

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

« 31 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения Очная

Сроки освоения ОПОП Нормативный, 4 года

Факультет Естественно-географический

Кафедра Экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2020

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины: *Менеджмент в туризме, Экономика туризма.*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: *ГИА.*

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК):

| № п/п | Код и содержание компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|---|---|---|---|---|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения | Основные концепции и положения для разработки управленческих решений на туристских предприятиях | Анализировать концепции и положения, применяемые для разработки управленческих решений и его экономического обоснования | Навыками разработки и внедрения управленческого решения, его экономического обоснования |
| | | ОПК -5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия | Основные показатели, используемые для оценки экономической эффективности туристского предприятия | Выбирать и анализировать необходимые показатели для проведения оценки экономической эффективности туристского предприятия | Навыками расчета экономических показателей, применяемых для оценки экономической деятельности туристского предприятия |
| 2 | ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | ПК-1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг | Концепции, направленные на разработку технологии обслуживания туристов, критерии для разработки туристских услуг на основе требований | Анализировать существующие туристские продукты, организовывать сбыт туристских продуктов | Навыки разработки и расчета стоимости туристского продукта и туристских услуг, ориентируясь на запросы потребителя |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | | | потребителей | | |
| | | ПК-1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | Подходы к организации переговоров, подбору персонала, оценки работы персонала, в том числе по реализации туристских продуктов | Организовывать подбор и тестирование персонала, его подготовку к работе с клиентами, организовывать продажу туристского продукта | Навыками оценки деятельности персонала туристского предприятия, при организации процесса реализации туристского продукта |
| | ПК-3 Способен организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | ПК-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг | Основные показатели по оценке туристского рынка, баланса спроса и предложения туристского продукта | Анализировать показатели спроса и предложения туристского продукта, оценивать потребности туристов и заказчиков туристских услуг | Навыками организации деятельности туристского предприятия, направленного на процесс обслуживания потребителей туристского продукта и туристских услуг; навыками анализа соотношения спроса и предложения на туристском рынке |
| | ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма | ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма | Основные концепции в сфере туризма, источники научной информации, методы анализа информации в туризме | Применять методы анализа и прогнозирования деятельности туристского предприятия | Навыками поиска и анализа научной информации в сфере деятельности туристского предприятия, навыками прогнозирования процесса развития туристского предприятия в соответствии с ситуацией на туристском рынке |

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | |
|--|-------------|------------|------------|
| | | № 8 | |
| | | часов | |
| 1 | 2 | 3 | |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 50 | 50 | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 22 | 22 | |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 28 | 28 | |
| Иные виды занятий | | | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | 58 | 58 | |
| 3. Курсовая работа (при наличии) | КП | | |
| | КР | | |
| Вид промежуточной аттестации | зачет (З), | зачет | зачет |
| | экзамен (Э) | | |
| | | | |
| ИТОГО: общая трудоемкость | часов | <u>108</u> | <u>108</u> |
| | зач. ед. | 3 | 3 |

Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий на платформах ZOOM, Skype, Moodle, Microsoft Teams.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | 1 | Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования | Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий. Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия. Особенности туристского деятельности и туристского продукта. |
| 8 | 2 | Ресурсы туристского предприятия | Ресурсы туристского предприятия. Основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов; износ и методы начисления амортизации; показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия. Оборотные средства предприятия: понятие и состав оборотных средств; расчет потребностей в оборотных средствах; показатели эффективности использования оборотных средств. |
| 8 | 3 | Оценка персонала туристского предприятия | Оценка персонала туристского предприятия. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала; производительность труда, оплата труда персонала туристского предприятия |
| 8 | 4 | Экономическая деятельность | Экономическая деятельность |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | туристского предприятия | туристского предприятия. Издержки туристского предприятия. Классификация издержек. Себестоимость и калькуляция. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Экономический анализ и агрегированный баланс предприятия. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность капитала и производства услуг. Финансовая устойчивость предприятия. Оценка платёжеспособности и ликвидности предприятия, ликвидный денежный поток. Планирование деятельности туристского предприятия |
| 8 | 5 | Ценообразование в туризме | Ценовая политика туристского предприятия. Методы и стратегии ценообразования. Роль цены в экономике предприятия. Ценовые стратегии: виды и выбор. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма гостеприимства. Особенности ценообразования в туризме. Сущность цены как экономической категории. Ценовая политика в туризме. Порядок ценообразования в туризме. Методика расчета цены туристского продукта. |
| 8 | 6 | Налогообложение, прибыль туристского предприятия | Налогообложение туристского предприятия. Значение и функции налогов. Система налогов РФ. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Виды налогов и сборов, подлежащих к уплате. Особенности налогообложения предприятий сферы туризма и гостеприимства. Особенности налогообложения туристского предприятия. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе. Упрощенная система налогообложения. |
| 8 | 7 | Прибыль туристского предприятия | Прибыль предприятия, виды прибыли, методы её расчёта. Безубыточность работы предприятия туризма. Точка |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | безубыточности: понятие, методика расчёта, применение. |
| 8 | 8 | Планирование хозяйственной деятельности предприятия | Содержание и методы планирования. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. |
| 8 | 9 | Организационно-экономические процессы в туризме | Дифференциация производства. Специализация и кооперация в отрасли. Концентрация производства в туризме. Определение уровня отраслевой концентрации. Территориальное размещение предприятий отрасли. Валовой туристский продукт |

2.2. Лабораторный практикум

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины | Наименование лабораторных работ | Всего часов |
|------------|-----------|--|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 1 | Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования | 1. Понятие туристского предприятия | 2 |
| 8 | 2 | Ресурсы туристского предприятия | 2. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства. 3. Нематериальные активы туристского предприятия 4. Оборотные средства гостиничного предприятия | 4 2 2 |
| 8 | 3 | Оценка персонала туристского предприятия | 5. Трудовые ресурсы туристского предприятия | 2 |
| 8 | 4 | Экономическая деятельность туристского предприятия | 6. Издержки туристских предприятий 7. Анализ хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма | 2 2 |
| 8 | 5 | Ценообразование в туризме | 8. Формирование цены на турпродукт | 2 |
| 8 | 6 | Налогообложение, прибыль туристского | 9. Налоговая система | 2 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|-----------|
| | | предприятия | 10. Налоги и налоговые системы | |
| 8 | 7 | Прибыль туристского предприятия | 11. Прибыль туристского предприятия | 2 |
| 8 | 8 | Планирование хозяйственной деятельности предприятия | 12. Планирование хозяйственной деятельности туристского предприятия | 2 |
| 8 | 9 | Организационно-экономические процессы в туризме | 13. Организационно-экономические процессы в туризме | 2 |
| | | ИТОГО за семестр | | 28 |
| | | ИТОГО | | 28 |

2.3. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа осуществляется в объеме 38 часов. Видами СРС являются: подготовка к практической работе (работа первоисточниками, учебниками, базами данных), подготовка к защите электронного реферата-презентации, подготовка к устному индивидуальному собеседованию по материалам практической работы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (при необходимости).

Рейтинговая система в университете не используется

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год |
|-------|--|
| 1 | 2 |
| 1 | Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — |

| | |
|---|--|
| | URL: https://urait.ru/bcode/453848 (дата обращения: 05.04.2020). |
| 2 | Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454343 (дата обращения: 05.04.2020). |

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год |
|-------|---|
| 1 | 2 |
| 1 | Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методическое пособие / С. А. Мухамедиева. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/79402 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 2 | Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 182 с. : табл., граф., схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-2106-4. — Текст : электронный. |
| 3 | Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: Монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 466 с. |
| 4 | Щербакова, С. А. Международный туризм: экономика и география : учебное пособие / С. А. Щербакова. — Москва : Финансы и статистика, 2007. — 144 с. — ISBN 978-5-279-02884-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53825 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 5 | Левченко, Т.П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools : монография : [16+] / Т.П. Левченко, О.В. Конаныхина. — Москва : Креативная экономика, 2018. — 180 с. : табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр.: с. 162-172. — ISBN 978-5-91292-242-8. — DOI 10.18334/9785912922428. — Текст : электронный. |
| 6 | Ермакова, Е.Е. Коммуникативные технологии в туризме : учебное пособие : [16+] / Е.Е. Ермакова ; Тюменский государственный университет. — Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. — 404 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572268 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-400-01170-2. — Текст : электронный. |
| 7 | Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции / Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин. — Москва : Советский спорт, 2014. — 208 с. : табл., схем., ил. — (Профессиональное туристское образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр.: с. 182-183. — ISBN 5-9718-0743-8. — Текст : электронный. |
| 8 | Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола/ О.В. Аксёнова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— |

| | |
|----|---|
| | 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70886.html .— ЭБС «IPRbooks» |
| 9 | Пенкина, Н. В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу : 2020-03-05 / Н. В. Пенкина. — Нижневартовск : НВГУ, 2017. — 173 с. — ISBN 978-5-00047-411-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136229 (дата обращения: 01.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 10 | Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 276 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504 (дата обращения: 01.04.2020). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-1574-2. — Текст : электронный. |
| 11 | Кузьменкова, В. Д. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. Д. Кузьменкова. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 212 с. — ISBN 978-5-94047-571-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63859 (дата обращения: 05.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей. |
| 12 | Экономика туризма: учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская.— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 192 с. |
| 13 | Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 431 с. |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт «Университетская библиотека Online» - URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
2. Сайт электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки. URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.2020)
4. Сайт научной библиотеки РГУ им. С.А. Есенина . – URL: <http://library.rsu.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
6. Академия Google – поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-оформлении академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку <https://scholar.google.ru/> (дата обращения 18.11.2020)
7. Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 18.11.2020)
8. Российское образование – федеральный портал, где представлены нормативные документы, государственные образовательные

стандарты, публикации - <http://www.edu.ru/> (дата обращения 18.11.2020)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство экономического развития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
2. Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>
3. On-line журнал по маркетингу 4p.ru: <http://4p.ru/>
4. Маркетинг в России и за рубежом <http://dis.ru>
5. Российский союз туристической индустрии www.rata.spb.ru
6. Всемирная туристская организация <https://www.unwto.org/ru>
7. Библиотека экономической и управленческой литературы - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.
8. Экономическая библиотека - www.ecouniver.com/ Экономический портал с аналитическими материалами по разделам экономики.
9. Экономическая библиотека онлайн – www.finoboz.com/представляет обширную информацию о мировой и региональной экономике, финансах, кредиту, банковской системе.
10. Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/ на сайте собраны издания по экономической тематике.
11. Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/> В библиотеке размещены электронные учебники, учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, а также математическим и инструментальным средствам экономики и управления. В отдельном разделе публикуются учебно-методические, обзорные и научные статьи по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии.
12. Федеральная служба государственной статистик - www.gks.ru
13. Невский фонд: издательство профессиональной литературы по туризму <http://www.travelglossary.ru/>
14. Турдом - Последние новости туризма и развитие сюжетов от экспертов отрасли <https://www.tourdom.ru/news/>

5.5. Периодические издания

1. «Современные проблемы сервиса и туризма» Журнал является одним из авторитетных и популярных периодических научно-практических изданий в России, посвященных проблемам сервиса и туризма. Сайт создан для авторов,

подписчиков, читателей журнала. Надеемся, что он органично дополнит наш журнал и будет полезным для Вас! Кастомизация. Наш журнал публикует самые актуальные и востребованные читателем материалы в сфере туризма и сервиса в России и мире. <https://www.spst-journal.org/>

2. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. Публикуется достоверная и подробная информация по основным аспектам деятельности туристических фирм: авиаперевозкам, гостиничному обслуживанию, страхованию <https://tourbus.ru/>

3. «Курорты. Сервис. Туризм» В журнале «Курорты. Сервис. Туризм» освещаются проблемы санаторно-курортной и туристской отрасли ЮФО и Краснодарского края, пути решения этих проблем, даются практические рекомендации. <https://www.kur-tur.ru/journal>

4. Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание <http://www.publishing-vak.ru>

5. Журнал «Вояж» старейший туристический журнал в России, который успешно издается уже 22 года. Будучи первым изданием на российском медиарынке, «ВОЯЖ» сохраняет лидирующие позиции и остается одним из наиболее авторитетных и популярных журналов о путешествиях. <http://voyagemagazine.ru/>

6. «Эксперт»: деловой еженедельник, одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России <https://expert.ru/expert/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук, др. оборудование или компьютерный класс, помещения для проведения практических занятий.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|---------------------|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |

| | |
|-------------------------------|---|
| | Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др. |
| Реферат/ | <i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. |
| Практикум/лабораторная работа | При выполнении заданий лабораторной работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по лабораторной работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу. |

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

| Название ПО | № лицензии |
|--|--------------------------------------|
| Операционная система WindowsPro | Договор №65/2019 от 02.10.2019 |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |

| | |
|----------------------------------|------------------------------|
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | Свободно распространяемое ПО |
|----------------------------------|------------------------------|

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

| Название ПО | № лицензии |
|--|--------------------------------------|
| Операционная система Windows | |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | Договор № 14-ЗК-2020 от 06.07.2020г. |
| Офисное приложение Libre Office | Свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | Свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | Свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | Свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC mediaplayer | Свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков Image Burn | Свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in | Свободно распространяемое ПО |

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются: вебинарная платформа Zoom (договор б/н от 10.10.2020г.); набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>); система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое ПО).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

Утверждаю:

Декан естественно-географического
факультета



С.В. Жеглов

«31» августа 2020 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Рязань 2020

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления об основах хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1.
Дисциплина изучается на 4 курсе (8 семестр).

3. Трудоемкость дисциплины: - 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами достижения компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|--|--|---|---|
| | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 3 | 4 | 5 | 6 |
| ОПК-5.2 | Основные концепции и положения для разработки управленческих решений на туристских предприятиях | Анализировать концепции и положения, применяемые для разработки управленческих решений и его экономического обоснования | Навыками разработки и внедрения управленческого решения, его экономического обоснования |
| ОПК -5.3 | Основные показатели, используемые для оценки экономической эффективности туристского предприятия | Выбирать и анализировать необходимые показатели для проведения оценки экономической эффективности туристского предприятия | Навыками расчета экономических показателей, применяемых для оценки экономической деятельности туристского предприятия |
| ПК-1.2 | Концепции, направленные на разработку технологии обслуживания туристов, критерии для разработки туристских услуг на основе требований потребителей | Анализировать существующие туристские продукты, организовывать сбыт туристских продуктов | Навыки разработки и расчета стоимости туристского продукта и туристских услуг, ориентируясь на запросы потребителя |

| | | | |
|--------|---|--|--|
| ПК-1.3 | Подходы к организации переговоров, подбору персонала, оценки работы персонала, в том числе по реализации туристских продуктов | Организовывать подбор и тестирование персонала, его подготовку к работе с клиентами, организовывать продажу туристского продукта | Навыками оценки деятельности персонала туристского предприятия, при организации процесса реализации туристского продукта |
| ПК-3.1 | Основные показатели по оценке туристского рынка, баланса спроса и предложения туристского продукта | Анализировать показатели спроса и предложения туристского продукта, оценивать потребности туристов и заказчиков туристских услуг | Навыками организации деятельности туристского предприятия, направленного на процесс обслуживания потребителей туристского продукта и туристских услуг; навыками анализа соотношения спроса и предложения на туристском рынке |
| ПК-5.3 | Основные концепции в сфере туризма, источники научной информации, методы анализа информации в туризме | Применять методы анализа и прогнозирования деятельности туристского предприятия | Навыками поиска и анализа научной информации в сфере деятельности туристского предприятия, навыками прогнозирования процесса развития туристского предприятия в соответствии с ситуацией на туристском рынке |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр (ы) прохождения

Зачет 8 семестр

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий.