты. Сервис. Туризм» освещаются проблемы санаторно-курортной и туристской отрасли ЮФО и Краснодарского края, пути решения этих проблем, даются практические рекомендации. <https://www.kur-tur.ru/journal>

4. Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание <http://www.publishing-vak.ru>

5. Журнал «Вояж» старейший туристический журнал в России, который успешно издается уже 22 года. Будучи первым изданием на российском медиарынке, «ВОЯЖ» сохраняет лидирующие позиции и остается одним из наиболее авторитетных и популярных журналов о путешествиях. <http://voyagemagazine.ru/>

6. «Эксперт»: деловой еженедельник, одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России <https://expert.ru/expert/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук, компьютерный класс, помещения для проведения практических занятий.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Реферат	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Практикум/лабораторная работа	При выполнении заданий лабораторной работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по

	соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по лабораторной работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу .

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

9.

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №65/2019 от 02.10.2019
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор № 14-3К-2020 от 06.07.2020г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	Свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика туризма»**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика туризма» является формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в изучении понятийного аппарата и классификации туризма; в усвоении организационных основ туристской индустрии и их структуры для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.

Дисциплина изучается на 2 курсе (3 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: - 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
	Знать	Уметь	Владеть (навыками)
3	4	5	6
УК-2.2	действующие правовые нормы и правила на туристском рынке, туристские ресурсы, используемые для деятельности туристского рынка и туристских дестинаций	Применять действующие правовые нормы на российском и международном туристском рынке	Навыками анализа ситуации на туристском рынке с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-5.1	Подходы к оценке производственно-экономических показателей предприятий, действующих на туристском рынке	Применять способы оценки производственно-экономических показателей туристских предприятий и туристских дестинаций	Навыками расчета и оценки производственно-экономических показателей деятельности туристских предприятий и туристских дестинаций
ОПК-5.2	Подходы к оценке туристских ресурсов, источников инвестиций в туризме, подходы к принятию управленческих решений	Разрабатывать управленческие решения с помощью экономического обоснования, анализировать имеющиеся туристские ресурсы	Навыками оценки деятельности туристского предприятия для разработки управленческих решений, необходимых для развития туристского предприятия и туристских территорий
ОПК -5.3	Способы оценки экономической		

	эффективности предприятий туристского рынка		
--	--	--	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Экзамен 3 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.